

**PROGRAMME
DE PRODUCTION
DE LANGUE FRANÇAISE
EN MILIEU MINORITAIRE**
PRINCIPES DIRECTEURS
2015-2016

TABLE DES MATIÈRES

1.	RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	1
2.	FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE PRODUCTION DE LANGUE FRANÇAISE EN MILIEU MINORITAIRE.....	3
	COMMENT LIRE LES PRÉSENTS PRINCIPES DIRECTEURS	3
2.1	Introduction	3
2.1.1	Définitions relatives au Programme de production de langue française en milieu minoritaire : productions internes et productions affiliées	4
2.1.2	Aide au développement	4
2.2	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE.....	5
2.3	MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE.....	6
2.3.1	Participation du FMC	6
2.3.1.1	Combinaison de fonds du Programme de production de langue française en milieu minoritaire et du Programme des enveloppes de rendement	6
2.3.2	Dépenses admissibles	6
2.3.2.1	Transactions entre parties apparentées	7
2.3.2.TV.1	Doublage et sous-titrage	7
2.3.2.TV.2	Dépenses liées à la mise en marché	7
2.3.2.TV.3	Émissions pilotes et séries.....	8
2.3.2.TV.4	Prix.....	8
2.3.2.MN.1	Dépenses liées aux médias numériques	8
2.4	ÉVALUATION DU PROJET DANS LE CADRE DU PROCESSUS DE SÉLECTION	8
3.	ADMISSIBILITÉ AU FINANCEMENT	11
3.1	REQUÉRANTS ADMISSIBLES	11
3.2	PROJETS ADMISSIBLES	12
3.2.TV	La composante télévision.....	13
3.2.TV.1	Exigences fondamentales.....	13
3.2.TV.1.1	Coproductions audiovisuelles régies par un traité.....	13
3.2.TV.2	Genres	14
3.2.TV.3	Propriété et contrôle canadiens	14
3.2.TV.4	Exigences diverses	15
3.2.TV.5	Exigences et conditions en matière de droits de diffusion admissibles.....	15
3.2.TV.5.1	Exigences seuil en matière de droits de diffusion	18
3.2.TV.5.2	Durée des droits de diffusion	19
3.2.TV.5.3	Traitement des droits supplémentaires	19
3.2.MN	Composantes médias numériques	20
3.2.MN.1	Contenu canadien.....	21
3.2.MN.2	Contenu non admissible	21
3.2.MN.3	Propriété et contrôle canadiens	21
3.2.MN.4	Financement minimal du télédiffuseur et durée	22
3.2.MN.5	Exigences diverses	22

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants (tels que définis dans la [section 3.1](#)) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans les annexes A et B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter www.cmf-fmc.ca.

Présentation des documents

Le Requérant doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers le cas échéant. Dans le cadre de l'étude et de l'évaluation d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le Requérant.

Non-conformité aux Principes directeurs

Si un requérant ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie au Requérant.

Fausse déclaration

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un requérant fournit des renseignements qui se révèlent faux ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du Requérant peut devenir non admissible à un financement;
- les productions ultérieures du Requérant peuvent être non admissibles à un financement;
- le Requérant peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties à titre d'avance;
- le Requérant peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au Requérant ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les requérants dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE PRODUCTION DE LANGUE FRANÇAISE EN MILIEU MINORITAIRE

COMMENT LIRE LES PRÉSENTS PRINCIPES DIRECTEURS

Les projets du volet convergent peuvent comprendre une composante télévision et une ou plusieurs composantes médias numériques. L'admissibilité et les exigences techniques de ces deux composantes peuvent être très différentes. Dans les Principes directeurs qui suivent, les sections portant spécifiquement sur les exigences relatives à la composante télévision sont identifiées par une numérotation comprenant l'abréviation « .TV »; les sections portant spécifiquement sur les exigences relatives à la composante médias numériques sont identifiées par une numérotation comprenant l'abréviation « .MN ». Les sections portant sur les exigences globales relatives aux projets convergents (c'est-à-dire englobant les composantes télévision et, le cas échéant, médias numériques) sont identifiées par une numérotation exempte des symboles « .TV » ou « .MN ».

