

Liste des projets de production approuvés - volet expérimental (2010-2011)

Requérant(s)	Nom du projet	Langue	Région	Plateforme	Type de	Montant	Description
2237933 Ontario Inc.	Sceneverse	Anglais	TO	Internet, Mobile	Application	1 000 000 \$	Dirigé par des punkers canadiens, Sceneverse est une nouvelle expérience à la fois sociale, mobile et en ligne qui exploite la réalité augmentée. Son but : redéfinir comment les gens « font » la culture sur le Web. C'est la première plateforme média qui vise à soutenir et à encourager « les » scènes culturelles. Une façon facile et amusante de célébrer, d'évoquer, de gérer et de « mettre en scène » toutes ses activités, numériques ou non.
2904802 Canada Inc.	Bot Colony	Anglais	MTL	Internet	Jeu	1 000 000 \$	Bot Colony (jeu). C'est une aventure en ligne offrant aux joueurs d'apprendre l'anglais ou d'améliorer leurs aptitudes en anglais tout en s'amusant au jeu.
Bight Interactive Inc.	Scallywags	Anglais	PEI	Internet, Mobile	Jeu	269 352 \$	Scallywags (jeu). Aventure géocachette au parfum de piraterie. Les joueurs feront l'exploration du monde avec la chasse aux trésors.
Btwxt Games Inc.	Swarm! The World!	Anglais	BC	Internet, Mobile	Jeu	800 000 \$	Swarm! Les joueurs font l'acquisition, la formation et l'échange des armées d'essaims afin de prendre, de fortifier et d'agrandir leurs territoires.
CBC	Kids' CBC Augmented Reality	Anglais	TO	Internet	Jeu en réalité parallèle	434 400 \$	Kids' CBC. Les enfants feront l'exploration de la réalité amplifiée, et ce, en interaction avec des images en 3D qui apparaissent à l'écran via leurs propres mouvements et grâce à une cybercaméra et un marqueur numérique.
Herd Inc.	Herd	Anglais	TO	Internet, Mobile	Application	599 250 \$	Herd est une toute nouvelle application mobile et une plateforme communautaire créée pour favoriser les découvertes musicales et le réseautage social dans un lieu donné. Herd diffuse des fichiers musicaux géolocalisés, activés par GPS, à des communautés, permettant le partage de chansons en fonction du lieu. Il offre une expérience révolutionnaire à l'utilisateur et permet aux artistes et aux maisons de disques de reconnecter avec un auditoire qui peut partager la musique de façon virale.

Hungry Eyes Film & Television Inc.	Music Biz	Anglais	TO	Mobile	Jeu	585 000 \$	Avec la nouvelle application Music Biz, les joueurs mettent sur pied leur propre maison de disques en s'intéressant à trois grands secteurs : le développement et la gestion de la carrière des artistes, la production musicale et la vente de disques. Le jeu permet à l'utilisateur de s'occuper des tournées mondiales, du merchandising, de la réalisation de films et même de la création de lignes personnelles de vêtements. La communauté mise en place permet également aux joueurs de partager leur musique entre eux et de donner leur appréciation. Des commandes tactiles très simples donneront au joueur expérimenté l'impression de maîtriser son environnement mais sa conception intuitive permettra à n'importe qui de jouer.
Inspirado Games Inc.	Garden Mind	Anglais	BC	Internet	Jeu	100 000 \$	Garden Mind (jeu) Les joueurs relèveront avec succès des défis de formation mentale et soutiendront activement des activités philanthropiques dans la vraie vie.
Interdimensional Games Inc.	Consortium, Episode Zenlil	Anglais	BC	Internet, Ordi	Jeu	500 000 \$	Consortium (jeu) est la première série télévisuelle interactive en 3D au monde. Elle repoussera les frontières du récit de contes interactifs et celles de l'évocation de personnages.
Jet Black Games Inc.	Sketchpad Plus	Anglais	BC	Console de jeu	Jeu	\$240,169	Sketchpad Plus permettra aux usagers de dessiner des designs de base ou complexes sur leurs Nintendo DS en utilisant une technologie de dessin au trait bien unique et avant-gardiste.
MoboVivo Inc.	previiv	Anglais	AB	Internet	Logiciel	430 725 \$	Previiv is est une plateforme télévisuelle sociale qui permet aux télédiffuseurs et producteurs de réaliser une convergence parfaite entre la mobilisation active des médias sociaux et l'expérience assez passive propre au visionnement classique de la télévision, ce qui permet aux téléspectateurs non seulement de dialoguer avec les émissions télévisées à l'aide de l'Internet, des applications de téléphonie mobile, des iPad et des téléviseurs intelligents, mais aussi de partager des clips vidéo via les infrastructures de médias sociaux, les blogs et les sites Web affiliés.
My City Lives Inc	My City Lives Mobile Project	Anglais	TO	Mobile	Application	586 686 \$	My City Lives Mobile Les usagers ont la possibilité de découvrir les endroits à visiter dans leur ville à l'aide d'une riche vidéothèque à balise géographique offerte par la communauté des usagers.
ODD1 Inc.	Odd Society Online	Anglais	MTL	Internet	Jeu	311 250 \$	ODD SOCIETY ONLINE est un jeu en ligne massivement multijoueurs (MMO) où la coopération est à l'honneur pour combattre des ennemis et pour construire un nouveau monde fantaisiste hautement stylisé.
Peace Point Entertainment Group Inc.	Olson Anytime Anywhere Recipe Maker	Anglais	TO	Mobile	Application	302 093 \$	Olson Anytime Anywhere Recipe Maker. Les usagers, sous la tutelle d'Anna et de Michael Olson, créeront des recettes à base d'ingrédients spécifiques se trouvant dans leur cuisine.

