

Fonds des médias du Canada

Cadre de mesure du rendement en médias numériques Annexes du rapport du comité consultatif 2011

Annexe A : Tableaux détaillés des mesures et des ICP par type de contenu principal

Version 1.1
7 mai 2012

REMARQUE IMPORTANTE :

Toute modification aux normes décrites dans ce document doit faire l'objet de discussions avec les représentants du Fonds des médias du Canada et être approuvée par ceux-ci avant d'être mise en œuvre.

Personne ressource :

Catalina Briceno

Directrice, veille stratégique | Director Industry and Market Trends

Fonds des médias du Canada | Canada Media Fund

4 - 50 rue Wellington St. E., Toronto ON M5E 1C8

Tél. : 514.496.4315 Téléc. : 514.496.4309

Suivi des révisions du document

Toute modification apportée à ce document sera inscrite dans le tableau ci-dessous, sans exception. Le parrain et le chargé du projet doivent approuver toute modification aux exigences du document.

Version	Date	Auteur ou réviseur	Commentaires
1.0	24 février 2012	Antoine van Eetvelde	Distinct du rapport.
1.1	7 mai 2012	Antoine van Eetvelde	Mis à jour avec les dernières modifications.

Annexe A : Tableaux détaillés des mesures et des ICP par type de contenu principal

Les mesures et les ICP individuels sont définis dans les sections 6.5.1 et 6.5.2 du document principal.

Avis aux lecteurs :

- « MS » signifie mesure standard et
- « ICP » signifie indicateur clé de performance.

Vidéo	
Portée	<p>Mesure : Lecteurs uniques (MS 1)</p> <p>Mesure : Nouveaux lecteurs (MS 2)</p> <p>ICP : Part d'audience totale (ICP 1) <i>Lecteurs uniques calculés / Total des lecteurs</i></p> <p>ICP : Part des nouveaux lecteurs (ICP 2) <i>Nouveaux lecteurs calculés / Lecteurs uniques</i></p>
Usage	<p>Mesure : Lancements de vidéos (MS 4) Le nombre de fois où un contenu vidéo a été lancé à la suite d'une action entreprise par un utilisateur (exclut les vidéos lancées automatiquement).</p> <p>Mesure : Minutes de vidéos lues (MS 5)</p> <p>Mesure : Vidéo lue jusqu'à la fin Le nombre de fois où une vidéo lancée a été lue jusqu'à la dernière image ; mesure de toutes les vidéos et de toutes les sessions durant la période de référence.</p> <p>Mesure : Sessions (MS 3)</p> <p>Mesure : Téléchargements (MS 4)</p> <p>Mesure : Sessions incluant un lancement de vidéo Le nombre de sessions durant lesquelles un utilisateur a entrepris une action pour lancer au moins une vidéo.</p> <p>Mesure : Étapes clés franchies Le nombre de fois où une ou plusieurs étapes clés ont été franchies durant la lecture de la vidéo. Une étape clé peut être un point de contrôle temporel ou un pourcentage de lecture de la vidéo.</p> <p>Mesure : Taux d'achèvement de la vidéo <i>Achèvement de la vidéo calculé / Lancements de vidéos</i> Le nombre de fois où une vidéo a été lancée et a joué jusqu'à la dernière image, exprimé en pourcentage du nombre total de vidéos lancées durant la période de référence.</p> <p>Mesure : Taux d'abandon de la lecture d'une vidéo en fonction des étapes clés <i>Étapes clés de la vidéo calculées / Lancements de vidéos</i> Le taux d'utilisateurs abandonnant la lecture d'une vidéo avant la fin et l'étape à laquelle les lecteurs ont arrêté de regarder la vidéo.</p> <p>ICP : Lancements de vidéo / Session (ICP 1) <i>Lancements de vidéo calculés / Sessions</i></p> <p>ICP : Temps moyen passé par session (ICP 2) <i>Minutes de lecture de la vidéo calculées / Sessions</i></p> <p>ICP : Taux d'objectifs atteints (ICP 3)</p>

