

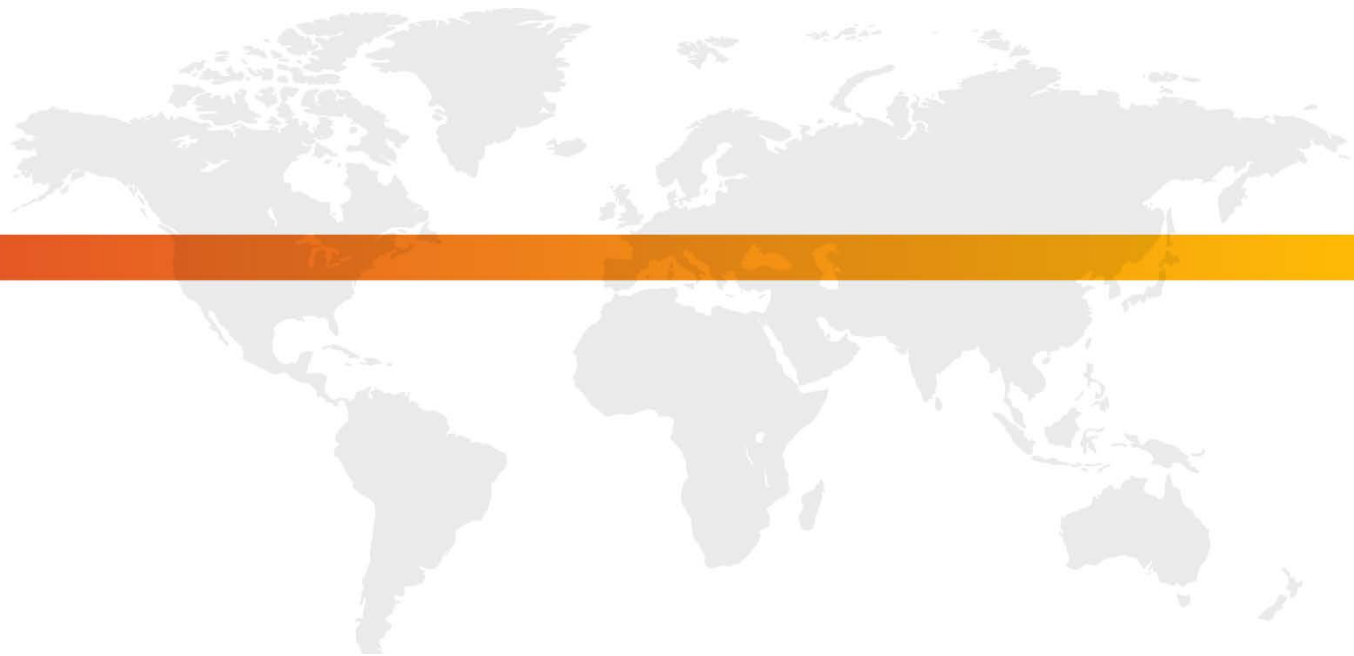
comSCORE®

Digital Analytix®

Mesure en médias numériques

Valeur des codes de suivi

Août 2012



**POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC :**

Jason Conley, conseiller principal
Services de conseils techniques de Digital Analytix – Amérique du Nord
comScore, Inc.
Tél. : 801.923.4832
Cell. : 801.318.4832
jconley@comscore.com

Objet

Le présent document vise à expliquer le code de suivi de Digital Analytix et les principales données qui devront être envoyées à comScore pour chaque projet du Fonds des médias du Canada (FMC). Le mode de transmission de l'information variera, et chacun des projets recevra distinctement la documentation présentant ces différentes options de déploiement.

Code de mesure de comScore

Les projets du FMC enverront des données à comScore par divers moyens, selon leur type. Les données suivantes seront ajoutées à l'URL de mesure sous forme de couples nom = valeur, appelés « étiquettes » dans le présent document.