Shaftesbury Big Break Inc.	Big Break	Anglais	TO	Mobile	Application	639 044 \$	Big Break comprend 13 « appisodes » originaux d'actions réelles exposant une riche thématique de divertissement, musique, célébrités et interprétation offrant aux « tweens » (préadolescents) la possibilité de créer leur propre contenu et le partager avec d'autres dans une communauté entièrement modérée.
Smokebomb Entertainment Inc.	URL	Anglais	TO	Mobile	Jeu	787 500 \$	URL est une série de science-fiction et de mystère combinant histoire et animation de grande qualité à des jeux interactifs, le tout diffusé en une impressionnante version 3D (sans lunettes) pour les plateformes mobiles 3D. Grâce à la technologie 3Dee Slide de Spatial View, les appareils mobiles peuvent rapidement devenir des plateformes 3D. Shaftesbury Films et Smokebomb Entertainment, de concert avec Starz Animation, proposent de mettre à l'écran un suspense bourré d'action qui place le spectateur au coeur de l'intrigue grâce à des jeux intégrés lui permettant de maîtriser le déroulement de l'histoire. Le jeu cible le marché des utilisateurs précoces, composé d'hommes et de femmes de 18 à 34 ans.
Totally Random Productions Inc.	Totally Random	Anglais	ON	Internet	Site Web	750 000 \$	Totally Random divertira les enfants en leur offrant une cour de récréation virtuelle où ils pourront créer et partager des idées tant juvéniles qu'aléatoires.
VeriCorder Technology Inc.	Hyper Local Network	Anglais	BC	Mobile	Application	471 138 \$	Hyper Local Network permet aux utilisateurs de créer des clips vidéo, incluant des publicités, et de les diffuser automatiquement sur les sites de télévision IP d'APTN. Le système d'Hyper Local Network permettra aussi d'automatiser la création et la diffusion d'annonces vidéo dans le flux de contenu, permettant ainsi de financer le site.
Xenophile Media Inc.	Time Tremors	Anglais	TO	Internet, Mobile	Jeu	295 000 \$	Jeu mobile et en ligne pour les enfants de 7 à 12 ans, Time Tremors est une chasse au trésor multidimensionnelle et multiplateforme au cours de laquelle les joueurs explorent l'espace, le temps et d'autres dimensions afin de trouver, de recueillir et d'échanger une série de mystérieuses et surprenantes reliques, appelées « les éléments du temps ». Emporté dans un parcours labyrinthique ponctué de découvertes et de surprises, le joueur vit une expérience multiplateforme des plus captivantes.
Absolunet Inc.	J.E. Participe! (JEP)	Français	MTL	Internet	Site Web	251 555 \$	J.E. Participe! convie les internautes à une odysée dans le monde entrepreneurial.
Cirrus Communications Inc.	Burquette sur le web	Français	MTL	Internet	Site Web	403 233 \$	Burquette sur le web (site Web) permettra aux amateurs de bande dessinée de visionner en 2 D de courts morceaux animés de la B.D. en interaction avec les personnages et l'auteur, tout en participant à la création de nouvelles bandes.

