



**PROGRAMME DE
DÉVELOPPEMENT**
PRINCIPES DIRECTEURS
2011-2012

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA	2
À propos du Programme de développement.....	2
1.1 Comment lire ces Principes directeurs.....	2
2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT	3
2.1 Introduction	3
2.1.1 Définitions relatives au Programme de développement : productions internes et productions affiliées.....	3
2.A Enveloppes de développement en langue anglaise.....	3
2.A.1 Introduction	3
2.A.1.1 Définition d'un projet de développement régional.....	4
2.A.2 Montant de la participation financière.....	4
2.A.3 Exigences seuil en matière de droits de développement du télédiffuseur	5
2.A.4 Processus de dépôt des demandes.....	5
2.B Développement de langue française.....	5
2.B.1 Développement sélectif de langue française	5
2.B.1.1 Introduction	5
2.B.1.2 Montant de la participation financière	6
2.B.1.3 Exigences seuil en matière de droits de développement du télédiffuseur.....	7
2.B.1.4 Processus de dépôt des demandes.....	7
2.B.2 Développement régional de langue française.....	7
2.B.2.1 Développement régional de langue française	8
2.B.2.1.1 Introduction	8
2.B.2.1.2 Montant de la participation financière	8
2.B.2.1.3 Exigences seuil en matière de droits de développement du télédiffuseur	9
2.B.2.1.4 Processus de dépôt des demandes.....	9
2.B.2.2 Prédéveloppement régional de langue française	9
2.B.2.2.1 Introduction	9
2.B.2.2.2 Montant de la participation financière	10
2.B.2.2.3 Engagement du télédiffuseur	10
2.B.2.2.4 Processus de dépôt des demandes.....	10
2.2 Nature de la participation financière.....	10
2.3 Dépenses admissibles	11
2.3.1 Transactions entre parties apparentées.....	11
2.3.2.TV.1 Dépenses de développement admissibles pour la composante télévision.....	11
2.3.2.TV.2 Dépenses de prédéveloppement admissibles pour la composante télévision.....	12
2.3.2.MN.1 Dépenses de développement admissibles pour la composante médias numériques.....	12
3. ADMISSIBILITÉ AU FINANCEMENT.....	13
3.1 Requérants admissibles	13
3.2 Projets admissibles.....	13
3.2.TV La composante télévision.....	13
3.2.TV.1 Exigences fondamentales.....	14
3.2.TV.1.1 Coproductions internationales en vertu d'accords officiels.....	14

3.2.TV.2	Genres	14
3.2.TV.3	Propriété et contrôle canadiens	15
3.2.TV.4	Exigences diverses	15
3.2.MN	Composante médias numériques.....	16
3.2.MN.1	Contenu canadien.....	16
3.2.MN.2	Contenu non admissible	16
3.2.MN.3	Propriété et contrôle canadiens	16
3.2.MN.4	Exigences diverses	17
4.	CONFORMITÉ ET DÉCLARATIONS.....	18
4.1	Présentation des documents.....	18
4.2	Non-conformité aux Principes directeurs	18
4.3	Fausse déclaration	18
5.	PRÉSENTATION DES DEMANDES.....	19

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants (tels que définis dans la [section 3.1](#)) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées sur le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans les annexes A et B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs et/ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

À propos du Fonds des médias du Canada

Le Fonds des médias du Canada favorise la création d'applications logicielles et de contenus canadiens populaires et novateurs pour les plateformes numériques actuelles et émergentes par l'intermédiaire d'un soutien financier et de recherches sur l'industrie. Créé par les entreprises de distribution par câble et satellite, et par le gouvernement du Canada, le FMC entend mettre les Canadiens en contact avec les différentes manifestations de leur créativité, les rapprocher les uns des autres et du monde.

Le FMC attribue son aide financière dans le cadre de deux volets : le volet expérimental et le volet convergent. Le FMC encourage la création de contenus qui représentent la diversité des langues parlées par les Canadiens et des régions du pays dans lesquelles ils vivent.

Pour de plus amples renseignements sur les programmes, les résultats, la gestion et la gouvernance du FMC, visitez www.cmf-fmc.ca.

À PROPOS DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

Le Programme de développement, qui fait partie intégrante du volet convergent du FMC, alloue une aide financière aux projets en développement.

1.1 COMMENT LIRE CES PRINCIPES DIRECTEURS

Les projets du volet convergent peuvent comprendre une composante télévision et une ou des composantes médias numériques. L'admissibilité et les exigences techniques de ces deux composantes peuvent être très différentes. Dans les Principes directeurs qui suivent, les sections portant spécifiquement sur les exigences relatives à la composante télévision sont identifiées par une numérotation comprenant l'abréviation « .TV »; les sections portant spécifiquement sur les exigences relatives à la composante médias numériques sont identifiées par une numérotation comprenant l'abréviation « .MN ». Les sections portant sur les exigences globales relatives aux projets convergents — c'est-à-dire englobant les composantes télévision et, le cas échéant, médias numériques — sont identifiées par une numérotation exempte des symboles « .TV » ou « .MN ».

À moins d'avis contraire, le terme « télédiffuseur » tel qu'il figure dans ces Principes directeurs englobe à la fois les télédiffuseurs traditionnels à heures fixes et les services de vidéo sur demande (VSD) titulaires d'une licence de diffusion du CRTC à cet effet; le terme « télédiffusion » englobe à la fois les télédiffusions traditionnelles à heures fixes et les contenus offerts par l'intermédiaire d'un service de VSD titulaire d'une licence de diffusion du CRTC.

2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

2.1 INTRODUCTION

Le FMC offre une aide financière au développement de contenus canadiens novateurs pour la télévision et les plateformes numériques par l'intermédiaire d'une gamme de programmes. Dans le cadre de ce programme, l'objectif du FMC est d'encourager la production dans diverses régions et dans les deux langues officielles.

Les projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) dans le cadre de ce programme doivent être convergents : ils doivent comporter une composante télévision (voir la [section 3.2.TV](#)) et une ou des composantes médias numériques (voir la [section 3.2.MN](#)).