2.1 Introduction

Le Programme de production de langue française en milieu minoritaire, qui fait partie intégrante du volet convergent du FMC, permet aux Canadiens d'avoir accès à des productions de langue française qui sont l'expression des cultures francophones à l'extérieur du Québec. Le FMC reconnaît qu'il existe des caractéristiques propres à la production dans ces collectivités et soutient son essor.

Le Programme de production de langue française en milieu minoritaire a pour but d'encourager les productions en langue officielle minoritaire au Canada par des sociétés canadiennes exploitées et ayant leur siège social à l'extérieur de la province du Québec et produisant principalement en français. Les projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) dans le cadre de ce programme doivent être convergents : ils doivent comporter une composante télévision (voir la [section 3.2.TV](#)) et une ou des composantes médias numériques (voir la [section 3.2.MN](#)), une présentation sur demande de la composante télévision, la distribution numérique de la composante télévision ou encore une combinaison de ces trois éléments. Dans le cadre de ce programme, les projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) sont soumis à un processus de sélection par le FMC reposant sur une grille d'évaluation (voir la [section 2.4](#)). Les projets admissibles peuvent bénéficier d'une aide financière jusqu'à concurrence du montant de la contribution maximale consentie par projet (voir la [section 2.3](#)), et sujette d'autres restrictions spécifiées.

Pour bénéficier d'un soutien financier dans le cadre du Programme de production de langue française en milieu minoritaire, un projet doit répondre à tous les critères d'admissibilité et à toutes les exigences relatives aux genres énoncés dans les Principes directeurs du FMC. Pour recevoir du financement du FMC, la composante médias numériques doit faire l'objet d'un financement minimal d'un télédiffuseur canadien (voir la [section 3.2.MN.4](#)). La composante télévision doit obtenir des droits de diffusion admissibles (voir la [section 3.2.TV.5](#)) respectant les exigences seuil en matière de droits de diffusion qui s'appliquent (voir la [section 3.2.TV.5.1](#)). Les montants de la contribution maximale et des exigences seuil en matière de droits de diffusion sont calculés sur la base des dépenses admissibles d'un projet (voir la [section 2.3.2](#)).

2.1.1 Définitions relatives au Programme de production de langue française en milieu minoritaire : productions internes et productions affiliées

Une société de production affiliée à un télédiffuseur est un requérant, selon les termes de la section 3.1(1), qui est affilié à un télédiffuseur canadien (le FMC emploie la définition d'« affilié » au sens de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*). Les productions affiliées sont des projets produits par des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur dont les droits de diffusion ont été acquis par leur(s) télédiffuseur(s) affilié(s). Les productions internes sont des projets produits par et sous propriété d'un télédiffuseur canadien. Un maximum de 7,5 % des fonds pour les documentaires et de 15 % des fonds pour tous les autres genres admissibles dans le cadre du Programme de production de langue française en milieu minoritaire sera alloué à des productions affiliées et à des productions internes.

2.1.2 Aide au développement

Le FMC offre en outre une aide financière au développement et au prédéveloppement dans le cadre du Programme de production de langue française en milieu minoritaire. Un montant pouvant atteindre 500 000 \$ peut être réservé au développement et au prédéveloppement en vertu de ce programme. Ce montant sera déboursé sur la base du premier arrivé, premier servi. Dans l'éventualité où un grand nombre de projets seraient déposés à la même date, créant une demande excédentaire de financement, le FMC pourra distribuer les montants disponibles de façon proportionnelle (au prorata) entre les projets admissibles déposés à cette date. Un maximum de 15 % des fonds réservés au développement sera alloué aux productions affiliées et aux productions internes.

