

Part de crédit par facteurs pour les enveloppes de rendement 2014-2015

Anglais (%)	Dramatiques					Enfants et jeunes				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs anglais	40%	15%	15%	20%	10%	40%	15%	15%	20%	10%
Allarco	0.0	0.0	0.1	0.4	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
APTN (English)	0.4	0.2	3.4	7.4	1.8	0.1	0.1	7.1	4.0	6.6
Bell Media	36.8	34.5	27.6	17.5	1.9	0.9	0.0	4.2	0.7	1.2
Blue Ant Media	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CBC	33.4	42.7	43.5	62.5	27.6	3.7	3.4	7.4	12.0	20.0
Corus	2.0	0.3	2.9	0.0	0.0	71.4	67.3	63.5	71.2	41.3
Family	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.8	24.1	12.9	0.0	11.6
Knowledge	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.2	0.5	0.6	0.0
New Tang Dynasty Television	0.0	0.0	0.0	0.2	24.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6
Rogers	11.4	1.1	3.4	11.8	3.5	0.0	0.0	0.2	0.6	0.2
Shaw Media	15.3	20.9	18.9	0.2	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Stornoway	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.3
TVO	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	5.4	3.9	3.4	10.9	0.2
ZoomerMedia	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]

Français (%)	Dramatiques					Enfants et jeunes				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs français	40%	15%	25%	10%	10%	40%	15%	25%	10%	10%
APTN (français)	0.0	0.0	0.7	0.0	1.6	0.1	0.0	3.2	1.4	3.4
Bell Media (français)	2.7	0.5	1.2	0.0	1.2	37.3	33.7	22.6	0.0	24.2
Corus (français)	10.5	0.9	3.8	0.0	1.9	13.9	3.7	9.2	28.8	0.0
Family (français)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Groupe TVA	38.4	42.2	36.0	82.1	53.8	7.5	1.2	2.5	0.0	0.0
Radio-Canada	45.2	54.0	50.9	17.9	33.0	6.9	8.3	17.1	13.7	18.5
Télé-Québec	1.5	1.3	1.8	0.0	6.0	29.5	52.0	31.8	10.2	10.1
TFO	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	1.8	1.1	13.4	37.0	33.9
TV5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.2	8.9	9.9
V Interactions	1.7	1.1	2.8	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]

Part de crédit par facteurs pour les enveloppes de rendement 2014-2015

Anglais (%)	Documentaires					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs anglais	40%	15%	15%	20%	10%	40%	15%	15%	20%	10%
Allarco	0.0	0.0	4.0	0.9	4.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
APTN (English)	0.4	0.2	9.6	2.4	4.1	0.3	0.4	15.5	40.3	6.1
Bell Media	15.2	15.6	17.8	35.3	2.5	41.9	0.4	3.2	0.0	0.0
Blue Ant Media	2.3	1.9	2.2	4.3	43.9	0.3	0.0	0.0	0.0	46.9
CBC	14.4	23.8	24.0	8.4	1.7	52.3	97.0	70.7	55.9	4.4
Corus	7.9	2.2	5.2	7.5	1.4	2.4	0.1	1.8	3.8	0.0
Family	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Knowledge	1.2	2.2	1.9	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
New Tang Dynasty Television	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rogers	4.3	3.8	2.8	10.8	0.1	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
Shaw Media	52.4	48.0	25.3	29.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Stornoway	0.0	0.0	1.9	0.1	36.7	0.0	0.0	1.0	0.0	42.6
TVO	1.2	1.8	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ZoomerMedia	0.7	0.5	2.0	0.0	2.9	1.1	2.1	3.5	0.0	0.0
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[ne contient pas les détenteurs d'allocation]

Français (%)	Documentaires - émissions uniques					Documentaires - séries					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs français	40%	15%	25%	10%	10%	40%	15%	25%	10%	10%	40%	15%	25%	10%	10%
APTN (français)	0.0	0.0	1.5	0.0	8.5	0.1	0.0	1.3	4.0	1.7	0.0	0.0	2.0	6.1	1.5
Bell Media (français)	36.3	19.3	24.4	3.9	0.4	50.2	50.5	39.1	10.2	23.5	15.4	4.4	8.0	20.0	0.0
Corus (français)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3	9.9	9.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Family (français)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Groupe TVA	19.0	33.4	2.3	0.0	0.0	1.8	0.1	1.1	0.0	0.0	43.3	53.5	17.1	9.5	10.2
Radio-Canada	35.6	38.1	57.2	63.6	91.1	15.8	22.5	27.1	24.6	31.7	35.1	35.6	49.4	36.6	46.0
Télé-Québec	5.4	7.6	10.1	7.8	0.0	1.7	1.2	3.3	19.6	2.0	3.2	3.4	7.8	0.0	6.2
TFO	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.1	10.0	17.3	19.2	0.0	0.0	2.2	27.8	36.1
TV5	1.9	1.6	3.3	24.7	0.0	9.5	15.7	7.4	24.3	18.3	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0
V Interactions	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	2.7	3.1	12.5	0.0	0.0
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[ne contient pas les détenteurs d'allocation]