Le Programme de développement comprend les trois sous-programmes suivants :

- Enveloppes de développement en langue anglaise;
- Développement sélectif de langue française;
- Développement régional de langue française.

Certains de ces sous-programmes comprennent plusieurs parties. De plus amples détails sur chacun de ces sous-programmes se trouvent dans chaque section correspondante des Principes directeurs.

Le FMC accorde également une aide au financement par l'intermédiaire du Programme de production de langue française en milieu minoritaire et du Programme autochtone. Veuillez consulter les Principes directeurs correspondants pour plus d'information.

2.1.1 Définitions relatives au Programme de développement : productions internes et productions affiliées

Une société de production affiliée à un télédiffuseur est un requérant, selon les termes de la section 3.1(1), qui est affilié à un télédiffuseur canadien (le FMC emploie la définition d'« affilié » au sens de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*). Les productions affiliées sont des projets produits par des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur dont les droits de diffusion ont été acquis par leur(s) télédiffuseur(s) affilié(s). Les productions internes sont des projets produits par et sous propriété d'un télédiffuseur canadien.

Un maximum de 15 % des fonds de chaque sous-programme sera alloué à des productions affiliées et à des productions internes. La portion du sous-programme des Enveloppes de développement en langue anglaise que les télédiffuseurs peuvent consacrer aux productions affiliées et aux productions internes est limitée à 15 % du montant de l'Enveloppe de développement en langue anglaise (voir la section F.3 du Guide de développement des projets de langue anglaise).

2.A ENVELOPPES DE DÉVELOPPEMENT EN LANGUE ANGLAISE

2.A.1 Introduction

Dans le cadre du sous-programme des Enveloppes de développement en langue anglaise, le FMC contribue aux projets admissibles par l'entremise des Enveloppes de développement en langue anglaise (voir la [section 3.2](#)), qui sont des allocations des fonds du FMC versées à des télédiffuseurs canadiens de langue anglaise. Les télédiffuseurs peuvent alors choisir les projets de développement auxquels ils consacreront une partie de leur Enveloppe de développement en langue anglaise, jusqu'à concurrence des montants de la contribution maximale spécifiques (voir la [section 2.A.2](#)) et d'autres restrictions précisées. Pour être admissibles, les projets doivent avoir obtenu un engagement financier du télédiffuseur en question (sous forme de droits de développement) égal ou supérieur au montant minimal précisé (exigence seuil en matière de droits de développement, voir la [section 2.A.3](#)) pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques. Les montants de la contribution maximale et des exigences seuil en matière de droits de développement sont calculés sur la base des dépenses admissibles de la composante télévision et de la ou des composantes médias numériques (voir la [section 2.3](#)).

Les télédiffuseurs ne peuvent pas transférer de fonds entre des Enveloppes de rendement et des Enveloppes de développement en langue anglaise.

2.A.1.1 Définition d'un projet de développement régional

Dans le cadre de l'aide aux productions régionales décrite dans les [sections 2.A.2](#) et [2.A.3](#) ci-dessous, un projet de développement régional est un projet réunissant les conditions suivantes :

- a) le Requérant (ou, dans le cas où il existe des requérants distincts pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques, le requérant détenteur des droits de la composante télévision) est établi en région, et son siège social est situé en région;
- b) le Requérant régional (ou, dans le cas où il existe des requérants distincts pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques, le requérant détenteur des droits de la composante télévision) amorce le projet et continue à participer activement à son développement, et détient au moins 51 % des droits d'auteur du projet.

Dans cette section, les termes « régions » ou « régionale » englobent toute partie du Canada située à plus de 150 km de Montréal, de Toronto ou de Vancouver, en empruntant la route la plus raisonnablement courte. Les termes « régions » ou « régionale » englobent également toute partie de l'île de Vancouver.

2.A.2 Montant de la participation financière

Les télédiffuseurs peuvent décider quelle proportion de leur Enveloppe d'aide au développement du télédiffuseur ils affecteront à un projet admissible, jusqu'à concurrence d'un montant de contribution maximale spécifique. Les télédiffuseurs peuvent affecter des fonds d'une Enveloppe d'aide au développement du télédiffuseur soit à la composante télévision, soit à la ou aux composantes médias numériques, ou encore aux deux types de composantes. La contribution maximale du FMC en vertu du sous-programme des Enveloppes de développement en langue anglaise sera le moins élevé des montants suivants :

Pour la composante télévision du projet :

- a) 50 % (ou 75 % pour un projet de développement régional) des dépenses admissibles de développement, toutes phases confondues;
- b) 200 000 \$, toutes phases confondues, pour le développement de séries à budget élevé (plus de sept épisodes) pour tous les genres, ou 125 000 \$, toutes phases confondues, pour le développement de miniséries dramatiques (généralement six épisodes ou moins qui traitent d'un sujet dans son intégralité pour en arriver à une conclusion, sans intention de renouvellement), ou 100 000 \$, toutes phases confondues, pour tous les autres types d'émissions admissibles.

Pour la ou les composantes médias numériques du projet :

- a) 50 % des dépenses de développement admissibles, toutes phases confondues;
- b) 50 000 \$, toutes phases confondues.

La totalité des droits de développement du télédiffuseur et de toutes les autres sources confirmées d'aide au développement doit faire partie de la structure financière avant la confirmation du montant de la contribution du FMC, jusqu'à concurrence du niveau de la contribution maximale. Un projet admissible peut obtenir ce montant de la contribution maximale par projet lors d'une ou de plusieurs phases. Des phases multiples au moment de la demande seront admissibles si elles ont été commandées par le télédiffuseur, à condition de soumettre les livrables exigés pour le déclenchement des phases tels qu'ils ont été décrits dans le contrat du FMC. L'entente du télédiffuseur doit préciser clairement les livrables commandés pour chacune des phases d'une demande comportant plusieurs phases.