Les demandes d'Aide au développement (composante télévision ou médias numériques) doivent comporter un engagement de participation financière d'un télédiffuseur canadien.

Relativement à la composante télévision (ou la composante télévision comprenant les dépenses admissibles de la composante médias numériques de moins de 5 000 \$*), le FMC peut accorder une contribution financière à un projet en développement admissible qui atteint le montant demandé par le Requêteur, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles, ou 200 000 \$, pour toutes les phases confondues et tous les types d'émissions.

Les exigences seuil en matière de droits de développement suivantes s'appliqueront :

Genre	Exigence seuil en matière de droits de développement
Dramatiques et émissions pilotes dans tous les genres	25 %
Documentaires, émissions pour enfants et jeunes, variétés et arts de la scène	15 %

Relativement à la composante médias numériques, l'exigence seuil en matière de droits de développement est établie à 10 %. Le FMC peut accorder une contribution financière à un projet en développement admissible qui atteint le montant demandé par le Requêteur, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles, ou 50 000 \$.

* Cependant, pour une composante médias numériques ayant des dépenses admissibles de moins de 5 000 \$, les dépenses admissibles de développement pour cette composante doivent être combinées avec les dépenses admissibles de développement de la composante télévision, et doivent faire l'objet d'une seule demande (incluant le budget). Pour ces projets, l'exigence seuil sera calculée sur les dépenses admissibles combinées des composantes télévision et médias numériques, et conformément à l'exigence seuil de la composante télévision décrite ci-haut.

Les requérants admissibles peuvent soumettre deux projets admissibles en développement.

Toutes les demandes d'aide au prédevelopment doivent être accompagnées d'une lettre d'intérêt d'un télédiffuseur canadien. Un télédiffuseur n'est pas obligé d'engager des droits de développement pour les projets en prédevelopment. Le FMC peut accorder une contribution financière à un projet en prédevelopment admissible qui atteint le montant demandé par le Requérant, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles, ou 15 000 \$, si cette somme est inférieure. Les requérants admissibles peuvent soumettre deux projets admissibles en prédevelopment. Les séries renouvelées, les productions affiliées et les productions internes ne sont pas admissibles au prédevelopment.

L'aide au développement du Programme de production de langue française en milieu minoritaire est généralement administrée de la même façon que le sous-programme de développement régional de langue française au Québec (voir la section 2.B des [Principes directeurs du Programme de développement](#)) et du sous-programme de prédevelopment de langue anglaise et française (voir la section 2.C des [Principes directeurs du Programme de développement](#)).

Pour des renseignements généraux sur l'aide au développement, veuillez consulter les [Principes directeurs du Programme de développement](#) du FMC. Les Principes directeurs du Programme de production de langue française en milieu minoritaire prévaudront dans l'éventualité d'un conflit de dispositions entre les Principes directeurs du Programme de développement et les Principes directeurs du Programme de production de langue française en milieu minoritaire, y compris en ce qui concerne les requérants admissibles, pour lesquels la [section 3.1](#) des Principes directeurs du Programme de production de langue française en milieu minoritaire prévaudra.

2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Le Programme de production de langue française en milieu minoritaire peut offrir une combinaison de suppléments de droits de diffusion et de participation au capital, suivant une formule établie pour la composante télévision, et une contribution non remboursable pour la composante médias numériques.

Les suppléments de droits de diffusion complètent les droits de diffusion en espèces payés au Requérant par le télédiffuseur canadien. À ce titre, ils font partie des droits de diffusion du télédiffuseur pour la composante télévision et ne sont pas récupérables. La participation au capital est un investissement en espèces dans le projet, ce qui signifie que le FMC acquiert un droit de propriété indivis dans toutes les versions du projet. La participation au capital est récupérable et assujettie à une structure de récupération standard non négociable (laquelle est décrite et assujettie à toute exception prévue dans la Politique de récupération normalisée du FMC — voir [l'annexe B](#)).

