

# MESURE INCITATIVE CANADA-AUSTRALIE POUR LES MÉDIAS NUMÉRIQUES INTERACTIFS

## PRINCIPES DIRECTEURS 2015-2016

## Mesure incitative Canada-Australie pour les médias numériques interactifs

La Mesure incitative Canada-Australie pour les médias numériques interactifs (la « Mesure incitative ») est une collaboration entre le Fonds des médias du Canada (FMC) et Screen Australia (SA) établie en vue de financer des projets admissibles de coproduction internationale en médias numériques interactifs.

Le FMC et SA souhaitent explorer la narration à l'ère numérique — des projets qui utilisent la technologie pour raconter des histoires culturellement pertinentes qui traversent les frontières nationales. La Mesure incitative est destinée à des projets qui vont au-delà des écrans classiques et qui intègrent la vidéo linéaire à du contenu multiplateforme, notamment les applications, les réseaux sociaux, la réalité virtuelle ou le Web.

Un projet admissible doit être une collaboration comptant au moins un producteur canadien et au moins un producteur australien. Le partenariat de coproduction devra avoir été établi avant la présentation des demandes. Avant la date limite de la Mesure incitative, le FMC facilitera la rencontre entre des producteurs canadiens et australiens ainsi que des organismes de médias numériques par le truchement d'un réseau en ligne. Le service n'est pas obligatoire; toutefois, les producteurs qui souhaitent faire partie de ce réseau doivent [suivre le lien](#) pour créer leur profil en ligne.

### Financement offert

La contribution maximale totale combinée du FMC et de SA pour chacun des projets financés atteindra 300 000 \$CA (315 000 \$AU). Ce financement prendra la forme d'une contribution non remboursable au devis de la production (une subvention). Les fonds attribués par chacun des pays seront proportionnels aux contributions créatives et financières ainsi qu'à la proportion des droits détenus par chaque pays. SA peut soutenir 100 % de la part australienne du devis des projets admissibles; toutefois, la contribution du FMC ne peut dépasser 75 % des dépenses admissibles de la part canadienne du devis. Ainsi, le producteur canadien devra faire état de la source de la partie restante du financement de la production (p. ex., le manque à gagner de 25 % peut provenir de l'investissement personnel du producteur ou d'une contribution d'un tiers).

Le budget total de cette mesure incitative s'établit à environ 800 000 \$CA, le FMC et SA injectant 400 000 \$ chacun dans leur devise respective. Environ trois projets seront financés au titre de cette Mesure incitative.

Pour de plus amples renseignements sur le programme, veuillez communiquer avec :

- pour les producteurs australiens : équipe du service Program Operations (fonctionnement des programmes) à [multiplatform@screenaustralia.gov.au](mailto:multiplatform@screenaustralia.gov.au) ou au 1800 507 901;
- pour les producteurs canadiens : Caroline Chopra à [caroline.chopra@telefilm.ca](mailto:caroline.chopra@telefilm.ca).

### Requérants admissibles

Une demande doit répondre aux critères d'admissibilité énoncés ci-dessous afin d'être évaluée de façon concurrentielle en vue de l'octroi de fonds au titre de la Mesure incitative. Le projet doit être présenté au nom des deux producteurs à l'organisme du pays du coproducteur majoritaire.

Le **requérant** doit :

- pour le requérant australien, répondre aux exigences générales d'admissibilité prévues dans les « Terms of Trade » de Screen Australia. Il doit notamment être constitué en personne morale et mener des activités en Australie. En outre, son administration centrale et son contrôle doivent s'exercer en Australie;
- pour le requérant canadien, satisfaire à toutes les exigences établies dans la section 3.1 des [Principes directeurs du Volet expérimental 2015-2016](#) du FMC. La section 1 des Principes directeurs s'applique également aux projets présentés dans le cadre de la Mesure incitative;
- veiller à ce que la part de la propriété des droits d'auteur de chaque coproducteur soit proportionnelle à la contribution de chaque pays au projet (le coproducteur minoritaire étant titulaire d'au moins 30 % des droits d'auteur);
- veiller à ce que le projet n'ait pas reçu d'aide à la production du FMC.

L'**équipe créative** responsable du projet doit :

- être composée d'au moins un coproducteur admissible du Canada et au moins un coproducteur admissible de l'Australie. Pour être admissibles, les producteurs et le réalisateur (ou les rôles équivalents, selon le type de projet) doivent avoir au moins une mention au générique d'un projet comparable ayant été lancé sur le marché, dans lequel ils ont joué le même rôle;

Le **projet faisant l'objet de la demande** doit :

- être une œuvre narrative de fiction;
- comporter la création de nouveau contenu numérique interactif;
- être interactif : « interactivité » s'entend d'une expérience participative significative de l'utilisateur avec le produit ou la technologie (y compris les technologies immersives qui font appel aux sens des utilisateurs et les stimulent de façon à créer une sensation réelle sur le plan perceptuel), ou d'une expérience de l'utilisateur avec d'autres utilisateurs par l'intermédiaire du produit ou de la technologie; afin de déterminer si un projet est « interactif », le FMC et SA examineront le projet dans son ensemble — à ce titre, un projet admissible peut contenir des composantes interactives et linéaires pourvu que l'expérience globale offre un niveau important d'interactivité;
- être innovateur ou expérimental;
- être créé sur une plateforme appropriée au contenu et à l'auditoire visés;
- respecter les critères établis par SA ou le FMC pour les parts respectives du projet.