2.A.3 Exigences seuil en matière de droits de développement du télédiffuseur

Toutes les demandes de financement présentées en vertu de ce sous-programme doivent comprendre un engagement financier d'un (ou de plusieurs) télédiffuseur(s) canadien(s) ayant accès à une Enveloppe de développement du FMC. La valeur des droits de développement doit être égale ou supérieure à un montant minimum, exprimé en pourcentage des dépenses admissibles de la composante télévision et de la ou des composantes médias numériques du projet (exigences seuil en matière de droits de développement), pour qu'un projet soit admissible au financement du FMC. Les exigences seuil en matière de droits de développement de ce sous-programme sont les suivantes :

Pour la composante télévision du projet :

- a) pour les projets de développement régionaux, l'exigence seuil en matière de droits de développement est de 25 % des dépenses de développement admissibles;
- b) pour tous les autres projets, l'exigence seuil en matière de droits de développement est de 50 % des dépenses de développement admissibles;
- c) l'exigence seuil en matière de droits de développement pourrait être réduite s'il y a une tierce partie qui n'est pas un télédiffuseur canadien. Cette participation financière entraînera une réduction proportionnelle de la participation du FMC et des droits de développement du télédiffuseur en fonction de la participation de la tierce partie.

Pour la ou les composantes médias numériques du projet :

- a) pour tous les projets, l'exigence seuil en matière de droits de développement est de 10 % des dépenses de développement admissibles.

Les droits de développement peuvent être versés par un maximum de deux télédiffuseurs pour que ces droits combinés atteignent l'exigence seuil en matière de droits de développement.

2.A.4 Processus de dépôt des demandes

Date d'ouverture	Date limite finale
1 ^{er} avril 2011	18 novembre 2011

Définitions des dates limites

Date d'ouverture : Les requérants qui présentent une demande en vertu de ce sous-programme peuvent déposer leurs demandes à partir de la date indiquée ci-dessus.

Date limite finale : La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Toute somme demeurant dans l'Enveloppe d'aide au développement du télédiffuseur pour laquelle le FMC n'a pas reçu de demande complète et admissible d'ici la date limite finale sera transférée au fonds de réserve du FMC.

2.B DÉVELOPPEMENT DE LANGUE FRANÇAISE

2.B.1 Développement sélectif de langue française

2.B.1.1 Introduction

Dans le cadre du sous-programme de Développement sélectif de langue française, le FMC finance les projets en langue française admissibles (voir la [section 3.2](#)) selon un processus sélectif qui évalue et compare des projets de toutes les régions du Canada en fonction du genre et des phases de développement. Le FMC peut choisir les projets de développement qu'il appuiera et déterminer le montant de sa contribution en fonction des montants de la contribution maximale spécifiques (voir la [section 2.B.1.2](#)) et d'autres restrictions précisées. Pour être admissibles, les

projets doivent avoir obtenu un engagement financier d'un télédiffuseur canadien (sous forme de droits de développement) égal ou supérieur au montant minimal précisé (exigence seuil en matière de droits de développement, voir la section [2.B.1.3](#)) pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques. Les montants de la contribution maximale et des exigences seuil en matière de droits de développement sont calculés sur la base des dépenses admissibles de la composante télévision et de la ou des composantes médias numériques du projet (voir la [section 2.3](#)).

Le FMC s'assurera que la totalité du portefeuille global reflète la diversité des voix (y compris la diversité des genres et des sous-formats, du développement des artistes et des collectivités et régions sous-représentées) et sélectionnera les projets en fonction des critères suivants :

- 1) originalité et notoriété des éléments créatifs;
- 2) qualité du matériel créatif (valeur de production);
- 3) feuille de route du producteur et des membres de l'équipe de création;
- 4) montant de la participation financière du télédiffuseur.

2.B.1.2 Montant de la participation financière

Le FMC peut déterminer de façon discrétionnaire le montant de sa contribution financière à un projet admissible, jusqu'à concurrence de la contribution maximale précisée. La contribution maximale du FMC en vertu de ce sous-programme sera le moins élevé des montants suivants :

Pour la composante télévision du projet :

- a) 60 % des dépenses de développement admissibles, toutes phases confondues;
- b) 200 000 \$, toutes phases confondues, pour le développement de séries à budget élevé (plus de sept épisodes) pour tous les genres, ou 125 000 \$, toutes phases confondues, pour le développement de miniséries dramatiques (généralement six épisodes ou moins qui traitent d'un sujet dans son intégralité pour en arriver à une conclusion, sans intention de renouvellement), ou 100 000 \$, toutes phases confondues, pour tous les autres types d'émissions admissibles;
- c) par phase, les montants applicables indiqués dans le tableau ci-dessous :

Format	Documentaires	Dramatiques
1 x 60 min	25 000 \$	30 000 \$
1 x 90 min	30 000 \$	35 000 \$
Miniséries (6 épisodes ou moins)	35 000 \$	40 000 \$
Séries (7 épisodes ou plus)	45 000 \$	50 000 \$

Pour la ou les composantes médias numériques du projet :

- a) 50 % des dépenses de développement admissibles, toutes phases confondues;
- b) 50 000 \$, toutes phases confondues.

2.B.1.3 Exigences seuil en matière de droits de développement du télédiffuseur

Toutes les demandes de financement présentées en vertu de ce sous-programme doivent comprendre un engagement financier pour des droits de développement de la part d'un ou de plusieurs télédiffuseurs canadiens. La valeur des droits de développement doit être égale ou supérieure à un montant minimal, exprimé en pourcentage des dépenses admissibles de la composante télévision et de la ou des composantes médias numériques du projet (exigences seuil en matière de droits de développement), pour qu'un projet soit admissible au financement du FMC. Les exigences seuil en matière de droits de développement de ce sous-programme sont les suivantes :

Pour la composante télévision du projet :

Genre	Exigence seuil en matière de droits de développement
Dramatiques et émissions pilotes dans tous les genres	25 %
Documentaires, émissions pour enfants et jeunes, variétés et arts de la scène	15 %

Pour la ou les composantes médias numériques du projet :

- a) l'exigence seuil en matière de droits de développement est de 10 % des dépenses de développement admissibles.