La première contribution du FMC à la composante télévision prendra la forme d'un supplément de droits de diffusion, jusqu'à concurrence de 25 % des dépenses admissibles de la composante. Tout montant supérieur à ce maximum prendra la forme d'une participation au capital, jusqu'à concurrence de 49 % des dépenses admissibles, supplément de droits de diffusion et participation au capital combinés. Le FMC considère toutefois que toute demande de participation au capital inférieure à 100 000 \$ est insuffisante pour un investissement en capital. Par conséquent, toute participation au capital inférieure à 100 000 \$ sera automatiquement convertie en supplément de droits de diffusion. Il est à noter que, si les projets reçoivent des fonds de plusieurs programmes du FMC ou sont coproduits avec un producteur dont le siège social est situé et exploité au Québec, la division entre le supplément de droits de diffusion et la participation au capital sera appliquée à l'ensemble du devis du projet, en fonction des mêmes pourcentages de contribution maximale que ceux qui sont indiqués ci-dessus.

2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

2.3.1 Participation du FMC

Le FMC peut réajuster le niveau de sa contribution au Programme de production de langue française en milieu minoritaire en fonction de la qualité des projets et du nombre de demandes reçues jusqu'à concurrence d'un montant de contribution maximale spécifié ci-dessous.

Pour la composante télévision, la contribution maximale du FMC est de 49 % des dépenses admissibles de la composante ou de l'un des montants suivants (selon le genre), si ce montant est inférieur :

- 1 500 000 \$, dans le cas des dramatiques;
- 550 000 \$, dans le cas des autres genres.

Dans le cas des coproductions audiovisuelles régies par un traité, la contribution maximale du FMC pour la composante télévision sera calculée en fonction du moindre des montants suivants : les dépenses admissibles de la part canadienne du devis total de la composante télévision et les dépenses admissibles de la part canadienne du coût final de la composante télévision, telles qu'accréditées par le service Relations d'affaires et certification de Téléfilm Canada.

Pour la ou les composantes médias numériques, la contribution maximale est de 75 % des dépenses admissibles de la ou des composantes, ou 500 000 \$, soit le montant le moins élevé. S'il existe plusieurs composantes médias numériques (p. ex., un site Internet, une application mobile et un jeu), la contribution maximale de 500 000 \$ s'applique à chaque composante admissible.

Le FMC a adopté une politique sur l'inclusion des crédits d'impôt dans la structure financière pour le présent programme. Pour en savoir davantage, voir [l'annexe B](#), Traitement des crédits d'impôt.

2.3.1.1 Combinaison de fonds du Programme de production de langue française en milieu minoritaire et du Programme des enveloppes de rendement

Les télédiffuseurs peuvent combiner des fonds provenant des Enveloppes de rendement et des fonds provenant du Programme de production de langue française en milieu minoritaire. Dans ce cas, les montants de l'exigence seuil en matière de droits de diffusion pour le Programme de production de langue française en milieu minoritaire seront appliqués aux dépenses admissibles totales. Tous les fonds supplémentaires, le cas échéant, proviendront de l'Enveloppe de rendement du télédiffuseur. La contribution totale du FMC au titre de l'ensemble de ses programmes ne peut dépasser 84 % des dépenses admissibles.

2.3.2 Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles sont les dépenses établies dans le devis de production de chaque composante d'un projet admissible ou dans le rapport final de coûts, selon le cas (incluant les dépenses des parties apparentées et non apparentées), auxquelles s'ajoutent toutes les dépenses considérées nécessaires par le FMC, moins toutes les dépenses considérées comme excessives, gonflées ou déraisonnables par le FMC. Une évaluation des dépenses admissibles du projet sera effectuée à l'entière discrétion du FMC. La participation du FMC est calculée sur la base des dépenses admissibles de chaque composante du projet. Le FMC évalue les dépenses admissibles au moment de la demande, en se fondant sur le devis de production du projet. Les dépenses admissibles peuvent inclure une augmentation des coûts finaux par rapport au devis de production, à condition que cette augmentation ait été approuvée par un télédiffuseur qui contribue aux droits de diffusion admissibles du projet; elles excluent cependant de telles augmentations si celles-ci n'ont pas été approuvées.

