



**PROGRAMME DE
COPRODUCTION CANADA-
NOUVELLE-ZÉLANDE
EN MÉDIAS NUMÉRIQUES**

PRINCIPES DIRECTEURS

2014-2015

Programme de coproduction Canada-Nouvelle-Zélande en médias numériques

Le Programme de coproduction Canada-Nouvelle-Zélande en médias numériques est une collaboration entre NZ On Air et le Fonds des médias du Canada (FMC) établi en vue de financer des projets admissibles de coproduction internationale en médias numériques.

Cette collaboration créative vise la découverte d'histoires et de narrations porteuses d'un important contenu culturel qui traversent les frontières.

Les projets admissibles doivent être des coproductions comptant au moins un producteur canadien et au moins un producteur néo-zélandais. Le coproducteur minoritaire doit détenir un minimum de 40 % des droits d'auteur du projet.

La somme totale des fonds pour le programme s'établit à un million de dollars canadiens, le FMC et NZ On Air injectant 500 000 \$ chacun en vue de financer jusqu'à trois projets admissibles. La contribution maximale totale pour chacun des projets financés atteindra 400 000 \$CA. La contribution attribuée par chaque pays à chacun des projets sera déterminée au cas par cas. Ce financement prendra la forme d'une contribution non remboursable. NZ On Air et le FMC partageront les revenus générés par l'exploitation des droits numériques dérivés (voir l'Annexe A).

L'équipe de gestion de ce programme aidera les producteurs canadiens et néo-zélandais à entrer en contact par l'utilisation de vidéo-bulles Google+ programmées, à l'aide de Skype ou d'autres connexions en ligne. Elle travaillera également avec des équipes locales pour mettre en contact de possibles partenaires de production, au besoin. Les producteurs intéressés à participer à ces rencontres virtuelles doivent indiquer leur intérêt à :

- Pour les producteurs canadiens : Nathalie Clermont à Nathalie-CNZDMF@cmf-fmc.ca
- Pour les producteurs néo-zélandais : Brenda Leeuwenberg à Brenda@nzonair.govt.nz

Admissibilité des projets

Les projets admissibles doivent :

- comporter la création de nouveau contenu numérique — le programme ne financera pas l'extension ou le prolongement normaux de concepts existants;
- explorer une démarche interactive transmédias ou multiplateformes relativement au développement de contenu;
- être innovateurs ou expérimentaux;
- être créés sur une plateforme appropriée au contenu et à l'auditoire visés;
- être accessibles gratuitement au public néo-zélandais;
- respecter les critères établis par NZ On Air ou le FMC pour les parts respectives du projet;
- pouvoir être produit sans autre financement ou soutien de NZ On Air ou du FMC — les demandes doivent préciser les fondements sur lesquels les projets continueront d'évoluer (le cas échéant) après l'achèvement du projet.

La contribution du FMC ne peut dépasser 75 % des dépenses admissibles de la part canadienne du devis. Ainsi, le producteur canadien devra démontrer la provenance de la source de la partie restante du financement de la production (p. ex., le manque à gagner de 25 % peut provenir de l'investissement personnel du producteur ou d'une contribution d'une tierce partie).

NZ on Air encourage la participation financière de tierce parties néo-zélandaises et requiert un apport en nature pour le soutien à la plateforme ou à la promotion du projet.

Les demandes visant des projets innovateurs et interactifs sont souhaitées. Cependant, les types de projets suivants ne sont pas admissibles au financement :

- les produits à vocation spécifiquement commerciale ou industrielle, ou principalement promotionnelle;
- les projets qui sont uniquement des sites promotionnels d'émissions de télévision (c.-à-d. qu'il ne s'agit pas de médias numériques riches et élaborés);
- les catalogues ou compilations de matériel adapté, présentés sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- le développement de nouvelles plateformes;
- les sites Web d'agrégateur d'archives;
- les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes.

Critères d'admissibilité supplémentaires

L'admissibilité au Programme de coproduction Canada-Nouvelle-Zélande en médias numériques comprend également les critères suivants :

- a) Le projet est une coproduction internationale entre au moins un coproducteur admissible du Canada et au moins un coproducteur admissible de la Nouvelle-Zélande.
- b) Le projet serait admissible à l'un des volets existants du FMC, convergent ou expérimental.
- c) Les requérants canadiens doivent satisfaire à toutes les exigences établies dans la section 3.1 des Principes directeurs des enveloppes de rendement 2014-2015 du FMC ou aux Principes directeurs du Volet expérimental 2014-2015 du FMC. La section 1 des Principes directeurs s'applique également aux projets présentés dans le cadre du présent programme.
- d) Le projet n'a pas reçu d'aide à la production du FMC au cours d'un exercice précédent.
- e) Le FMC et NZ On Air auront droit à 20 % des revenus (10 % chacun) provenant des droits dérivés à perpétuité.
- f) La part de la propriété des droits d'auteur de chaque coproducteur sera proportionnelle à la contribution de chaque pays au projet.
- g) Chaque coproducteur s'assurera de respecter les conditions générales de financement de son pays.

