

**PRIME POUR LA
PRODUCTION RÉGIONALE
DE LANGUE ANGLAISE**
PRINCIPES DIRECTEURS
2014-2015

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1er avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Prime pour la production régionale de langue anglaise

Le mandat du FMC consiste notamment à veiller au soutien financier de la production à l'échelle du pays. À ce titre, le FMC met sur pied sa Prime pour la production régionale de langue anglaise pour l'exercice financier 2014-2015.

Aux fins de la Prime pour la production régionale de langue anglaise, les termes « région » ou « régionale » englobent toute partie du Canada située à plus de 150 km de Toronto, en empruntant la route la plus raisonnablement courte. Les projets du Québec, des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et du Yukon ne sont pas admissibles à la prime puisqu'ils sont visés par d'autres mesures incitatives, à savoir la Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire (Québec) et la Mesure incitative pour la production nordique (Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon).

Le FMC définit comme suit, une production régionale :

- a) le tournage des prises de vues principales pour la composante télévision se fait en région, hormis les exceptions appropriées pour les documentaires;
- b) le ou les Requérants (ou, dans le cas où il existe des requérants distincts pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques, le ou les Requérants détenteurs des droits de la composante télévision) sont établis en région, et leur siège social est situé en région; de plus :
 - i) le Requérant régional exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers de la composante télévision ou, s'il s'agit d'une coproduction régionale-non régionale, il exerce un contrôle proportionnel aux droits d'auteur qu'il détient;
 - ii) dans le cas d'une coproduction régionale-non régionale, il doit détenir au moins 51 % des droits d'auteur de la composante télévision;
 - iii) dans le cas d'une coproduction régionale-non régionale, il doit recevoir une part équitable des honoraires versés aux producteurs et des frais d'administration;
 - iv) le Requérant détient et contrôle initialement les droits de distribution de la composante télévision et conserve un intérêt financier permanent dans la composante télévision, ou, s'il s'agit d'une coproduction régionale-non régionale, les marchés et les revenus potentiels sont partagés équitablement en fonction de la participation financière de chaque coproducteur;
 - v) il a participé activement au développement de la composante télévision.

Le projet ne sera pas considéré comme régional si le contrôle et les décisions de production de la composante télévision ne sont pas assumés en région.

Cette prime prendra la forme d'un supplément de droits de diffusion du FMC (voir la section 2.2.TV des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme des enveloppes de rendement](#)) correspondant à 10 % des dépenses admissibles de la composante télévision (voir la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme des enveloppes de rendement](#)), jusqu'à concurrence de 1 million de dollars par projet. Dans le cas des coproductions régionales-non régionales, le montant de la prime sera calculé sur la portion des dépenses admissibles de la part régionale de la composante télévision. Cette prime sera accordée aux projets admissibles sur la base du premier

arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des allocations ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier. Toutefois, une province ne peut obtenir plus de 30 % de l'allocation du programme avant la première date limite. Les fonds restants après la première date limite seront accessibles à toutes les provinces admissibles jusqu'à la deuxième date limite. Dans l'éventualité où un grand nombre de projets seraient déposés à la même date, créant une demande excédentaire de financement, le FMC pourra distribuer les montants disponibles de façon proportionnelle (au prorata) entre les projets admissibles déposés à cette date.

La Prime pour la production régionale de langue anglaise peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC; toutefois, la contribution totale du FMC au titre de tous les programmes ne peut dépasser 84 % des dépenses admissibles. Elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contribution maximaux en vigueur pour ces programmes. Les projets ayant obtenu des droits de diffusion admissibles auprès de télédiffuseurs canadiens ne possédant pas d'enveloppe de rendement du FMC sont admissibles à la Prime pour la production régionale de langue anglaise (voir la section 3.2.TV.5 des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme des enveloppes de rendement](#)).

En vertu de la Prime pour la production régionale de langue anglaise, les projets admissibles sont des projets convergents (comportant une composante télévision et une ou des composantes médias numériques, une présentation VSD de la composante télévision, la distribution numérique de la composante télévision ou encore une combinaison de ces trois éléments) selon la définition dans la section 3.2 des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme des enveloppes de rendement](#) du FMC. Toutefois, seule la composante télévision est admissible à l'aide financière du FMC dans le cadre de la Prime pour la production régionale de langue anglaise (et non les composantes médias numériques).

Pour être admissible à la Prime pour la production régionale de langue anglaise, un projet doit respecter les critères suivants :

- a) Le ou les requérants et le projet satisfont à toutes les exigences applicables de la section 3 des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme des enveloppes de rendement](#) du FMC.
- b) La langue de production originale de la composante télévision est l'anglais.
- c) La composante télévision fait ou a fait l'objet d'une demande de financement auprès du FMC au cours de l'exercice financier 2014-2015 du FMC; les projets ayant bénéficié du soutien financier du FMC au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à la Prime pour la production régionale de langue anglaise pour 2014-2015.
- d) La composante télévision est entièrement financée au moment de la demande (y compris le montant de la Prime pour la production régionale de langue anglaise et tout autre financement du FMC). Les projets qui ont déjà fait l'objet d'une demande de financement pour l'exercice financier 2014-2015 doivent rajuster leur financement ou leur devis en conséquence puisque l'octroi de la Prime pour la production régionale de langue anglaise ne devrait pas donner lieu à un surfinancement du projet.

La section 1 des [Principes directeurs 2014-2015 des Enveloppes de rendement](#) du FMC s'appliquent aux demandes déposées dans le cadre du présent programme.