



VOLET EXPÉRIMENTAL
PRINCIPES DIRECTEURS
2011-2012

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA 2

2. FONCTIONNEMENT DU VOLET EXPÉRIMENTAL 3

2.1 Introduction 3

2.2 Nature de la participation financière..... 3

2.3 Montant de la participation financière..... 3

2.3.1 Participation du FMC 3

2.3.2 Dépenses admissibles..... 4

2.4 Grille d'évaluation 4

3. ADMISSIBILITÉ 6

3.1 Requirants admissibles 6

3.2 Projets admissibles..... 6

3.2.1 Éléments canadiens 6

3.2.2 Types de contenus et d'applications 6

3.2.2.1 Contenus pour médias numériques et applications 6

3.2.2.2 Innovation 7

3.2.2.3 Interactivité 7

3.2.3 Partenaires du réseau de mise en marché 8

3.2.4 Exigences diverses..... 8

4. CONFORMITÉ ET DÉCLARATIONS 9

4.1 Présentation des documents..... 9

4.2 Non-conformité aux Principes directeurs 9

4.3 Fausse déclaration 9

5. PRÉSENTATION DES DEMANDES 10

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants (tels que définis dans la [section 3.1](#)) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables telles qu'elles ont été créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, l'on consultera le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

À propos du Fonds des médias du Canada

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise la création d'applications logicielles et de contenus canadiens populaires et novateurs pour les plateformes numériques actuelles et émergentes par l'intermédiaire d'un soutien financier et de la recherche sur l'industrie. Créé par les entreprises de distribution par câble et satellite ainsi que par le gouvernement du Canada, le FMC entend mettre les Canadiens en contact avec les différentes manifestations de leur créativité, les rapprocher les uns des autres et du monde.

Le FMC attribue son aide financière dans le cadre de deux volets : le volet expérimental et le volet convergent. Le FMC encourage la création de contenus qui représentent la diversité des langues parlées par les Canadiens et des régions du pays dans lesquelles ils vivent.

Pour de plus amples renseignements sur les programmes, les résultats, la gestion et la gouvernance du FMC, visitez www.cmf-fmc.ca.

Volet expérimental

Les projets financés dans le cadre du volet expérimental sont des contenus médias numériques et des logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation.

Dans le cadre du volet expérimental, les résultats attendus sont les suivants :

- Les contenus culturels numériques canadiens sont créés et exploités, et les contenus et applications de pointe sont créés et intégrés aux médias grand public.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental sont développés pour leur potentiel commercial ou à des fins d'utilisation publique.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental doivent susciter l'intérêt de l'industrie canadienne des médias ou du public canadien.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental s'adressent aux marchés canadien et international.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental contribuent à la création d'emplois.

2. FONCTIONNEMENT DU VOLET EXPÉRIMENTAL

2.1 INTRODUCTION

Le volet expérimental vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation. Pour ce faire, les projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) sont soumis à un processus de sélection reposant sur une grille d'évaluation (voir la [section 2.4](#)).

Les requérants peuvent soumettre une demande d'aide financière pour les étapes suivantes : le développement, la production ou la mise en marché et la promotion. L'aide au développement devra servir à la conception d'un projet admissible (études de faisabilité, évaluation du marché, positionnement du produit par l'entremise de sondages et de groupes de discussion, démonstration de produit et stratégie provisoire de mise en marché) ou à la mise au point des éléments créatifs et techniques d'un projet admissible (avant-projet, élaboration du scénario-maquette ou de la version définitive du scénario et du prototype fonctionnel), ainsi qu'à la rédaction d'une proposition sur le produit aux fins de financement et de prospection commerciale.

L'aide à la production devra servir à assurer la création d'une version définitive et commercialisable d'un projet admissible, y compris la localisation du projet et les opérations initiales de mise en marché ou de commercialisation.

L'aide à la mise en marché et promotion vise la mise en marché et la promotion d'un projet admissible comme la création de campagnes de mise en marché à l'échelle nationale et internationale, les coûts de conception, la création et le test de marché des annonces publicitaires, l'utilisation d'Internet aux fins de promotion ou de transactions, la promotion et la publicité destinée au lancement du produit ou dans des revues spécialisées à dimension internationale, la localisation du projet et des initiatives particulières de mise en marché.

2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Les requérants qui sollicitent l'aide au développement et dont les demandes ont été acceptées bénéficient d'une participation financière sous la forme d'une avance remboursable. Les requérants qui soumettent une demande pour l'aide à la production et dont les demandes ont été retenues bénéficient d'une participation financière sous la forme d'un investissement récupérable. Les requérants dont les demandes pour l'aide à la mise en marché et la promotion ont été approuvées recevront un financement sous la forme d'un prêt sans intérêt.