	<p><i>Sessions incluant un lancement de vidéo calculées / Sessions</i></p> <p>Le nombre de sessions incluant au moins un lancement de vidéo exprimé en pourcentage de toutes les sessions de la période de référence. Un projet peut réagir en incitant les lecteurs à consommer un contenu vidéo durant chaque session.</p> <p>ICP : Latence (ICP 4) ICP : Dernière visite (ICP 5)</p>
Contenu interactif riche	
Portée	<p>Mesure : Lecteurs uniques (MS 1) Mesure : Nouveaux lecteurs (MS 2) ICP : Part d'audience totale (ICP 1) <i>Lecteurs uniques calculés / Total des lecteurs</i> ICP : Part des nouveaux lecteurs (ICP 2) <i>Nouveaux lecteurs calculés / Lecteurs uniques</i></p>
Usage	<p>Mesure : Actions des utilisateurs (MS 4) Le nombre de fois où un utilisateur a entrepris une action pour faire avancer le programme. Mesure : Temps total consacré (MS 5) Mesure : Sessions (MS 3) Mesure : Sessions incluant une action entreprise par un utilisateur Le nombre de sessions durant lesquelles l'utilisateur a entrepris une action pour faire avancer le programme au moins une fois. ICP : Actions de l'utilisateur / Session (ICP 1) <i>Actions entreprises par l'utilisateur calculées / Sessions</i> ICP : Temps moyen consacré à une session (ICP 2) <i>Temps total consacré calculé / Sessions</i> ICP : Taux d'objectifs atteints (ICP 3) <i>Sessions incluant une action de l'utilisateur calculées / Sessions</i> Le nombre de sessions incluant au moins une action de l'utilisateur exprimé en pourcentage de toutes les sessions de la période de référence. Un projet peut réagir en incitant les lecteurs à s'engager dans un contenu interactif riche durant chaque session. ICP : Latence (ICP 4) ICP : Dernière visite (ICP 5)</p>
Jeu	
Portée	<p>Mesure : Joueurs uniques (MS 1) Mesure : Nouveaux joueurs (MS 2) ICP : Part d'audience totale (ICP 1) <i>Joueurs uniques calculés / Total des joueurs</i> ICP : Part des nouveaux joueurs (ICP 2) <i>Nouveaux joueurs calculés / Joueurs uniques</i></p>
Usage	<p>Mesure : Lancement de jeux (MS 4) Le nombre de fois où l'utilisateur a lancé le(s) jeu(x) durant la session. Mesure : Minutes de jeu (MS 5) Mesure : Sessions (MS 3) Mesure : Téléchargements (MS 4) Mesure : Achèvement du jeu Le nombre de fois où l'utilisateur a achevé le(s) jeu(x).</p>

	<p>Mesure : Sessions incluant une partie Le nombre de sessions durant lesquelles un utilisateur a entrepris une action pour lancer le(s) jeu(x).</p> <p>Mesure : Taux d'achèvement du jeu <i>Nombre d'achèvements du jeu calculé / Lancements du jeu</i> Le nombre de fois où un utilisateur ayant lancé un jeu l'a achevé durant la période de référence.</p> <p>Mesure : Taux d'abandon d'un jeu en fonction des étapes clés <i>Étapes clés du jeu calculées / Lancements de jeu</i> Le taux auquel les utilisateurs ayant lancé un jeu l'ont abandonné avant de l'achever et l'étape à laquelle ils ont arrêté d'y jouer.</p> <p>ICP : Lancements d'un jeu / Session (ICP 1) <i>Lancements de jeu calculés / Sessions</i></p> <p>ICP : Temps moyen consacré à une session (ICP 2) <i>Minutes de jeu calculées / Sessions</i></p> <p>ICP : Taux d'objectifs atteints (ICP 3) <i>Sessions incluant un jeu calculées / Sessions</i> Le nombre de sessions durant lesquelles l'utilisateur a lancé au moins un jeu exprimé en pourcentage de toutes les sessions de la période de référence.</p> <p>ICP : Latence (ICP 4)</p> <p>ICP : Dernière visite (ICP 5)</p>
--	---