Étiquettes exigées de comScore

Les moyens et la structure de marquage varieront d'un projet à l'autre, mais certaines données doivent toujours être incluses dans tous les appels de mesure.

C2

L'étiquette la plus importante à établir avec tous les appels de mesure est « c2 ». Elle indique l'identificateur du FMC au sein de la structure de rapport de comScore. Si cette étiquette ne figure pas dans l'appel de mesure, ce dernier ne sera pas enregistré. Le numéro du FMC est le 14990625.

Exemple :

```
C2=14990625
```

Nom

Tous les appels de mesure doivent comprendre l'étiquette du nom. Il s'agit du nom de la page dans le cas du chargement d'une page ou du nom d'un événement s'il est question du suivi d'une action. Généralement, le suivi du nom de page est l'élément le plus difficile à déployer convenablement pour une équipe de développement, mais c'est également l'élément le plus important du déploiement.

Règles de dénomination des pages

Les règles suivantes vous aideront à formuler des valeurs de nom efficaces :

- **Emplacement** — Le nom doit indiquer l'emplacement de la page à l'intérieur du site. L'inclusion de la hiérarchie du site (ou la structure du plan du site) dans le valeur du nom constitue la meilleure façon de représenter ces données.
- **Clarté** — Le nom doit permettre d'identifier clairement la page pour tous les utilisateurs finaux.
- **Longueur** — Le nom doit être le plus court possible; il sera ainsi plus simple à traiter au moment de la visualisation de ces valeurs dans l'interface Digital Analytix.

Structure de la valeur du nom

L'étiquette du nom doit être une liste contenant le numéro de l'application + la hiérarchie du site + le type de page + (l'action, s'il s'agit d'un événement), chaque élément étant séparé par des points.

<ID de l'app>.<section du site>.<sous-section 1 du site>.<sous-section 2 du site>.<type de page>

Exemple (page vue) :

```
name=123456.website.section_one.content
```

Exemple (action sur une page) :

```
name=123456.website.section_one.content.whitepapet_download
```

Étiquettes exigées du Fonds des médias du Canada

Numéro de demande

Le numéro de demande sera suivi dans l'interface Digital Analytix par l'étiquette « ns_site ».

Exemple :

```
ns_site=123456
```

Type de contenu principal

Le type de contenu principal sera suivi par l'étiquette « pctype ».

Exemple :

```
pctype=website
```

Classifications

Les classifications de projets sont divisées en trois sections :

- Premier niveau : typologies du FMC
- Deuxième niveau : mode de prestation
- Troisième niveau : type de contenu

Premier niveau : typologies du FMC

Le premier niveau de classification est fourni par les typologies du FMC. Dans le code de mesure de comScore, il est représenté par l'étiquette « class1 ». Parmi les exemples de valeurs pour cette classification, mentionnons : volet, genre et langue.

Exemple :

```
class1=stream
```

Deuxième niveau : mode de prestation

Le deuxième niveau de classification représente le mode de prestation. Dans le code de mesure de comScore, il est représenté par l'étiquette « class2 ». Parmi les exemples de valeurs pour cette classification, mentionnons : site Web, application, support physique, contenu téléchargeable et diffusion en continu.

Exemple :

```
class2=application
```

Troisième niveau : type de contenu

Le troisième niveau de classification représente le type de contenu. Dans le code de mesure de comScore, il est représenté par l'étiquette « class3 ». Parmi les exemples de valeurs pour cette classification, mentionnons : vidéo, médias interactifs riches, jeu, livre numérique et médias sociaux.

Exemple :

```
class3=video
```

Téléchargements

Lorsqu'un visiteur télécharge un élément, ce dernier doit être suivi par l'étiquette « download », et l'étiquette « ns_type=hidden » doit figurer dans l'appel de mesure (pour en savoir davantage sur cette étiquette, voir la section

« Mesures autres que les pages vues » du présent document). Le nom du téléchargement doit représenter clairement chacun des téléchargements.