[La Politique de récupération du volet expérimental](#) donne des détails sur les modalités de remboursement ou de récupération du soutien financier octroyé par le FMC.

2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

2.3.1 Participation du FMC

Développement

Les requérants dont les demandes ont été acceptées reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet, ou 500 000 \$, selon le moindre de ces montants.

Production

Les requérants dont les demandes ont été acceptées reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet ou un million de dollars, selon le moindre de ces montants. Lorsque le FMC accorde une aide au développement et que celle-ci est convertie en aide à la production conformément à la section 3.2.1 de la [Politique de récupération du volet expérimental](#), le montant en question doit être intégré au calcul du plafond de un million.

Dans le cas des coproductions internationales, la contribution maximale sera calculée en fonction du moindre des montants suivants : les dépenses admissibles de la part canadienne du devis total du projet ou les dépenses admissibles de la part canadienne du coût final.

Mise en marché et promotion

Les requérants dont les demandes ont été retenues reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet ou 500 000 \$, selon le moindre de ces montants.

2.3.2 Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles sont les dépenses établies dans le devis du projet ou le rapport final de coûts d'un projet, selon le cas (incluant les dépenses des parties apparentées et non apparentées), auxquelles s'ajoutent toutes les dépenses considérées nécessaires par le FMC, moins toutes les dépenses considérées comme excessives, gonflées ou déraisonnables par le FMC.

Les dépenses admissibles sont des dépenses directement liées au projet, y compris sans toutefois s'y limiter, les dépenses suivantes :

- recherche et préparation de contenu;
- rémunération et avantages sociaux, salaires et contrats des équipes de projet (gestion globale du projet, préparation, numérisation, conception de documents d'interprétation, édition et correction d'épreuves);
- infrastructures technologiques (matérielles et logicielles);
- dépenses relatives à la mise en ligne du contenu, incluant l'affranchissement des droits, la documentation, la conception et le développement, les frais de traduction;
- déplacements et hébergement;
- frais de vérification du projet;
- autres dépenses techniques et administratives;
- mise en marché et promotion.

Les opérations courantes ou les dépenses en capital des requérants (par exemple la location ou l'achat de biens immobiliers, ainsi que leurs coûts d'entretien) ne sont pas des dépenses admissibles.

Toutes les dépenses des parties apparentées et les dépenses en capital doivent être établies conformément aux principes comptables généralement acceptés et aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation du FMC, et divulguées au FMC. La production doit être couverte par toutes les polices d'assurance en vigueur dans l'industrie. Le FMC exige d'être nommé à titre de partie dans le cadre des polices d'assurance de la production.

Une évaluation des dépenses admissibles du projet sera effectuée à l'entière discrétion du FMC.

2.4 GRILLE D'ÉVALUATION

Pour bénéficier d'une participation financière dans le cadre de ce volet, les projets présentés au FMC sont soumis à la grille d'évaluation suivante.

Critères d'évaluation	Pondération		
	Développement	Production	Mise en marché et promotion
Équipe de production ou de développement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antécédents et réalisations du producteur et de l'équipe de gestion de projet ▪ Antécédents et réalisations de l'équipe de création et de l'équipe technique 	20 %	15 %	15 %

Innovation et avancement <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Originalité du contenu et de la forme</i> ▪ <i>Développement et utilisation de nouvelles technologies</i> ▪ <i>Conception et programmation (architecture, navigation, interface, graphisme, éléments créatifs)</i> ▪ <i>Interactivité et contrôle de l'utilisateur</i> ▪ <i>Sophistication des fonctions</i> ▪ <i>Contribution potentielle à l'industrie</i> ▪ <i>Caractère distinctif du modèle de gestion : modèle de revenus et potentiel de recettes</i> 	60 %	40 %	40 %
Plan d'affaires <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Viabilité du projet : devis, structure financière, diversité des partenaires financiers, risques assumés par le producteur, risques assumés par le FMC, effet de levier</i> ▪ <i>Stabilité financière du requérant compte tenu de l'ampleur du projet</i> 	10 %	30 %	20 %
Stratégie de diffusion <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Plan de mise en marché et de promotion</i> ▪ <i>Public-cible (industrie et grand public) sur les marchés canadien et international</i> ▪ <i>Participation des partenaires du réseau de mise en marché : niveau d'intérêt démontré (avances, préventes, droits de diffusion, etc.)</i> 	10 %	15 %	25 %