2.B.1.4 Processus de dépôt des demandes

Première date limite	Date limite finale
16 mai 2011	31 octobre 2011

Définitions des dates limites

Première date limite : La première date limite est la première échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Dans le cadre du sous-programme de développement de langue française, le FMC réservera jusqu'à 75 % de l'allocation dédiée à ce sous-programme pour les demandes déposées d'ici la première date limite.

Date limite finale : La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Dans le cadre du sous programme de développement de langue française, le FMC affectera le solde de l'allocation aux demandes déposées d'ici la date limite finale.

Les requérants dont le projet aura été refusé à l'une des échéances ne pourront pas présenter de nouvelle demande pour la même phase de développement au cours du même exercice financier. Une demande présentée de nouveau au cours du même exercice financier ne sera prise en considération que si des changements importants ont été apportés au projet, à la seule discrétion du FMC, incluant des changements concernant le scénariste, le producteur, le télédiffuseur, le format, ou un matériel créatif plus développé.

2.B.2 Développement régional de langue française

Les requérants admissibles à ce sous-programme (ou, dans le cas où il existe des requérants distincts pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques, le requérant détenteur des droits de la composante télévision) doivent avoir leur siège social au Québec, et doivent se trouver à plus de 150 km de Montréal, en empruntant la route la plus raisonnablement courte. Ce sous-programme comprend deux parties :

- Développement régional de langue française
- Prédéveloppement régional de langue française

2.B.2.1 Développement régional de langue française

2.B.2.1.1 Introduction

En vertu de cette partie, le FMC participera aux projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des fonds disponibles. Le FMC peut contribuer aux projets admissibles jusqu'à concurrence des montants de la contribution maximale spécifiques (voir la [section 2.B.2.1.2](#)) et d'autres restrictions précisées. Pour être admissibles, les projets doivent avoir obtenu un engagement financier d'un télédiffuseur canadien (droits de développement) qui doit être égal ou supérieur au montant minimal précisé (exigence seuil en matière de droits de développement, voir la [section 2.B.2.1.3](#)). Les montants de la contribution maximale et des exigences seuil en matière de droits de développement sont calculés sur la base des dépenses admissibles d'un projet (voir la [section 2.3](#)).

Les requérants admissibles peuvent soumettre deux projets admissibles par exercice financier. Quand un requérant reçoit une aide financière pour deux projets au cours d'un exercice financier, seul l'un des deux projets peut être une série renouvelée.

Lorsque plusieurs projets rivalisent pour obtenir des ressources limitées, le FMC se réserve le droit de les sélectionner selon les critères suivants :

- a) originalité et notoriété des éléments créatifs;
- b) qualité du matériel créatif (valeur de production);
- c) feuille de route du producteur et des membres de l'équipe de création;
- d) montant de la participation financière du télédiffuseur.

2.B.2.1.2 Montant de la participation financière

En vertu de cette composante, le FMC peut accorder une contribution financière à un projet admissible qui atteint le montant demandé par le Requérant, jusqu'à concurrence de la contribution maximale. La totalité des droits de développement du télédiffuseur et de toutes les autres sources confirmées d'aide au développement doit faire partie de la structure financière avant que le FMC n'atteigne son niveau de contribution maximale. La contribution maximale du FMC en vertu de cette partie sera le moins élevé des montants suivants :

Pour la composante télévision du projet :

- a) 65 % des dépenses de développement admissibles, toutes phases confondues;
- b) 200 000 \$, toutes phases confondues, pour le développement de séries à budget élevé (plus de sept épisodes) pour tous les genres, ou 125 000 \$, toutes phases confondues, pour le développement de miniséries dramatiques (généralement six épisodes ou moins qui traitent d'un sujet dans son intégralité pour en arriver à une conclusion, sans intention de renouvellement), ou 100 000 \$, toutes phases confondues, pour tous les autres types d'émissions admissibles;
- c) par phase, les montants applicables indiqués dans le tableau ci-dessous :

Format	Documentaires	Dramatiques
1 x 60 min	25 000 \$	30 000 \$
1 x 90 min	30 000 \$	35 000 \$
Miniséries (6 épisodes ou moins)	35 000 \$	40 000 \$
Séries (7 épisodes ou plus)	45 000 \$	50 000 \$

Pour la ou les composantes médias numériques du projet :

- a) 50 % des dépenses de développement admissibles, toutes phases confondues;
- b) 50 000 \$, toutes phases confondues.

2.B.2.1.3 Exigences seuil en matière de droits de développement du télédiffuseur

Toutes les demandes de financement présentées dans le cadre de cette partie doivent comprendre un engagement financier pour des droits de développement de la part d'un ou de plusieurs télédiffuseurs canadiens. La valeur des droits de développement doit être égale ou supérieure à un montant minimum, exprimé en pourcentage des dépenses admissibles de la composante télévision et de la ou des composantes médias numériques du projet (exigences seuil en matière de droits de développement), pour qu'un projet soit admissible au financement du FMC. Les exigences seuil en matière de droits de développement de cette partie sont les suivantes :

Pour la composante télévision du projet :

Genre	Exigence seuil en matière de droits de développement
Dramatiques et émissions pilotes dans tous les genres	15 %
Documentaires, émissions pour enfants et jeunes, variétés et arts de la scène	10 %

Pour la ou les composantes médias numériques du projet :

- a) l'exigence seuil en matière de droits de développement est de 10 % des dépenses de développement admissibles.

2.B.2.1.4 Processus de dépôt des demandes

Date d'ouverture	Date limite finale
1 ^{er} avril 2011	24 octobre 2011

Définitions des dates limites

Date d'ouverture : Tous les requérants peuvent présenter des demandes dans le cadre de ce sous-programme à partir de la date indiquée ci-dessus.

Date limite finale : Les demandes seront acceptées jusqu'à la date limite finale ou jusqu'à épuisement des fonds disponibles pour ce sous-programme, selon la première éventualité. La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt de toutes les demandes pour l'exercice financier.