D'autres politiques d'affaires du FMC concernant les dépenses admissibles sont décrites dans [l'annexe B](#) du présent document.

La composante télévision et la ou les composantes médias numériques doivent avoir des devis distincts correspondant aux tâches particulières à réaliser pour chaque composante. Les sous-sections de la section 2.3.2 qui suivent portent expressément sur les composantes télévision et médias numériques, selon les indications.

2.3.2.1 Transactions entre parties apparentées

L'ensemble des rétributions, allocations et transactions entre parties apparentées doit être :

- a) divulgué au FMC;
- b) conforme aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation du FMC en vigueur.

2.3.2.TV.1 Doublage et sous-titrage

Les projets pour lesquels des droits de télédiffusion en anglais au Canada ont été ou seront acquis avant la livraison du projet au télédiffuseur canadien de la première fenêtre de diffusion devront être, conformément aux exigences du FMC, doublés ou sous-titrés au Canada, en faisant appel à des artistes, acteurs, employés et techniciens canadiens (selon le cas). Des exceptions pourraient être autorisées pour les coproductions audiovisuelles régies par un traité.

Le FMC exige que les coûts de doublage et de sous-titrage soient inclus dans le devis de production s'il s'agit d'une obligation contractuelle requise par l'un des participants financiers canadiens. Le FMC ne participera pas, par l'entremise de ce programme, aux frais de doublage et de sous-titrage engagés par les distributeurs pour faciliter les ventes sur les marchés étrangers.

2.3.2.TV.2 Dépenses liées à la mise en marché

Les dépenses admissibles peuvent inclure :

- les coûts de publicité engagés durant la production du projet (p. ex. : les photos de production, l'embauche d'un agent de publicité pour organiser des interviews);
- les campagnes de médias numériques et de mise en marché virale;
- la participation aux marchés nationaux et internationaux liés à l'industrie afin de mousser les ventes du projet admissible et de générer des revenus;
- l'inscription de la composante télévision à des galas ou des événements de remise de prix;
- les dépenses liées à l'optimisation du moteur de recherche.

Pour ce qui est de la composante télévision, les dépenses admissibles liées à la mise en marché ne peuvent dépasser 3 % des catégories B + C du devis de production.

Toutes les dépenses de mise en marché doivent être portées au poste n° 70 du devis de production.

Les dépenses de mise en marché non admissibles incluent :

- les coûts qui ont été déjà financés ou payés par un autre partenaire financier ou un organisme subventionnaire;
- la réception de fin de tournage;
- les cadeaux à l'équipe;

- les cadeaux au public (p. ex. : t-shirts, tasses);
- un site Web de base.

2.3.2.TV.3 Émissions pilotes et séries

Les dépenses admissibles relatives aux séries peuvent inclure des dépenses d'amélioration à l'émission pilote produite précédemment si la série est subséquente à cette émission pilote.

2.3.2.TV.4 Prix

Tout prix remporté, remis, présenté ou octroyé à des individus relativement à toute production financée par le FMC, peu importe le genre, sera considéré comme une dépense non admissible, même si ce prix est vu comme étant de nature éducative.

2.3.2.MN.1 Dépenses liées aux médias numériques

Les dépenses admissibles relatives aux composantes médias numériques peuvent inclure des dépenses liées à la mise en marché selon ce qui est prévu ci-dessus pour la composante télévision de la [section 2.3.2 TV.2](#) (incluant les règles relatives à la non-admissibilité des coûts déjà financés).

En outre, les dépenses admissibles liées à la mise en marché ne peuvent dépasser 15 % des catégories A + B du devis de production.

Toutes les dépenses de mise en marché doivent être portées au poste n° GEN-23 du devis de production.