3. ADMISSIBILITÉ

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Pour être admissible au soutien financier du FMC, le requérant doit être :

- 1) une société :
 - a) à but lucratif, c'est-à-dire une société canadienne imposable selon les termes de la *Loi de l'impôt sur le revenu du Canada*. Remarque : Les organismes sans but lucratif ne sont pas admissibles à titre de requérants auprès du FMC. Toutefois, des coproductions ou des partenariats entre sociétés à but lucratif et sans but lucratif sont permis si la société sans but lucratif détient un intérêt minoritaire dans le projet. Dans ce cas, le FMC contribuera uniquement aux dépenses admissibles de la société à but lucratif;
 - b) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur Investissement Canada*;
 - c) dont le siège social est situé au Canada;

ou

- 2) un télédiffuseur canadien, public ou privé, titulaire d'un permis d'exploitation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à cet effet.

Un requérant admissible doit être propriétaire et avoir le contrôle de tous les droits nécessaires à la production et à l'exploitation du projet faisant l'objet de la demande. Les entités qui fournissent des services sans être propriétaires des droits applicables ne sont pas admissibles à titre de requérants auprès du FMC.

Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « requérant » englobe et décrit tout corequérant ou société mère, selon le cas.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Le volet expérimental vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation.

3.2.1 Éléments canadiens

Les projets admissibles doivent remplir les critères suivants :

- a) leurs droits sous-jacents doivent être détenus et développés de façon suffisante et significative par des Canadiens;
- b) ils sont produits au Canada et au moins 75 % de leurs dépenses admissibles sont d'origine canadienne;
- c) ils sont et demeurent, durant toute la production, propriétés d'intérêts canadiens et sont contrôlés par des intérêts canadiens sur les plans administratif, créatif et financier.

Les coproductions internationales peuvent être admissibles à condition qu'elles présentent un niveau de propriété et de contrôle canadiens acceptable.

3.2.2 Types de contenus et d'applications

Pour être admissible, un projet doit consister en du contenu média numérique ou être un logiciel d'application innovateur, interactif et lié au secteur culturel canadien.

3.2.2.1 Contenus pour médias numériques et applications

Le volet expérimental offrira un soutien financier à des applications et des contenus innovateurs et interactifs comprenant, sans s'y limiter :

- les applications Web 2.0 et ultérieures;

- les applications mobiles;
- les logiciels d'application liés au secteur culturel canadien;
- les jeux vidéo pour ordinateur personnel, console de jeu, console portable, téléphone cellulaire ou autres plateformes;
- les projets présentant à la fois un contenu audiovisuel linéaire et une interactivité importante.

Le FMC ne souhaite pas limiter indûment le type de contenu ou d'application qu'il soutient financièrement et encourage les requérants qui proposent des projets novateurs à présenter une demande. Voici cependant des types de projets qui ne sont pas admissibles dans le cadre du volet expérimental :

- les projets convergents, télévisuels et cinématographiques (c'est-à-dire les projets associés à une production télévisuelle ou cinématographique*);
- les produits à vocation spécifiquement commerciale ou industrielle, ou principalement promotionnelle;
- les produits basés sur un programme d'études;
- les catalogues ou compilations de matériel adapté, présenté sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- les projets de recherche et développement purs tels que les projets ou activités pouvant être admissibles au Programme d'encouragement fiscal à la recherche scientifique et au développement expérimental du gouvernement fédéral.

* Les projets qui font usage d'un personnage ou d'une marque qui est associée ou a été associée à une production télévisuelle ou cinématographique ne sont pas inadmissibles du seul fait de cette association.

3.2.2.2 Innovation

Les projets admissibles doivent être innovateurs. Cette innovation peut s'exprimer dans des modèles d'affaires innovateurs, des contenus innovateurs ou une technologie innovatrice. Le FMC se garde de définir ou de circonscrire la notion d'innovation — il encourage les requérants à mettre en œuvre leur propre vision de l'innovation et à exposer au FMC en quoi leur projet est innovateur.

Cependant, le FMC utilisera le système de classification de degrés d'innovation décrit ci-dessous dans un ordre décroissant :

1. Révolution : tout nouveau produit; une percée sans précédent créant de vifs remous sur le marché.
2. Différenciation : produit ou service résultant d'un changement de paradigme; une transformation de ce qui existe tout en le hissant à un autre niveau.
3. Amélioration : ajout de nouvelles composantes ou caractéristiques qui améliorent un produit ou un service existant.
4. Itération : peaufinage des caractéristiques ou ajout de contenu à un produit ou un service existant.

