



**MESURE INCITATIVE POUR
LE CODÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL**

AVEC

SP CINE

(SÃO PAULO, BRÉSIL)

PRINCIPES DIRECTEURS

2015-2016

Mesure incitative pour le codéveloppement international avec SP Cine

Le Fonds des médias du Canada (FMC) vise notamment à encourager le développement (et, éventuellement, la production) de contenu télévisuel et de médias numériques connexes convergents par des producteurs canadiens et des coproducteurs internationaux. À ce titre, le FMC poursuit sa Mesure incitative pour le codéveloppement international avec SP Cine pour l'exercice financier 2015-2016.

Le budget de la mesure incitative s'établit à 200 000 \$CA (100 000 \$ de chaque partenaire).

L'admissibilité à la Mesure incitative ne garantit pas l'admissibilité du Requérant ou du projet à une autre forme d'aide du FMC en développement ou en production.

Pour la part canadienne, cette aide prendra la forme d'une contribution non remboursable de 75 % de la part canadienne des dépenses admissibles d'un projet¹, jusqu'à concurrence de 50 000 \$CA par projet, dans le cas des composantes télévision, ou jusqu'à concurrence de 25 000 \$CA, dans le cas des composantes médias numériques (projets Web ou jeux).

Cette mesure incitative est accordée aux projets admissibles selon l'ordre de présentation des demandes, jusqu'à épuisement de l'allocation ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier. Si plusieurs projets sont en lice pour obtenir des ressources limitées, le FMC et SP Cine se réservent le droit de sélectionner des projets ou d'offrir un montant inférieur à tous les projets admissibles ou à certains d'entre eux.

La mesure incitative peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales en vigueur pour ces programmes, mais en aucun cas la contribution combinée du FMC à la part canadienne ne pourra dépasser 84 % des dépenses admissibles.

Pour être admissible à la mesure incitative, un projet doit respecter les critères suivants :

- a) Il doit compter sur la participation d'au moins un producteur brésilien admissible conformément aux critères de SP Cine et d'au moins un producteur canadien admissible selon les critères du FMC.
- b) Il peut être défini comme un projet de développement du Volet Convergent ou du Volet Expérimental.
- c) Si le projet se définit comme un projet du Volet Convergent, il doit être développé dans l'un des genres admissibles suivants : documentaires, émissions pour enfants et jeunes ainsi que dramatiques (y compris l'animation) et émissions de variétés et des arts de la scène (voir la section 3.2.TV.2 des Principes directeurs 2015-2016 du Programme de développement du FMC); il n'y a pas de telle exigence de genre pour les projets qui se définissent comme des projets du Volet Expérimental;
- d) le projet comprend des droits de développement fournis par un télédiffuseur canadien admissible, pour la part canadienne du financement. Le FMC exige des droits de développement minimaux de 25 % de la part canadienne des dépenses admissibles du projet; les projets de médias numériques non-liés à des composantes télévisuelles n'ont pas à obtenir de droits de développement de la part d'un télédiffuseur canadien. Cependant, si un projet médias numériques fait partie intégrante d'un projet multiplateforme dont l'approche comprend une composante télévisuelle, alors des droits de développement, tel que décrit précédemment, seront exigés pour ce projet médias numériques.
- e) la demande de financement du projet est approuvée par le FMC et SP Cine;

¹ Relativement à la définition de « dépenses admissibles » liées à un projet convergent, voir la section 2.3, ainsi que toutes ses sous-sections, des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme de développement](#).

- f) seules des dépenses canadiennes sont imputées à la part canadienne du devis;
- g) le financement versé par chaque pays s'établit à au moins 20 % du devis total sauf si du financement est octroyé par un pays tiers. Dans ce cas, les sommes minimales et maximales de ce pays tiers s'établiront respectivement à 10 % et à 20 % du devis total;
- h) la propriété et le contrôle financier du projet ainsi que la contribution à la création (principaux postes créatifs) sont proportionnels au financement offert par chacun des pays partenaires;
- i) le requérant canadien satisfait à toutes les exigences de la section 3.1 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme de développement](#) du FMC ou aux exigences de développement du [Volet Expérimental](#);
- j) le projet satisfait à toutes les exigences de la section 3.2, ainsi que ses sous-sections, des Principes directeurs 2015-2016 du Programme de développement du FMC, ainsi que des exceptions et des modifications, s'il y a lieu, précisées dans ces Principes directeurs, ou aux exigences de développement du Volet Expérimental;
- k) le projet n'a pas reçu de l'aide au développement du FMC au cours d'un exercice financier précédent;
- l) le projet est entièrement financé au moment de la demande (y compris la Mesure incitative pour le codéveloppement international et tout autre financement du FMC);
- m) les producteurs ont conclu une entente de codéveloppement.

Les productions internes des télédiffuseurs (voir la section 2.1.1 des [Principes directeurs du Programme de développement](#) 2015-2016 du FMC) ne sont pas admissibles à cette mesure incitative.

Les télédiffuseurs devront conclure une entente de diffusion pour la production dans les deux ans suivant l'achèvement du projet de développement, faute de quoi les producteurs seront libérés de leurs obligations envers les télédiffuseurs.

Les projets présentant à la fois une composante télévision et une ou des composantes médias numériques doivent soumettre une seule demande combinée dans laquelle la totalité des dépenses admissibles est incluse dans un devis unique.

Le FMC et SP Cine veilleront à ce que chaque pays ait au moins un projet majoritaire dans le cadre de cette mesure incitative.

La section 1 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme de développement](#) ou du Volet Expérimental du FMC s'applique aux demandes déposées dans le cadre de la présente mesure incitative.

Personne-ressource pour le programme : Caroline Chopra
caroline.chopra@telefilm.ca

Le FMC et SP Cine invitent les producteurs canadiens et brésiliens intéressés à consulter le site web suivant mis sur pied par SP Cine afin stimuler les possibilités de partenariats de coproduction :
<https://spcopro.wordpress.com/>