2.B.2.2 Prédéveloppement régional de langue française

2.B.2.2.1 Introduction

Cette partie vise à aider les projets régionaux en langue française au Québec en phase de prédéveloppement qui n'ont pas encore obtenu de fonds de développement d'un télédiffuseur. En vertu de cette partie, le FMC participera aux projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des fonds disponibles. Le FMC peut contribuer aux projets admissibles jusqu'à concurrence des montants de la contribution maximale spécifiques (voir la [section 2.B.2.2.2](#)) et d'autres restrictions précisées.

Les requérants admissibles peuvent soumettre deux projets admissibles par exercice financier.

Aucun de ces deux projets ne peut être une série renouvelée. Lorsque plusieurs projets rivalisent pour obtenir des ressources limitées, le FMC se réserve le droit de les sélectionner selon les critères suivants :

- a) originalité et notoriété des éléments créatifs;
- b) qualité du matériel créatif (valeur de production);
- c) feuille de route du producteur et des membres de l'équipe de création.

2.B.2.2.2 Montant de la participation financière

Dans le cadre de cette partie, le FMC peut accorder une contribution financière à un projet admissible qui atteint le montant demandé par le Requérant, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 5 000 \$ par projet.

2.B.2.2.3 Engagement du télédiffuseur

Toutes les demandes d'aide au prédéveloppement doivent être accompagnées d'une lettre d'intérêt d'un télédiffuseur canadien. Un télédiffuseur n'est pas obligé d'engager des droits de développement dans le cadre de cette partie.

2.B.2.2.4 Processus de dépôt des demandes

Date d'ouverture	Date limite finale
1 ^{er} avril 2011	24 octobre 2011

Définitions des dates limites

Date d'ouverture : Tous les requérants peuvent présenter des demandes dans le cadre de ce sous-programme à partir de la date indiquée ci-dessus.

Date limite finale : Les demandes seront acceptées jusqu'à la date limite finale ou jusqu'à épuisement des fonds disponibles pour ce sous-programme, selon la première éventualité. La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt de toutes les demandes pour l'exercice financier.

2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Les requérants dont les demandes ont été acceptées dans le cadre de tous les sous-programmes de développement reçoivent des avances sans intérêt. Dans le cas du sous-programme de Développement régional de langue française ([section 2.B.2.1](#)), 75 % de l'avance doit être remboursée avant ou au moment de la première éventualité de remboursement décrite ci-dessous. Pour tous les autres sous-programmes du Programme de développement, la totalité de l'avance doit être remboursée avant ou au moment de la première éventualité de remboursement décrite ci-dessous.

Éventualités de remboursement :

- a) Pour la composante télévision :
 - i) le premier jour de préparation au tournage des prises de vue principales de la composante télévision ou d'une autre utilisation du scénario;
 - ii) lors du transfert, de la vente, de la cession ou de toute autre disposition faite du scénario.
- b) Pour la composante médias numériques :
 - i) le premier jour de production de la composante médias numériques ou de toute autre utilisation du concept du média numérique;

- ii) lors du transfert, de la vente, de la cession ou de toute autre disposition faite du concept du média numérique.

2.3 DÉPENSES ADMISSIBLES

Les dépenses admissibles sont les dépenses établies dans le devis de développement de chaque composante d'un projet admissible ou le rapport final de coûts, selon le cas (incluant les dépenses des parties apparentées et non apparentées), auxquelles s'ajoutent toutes les dépenses considérées nécessaires par le FMC, moins toutes les dépenses considérées comme excessives, gonflées ou déraisonnables par le FMC. Une évaluation des dépenses admissibles du projet sera effectuée à l'entière discrétion du FMC. La participation du FMC est calculée d'après les dépenses admissibles de chaque composante. Le FMC évalue les dépenses admissibles au moment de la demande, en se fondant sur les devis du projet.

La composante télévision et la ou les composantes médias numériques doivent faire l'objet de devis distincts correspondant aux tâches particulières à réaliser pour chaque composante. Les sous-sections de la section 2.3.2 qui suivent portent expressément sur les composantes télévision et médias numériques, selon les indications.

Dans ce programme, seules les dépenses engagées au Canada sont admissibles. Les dépenses engagées avant que le Requérant n'ait conclu une entente de développement admissible ne constituent pas des dépenses admissibles, exception faite des dépenses engagées pour l'option ou l'acquisition des droits et des dépenses associées à l'acquisition de ces droits, sous réserve que ceux-ci ne soient pas payés à une personne détenant des droits de propriété dans la production.

Remarque : Une entente de développement admissible est l'entente actuelle ayant force légale entre le Requérant et un télédiffuseur canadien qui déclenche l'aide au développement du FMC faisant l'objet de la demande et incluant, le cas échéant, des droits de développement respectant l'exigence seuil applicable en matière de droits de développement.

À moins que le télédiffuseur n'ait commandé plusieurs phases lors du dépôt de la demande, le FMC finance généralement le développement du projet en plusieurs phases, dont chacune doit faire l'objet d'une demande et d'une décision distinctes. Ces phases correspondent habituellement à la rédaction de versions différentes du scénario.

Consultez les sections [2.3.2.TV.1](#), [2.3.2.MN](#) et [2.3.2.TV.2](#) pour obtenir des informations sur les dépenses de développement et de prédéveloppement admissibles.

D'autres politiques d'affaires du FMC concernant les dépenses admissibles sont décrites dans l'annexe B du présent document.

2.3.1 Transactions entre parties apparentées

L'ensemble des rétributions, allocations et transactions entre parties apparentées doit être :

- divulgué au FMC;
- conforme aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation du FMC et de Téléfilm Canada du 1^{er} janvier 2006, plus particulièrement, mais sans s'y limiter, aux sections 3 et 4.

2.3.2.TV.1 Dépenses de développement admissibles pour la composante télévision

Le FMC offre un soutien financier à la scénarisation et à d'autres activités normalement associées au développement de projets télévisuels, dont les recherches sur l'auditoire.