Livre numérique	
Portée	<p>Mesure : Lecteurs uniques (MS 1)</p> <p>Mesure : Nouveaux lecteurs (MS 2)</p> <p>ICP : Part d'audience totale (ICP 1) <i>Lecteurs uniques calculés / Total des lecteurs</i></p> <p>ICP : Part des nouveaux lecteurs (ICP 2) <i>Nouveaux lecteurs calculés / Lecteurs uniques</i></p>
Usage	<p>Mesure : Pages lues (MS 4)</p> <p>Mesure : Ouvertures de livre Comptabilisé une fois chaque fois qu'un lecteur ouvre la première page d'un livre.</p> <p>Mesure : Temps total consacré (MS 5)</p> <p>Mesure : Achèvement de livre Le nombre de fois où un utilisateur a continué de lire le livre numérique jusqu'à la dernière page.</p> <p>Mesure : Sessions (MS 3) Le nombre de fois où un utilisateur a ouvert un livre numérique durant la période de référence.</p> <p>Mesure : Téléchargements (MS 4)</p> <p>Mesure : Taux d'achèvement d'un livre <i>Achèvement d'un livre calculé / Ouverture d'un livre</i> Le nombre de fois où un utilisateur qui a lu la première page du livre numérique l'achève.</p> <p>ICP : Pages lues par sessions (ICP 1) <i>Pages lues calculées / Sessions</i></p> <p>ICP : Temps moyen consacré à une session (ICP 2) <i>Temps total consacré calculé / Sessions</i></p> <p>ICP : Taux d'objectifs atteints (ICP 3) <i>Téléchargements / Sessions</i></p>

	<p>Le nombre de fois où un utilisateur a téléchargé un livre numérique (le cas échéant) exprimé en pourcentage du nombre total de sessions.</p> <p>ICP : Latence (ICP 4)</p> <p>ICP : Dernière visite (ICP 5)</p>
Médias sociaux	
Portée	<p>Mesure : Visiteurs uniques (MS 1)</p> <p>Mesure : Nouveaux visiteurs (MS 2)</p> <p>ICP : Part d'audience totale (ICP 1) <i>Visiteurs uniques calculés / Total des visiteurs</i></p> <p>ICP : Part des nouveaux visiteurs (ICP 2) <i>Nouveaux visiteurs calculés / Visiteurs uniques</i></p>
Usage	<p>Mesure : Actions des utilisateurs (MS 4) Le nombre de fois où un utilisateur a entrepris une action pour interagir avec d'autres utilisateurs (commentaires, publications, partage d'un article, mentions « J'aime »).</p> <p>Mesure : Temps total consacré (MS 5)</p> <p>Mesure : Sessions (MS 3)</p> <p>Mesure : Sessions incluant une action entreprise par un utilisateur Le nombre de sessions durant lesquelles un utilisateur a entrepris au moins une fois une action pour interagir avec d'autres utilisateurs.</p> <p>ICP : Actions de l'utilisateur / Session (ICP 1) <i>Actions entreprises par l'utilisateur calculées / Sessions</i></p> <p>ICP : Temps moyen passé par session (ICP 2) <i>Temps total passé calculé / Sessions</i></p> <p>ICP : Taux d'objectifs atteints (ICP 3) <i>Sessions incluant une action de l'utilisateur calculées / Sessions</i></p> <p>Le nombre de sessions incluant au moins une action de l'utilisateur exprimé en pourcentage de toutes les sessions de la période de référence.</p> <p>ICP : Latence (ICP 4)</p> <p>ICP : Dernière visite (ICP 5)</p>