Exemple :

```
download=cmf.digital_media_performance_measurement_framework
```

Actions des utilisateurs

Les actions des utilisateurs seront suivies à l'aide de l'étiquette « useraction ». S'il s'agit d'actions réalisées dans une page, l'étiquette ns_type=hidden devra être incluse dans l'appel de mesure (pour en savoir davantage sur cette étiquette, voir la section « Mesures autres que les pages vues » du présent document).

Exemple :

```
useraction=game.start&ns_type=hidden
```

Notes supplémentaires sur les codes

Mesures autres que les pages vues

Si un appel de mesure est envoyé à comScore pour un appel de pages non vues (pour un événement qui survient dans une page ou une application), il est essentiel d'inclure une étiquette particulière. Cette dernière et la valeur seront « ns_type=hidden ». Il est ainsi possible de suivre la mesure sans augmenter le total de pages vues du site ou de l'application.

Exemple :

```
ns_type=hidden
```

Étiquette c1

Cette valeur est souvent fixée automatiquement (souvent à 19 dans les trousseaux de développement logiciel) ou incluse dans le code de mesure fourni (JavaScript – établi à 2). Il est important que ces valeurs demeurent intactes. Si aucune étiquette c1 n'est fixée, en établir une à la valeur 2.

Exemple :

```
c1=2
```

Pratiques exemplaires en matière de valeur d'étiquettes

- Toutes les valeurs d'étiquettes doivent être en lettres minuscules.
- Les espaces doivent être représentées par des traits de soulignement (*underscore*).
- Il est préférable de séparer les champs par des points.
- Valeurs d'étiquettes autorisées — Caractères :
0123456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-._+ (espace)

Validation du code de mesure

Le code de mesure écrira une demande d'image qui sera envoyée aux serveurs de collecte de données de b.scorecardresearch.com (par Akamai). Ces demandes peuvent être suivies par un renifleur de paquet. Il est possible de les visualiser pour valider les données. Voici un exemple de ce type d'appel :

Exemple :

```
http://b.scorecardresearch.com/p?c1=2&c2=14990625&name=123456.website.section_one.content&ns_site=123456&pctype=website&class1=stream&class2=application&class3=video
```

Brève liste d'étiquettes et explications

Nom	Définition	Explication	Utilisation	Exemple
c1	Type de balise	Il s'agit du type d'appel de mesure de comScore.	Pour tous les appels de mesure	c1=2
c2	Numéro de compte comScore	Cette étiquette sera toujours 14990625.	Pour tous les appels de mesure	c2=14990625
name	Nom de page ou d'événement	Elle représente la page chargée ou l'événement qui se produit.	Pour tous les appels de mesure	name=123456.website.section_one.content
ns_type	Appel de pages non vues	Elle est utilisée pour la mesure des pages non vues.	Pour les appels de pages non vues	ns_type=hidden
ns_site	Numéro de demande	Cette valeur représente le numéro de demande assigné par le FMC.	Pour tous les appels de mesure	ns_site=123456
pctype	Type de contenu principal	Cette valeur représente le type de contenu principal du projet.	Pour tous les appels de mesure	pctype=website
class1	Classification de projets — Premier niveau	Ce niveau est fourni par les typologies du FMC.	Pour tous les appels de mesure	class1=stream
class2	Classification de projets — Deuxième niveau	Ce niveau représente le mode de prestation.	Pour tous les appels de mesure	class2=application
class3	Classification de projets — Troisième niveau	Ce niveau représente le type de contenu.	Pour tous les appels de mesure	class3=video
download	Éléments téléchargés	Il s'agit des éléments qui ont été téléchargés.	Pour les clics de téléchargement	download=whitepaper.title
useraction	Actions des Utilisateurs	Cette valeur représente les actions importantes réalisées par un Visiteur	Lorsqu'une action d'un utilisateur se Produit	useraction=game.start