Selon la phase de développement du projet, les dépenses suivantes peuvent être considérées comme des dépenses admissibles :

- dépenses de prédéveloppement selon la description figurant ci-dessous dans la section 2.2.TV.2;
- recherche;
- frais d'option versés à une partie non apparentée ou frais d'acquisition de droits;

- scénarisation (1^{res} ébauches, polissage, bible, etc.);
- ateliers d'écriture de scénarios;
- préparation d'un devis de production et montage financier;
- recherche sur l'auditoire;
- groupes de discussion;
- production de maquettes de courte durée ne devant pas être diffusées;
- honoraires du producteur et frais d'administration (assujettis à la Politique relative aux honoraires du producteur et aux frais d'administration);
- frais comptables (si une mission d'examen est nécessaire en vertu des Exigences en matière de comptabilisation et de présentation);
- frais juridiques sans lien de dépendance;
- Les dépenses de préproduction suivantes (le FMC s'attend à ce que ces coûts ne dépassent pas 10 % du total des dépenses de développement par projet; le FMC se réserve le droit de rejeter ces dépenses en tout ou en partie s'il les considère excessives) :
 - indemnités de disponibilité des comédiens;
 - frais d'entreposage des décors;
 - frais de déplacement liés à l'obtention de préventes internationales;
 - honoraires des « showrunners ».

Les modèles de devis du FMC présentent les dépenses admissibles à chaque phase du développement pour chaque genre.

2.3.2.TV.2 Dépenses de prédéveloppement admissibles pour la composante télévision

Les dépenses énumérées ci-dessous peuvent être admissibles pour les projets en prédéveloppement :

- recherche préliminaire;
- consultant en scénarisation;
- script éditeur;
- écriture d'un synopsis et d'un scène à scène préliminaires;
- production de plusieurs dessins (animation);
- coûts d'impression et d'assemblage;
- frais de déplacement en vue de rencontrer des télédiffuseurs canadiens;
- honoraires du producteur et frais d'administration.

2.3.2.MN.1 Dépenses de développement admissibles pour la composante médias numériques

Le FMC offre un soutien financier aux activités de développement de contenus numériques riches et élaborés associés à la composante télévision du projet. Selon le projet, les dépenses suivantes peuvent être considérées comme admissibles :

- recherche;
- élaboration d'un devis de production et montage financier;
- conception de technologie et de contenu;
- étude de marché;
- développement de prototype;
- planification détaillée de la production.

3. ADMISSIBILITÉ AU FINANCEMENT

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Pour être admissible au soutien financier du FMC, le Requêteur doit être :

- 1) une société :
 - a) à but lucratif, c'est-à-dire une société de production canadienne imposable selon les termes de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada;
 - b) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur Investissement Canada*;
 - c) dont le siège social est situé au Canada.

ou

- 2) un télédiffuseur canadien, public ou privé, titulaire d'un permis d'exploitation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à cet effet, y compris un service de vidéo sur demande (VSD) titulaire d'une licence de diffusion du CRTC à cet effet.

Lorsqu'il évalue l'admissibilité d'un requérant, le FMC peut tenir compte d'autres facteurs, dont les suivants :

- a) le Requêteur exerce ses activités au Canada;
- b) le Requêteur démontre une stabilité financière (exception faite des nouvelles sociétés de production sans société mère établie);
- c) la principale activité du Requêteur est la production interactive, télévisuelle ou cinématographique, ou le Requêteur est un télédiffuseur canadien.

Les requérants qui ne sont pas constitués en société, mais qui respectent toutes les autres exigences énumérées ci-dessus peuvent présenter une demande d'aide au développement à condition de n'avoir jamais bénéficié du financement du FMC auparavant. Toutefois, les requérants devront être constitués en société avant la signature d'une entente de développement avec le FMC.

Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « requérant » englobe et décrit tout corequérant et/ou société mère, selon le cas.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Un projet admissible en vertu de ce programme est un projet qui respecte tous les critères de la section 3.2 et de toutes ses sous-sections se rapportant au développement.

Tous les projets admissibles doivent être convergents : ils doivent comporter une composante télévision et une ou plusieurs composantes médias numériques. Les contenus de chacune des composantes doivent être associés l'un à l'autre.

L'admissibilité à l'aide au développement ne garantit pas l'admissibilité du Requêteur au financement de la production par le FMC.

3.2.TV La composante télévision

La composante télévision d'un projet admissible doit être une production canadienne ou être développée en vertu d'un accord de coproduction officiel. Un scénariste canadien doit participer à toutes les étapes du développement. Dans le cas des projets canadiens développés à titre de coproductions en vertu d'accords officiels, la participation active d'un scénariste canadien constitue une condition essentielle.

Le Requérant doit avoir acquis tous les droits et les options liés au projet, exclusifs pour une période minimale de 24 mois, nécessaires à l'adaptation de l'œuvre ou du concept original, à la scénarisation, à la production et à la distribution mondiale.

Les projets admissibles doivent avoir achevé toutes les phases de développement précédentes (et avoir reçu le débours final pour la phase précédente) avant de présenter une demande pour une nouvelle phase.

Le FMC reconnaît que les projets en développement en sont à leurs débuts et pourraient ne pas être conformes, au moment de la demande, à l'ensemble des exigences de la [section 3.2](#) et de toutes ses sous-sections. À ce titre, les projets admissibles doivent être raisonnablement conformes aux quatre Exigences fondamentales (voir la section 3.2.1), liées au genre de l'émission et à la catégorie de production, comme elles sont énoncées dans l'annexe A, et aux exigences des sections 3.2.1 à 3.2.4 applicables au développement. Le FMC déterminera, à son entière discrétion, si un projet de développement est raisonnablement conforme aux exigences des sections 3.2.1 à 3.2.4.

3.2.TV.1 Exigences fondamentales

Une production doit satisfaire à toutes les Exigences fondamentales énoncées ci-dessous. Dans le cas des séries, chaque épisode devra satisfaire aux Exigences fondamentales, peu importe si tous les épisodes ont été déposés en vue d'une demande de financement auprès du FMC ou non. Le FMC peut déterminer à son entière discrétion si le projet est conforme ou non aux Exigences fondamentales, et son interprétation prévaudra.