Creo Inc.	Science en jeu	Français	MTL	Internet	Jeu	855 475 \$	SCIENCE EN JEU dans un monde scientifique virtuel et passionnant, les joueurs résoudreont des problèmes, se mettront à la recherche d'indices, partageront les indices avec les amis, effectueront des expériences au laboratoire, choisiront les matériels appropriés et apprendront sous l'ombrelle des spécialistes.
La Presse Télé Ltée	Zieuter.TV	Français	MTL	Internet	Série Web interactive	264 722 \$	Zieuter.TV (série Web interactive) les usagers se laisseront absorber par des conversations qu'ils entendent par hasard.
Lusio Films Inc.	Les Enfants de la Bolduc	Français	MTL	Internet	Site Web	525 000 \$	Commémorant le 70e anniversaire du décès de La Bolduc, Les Enfants de la Bolduc est un projet transmédia qui repense la manière de concevoir l'archivage en ligne et en diffusion mobile en invitant le public à participer au dialogue. Le public découvre l'héritage de l'artiste à travers du contenu offert sur le Web, sur des plateformes mobiles géo localisées, sur disque audionumérique, mais aussi sur une installation interactive itinérante qui ira à la rencontre du public dans une tournée des festivals de musique.
Phéromone	Générateur d'applications mobiles multiplateformes reliées aux événements culturels	Français	MTL	Mobile	Logiciel	120 000 \$	Le Générateur d'applications mobiles multiplateformes reliées aux événements culturels est un outil qui permet de produire rapidement des applications mobiles en vue de favoriser les interactions sociales autour d'événements culturels.
Phéromone / ODD1 Inc.	Jeu de Management d'Équipe Sportive pour Réseaux Sociaux	Français	MTL	Internet	Jeu	521 250 \$	Ce jeu, disponible sur le Web, permet au joueur de tenter sa chance comme gérant d'une équipe en lui offrant de composer son équipe, d'embaucher un entraîneur, de faire des entraînements, des stratégies de match, des échanges de joueurs et de gérer son plafond salarial. C'est la socialisation par le biais de blogues, commentaires, forums, clavardages, profils de joueurs, statistiques et même un marché d'échange de joueurs. Premier jeu destiné à RDS, il sera intégré dans leur réseau social Le Grand Club (250 000 membres actifs).
Télé-Québec	Outil de suivi parental et générateur de jeux	Français	MTL	Internet	Site Web	108 240 \$	Outil de suivi parental et générateur de jeux est un outil permettant de produire rapidement des jeux spécialement adaptés pour les jeunes en bas âge accompagné d'un tableau de bord qui fournit aux parents une mesure de leurs apprentissages.

Toxa Inc.	Unique	Français	MTL	Internet	Site Web	576 123 \$	Unique est une série de micro-guides de voyage multiplateformes et interactifs qui présentent une sélection d'adresses incontournables des grandes villes du monde. Chaque micro-guide procure une expérience à la fois ludique et sensorielle en plaçant l'utilisateur au coeur de l'action et en lui offrant une visite « virtuelle » personnalisée. Les micro guides de voyage Unique offrent deux volets complémentaires aux utilisateurs : des capsules vidéo interactives et une application permettant la création d'itinéraire et de carnets de recommandations personnalisés : « Mon guide Unique ».
Tungsten Original Inc.	Fréquences	Français	MTL	Internet	Série Web interactive	221 055 \$	Fréquences, une série de fiction proposant une expérience sensorielle unique, raconte l'histoire troublante d'un groupe de cobayes enfermés et soumis à l'influence d'un étrange dispositif.
ZONE3 XXX III Inc.	Le guide de votre vie	Français	MTL	Internet	Série Web interactive	511 973 \$	Le guide de votre vie, sur le Web et sur iPhone/iPod, est une série de web-capsules à l'humour absurde basée sur les différentes situations qu'apporte la vie quotidienne.
7168799 Canada Inc.	Project Contrast	Bilingue	MTL	Console de jeu	Jeu	635 540 \$	Project Contrast plonge le joueur dans l'univers d'un esprit mourant où il voyage entre les souvenirs vivaces et les peurs et émotions refoulées. Dans le monde de Contrast, les ombres agissent comme des réflexions de l'esprit : une toile sur laquelle s'inscrit la version obscure des souvenirs et des pensées. Le joueur découvre ces secrets en éclairant le monde autour d'eux.
9178-6574 Quebec Inc.	X-Agora	Bilingue	MTL	Appareils multiples	Logiciel	1 000 000 \$	X-Agora sera une plateforme multimédia qui permet de transformer les espaces publics en expériences culturelles et interactives.
Brain Center International inc.	NeuroActive Mental Coach - Golf	Bilingue	QC	Ordi	Jeu	664 126 \$	NeuroActive Mental Coach-Golf divertira les mordus du golf tout en leur permettant d'améliorer la composante mentale de leur jeu.
Frima Studio Inc.	Nun Attack	Bilingue	QC	Multiples	Jeu	565 268 \$	Nun Attack est un jeu multiplateforme de type TD (Tower Defense) pour les jeunes. Il met à profit les principales fonctionnalités de l'interface de chaque plateforme sur laquelle le jeu sera présenté : mobile, tablette électronique, ordinateur et console de jeu vidéo. Le jeu met en vedette un groupe plutôt canaille de cinq religieuses qui voyagent dans le temps et l'espace pour accomplir des missions aussi absurdes qu'amusantes. Nun Attack renverse la situation en donnant au joueur le rôle du vilain plutôt que celui du traditionnel héros.
Frima Studio Inc.	La Famille Tripoli	Bilingue	QC	Console de jeu	Jeu	686 034 \$	La Famille Tripoli séduira les amateurs de jeux de salon avec les péripéties d'une famille plongée dans le monde absurde de la télé-réalité.
Minority Media Inc.	Papo & Yo	Bilingue	MTL	Console de jeu	Jeu	1 000 000 \$	Papo & Yo est une simulation émotionnelle, un jeu vidéo d'un genre tout à fait innovateur. Dans Papo & Yo, Vander Caballero et ses collègues ont créé une fable interactive dans laquelle la relation primaire entre l'enfant et son père fait l'objet d'une brillante allégorie racontant l'histoire d'un monstre et de son petit ami.

