

**MESURE INCITATIVE
POUR LA PRODUCTION
DE LANGUE ANGLAISE**
PRINCIPES DIRECTEURS
2011-2012

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

À propos du Fonds des médias du Canada

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise la création d'applications logicielles et de contenus canadiens populaires et novateurs pour les plateformes numériques actuelles et émergentes par l'intermédiaire d'un soutien financier et de la recherche sur l'industrie. Créé par les entreprises de distribution par câble et satellite et le gouvernement du Canada, le FMC entend mettre les Canadiens en contact avec les différentes manifestations de leur créativité, les rapprocher les uns des autres et du monde.

Le FMC attribue son aide financière dans le cadre de deux volets : le volet expérimental et le volet convergent. Le FMC encourage la création de contenus qui représentent la diversité des langues parlées par les Canadiens et des régions du pays dans lesquelles ils vivent.

Pour de plus amples renseignements sur les programmes, les résultats, la gestion et la gouvernance du FMC, visitez www.cmf-fmc.ca.

Mesure incitative pour la production de langue anglaise

Le mandat du FMC consiste notamment à veiller au soutien financier de la production à l'échelle du pays. À ce titre, le FMC maintient sa Mesure incitative pour la production de langue anglaise pour l'exercice financier 2011-2012.

Le FMC surveillera les activités de production télévisuelle dans chacune des provinces et dans chacun des territoires du Canada. Si les activités de production chutent de manière significative par rapport à la moyenne des cinq années précédentes dans une province ou un territoire, le FMC pourra mettre en place, dans cette province ou ce territoire, une Mesure incitative pour la production de langue anglaise au cours de l'exercice financier suivant. Aux yeux du FMC, est significative une chute de plus de 20 % des activités de production. Toutefois, le FMC pourra mettre en œuvre, à sa seule discrétion, une Mesure incitative pour la production de langue anglaise même si la chute est inférieure à 20 % lorsque les circonstances l'exigent. Si une province ou un territoire affiche un taux d'activité de production inférieur à 1 % du total nationale, le FMC lui accordera une mesure incitative minimale. Le FMC annoncera à une date ultérieure les provinces ou territoires qui sont admissibles à la mesure incitative de production de langue anglaise en 2011-2012 ainsi que les montants alloués.

À compter de l'exercice financier en cours, une fois établie l'admissibilité d'une province ou d'un territoire à une mesure incitative pour la production de langue anglaise dans un exercice donné, la province ou le territoire se verra allouer au cours de l'exercice suivant : 1) l'allocation que la province ou le territoire devrait normalement toucher en vertu de la formule d'allocation du FMC si la province ou le territoire établit son admissibilité à la mesure incitative; ou 2) si le province ou territoire n'est plus admissible, 50 % du montant alloué au cours de l'exercice antérieur, et ce, pendant un exercice seulement.

Cette aide prendra la forme d'un supplément de droits de diffusion du FMC (voir la section 2.2.TV des [Principes directeurs 2011-2012 du Programme des enveloppes de rendement](#)) correspondant à 10 % des dépenses admissibles de la composante télévision (voir la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des Principes directeurs 2011-2012 du Programme des enveloppes de rendement), jusqu'à concurrence de 1 million \$ par projet. Cette mesure incitative sera accordée aux projets admissibles sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des allocations ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier.

La Mesure incitative pour la production de langue anglaise peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contribution maximaux en vigueur pour ces programmes. Les projets ayant obtenu des droits de diffusion admissibles auprès de télédiffuseurs canadiens ne possédant pas d'enveloppe de rendement du FMC sont admissibles à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise (voir la section 3.2.TV.5 des Principes directeurs 2011-2012 du Programme des enveloppes de rendement).

En vertu de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise, les projets admissibles sont des projets convergents (comportant une composante télévision et une ou des composantes médias numériques, une présentation VSD de la composante télévision, la distribution numérique de la composante télévision ou encore une combinaison de ces trois éléments) selon la définition dans la section 3.2 des Principes directeurs 2011-2012 du Programme des enveloppes de rendement du FMC. Toutefois, seule la composante télévision est admissible à l'aide financière du FMC dans le cadre de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise (et non pas la ou les composantes médias numériques).