Remarque : Les projets « révolutionnaires » ont de meilleures chances d'être financés que ceux qui se classent au niveau « itération ».

3.2.2.3 Interactivité

Les projets admissibles doivent être interactifs. Par interactivité, on entend une expérience participative de l'utilisateur avec le produit ou la technologie, ou de l'utilisateur avec d'autres utilisateurs par l'intermédiaire du produit ou de la technologie. Les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes ne sont pas admissibles.

Afin de déterminer si un projet est « interactif », le FMC examinera le projet dans son ensemble. À ce titre, un projet admissible peut contenir des composantes interactives et linéaires pourvu que l'expérience globale proposée à l'utilisateur offre un niveau important d'interactivité.

3.2.3 Partenaires du réseau de mise en marché

Aide à la production ou à la mise en marché et la promotion : pour être admissibles, les projets doivent être accompagnés d'une lettre d'intention d'un partenaire du réseau de mise en marché dans laquelle celui-ci s'engage à mettre en marché le projet et à le promouvoir activement. Il n'est pas nécessaire que la lettre d'intention comprenne un engagement financier en espèces dans le projet.

Un partenaire du réseau de mise en marché doit être une tierce partie — il ne peut s'agir du requérant ou d'une partie liée au requérant.

Le FMC peut renoncer à l'exigence relative au partenaire du réseau de mise en marché s'il existe des dispositions de remplacement claires et acceptables en vue de mettre en marché le projet ou si le requérant fait la preuve de sa capacité à assurer la distribution efficace du projet.

3.2.4 Exigences diverses

Un projet admissible ne peut contenir d'éléments de violence excessive, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, ou des éléments obscènes, indécents, de pornographie juvénile selon les termes du Code criminel (et ses modifications éventuelles), diffamatoires ou illégaux, de quelque manière que ce soit.

4. CONFORMITÉ ET DÉCLARATIONS

4.1 PRÉSENTATION DES DOCUMENTS

Le requérant doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers. Dans le cadre de l'étude et de l'évaluation d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le requérant.

4.2 NON-CONFORMITÉ AUX PRINCIPES DIRECTEURS

Si un requérant ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie au requérant.

4.3 FAUSSE DÉCLARATION

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un Requérant fournit de faux renseignements ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du requérant peut devenir inadmissible à un financement;
- les productions ultérieures du requérant peuvent être inadmissibles à un financement;
- le requérant peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties à titre d'avance;
- le requérant peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au requérant ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les requérants dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

5. PRÉSENTATION DES DEMANDES

Dates limites de dépôt des demandes

Première date limite	Date limite finale
11 avril 2011	30 septembre 2011

Définitions des dates limites

Première date limite : La première date limite est la première échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Dans le cadre du volet expérimental, le FMC réservera jusqu'à 60 % de l'allocation dédiée à ce programme pour les demandes déposées d'ici la première date limite.

Date limite finale : La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Dans le cadre du volet expérimental, le FMC affectera le solde de l'allocation aux demandes déposées d'ici la date limite finale.

Lieux de dépôt des demandes

L'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada administre le volet expérimental pour le compte du Fonds des médias du Canada. Les Requérants peuvent présenter leur demande de financement par l'entremise de eTelefilm, à l'adresse www.telefilm.gc.ca. Les requérants peuvent également présenter leur demande de financement au FMC à l'un des bureaux de l'administrateur des programmes du FMC (Téléfilm Canada) suivants :

MONTRÉAL

360, rue Saint-Jacques, 6^e étage
Montréal (Québec) H2Y 1P5
Sans frais : 1 800 567-0890
Téléphone : 514 283-6363
Télécopieur : 514 283-8212

HALIFAX

1717, rue Barrington, bureau 400
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2A4
Sans frais : 1 800 565-1773
Téléphone : 902 426-8425
Télécopieur : 902 426-4445

TORONTO

474, rue Bathurst, bureau 100
Toronto (Ontario) M5T 2S6
Sans frais : 1 800 463-4607
Téléphone : 416 973-6436
Télécopieur : 416 973-8606

VANCOUVER

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique) V7Y 1G5
Sans frais : 1 800 663-7771
Téléphone : 604 666-1566
Télécopieur : 604 666-7754

Pour des informations sur le statut de votre demande de financement auprès du FMC, veuillez communiquer avec l'administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada au 1 800 463-4607.

Pour des informations au sujet des politiques du FMC, veuillez communiquer avec le Fonds des médias du Canada au 1 877 975-0766 ou à info@cmf-fmc.ca.