Les dépenses admissibles peuvent inclure des frais d'entretien et d'amélioration prévus dans le devis portant sur une période pouvant aller jusqu'à 12 mois après le lancement de la ou des composantes médias numériques.

2.4 ÉVALUATION DU PROJET DANS LE CADRE DU PROCESSUS DE SÉLECTION

Les projets présentés dans le cadre du Programme de production de langue française en milieu minoritaire sont soumis à un processus de sélection.

Pour décider de l'attribution de son aide financière, le FMC utilise une grille d'évaluation qui assure la transparence du processus de sélection.

Le FMC n'acceptera pas de révision des éléments évalués d'un projet si cette révision a un effet négatif sur la pondération finale.

Le FMC encourage les producteurs à déposer des projets ayant une ou des composantes médias numériques riches et élaborées, selon la définition de la [section 3.2.MN](#).

Grille d'évaluation

Critères d'évaluation	Points	Détails des points	Remarques
Intérêt du marché	25	Engagement du télédiffuseur (15) Auditoire potentiel (10)	L'engagement du télédiffuseur s'exprime dans : <ul style="list-style-type: none"> le niveau de droits de diffusion acquittés par les télédiffuseurs pour la composante télévision; des droits de diffusion de plusieurs diffuseurs; une allocation d'enveloppes de rendement du ou des télédiffuseurs; une entente de distribution conclue avec un distributeur tiers ou une licence d'un télédiffuseur étranger. L'auditoire potentiel s'exprime dans : <ul style="list-style-type: none"> la notoriété des éléments, notamment des acteurs, des narrateurs ou des animateurs bien connus; le renouvellement d'une série pour une deuxième saison ou une saison subséquente.
Équipe de production	10	Antécédents, expérience et réalisations de l'équipe de production (10)	L'équipe de production comprend les producteurs et les administrateurs de la société ou du projet.
Éléments créatifs	35	Originalité et créativité (15) Innovation dans la forme et valeur de production (10) Feuille de route, expérience et réalisations de l'équipe de création (10)	Les éléments créatifs comprennent le sujet, les scénarios, les thèmes, les questions abordées et la narration; ils sont évalués en fonction de leur originalité et de leur créativité; l'adéquation entre l'importance du devis de production et le matériel créatif est également prise en considération. L'équipe de création comprend les scénaristes et les réalisateurs.
Objectifs du programme	15	Le contenu reflète les cultures francophones hors Québec (10) Des points supplémentaires sont attribués si le réalisateur et le scénariste de la composante télévision résident à l'extérieur du Québec (5)	
TOTAL PARTIEL	85		
Composante médias numériques	15	Originalité et créativité (5) Degré de richesse et d'élaboration du contenu (5) Intérêt du marché (3) Des points supplémentaires seront accordés à une composante MN dont les	Seule une composante médias numériques peut recevoir des points en vertu du présent critère. La VSD [voir section 3.2(2)(b)] et la distribution numérique non simultanée [voir section 3.2(2)(c)] ne recevront pas de points.

		travaux et les dépenses sont effectués à l'extérieur du Québec (2).	
TOTAL	100 85 (TV) 15 (MN)		

3. ADMISSIBILITÉ AU FINANCEMENT

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Pour être admissible au Programme de production de langue française en milieu minoritaire, le Requéant doit :

- a) mener ses activités et avoir son siège social à l'extérieur de la province du Québec depuis au moins trois ans (à moins qu'il ne s'agisse d'une société émergente) et tous ses actionnaires doivent résider à l'extérieur de la province du Québec depuis au moins trois ans, et ce, avant la date de soumission de la demande de financement au FMC;
- b) utiliser le français comme langue de production originale pour la majorité de ses projets de développement et de production;
- c) avoir initié le développement du projet admissible et y avoir participé activement; qui plus est, le Requéant doit exercer un contrôle total sur les aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers du projet, et détenir tous les droits d'auteur du projet admissible;
- d) détenir tous les droits d'auteur de la production de manière permanente et conserver un intérêt financier permanent dans le projet admissible.

