



## **Par transmission électronique**

Le 4 février 2014

Mme Valerie Creighton,  
Présidente et chef de la direction  
Fonds des médias du Canada  
4-50, rue Wellington est  
Toronto, Ontario  
M5E 1C8

### **Objet : Revue des lignes directrices du programme d'enveloppes de rendement du FMC et impact sur les télédiffuseurs indépendants**

Valérie,

Le Fonds des médias du Canada (FMC) s'apprête à adopter ses nouvelles lignes directrices en vue de l'attribution des enveloppes de rendement (« ER ») aux télédiffuseurs canadiens pour l'année 2014-15.

Lors des consultations menées par le FMC l'automne dernier, V Interactions inc. a eu l'occasion de faire part de ses vives inquiétudes à l'égard de la tendance observée au cours des dernières années dans l'attribution des fonds disponibles.

En effet, la Société Radio-Canada et les télédiffuseurs faisant partie de grands groupes intégrés verticalement accaparent une part sans cesse grandissante des fonds alloués au programme des enveloppes de rendement au détriment des télédiffuseurs indépendants.

V Interactions a d'ailleurs partagé ses réflexions sur cette situation avec d'autres télédiffuseurs indépendants de langue française en novembre dernier et constaté, au cours de ces rencontres, que ses préoccupations étaient largement partagées par ceux-ci.

Le FMC semble aussi conscient de la tendance des dernières années qui menace le maintien de la diversité des voix.



V INTERACTIONS INC.

85 RUE SAINT-PAUL OUEST | MONTRÉAL (QUÉBEC) | H2Y 3V4 | CANADA  
T 514.390.6100 | F 514.390.6317 | vtele.ca | v mobile



Dans les notes d'information préparées en vue de ses consultations, le Fonds observait que, dans le marché francophone, en excluant Télé-Québec, la part des enveloppes de rendement versées aux télédiffuseurs indépendants avait chuté de 11,3% à 5,1% de 2010-11 à 2013-14. Or, les parts d'écoute de V, TV5 et des deux services spécialisés de Serdy (Évasion et Zeste) totalisent 10,7% dans le marché de langue française<sup>1</sup>, soit plus du double de la part des enveloppes de rendement que ces télédiffuseurs ont reçues cette année.

Le déséquilibre est encore plus criant dans le cas de V Interactions alors que sa part des fonds provenant du programme des enveloppes de rendement est passée de 4,3% en 2010-11 à 1,1% en 2013-14, alors qu'il est le troisième télédiffuseur de la langue française en importance parmi les télédiffuseurs généralistes, spécialisés et payants de langue française au niveau des parts d'écoute (8.6% en 2012-13).

À défaut de changer les règles d'attribution en profondeur, cette tendance n'ira qu'en s'accroissant pour les raisons suivantes :

- Grâce aux subsides gouvernementaux qu'elle reçoit, la Société Radio-Canada dispose d'importants leviers pour supporter un grand nombre de projets et déclencher du financement au FMC.
- La convergence développée par QMi au sein de ses différentes unités d'affaires permet à TVA de disposer d'importantes ressources financières et d'atouts indéniables dans le développement et la promotion de ses émissions.
- Au cours des sept prochaines années, Bell Média investira annuellement quelque 10,5 millions de dollars de plus qu'actuellement pour le financement d'émissions d'intérêt national diffusées par ses services spécialisés et payants de langue française, grâce aux avantages tangibles qui seront versés à la suite de l'acquisition d'Astral, permettant ainsi d'étaler le financement provenant du FMC sur un nombre encore plus grand d'émissions que présentement et d'accroître par le fait même l'efficacité du facteur des heures d'écoute.

Pour toutes ces raisons, V Interactions estime qu'un ajustement des facteurs d'allocation ne suffira pas à rétablir un équilibre dans l'attribution des enveloppes de rendement entre d'une part la Société Radio-Canada et les télédiffuseurs privés

---

<sup>1</sup> Source: Sondages BBM, PPM, du 27 août 2012 au 25 août 2013, PQ Franco 2+; V : 8,6%, TV5 : 1,2%, Évasion : 0,6%, Zeste : 0,3%



verticalement intégrés appartenant à de grands groupes et d'autre part les télédiffuseurs privés indépendants.

V Interactions est d'avis que l'environnement concurrentiel est tel dans le marché de langue française que la seule façon de parvenir à assurer un financement adéquat aux télédiffuseurs privés indépendants est de leur réserver une portion des fonds proportionnelle à leur importance dans le marché et à établir des critères d'attribution qui leur soient propres.

Dans le cas de V, une telle approche lui permettrait de contribuer davantage à la diversité de l'offre télévisuelle dans le marché de langue française, notamment dans le secteur des dramatiques qu'il a dû délaisser au cours des dernières années, faute de financement adéquat pour les projets qu'il aurait souhaité mener à terme.

En adoptant des mesures leur assurant un accès à une part plus équitable des enveloppes de rendement qu'il attribue annuellement, le FMC permettra aux télédiffuseurs privés indépendants d'accroître la qualité et la variété de la programmation canadienne qu'ils diffusent, contribuant ainsi de façon encore plus significative à préserver une diversité des voix au sein du système canadien de radiodiffusion, conformément à l'un des objectifs stratégiques poursuivis par le FMC.

Je te prie, Valérie, d'accepter l'expression de mes meilleurs sentiments.

Tony Porrello  
Vice-président exécutif et chef des services de diffusion

c.c. Stéphane Cardin, vice-président, affaires publiques et relations avec l'industrie  
Nathalie Clermont, directrice de la gestion des programmes