

Anglais (%)	Dramatiques					Enfants et jeunes				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs anglais	40%	15%	15%	20%	10%	40%	15%	15%	20%	10%
Allarco	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
APTN (anglais)	0.4	0.1	2.7	6.2	4.8	0.0	0.1	4.9	6.3	0.4
Astral (anglais)	0.5	0.4	3.3	0.0	0.0	16.5	12.1	19.3	0.0	19.5
Bell Media	37.6	27.2	24.0	6.9	3.1	0.5	2.3	4.9	0.0	0.0
Blue Ant Media	0.3	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CBC	30.2	44.0	44.0	72.2	59.6	6.5	3.4	9.4	2.1	36.1
Corus	0.2	0.2	3.1	0.0	0.0	55.4	60.7	41.4	71.8	36.2
Knowledge	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.7	0.4	2.8	2.1
Rogers	7.2	2.9	2.8	14.1	10.8	0.0	0.0	0.4	0.4	0.6
Shaw Media	20.1	24.7	18.5	0.0	8.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
Stornoway	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
Teletoon (anglais)	3.3	0.4	0.7	0.0	0.0	12.0	15.1	14.6	11.0	4.9
TVO	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	7.5	5.7	2.7	5.6	0.2
ZoomerMedia	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	100	100	100	100

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]

Français (%)	Dramatiques					Enfants et jeunes				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs français	40%	15%	25%	10%	10%	40%	15%	25%	10%	10%
APTN (français)	0.0	0.0	1.1	0.0	1.0	0.1	0.0	2.9	0.0	1.4
Astral (français)	9.1	0.8	5.1	0.0	2.6	36.9	30.4	23.3	0.0	37.6
Bell Media (français)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Canal Savoir	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Groupe TVA	43.3	48.2	38.0	0.0	65.2	5.9	2.2	1.7	0.0	0.9
Radio-Canada	44.7	50.6	47.1	84.5	25.8	7.4	9.0	21.9	21.8	22.6
Télé-Québec	0.3	0.2	2.3	15.5	5.4	32.4	49.9	32.7	61.0	16.0
Teletoon (français)	1.5	0.1	0.7	0.0	0.0	15.7	7.3	10.5	17.2	2.8
TFO	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.7	1.2	6.9	0.0	18.7
TV5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
V Interactions	1.1	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]

Anglais (%)	Documentaires					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs anglais	40%	15%	15%	20%	10%	40%	15%	15%	20%	10%
Allarco	0.0	0.0	0.8	1.5	9.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
APTN (anglais)	0.5	0.1	3.2	1.9	0.5	0.4	0.0	8.7	70.6	8.7
Astral (anglais)	0.5	0.2	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
Bell Media	18.1	19.2	18.6	39.0	0.0	21.9	11.0	7.7	0.0	0.0
Blue Ant Media	0.9	0.0	0.5	2.7	19.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
CBC	15.6	20.0	27.2	8.4	21.4	55.0	67.0	73.2	29.4	72.5
Corus	8.4	4.4	6.7	2.6	2.6	3.3	1.8	2.4	0.0	0.0
Knowledge	1.1	1.9	1.9	0.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rogers	0.5	1.3	2.3	16.5	0.5	17.4	20.2	5.5	0.0	0.0
Shaw Media	52.4	49.4	32.4	25.5	2.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0
Stornoway	0.0	0.0	1.4	0.0	31.9	0.0	0.0	0.1	0.0	18.8
Teletoon (anglais)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TVO	1.3	2.4	1.9	0.2	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ZoomerMedia	0.8	1.1	2.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTALS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]

Français (%)	Documentaires - émissions uniques					Documentaires - séries					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
Pondération des facteurs français	40%	15%	25%	10%	10%	40%	15%	25%	10%	10%	40%	15%	25%	10%	10%
APTN (français)	0.1	0.0	0.6	2.5	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.8	0.0	0.0	2.1	6.4	3.9
Astral (français)	50.1	18.4	26.6	0.0	0.0	72.5	56.1	55.5	13.5	57.8	13.0	4.0	8.6	28.7	0.0
Bell Media (français)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Canal Savoir	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Groupe TVA	4.2	11.1	4.5	0.0	0.0	5.4	14.5	2.6	0.0	0.0	45.3	53.8	18.9	0.0	0.0
Radio-Canada	39.9	60.6	53.1	68.4	96.6	12.1	13.3	21.5	48.0	14.2	31.2	32.6	42.5	60.0	80.8
Télé-Québec	3.1	5.8	11.8	9.7	0.0	2.5	4.6	6.2	18.5	3.7	5.1	4.7	10.0	0.0	8.4
Teletoon (français)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TFO	0.6	0.2	0.8	0.0	0.0	0.7	0.2	5.3	6.9	10.9	0.0	0.0	1.2	2.3	6.9
TV5	2.0	4.0	1.0	19.3	3.4	6.7	11.3	6.4	12.9	7.3	0.4	0.2	2.2	2.6	0.0
V Interactions	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	4.7	14.5	0.0	0.0
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]