- 1) La production s'adresse à un public canadien et est avant tout destinée à un auditoire canadien.
- 2) Le projet doit être accrédité par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et obtenir un pointage de 10 sur 10 (ou le maximum de points appropriés au projet), tel que déterminé par le FMC à partir de l'échelle du BCPAC.
- 3) Les droits sous-jacents sont détenus et développés de façon significative par des Canadiens.
- 4) Le projet est tourné au Canada et son intrigue s'y déroule principalement.

Veuillez consulter l'annexe A pour plus de détails sur les Exigences fondamentales et sur les exceptions prévues selon le genre. Cette annexe contient des renseignements supplémentaires importants et fait partie intégrante de ces Principes directeurs.

3.2.TV.1.1 Coproductions internationales en vertu d'accords officiels

Ces Exigences fondamentales doivent être interprétées de façon à ce que les partenaires des coproductions réalisées en vertu d'accords officiels soient considérés comme étant « canadiens ».

Par conséquent, les mots « canadien » et « Canadiens » mentionnés dans les Exigences fondamentales 1 et 3, et le mot « Canada » indiqué dans l'Exigence fondamentale 4 seront interprétés de manière à inclure le pays coproducteur. Dans le cas de l'Exigence fondamentale 2, le pointage de 10 sur 10 doit être atteint par des citoyens du Canada ou du pays coproducteur.

Pour les coproductions entre le Canada et un pays membre de l'Union européenne, les points de l'échelle du BCPAC (Exigence fondamentale 2) peuvent être accordés à un citoyen canadien ou de tout pays membre de l'Union européenne.

3.2.TV.2 Genres

Le FMC appuie les genres d'émissions suivants : dramatiques, documentaires, enfants et jeunes, ainsi que variétés et arts de la scène. Les définitions du FMC pour chacun de ces genres se trouvent dans l'annexe A de ces Principes directeurs.

Voici une liste non exhaustive des genres et des formats d'émissions non admissibles à un soutien financier du FMC : productions commanditées, sports, nouvelles, jeux télévisés, actualités, affaires publiques, émissions portant sur des modes de vie, émissions pratico-pratiques, télé-réalités, télévision scolaire, infopublicités, vidéoclips, émissions éducatives structurées ou axées sur un programme d'études, achats de formats étrangers sans adaptation ou contribution créative canadienne significative, télémagazines, émissions d'entrevues, émissions d'entrevues culturelles, remises de prix, galas, reportages d'actualités, émissions d'intérêt religieux, émissions de collecte de fonds, émissions-bénéfice, hommages, émissions à caractère promotionnel, émissions de motivation, récits de voyage et interludes.

Remarque : Il existe une certaine flexibilité pour les émissions pour enfants et jeunes à cet égard. Voir l'annexe A pour plus d'information.

3.2.TV.3 Propriété et contrôle canadiens

La composante télévision doit répondre aux critères suivants :

- a) le projet appartient à des intérêts canadiens et est contrôlé par des intérêts canadiens sur les plans créatif et administratif;
- b) le projet est sous le contrôle financier de citoyens canadiens ou de résidents permanents;
- c) le projet est et a été contrôlé du point de vue financier et créatif par une société de production canadienne durant toutes les phases de développement;
- d) généralement, une seule personne, entité ou entité apparentée non canadienne ne peut pas fournir plus de 49 % du financement du développement; toutefois, une entité non canadienne, sans lien de dépendance, spécialisée dans les prêts ou dans les nantissements peut fournir plus de 49 % du financement intérimaire;
- e) le Requérant conserve et exerce tous les droits de contrôle ou d'approbation habituellement réservés au producteur; ces droits incluent le contrôle et le pouvoir d'approbation finale des décisions touchant les aspects créatifs et financiers, la distribution et l'exploitation, ainsi que la préparation et l'approbation finale du devis, sous réserve des droits d'approbation raisonnables et normaux généralement exigés par les autres investisseurs sans lien de dépendance, y compris les télédiffuseurs et les distributeurs canadiens;
- f) le Requérant détient tous les droits (dont les droits d'auteur) et options nécessaires au développement, à la production et à la distribution du projet au Canada et à l'étranger, et il conserve également un intérêt financier permanent dans le projet.

Remarque : Ces critères doivent être interprétés afin de permettre aux coproductions canadiennes en vertu d'accords officiels d'accéder à une aide financière du FMC.

3.2.TV.4 Exigences diverses

La composante télévision doit répondre aux critères suivants :

- a) le projet doit être conforme au code de déontologie de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) et respecter l'ensemble des normes approuvées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), notamment le Code de l'ACR concernant la violence et le Code sur la représentation équitable;
- b) il s'agit d'une nouvelle production; une nouvelle production est une production qui, essentiellement, n'est pas une version remontée d'une émission produite précédemment; dans le cas d'une série, le FMC prendra en considération le cycle entier afin de déterminer si le projet est un montage ou non (par exemple, quelques épisodes présentant un recueil des meilleures scènes, un documentaire de tournage ou des épisodes récapitulatifs peuvent être permis). Les projets comprenant principalement des métrages d'archives peuvent être considérés comme de nouvelles productions si le métrage d'archives n'a pas été simplement remonté en tout ou en grande partie pour le projet.

3.2.MN Composante médias numériques

Toute composante médias numériques d'un projet admissible doit être un projet audiovisuel, multimédia ou interactif répondant aux conditions suivantes :

- a) il est associé à la composante télévision;
- b) il est accessible au public canadien par l'entremise d'un réseau numérique, y compris Internet et les télécommunications mobiles.

La composante médias numériques doit être suffisamment riche et élaborée par rapport à la composante télévision; il ne peut s'agir d'un simple ajout ou d'un contenu simplement destiné à répondre de façon minimale aux exigences relatives à la composante médias numériques du FMC. Par contenus riches et élaborés, on entend notamment les applications Web 2.0 et ultérieures, les sites Internet hautement immersifs ou interactifs, les applications ou contenus mobiles, ou les jeux vidéo, les contenus ou les applications répondant aux normes actuelles de richesse de l'industrie ou les surpassant, ou encore les contenus ou applications analogues.