Les types de **projets suivants ne sont pas admissibles au financement** :

- les projets documentaires, factuels ou non fictifs;
- les jeux (peu importe la plateforme);
- les produits à vocation spécifiquement commerciale, industrielle, publicitaire ou principalement promotionnelle;
- les projets qui sont uniquement des sites promotionnels d'émissions de télévision (c. à d. qu'il ne s'agit pas de médias numériques riches et élaborés);
- les catalogues ou compilations de matériel adapté, présentés sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- le développement de nouvelles plateformes;
- les sites Web d'agrégateur d'archives;
- les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes.

## Documents exigés

Les requérants dont la contribution majoritaire est canadienne doivent présenter une demande au FMC. Ceux-ci devront télécharger le formulaire du site du FMC et soumettre tous les documents exigés avant la date limite de dépôt des demandes indiquée.

Les requérants dont la contribution majoritaire est australienne doivent présenter une demande à Screen Australia. Ceux-ci devront présenter leur demande dans le portail en ligne, accessible sur le site Web de l'organisme, et soumettre tous les documents exigés avant la date limite de dépôt des demandes indiquée.

Les requérants dont la contribution des deux pays est égale doivent nommer un producteur qui sera le représentant attiré. Ceux-ci peuvent présenter leur demande à l'organisme de leur choix.

Les **documents** suivants doivent accompagner la demande :

- Une entente de coproduction préliminaire précisant la part (en pourcentage) de chaque pays et faisant référence au contenu, à la propriété, aux sommes dépensées en Australie et au Canada ainsi qu'à la nationalité des comédiens et des équipes de production.
- Un sommaire exécutif comprenant (a) une description du projet; (b) une explication qui décrit l'expérience qui sera vécue par l'utilisateur; (c) une démonstration de l'innovation proposée ou du caractère distinct du projet comparativement à ce qui existe déjà sur le marché; et (d) une description du marché et de l'auditoire ciblés.
- Une proposition de projet, les scripts ou un document de conception qui montre que le projet est prêt à être produit.
- Un plan de projet, y compris le calendrier de production et des jalons appropriés.
- Un plan de mise en marché et de lancement, y compris, s'il y a lieu, les plans post-lancement pour la durée de vie envisagée du projet, comme toute croissance projetée des besoins de stockage et toute autre exigence en ressources et en maintenance.
- Une démonstration de la viabilité de la structure financière et du budget.
- La notice biographique (200 mots) et le CV (avec référence LinkedIn) des principaux membres de l'équipe créative.
- Un devis complet, dans les deux devises, jusqu'à l'achèvement (et au lancement) du projet, établi à l'aide du gabarit normalisé [approprié du FMC](#).
- Les honoraires des créateurs et contributeurs doivent être conformes aux normes de l'industrie. Ils seront évalués en fonction du devis et de la feuille de route du personnel.
- Un plan financier, dans les deux devises, qui présente les sources de financement par pays et qui inclut la confirmation de sources financières octroyées par des parties tierces, s'il y a lieu. Le plan financier doit être dressé selon le format standard affiché dans le site de [Screen Australia](#).

Aucuns frais juridiques ou administratifs ne seront exigés pour la présentation de demandes au titre de cette Mesure incitative.

## Processus d'évaluation

Les demandes admissibles seront évaluées par des dirigeants de SA et du FMC. Ces derniers veilleront à assurer un juste équilibre entre les projets majoritaires et minoritaires dans chaque pays.

Les requérants seront avisés de la décision par écrit.

## Critères d'évaluation

Critères d'évaluation	Pondération
<b>Innovation et avancement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attrait global du projet.</li> <li>▪ Originalité et innovation relatives au contenu et à la forme.</li> <li>▪ Interactivité et contrôle de l'utilisateur.</li> <li>▪ Sophistication des fonctions.</li> <li>▪ Contribution potentielle à l'industrie.</li> </ul>	25 %
<b>Communauté et auditoire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le projet intègre des concepts culturels ou communautaires australiens et canadiens de façon à attirer des auditoires des deux pays.</li> <li>▪ Il favorise l'interaction et le dialogue ou crée une communauté autour d'un concept.</li> <li>▪ Il satisfait un besoin particulier pour une communauté ou un auditoire précis.</li> <li>▪ Il aborde ou tient compte de valeurs sociales ou culturelles pertinentes pour l'auditoire cible.</li> <li>▪ Il s'agit d'un concept approprié pour l'auditoire visé.</li> </ul>	25 %
<b>Équipe</b> <p><b>Studio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expérience et réalisations des studios ou des organismes de médias numériques concernés.</li> </ul> <p><b>Personnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expérience et réalisations des principaux membres de l'équipe.</li> </ul> <p><b>Collaboration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Établissement du processus de collaboration.</li> <li>▪ Évaluation des risques et stratégies d'atténuation en vue de faire face aux difficultés que pose la distance géographique et culturelle des équipes.</li> </ul>	15 %
<b>Plan et devis du projet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Viabilité du projet : devis, plan, évaluation des risques, participation d'autres partenaires financiers.</li> <li>▪ Pertinence de l'équilibre entre le pourcentage des droits d'auteur, les coûts de production et le financement de chaque pays.</li> <li>▪ Caractère distinctif du modèle d'affaires : modèle de revenus et potentiel de recettes (le cas échéant).</li> </ul>	20 %
<b>Stratégie de diffusion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de mise en marché et de promotion pour l'auditoire cible.</li> <li>▪ Participation des partenaires du réseau de mise en marché : niveau d'intérêt démontré (avances, préventes, droits de diffusion, etc.).</li> </ul>	15 %

**Dates à retenir**

Les demandes doivent être présentées d'ici le 22 janvier 2016 à :

- 23 h AEST, en ce qui concerne Screen Australia;
- 23 h HNE, en ce qui concerne le FMC.

Les décisions seront annoncées vers la fin de février 2016, ou peu de temps après.