Dates importantes

Le financement sera octroyé aux projets admissibles conformément au processus de dépôt des demandes suivant :

1. **PREMIÈRE ÉTAPE – 10 octobre 2014** : Appel d'idées
Jusqu'à six projets seront sélectionnés à cette étape pour être examinés en vue de l'octroi du financement; ils seront invités à faire parvenir des propositions détaillées à la deuxième étape.
Des représentants de NZ On Air et du FMC effectueront la sélection des projets.
Les documents requis et les critères d'évaluation pour la première étape sont décrits ci-dessous.

Date limite pour le dépôt des demandes : **12 décembre 2014**

2. **DEUXIÈME ÉTAPE – 22 décembre 2014** : Demande de propositions
Les demandes de propositions détaillées seront envoyées aux requérants retenus à la première étape.
Des représentants de NZ On Air et du FMC évalueront les propositions détaillées conformément à la grille d'évaluation ci-dessous.

Date limite pour le dépôt des demandes : **27 février 2015**

3. **TROISIÈME ÉTAPE – 16 mars 2015** : Avis aux requérants retenus.
Jusqu'à trois projets seront sélectionnés. Seuls les projets sélectionnés à la troisième étape recevront du financement.

Dépôt de demande à la première étape : L'idée

Un document **de 3 à 5 pages** incluant les éléments suivants :

- Un aperçu de l'idée et des plateformes sur lesquelles elle serait accessible.
- Un paragraphe expliquant les raisons pour lesquelles le projet devrait être sélectionné.
- Une description de l'auditoire et la pertinence du projet pour l'auditoire.
- Les modes de promotion et de mise en marché du projet.
- Un aperçu du devis et de la structure financière, incluant la répartition (%) de la coproduction entre le Canada et la Nouvelle-Zélande.
- Un projet de lettre d'entente entre les producteurs présentant un aperçu du fonctionnement pratique des équipes dans les deux pays.
- Une brève présentation du personnel-clé du projet provenant de chaque pays et son expérience pertinente.
- Une mention des sources de financement supplémentaires probables.

Critères d'évaluation

Première étape : Évaluation des idées

Les soumissions d'idées seront évaluées conformément aux points suivants :

- Innovation et concept – attrait global de l'idée, niveau d'interactivité et d'innovation.
- Devis, équipe et partenaires – évaluation réaliste du devis, expérience de l'équipe, probabilité d'obtenir du financement supplémentaire.
- Auditoire – désignation et compréhension de l'auditoire cible, et son attrait envisagé pour le projet.
- Distribution et promotion – inclusion d'idées réalistes en vue de la promotion et de la mise en marché, connaissance des options de distribution.

Des représentants de NZ On Air et du FMC effectueront les évaluations. Un maximum de six requérants sera sélectionné à la deuxième étape.

Deuxième étape : Évaluation de propositions définitives

Les requérants sélectionnés à la première étape seront invités à présenter une proposition détaillée, qui sera évaluée conformément à la grille d'évaluation suivante.

Critères d'évaluation	Pondération
Innovation et avancement <ul style="list-style-type: none"> Attrait global du projet. Originalité du contenu et de la forme. Développement et utilisation de nouvelles technologies. Interactivité et contrôle de l'utilisateur. Sophistication des fonctions. Contribution potentielle à l'industrie. 	25 %
Communauté et auditoire <ul style="list-style-type: none"> Le projet intègre des concepts culturels ou communautaires néo-zélandais et canadiens de façon à attirer des auditoires des deux pays. Il favorise l'interaction et le dialogue ou crée une communauté autour d'un concept. Il satisfait un besoin particulier pour une communauté ou un auditoire précis. Il aborde ou tient compte de valeurs sociales ou culturelles pertinentes pour l'auditoire cible. Il s'agit d'un concept approprié pour l'auditoire visé. 	25 %
Équipe Studio <ul style="list-style-type: none"> Expérience et réalisations des studios ou des organismes de médias numériques concernés. Personnel <ul style="list-style-type: none"> Expérience et réalisations des principaux membres de l'équipe. Collaboration <ul style="list-style-type: none"> Établissement du processus de collaboration. Évaluation des risques et stratégies d'atténuation en vue de faire face aux difficultés que pose la distance géographique et culturelle des équipes. 	15 %
Plan et devis du projet <ul style="list-style-type: none"> Viabilité du projet : devis, plan, évaluation des risques, participation d'autres partenaires financiers. Pertinence de l'équilibre entre le pourcentage des droits d'auteur, les dépenses et le financement de chaque pays. Caractère distinctif du modèle de gestion d'affaires : modèle de revenus et potentiel de recettes (le cas échéant). 	20 %
Stratégie de diffusion <ul style="list-style-type: none"> Plan de mise en marché et de promotion pour l'auditoire cible. Participation des partenaires du réseau de mise en marché : niveau d'intérêt démontré (avances, préventes, droits de diffusion, etc.). 	15 %

Annexe A

« **Droits dérivés** » s'entend :

- (a) des droits relatifs au format ;
- (b) du droit de produire et d'exploiter toute œuvre audiovisuelle, électronique, mécanique ou créée par ordinateur fondée sur le Projet, en étant dérivé ou s'en inspirant, à l'exclusion des disques vidéo (y compris les DVD) et de tout autre appareil servant à reproduire des images et des sons pouvant être reproduits à l'aide d'un appareil destiné à cette fin et destiné à la vente ou à la location au public pour un usage domestique ;
- (c) de tout droit lié au merchandising, à la scène, à la musique et à la bande sonore relativement au Projet.