Le développement de la composante médias numériques doit être intégré de manière constructive à celui de la composante télévision. Lors des phases préliminaires de développement, par exemple, il peut être souhaitable que la composante médias numériques soit essentiellement un concept ou une stratégie; lors des phases ultérieures de développement, il peut être souhaitable que les activités de développement comprennent le prototypage, la planification de la production, la conception du contenu ou de la technologie, la planification opérationnelle et commerciale, ou encore la recherche et les essais. Il n'est pas nécessaire que toutes les phases de développement comportent des travaux pour les deux composantes (télévision et médias numériques) ou que celles-ci soient toutes les deux financées par le FMC à chacune des phases, en autant que le Requérant puisse démontrer qu'elles existent et qu'elles sont intégrées de façon significative.

3.2.MN.1 Contenu canadien

Une composante médias numériques doit répondre aux critères suivants :

- a) ses droits sous-jacents doivent être détenus et développés de façon suffisante et significative par des Canadiens;
- b) elle est produite au Canada;
- c) son contenu est avant tout destiné à un auditoire canadien.

Les coproductions internationales peuvent être admissibles à condition qu'elles présentent un niveau de propriété et de contrôle canadiens acceptable.

3.2.MN.2 Contenu non admissible

Voici une liste non exhaustive des types de contenu qui ne sont pas admissibles à titre de composante médias numériques : les projets à caractère industriel, commercial, ou principalement promotionnel, les projets fondés sur un programme d'études et les logiciels d'exploitation.

Un projet qui se compose principalement d'un contenu existant porté sur une nouvelle plateforme (par exemple la transmission en continu ou la distribution en ligne d'émissions de télévision existantes) n'est pas admissible à titre de composante médias numériques.

3.2.MN.3 Propriété et contrôle canadiens

Une composante médias numériques doit répondre aux critères suivants :

- a) le projet appartient à des intérêts canadiens et est contrôlé par des intérêts canadiens sur les plans créatif et administratif;
- b) le projet est sous le contrôle financier de citoyens canadiens ou de résidents permanents;

- c) le Requérant conserve et exerce tous les droits de contrôle ou d'approbation habituellement réservés au producteur;
- d) le Requérant détient tous les droits (dont les droits d'auteur) et options nécessaires au développement, à la production et à la distribution du projet médias numériques au Canada et à l'étranger, et il conserve un intérêt financier permanent dans le projet.

Remarque : Ces critères doivent être interprétés de manière à permettre aux coproductions internationales ayant un niveau de propriété et de contrôle canadiens acceptable d'accéder à une aide financière du FMC.

3.2.MN.4 Exigences diverses

Une composante médias numériques :

- a) doit être accessible au public canadien de manière significative; la portée particulière du terme « significative » dépendra de la nature du projet et de son plan de distribution; le FMC déterminera cette portée au cas par cas, mais, en règle générale, en l'absence d'un plan de distribution ou d'exploitation acceptable indiquant le contraire, le FMC considère que le projet devra être accessible au public canadien durant au moins trois mois, simultanément à la composante télévision associée;
- b) ne peut contenir des éléments de violence excessive, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, ou des éléments obscènes, indécents, de pornographie juvénile selon les termes du Code criminel (et ses amendements éventuels), diffamatoires ou illégaux, de quelque manière que ce soit;
- c) doit, lorsqu'elle bénéficie de l'aide financière du FMC, se composer d'un nouveau contenu. Le FMC ne financera pas une composante médias numériques déjà existante.

4. CONFORMITÉ ET DÉCLARATIONS

4.1 PRÉSENTATION DES DOCUMENTS

Le Requérant doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers. Dans le cadre de l'étude et de l'évaluation d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le Requérant.

4.2 NON-CONFORMITÉ AUX PRINCIPES DIRECTEURS

Si un requérant ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie au Requérant.

4.3 FAUSSE DÉCLARATION

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un requérant fournit des renseignements qui se révèlent faux ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du Requérant peut devenir inadmissible à un financement;
- les productions ultérieures du Requérant peuvent être inadmissibles à un financement;
- le Requérant peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties à titre d'avance;
- le Requérant peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au Requérant ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les requérants dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

5. PRÉSENTATION DES DEMANDES

Pour connaître les dates limites de chaque sous-programme de développement, consultez la [section 2](#).

Lieux de dépôt des demandes

L'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada administre le Programme de développement pour le compte du Fonds des médias du Canada. Les requérants peuvent présenter leur demande de financement par l'entremise de eTelefilm, à l'adresse www.telefilm.gc.ca. Les requérants peuvent également présenter leur demande de financement au FMC à l'un des bureaux de l'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada suivants :

MONTRÉAL

360, rue Saint-Jacques, 6^e étage
Montréal (Québec) H2Y 1P5
Sans frais : 1 800 567-0890
Téléphone : 514 283-6363
Télécopieur : 514 283-8212

HALIFAX

1717, rue Barrington, bureau 400
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2A4
Sans frais : 1 800 565-1773
Téléphone : 902 426-8425
Télécopieur : 902 426-4445

TORONTO

474, rue Bathurst, bureau 100
Toronto (Ontario) M5T 2S6
Sans frais : 1 800 463-4607
Téléphone : 416 973-6436
Télécopieur : 416 973-8606

VANCOUVER

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique) V7Y 1G5
Sans frais : 1 800 663-7771
Téléphone : 604 666-1566
Télécopieur : 604 666-7754

Pour des informations sur le statut de votre demande de financement auprès du FMC, veuillez communiquer avec l'administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada au 1-800-463-4607.

Pour des informations au sujet des politiques du FMC, veuillez communiquer avec le Fonds des médias du Canada au 1-877-975-0766 ou à info@cmf-fmc.ca.