Pour être admissible à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise, un projet doit respecter les critères suivants :

- a) Le ou les requérants et le projet satisfont à toutes les exigences applicables de la section 3 des Principes directeurs 2011-2012 du Programme des enveloppes de rendement du FMC.
- b) La langue de production originale de la composante télévision est l'anglais.
- c) La composante télévision fait ou a fait l'objet d'une demande de financement auprès du FMC au cours de l'exercice financier 2011-2012 du FMC; les projets ayant fait l'objet d'une demande et ayant bénéficié du soutien financier du FMC au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise pour 2011-2012.
- d) La composante télévision est entièrement financée au moment de la demande (y compris le montant de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise et tout autre financement du FMC). Les projets qui ont déjà fait l'objet d'une demande de financement pour l'exercice financier 2011-2012 doivent rajuster leur financement ou leur devis en conséquence puisque l'octroi de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise ne devrait pas donner lieu à un surfinancement du projet.
- e) La composante télévision n'est pas une 3^e ou un cycle subséquent d'une série.
- f) Les critères géographiques suivants doivent être respectés :
 - i) le tournage des prises de vues principales pour la composante télévision se fait dans la province ou le territoire, hormis les exceptions appropriées pour les documentaires;
 - ii) le Requêteur (ou, dans le cas où il existe des requérants distincts pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques, le Requêteur détenteur des droits de la composante télévision) est établi dans la province ou le territoire, et son siège social est situé dans cette province ou territoire; de plus
 - il exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers de la composante télévision ou, s'il s'agit d'une coproduction, il exerce un contrôle proportionnel aux droits d'auteur qu'il détient;
 - dans le cas d'une coproduction, il doit détenir au moins 51 % des droits d'auteur de la composante télévision;
 - dans le cas d'une coproduction, il doit recevoir une part équitable des honoraires versés aux producteurs et des frais d'administration;
 - le Requêteur possède et contrôle initialement les droits de distribution de la composante télévision et conserve un intérêt financier permanent dans la composante télévision, ou, s'il s'agit d'une coproduction, les marchés et les revenus potentiels sont partagés équitablement en fonction de la participation financière de chaque coproducteur;
 - il a participé activement au développement de la composante télévision.

Le projet n'est pas admissible à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise si le contrôle et les décisions de production de la composante télévision sont assumés à l'extérieur de la province ou du territoire.

La section 4 et l'information contenu dans « Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants » des Principes directeurs 2011-2012 des Enveloppes de rendement du FMC s'appliquent aux demandes déposées dans le cadre du présent programme.

2. PROCESSUS DE DÉPÔT DES DEMANDES

DATES LIMITES DE DÉPÔT DES DEMANDES

Date d'ouverture	Première date limite	Date limite finale
1 ^{er} avril 2011	14 octobre 2011	5 décembre 2011

Définitions des dates limites

Date d'ouverture : Tous les requérants qui présentent une demande en vertu de ce programme peuvent déposer leur demande à partir de la date indiquée ci-dessus.

Première date limite : Les demandes seront acceptées jusqu'à la première date limite ou jusqu'à épuisement des fonds disponibles dans une province ou territoire, selon le cas qui survient en premier. Si une portion de l'allocation affectée à une province ou un territoire n'a pas été engagée à la première date limite — autrement dit si, à la première date limite, le FMC ne reçoit pas de demande(s) dûment remplie(s) pour cette province ou ce territoire —, la portion non engagée sera affectée à d'autres projets admissibles à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise dans l'exercice financier pertinent. En aucun cas, l'apport du FMC à un projet admissible à l'aide en vertu de la Mesure ne peut être supérieur à 10 % des dépenses admissibles liées à une composante télévision ou à 1 million de dollars, selon le moindre des deux montants.

Date limite finale : Les demandes seront acceptées jusqu'à la date limite finale ou jusqu'à épuisement des fonds disponibles dans le cadre de ce programme, selon la première éventualité. La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt de toutes les demandes pour l'exercice financier.

Lieux de dépôt des demandes

L'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada administre la Mesure incitative pour la production de langue anglaise pour le compte du Fonds des médias du Canada. Les requérants peuvent présenter leur demande de financement par l'entremise de eTelefilm, à l'adresse www.telefilm.gc.ca. Les requérants peuvent également présenter leur demande de financement au FMC à l'un des bureaux de l'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada suivants :

MONTREAL

360, rue Saint-Jacques, 6^e étage
Montréal (Québec) H2Y 1P5
Sans frais : 1 800 567-0890
Téléphone : 514 283-6363
Télécopieur : 514 283-8212

TORONTO

474, rue Bathurst, bureau 100
Toronto (Ontario) M5T 2S6
Sans frais : 1 800 463-4607
Téléphone : 416 973-6436
Télécopieur : 416 973-8606

HALIFAX

1717, rue Barrington, bureau 400
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2A4
Sans frais : 1 800 565-1773
Téléphone : 902 426-8425
Télécopieur : 902 426-4445

VANCOUVER

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique) V7Y 1G5
Sans frais : 1 800 663-7771
Téléphone : 604 666-1566
Télécopieur : 604 666-7754

Pour des informations sur le statut de votre demande de financement auprès du FMC, veuillez communiquer avec l'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada au 1 800 463-4607.

Pour des informations au sujet des politiques du FMC, veuillez communiquer avec le Fonds des médias du Canada au 1 877 975-0766 ou à info@cmf-fmc.ca.