Pug Pharm Productions Inc.	Snoget.com	Bilingue	BC	Internet	Site Web	369 620 \$	Snoget.com est la première expérience de jeu Web et mobile « vraiment sociale ». Les gagnants de ces petits jeux sont récompensés avec des articles virtuels de marques connues ou correspondant à leurs intérêts. Les joueurs peuvent alors développer de nouveaux réseaux d'amis qui partagent leurs intérêts, offrir des cadeaux à leurs amis actuels et même gagner de vrais prix!
Radiant Media Inc.	Juicr	Bilingue	TO	Internet, Mobile	Site Web	366 751 \$	Juicr déclenchera une petite révolution en apportant une véritable valeur commerciale aux réseaux tels que Facebook, LinkedIn et Twitter grâce à l'utilisation de la prochaine génération de technologies, « l'Internet intelligent ». Juicr permettra de créer un portrait composite et navigable des industries créatives au Canada et d'aider les professionnels canadiens à développer et à découvrir de nouvelles occasions d'affaires.
Silicon Sisters Interactive Inc.	Caseworker Kate	Bilingue	BC	Mobile, Console de jeu, Ordi	Jeu	222 821 \$	Caseworker Kate. Les joueurs feront appel à leur intuition, aptitudes de résolution de problèmes, compétences de réseautage, sens de compassion, ainsi que leurs "pouvoirs de guérison secrets" pour aider les étudiants d'une école fictive à faire face aux défis réalistes et pertinents qui interpellent les adolescents.
Superstring Media Inc.	Virtuoso Music Creation Software	Bilingue	MB	Internet	Logiciel d'application	20 000 \$	Virtuoso Music Creation Software est un logiciel de création musicale en temps réel destiné aux musiciens amateurs et professionnels, aux enseignants et aux producteurs. Une technologie brevetée permet à l'utilisateur de vivre une véritable expérience créative et d'en capturer les résultats dans un geste intuitif, interactif et parfaitement libre grâce à des dispositifs disponibles actuellement et en développement.
Trapdoor Inc.	WARP	Bilingue	MTL	Console de jeu	Jeu	946 099 \$	WARP est un jeu d'action et d'aventure offrant un mélange innovateur de pièges à déjouer, d'action, de casse-tête énigmatiques et d'exploration. Dans le jeu WARP, vous jouez le rôle de Zero, un éclaireur extraterrestre prisonnier dans une base ultrasecrète au plus profond de l'océan. La direction artistique unique et les fonctionnalités de WARP en font une nouveauté distinctive qui saura séduire les adeptes de jeu vidéo masculins de 18 à 35 ans.
Tribal Nova Inc.	APPyWorld	Bilingue	MTL	Mobile	Application	390 000 \$	Offert sur tablettes électroniques, AppyWorld est une gamme d'applications ludoéducatives destinées aux enfants de 3 à 6 ans qui visent à développer leur créativité ainsi qu'à soutenir la découverte et l'éveil. Ses 5 applications individuelles, mais liées entre elles, permettent de personnaliser l'expérience et d'offrir à l'enfant une approche qui s'adapte à ses besoins et à ses progrès.