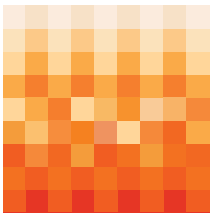


Couleurs du Fonds des médias du Canada

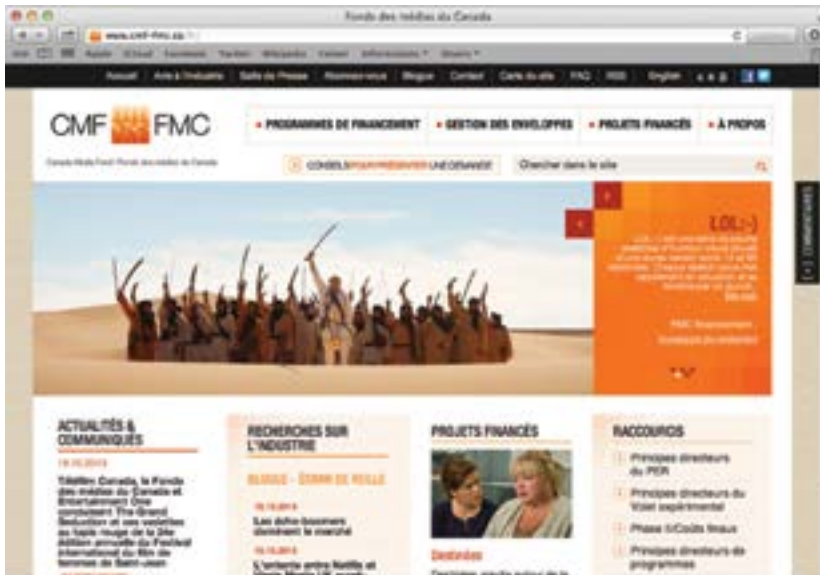
Comme c'est le cas pour toute identité visuelle corporative, les couleurs jouent un rôle majeur quand il s'agit de projeter une image de marque uniforme pour FMC. Toute variation de couleur devrait être tirée du symbole FMC et utilisée uniquement comme couleur secondaire (voir exemple du site internet de FMC CFM ci-dessous). Aucune modification de la palette officielle ne sera permise.

Pour les documents imprimés, utiliser les logos en CMYK. À l'écran et pour les projets web, utiliser les logos RGB. Il n'y a aucune équivalence Pantone pour ce logo.

PALETTE DE COULEURS OFFICIELLE



UTILISATION APPROPRIÉE DES COULEURS SECONDAIRES



Polices de caractères du Fonds des médias du Canada

Pour augmenter l'impact de la marque FMC, notre police de caractères officielle devrait être utilisée de façon systématique dans toutes les communications diffusées largement (interne et externe).

POLICES DE CARACTÈRES OFFICIELLES

| | |
|----------------------------------|---|
| Helvetica Neue Thin | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 |
| Helvetica Neue Light | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 |
| <i>Helvetica Neue Italic</i> | <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789</i> |
| Helvetica Neue Bold | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 |

Note: Ne pas recréer le logo FMC en tapant les lettres. Utiliser le logo graphique.