

16 janvier 2013

VOLET EXPÉRIMENTAL – DÉVELOPPEMENT ET MISE EN MARCHÉ – DEMANDES APPROUVÉES 2E CYCLE

Les décisions et engagements de financement ci-dessous sont de nature provisoire, car l'analyse financière des projets doit se poursuivre. Les demandes devront également faire l'objet d'un processus de signature de contrat. Le financement n'est pas définitif tant que les contrats ne sont pas signés. Une liste actualisée sera publiée dès la conclusion de ce processus.

Titre	Requérant	Type de contenus	Mode de transmission	Langue	Région	Engagement \$
Développement						
Cali	Minority Media Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Anglais	QC	225 000
CodeRunner:2	RocketChicken Interactive Ltd.	Jeu	Application	Anglais	C.-B.	375 000
In the Mouth	Lusio Films Inc.	Média interactif riche	Application	Anglais	QC	75 047
LANGA	Copernicus Studios Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Bilingue	N.-É.	492 981
Monsters Everywhere	9 Story Entertainment Inc.	Jeu	Application	Anglais	ON	236 250
L'Odyssée des Débrouillards	Productions Les Affranchis Inc.	Jeu	Site Internet	Français	QC	111 751
Oui je le veux!	Turbulent Media Inc.	Média interactif riche	Site Internet	Français	QC	96 656
Possession	Klei Entertainment Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Bilingue	C.-B.	322 700
Purple	LVL Studio Inc.	Logiciel	Application	Bilingue	QC	360 185
Social Scrapbooks	900feet Technology Inc.	Média social	Site Internet	Bilingue	C.-B.	249 750
Survival Story	Hinterland Studio Inc.	Jeu	Application	Anglais	C.-B.	270 086
La Trame	E-180	Média social	Application	Bilingue	QC	109 560
Total en développement : 12 projets						2 924 966
Mise en marché						
Contrast	7168799 Canada Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Bilingue	QC	297 769
Plongez dans un monde vaudevillesque exubérant, où vous frayerez avec des chanteurs de cabaret, artistes de cirque et illusionnistes des années 1920, avec Contrast, un nouveau jeu sur ordinateur personnel. Évadez-vous dans un monde onirique surréel où vous pourrez sortir de l'ombre... ou vous y tapir librement. On vous chargera de voler au secours d'une jeune femme nommée Didi. Vous dissiperez les mystères entourant une famille atypique et percerez d'inavouables						

