

**MESURE INCITATIVE
POUR LES MÉDIAS
NUMÉRIQUES
CONVERGENTS**

PRINCIPES DIRECTEURS
2014-2015

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Ces Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'Annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées sur le site Web du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans les annexes A et B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les productions qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs et/ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter : Ces Principes directeurs du FCT peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Web du FMC à www.cmf-fmc.ca.

MESURE INCITATIVE POUR LES MÉDIAS NUMÉRIQUES CONVERGENTS

Le mandat du Fonds des médias du Canada (FMC) est notamment d'encourager la production de contenu médias numériques à valeur ajoutée associé à des productions télévisuelles appuyées par le FMC, et reconnu comme du contenu riche et élaboré. Une composante médias numériques riche et élaborée offre à l'auditoire une expérience numérique ou de médias sociaux cohérente et à valeur ajoutée avant, pendant et après la diffusion de la composante télévision. Elle accroît l'expérience des téléspectateurs au-delà de la simple recherche d'information sur l'émission et vise à augmenter la fidélité de l'auditoire envers l'émission de télévision. Il peut s'agir de l'un ou de plus d'un des éléments suivants :

1. Contenu original interactif ou linéaire lié à la composante télévision, créé spécifiquement pour être consommé sur des plateformes médias numériques;
2. Activités et applications ayant recours aux médias sociaux ou numériques en vue de situer, d'accroître ou d'attirer des auditoires;
3. Activités interactives en ligne offrant une expérience synchronisée au cours de la diffusion de la composante télévision.

Cette aide prendra la forme d'une contribution non remboursable (voir la section 2.2 des Principes directeurs 2014-2015 du programme applicable du volet convergent^{*}) jusqu'à un maximum de 75 % des dépenses admissibles de la composante médias numériques (voir la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des Principes directeurs 2014-2015 du programme applicable du volet convergent), jusqu'à concurrence de 500 000 \$ par projet. Cette mesure incitative est accordée aux projets admissibles sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement de l'allocation ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier. Dans l'éventualité où un grand nombre de projets seraient déposés à la même date, créant une demande excédentaire de financement, le FMC pourra distribuer les montants disponibles de façon proportionnelle (au prorata) entre les projets admissibles déposés à cette date.

La Mesure incitative pour les médias numériques convergents peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de production du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales en vigueur pour ces programmes, mais en aucun cas la contribution combinée du FMC à la composante médias numériques ne pourra dépasser 75 % des dépenses admissibles de cette composante.

Les projets admissibles à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents sont des projets convergents tels que décrits à la section 3.2 des Principes directeurs 2014-2015 du programme applicable du volet convergent. Toutefois, seule la composante médias numériques (et non la composante télévision) sera admissible à l'aide financière du FMC dans le cadre de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents.

Pour être admissible à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents, un projet doit satisfaire aux critères suivants :

- a) Le ou les requérants et le projet satisfont à toutes les exigences applicables de la section 3 des Principes directeurs 2014-2015 du programme applicable du volet convergent du FMC.
- b) Les dépenses admissibles totales de la composante médias numériques s'établissent au moins à 100 000 \$.

^{*} Les programmes applicables du volet convergent sont : le Programme des enveloppes de rendement, le Programme autochtone, le Programme de production de langue française en milieu minoritaire, le Programme de production de langue anglaise en milieu minoritaire, le Programme de documentaires d'auteur de langue anglaise et le Programme de diversité linguistique.

- c) La composante médias numériques est déposée ou a été déposée auprès du FMC durant l'exercice financier 2014-2015 du FMC; les projets ayant reçu un financement du FMC au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents 2014-2015.
- d) La composante médias numériques est entièrement financée au moment de la demande (y compris le montant de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents et tout autre financement du FMC).

Dans le marché anglophone, chaque télédiffuseur ou groupe d'entreprises de diffusion ne peut déposer plus de 5 projets par année dans le cadre de ce programme. Chaque composante médias numériques d'un projet convergent est considéré comme un projet. De plus, aucun télédiffuseur donné ou groupe d'entreprises de diffusion ne peut déclencher plus de 20% de l'allocation attribuée aux projets en anglais.

Dans le marché francophone, il n'y a pas de limite quant au nombre de projets qu'un télédiffuseur donné ou un groupe d'entreprises de diffusion peut déclencher. Cependant, aucun télédiffuseur ou groupe d'entreprises de diffusion ne peut déclencher plus de 40% de l'allocation attribuée aux projets en français

Dans chacun des marchés linguistiques, un maximum de 50 % des fonds de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents seront alloués à des productions affiliées et à des productions internes (telles qu'elles sont définies dans la section 2.1 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes de rendement](#)). Cependant, les télédiffuseurs ou les groupes d'entreprises de diffusion avec une enveloppe de rendement de 5 millions de dollars et moins et tous les télédiffuseurs éducatifs ne sont pas visés par ce plafond de 50 %.

Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

La section 1 des Principes directeurs 2013-2014 du programme applicable du volet convergent du FMC s'applique aux demandes déposées dans le cadre du présent programme.