	secrets pour faire éclater la vérité nécessaire à la libération de Didi et l'aider à refaire sa vie. Des images fascinantes reposant sur des procédés tout à fait nouveaux solliciteront votre créativité, quitte à inventer!					
CosmoCamp	Frima Studio Inc.	Jeu	Application	Bilingue	QC	231 195
	CampCosmo est une collection haut de gamme d'applications et de livres d'histoires interactifs spécialement conçus pour les tout-petits et les enfants d'âge préscolaire. Chaque livre d'histoires offre le mode Lisons ensemble, qui encourage le parent à raconter une histoire à son enfant et lui donne de bons conseils pour amorcer les échanges. Des applications amusantes conçues pour la tablette iPad (images à colorier, exercices de mémoire, jeu de mode, casse-tête, etc.) amènent l'enfant à la découverte de l'espace avec Migo et Pandy. Chaque histoire ou application est adaptable à l'âge, de deux à trois ans (tout-petit) ou de quatre à cinq ans (enfant d'âge préscolaire). Chaque mode est parfaitement réglé en fonction des étapes très différentes du développement de l'enfant.					
DoodleBook	DoodleBook Inc.	Jeu	Application	Bilingue	QC	75 000
	DoodleBook, offert par la boutique App Store pour iOS et Android, est une application qui met à la disposition des utilisateurs un canevas commun de création et laisse ensuite s'exprimer la créativité humaine, donnant ainsi un accès privilégié autant à l'imaginaire d'amis intimes qu'à celui d'illustres inconnus. À la fois jeu, vitrine et plateforme d'échange, DoodleBook est une application innovante, créative et captivante. Rien de tel n'existe présentement sur le marché!					
Fuseboxx	Fuse Powered Inc.	Média interactif riche	Application	Bilingue	ON	330 585
	La plateforme proposée crée des applications mobiles pour les artistes. Qui sait! Des artistes connaîtront peut-être un « succès viral » par une amplification de la réalité grâce à cette plateforme. L'application nommée Merchlar Mobile Music Community (MMMC) vise la promotion de créations de l'industrie musicale par une approche résolument mobile. Elle a été conçue pour faire découvrir de nouvelles pièces musicales aux utilisateurs d'appareils intelligents et aider les mélomanes à trouver du contenu hors des sentiers battus. Les artistes ont enfin accès au marché mobile et peuvent désormais mieux suivre leur communauté virtuelle grâce aux technologies à leur disposition.					
Guidestones	iThentic Canada Inc.	Média interactif riche	Webdiffusion	Anglais	ON	112 505
	Guidestones c'est le titre d'un film à suspense interactif qui plonge le spectateur au creux des mystères des pierres de Géorgie, un monument énigmatique érigé dans un champ agricole de la Géorgie rurale. Les directives à suivre pour reconstruire la civilisation humaine après l'apocalypse sont gravées sur les pierres. Offerte sur les sites de la boutique App Store, Hulu et YouTube, cette application intègre des éléments multimédias et le jeu en réalité alternée (Alternate Reality Game ou ARG) pour la charpente d'un récit qui transportera le spectateur sur deux continents afin de parcourir trois pays dans une quête de vérité captivante. La recherche d'indices cachés dans chaque épisode amène le spectateur à s'interroger sur des mots, des symboles, des images, des codes de données ou des numéros de téléphone, en compagnie des principaux personnages, pour découvrir du contenu Web et multimédia supplémentaire ainsi que des vidéos, des fichiers audio, des applications et d'autres outils médias					
PreShow Marketing Project	Scriptivate Systems Inc.	Média interactif riche	Application	Anglais	C.-B.	222 980
	PreShow Marketing Project est une application en ligne en nuage, de type SaaS (Software as a Service ou assistance-logiciel), conçue pour faciliter la production de présentations ou de performances en direct. Combinant le réseautage social, l'intelligence logicielle d'avant-garde et la gestion de données traditionnelles dans une base de données unique, cette application aidera l'utilisateur à ajouter, à accepter, à organiser, à gérer et à diffuser le contenu et les données de planification de présentations en direct. Son approche novatrice est axée sur un scénario établi, au lieu d'un calendrier de					

	<p>planification, offrant ainsi un bien meilleur moyen de diriger l'équipe de production et les ressources techniques. Elle permet entre autres de créer un aperçu numérique cohérent des différents éléments intervenant dans une présentation en direct en les rassemblant à l'intérieur d'un lieu de création interactif unique, dans un esprit de collaboration. L'application PreShow Marketing Project est destinée à tous les créateurs d'événements spéciaux ou de spectacles artistiques les industries de la scène, notamment dans le cadre de salons professionnels et commerciaux, de présentations dans les milieux d'affaires, de festivals culturels, de pièces de théâtre et de concerts.</p>					
Science en jeu	Creo Inc.	Jeu	Site Internet	Bilingue	QC	125 000
	<p>Science en jeu rassemble une foule de ressources interactives afin que les 8-16 ans découvrent la science autrement. Un monde virtuel, un portail de contenus scientifiques avec des jeux et des vidéos, des applications mobiles, tout pour allumer des passions pour les sciences et permettre aux parents et au milieu scolaire d'y participer! Dans le monde virtuel, les jeunes se créent un personnage selon leurs goûts et se joignent à la communauté, discutent avec leurs amis, découvrent des contenus de qualité, s'informent sur les carrières scientifiques et apprennent par des jeux sur la science. L'aérospatiale, la physique, la génomique, l'environnement sont quelques-uns des thèmes abordés. Le portail disponible sur Internet enrichit l'expérience par des actualités et des ressources supplémentaires pour les jeunes, leurs parents et leurs enseignants et des applications mobiles permettent aux jeunes d'apprendre partout!</p>					
Total en mise en marché : 7 projets						1 395 034