Dans le cas d'une coproduction avec une société non admissible au Programme de production de langue française en milieu minoritaire, le Requéant admissible doit avoir mis le projet en œuvre et détenir au moins 51 % des droits d'auteur de la production. La contribution du FMC sera calculée sur la portion des dépenses admissibles associée au Requéant admissible.

Pour être admissible au soutien financier du FMC, le Requéant doit être :

- 1) une société :
 - a) à but lucratif, c'est-à-dire une société de production canadienne imposable selon les termes de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada,
 - b) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur l'investissement Canada*,
 - c) dont le siège social est situé au Canada;

ou

- 2) un télédiffuseur canadien, public ou privé, titulaire d'un permis d'exploitation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à cet effet, y compris un service de VSD titulaire d'une licence de diffusion du CRTC à cet effet.

Les requérants doivent détenir et contrôler tous les droits nécessaires à la production et à l'exploitation du projet admissible ou de la (des) composante(s) du projet admissible. Les entités qui fournissent des services sans être propriétaires des droits applicables ne sont pas admissibles au soutien financier du FMC.

Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « requérant » englobe tout corequérant et/ou société mère, selon le cas.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Un « projet admissible » à ce programme en est un qui répond à tous les critères de la section 3.2 et à tous ceux de ses sous-sections.

Un projet admissible est convergent. Aux fins du FMC, un projet convergent doit avoir :

- 1) une composante télévision diffusée par :
 - a) un ou des télédiffuseurs traditionnels à heures fixes titulaire(s) d'une licence de diffusion du CRTC, ou
 - b) un ou des services de vidéo sur demande (VSD) titulaire(s) d'une licence de diffusion du CRTC;et
- 2) un ou la totalité des moyens suivants :
 - a) une ou des composantes médias numériques (voir la définition à la [section 3.2 MN](#)),
 - b) la composante télévision diffusée auprès du public canadien par l'intermédiaire d'un ou de plusieurs services de vidéo sur demande titulaire(s) d'une licence de diffusion du CRTC,
 - c) la composante télévision diffusée auprès du public canadien par une société canadienne par l'intermédiaire d'une diffusion numérique non simultanée.

Dans le paragraphe 2)c) ci-dessus, le terme « canadienne » a le sens qui lui est attribué dans le paragraphe 1106(1) de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada; « non simultanée » signifie non simultanée avec la diffusion télévisée; et « diffusion numérique » a le sens de toute diffusion électronique au moyen d'un réseau numérique à un utilisateur final, y compris par VSD en ligne, téléchargement numérique, vente électronique, location numérique et distribution sans fil ou mobile, mais, plus précisément, cela ne comprend pas la distribution de médias physiques, notamment la location ou la vente de DVD par commande postale.

Une composante télévision diffusée par l'intermédiaire d'un ou de plusieurs services de VSD titulaire(s) d'une licence de diffusion du CRTC ne peut, en soi, satisfaire simultanément aux exigences 1) et 2) figurant ci-dessus pour le même projet admissible. Lorsque la diffusion par VSD est invoquée à des fins d'admissibilité à titre de « projet convergent » auprès du FMC, les requérants doivent choisir si la VSD relève de l'exigence 1) ou de l'exigence 2) présentées ci-dessus. Lorsque les droits versés pour acquérir le droit d'exploitation d'un service VSD canadien sont inclus dans le droit de diffusion admissible, l'exploitation sur le service VSD associée à ces frais est considérée comme faisant partie de la composante télévision en vertu de 1)b) ci-dessus. Par conséquent, elle ne peut servir à satisfaire aux exigences 2) prévues ci-dessus. (Cependant, ce qui précède ne s'applique pas lorsqu'une entente commerciale régissant la composante télévision du projet admissible a été conclue entre l'Association canadienne de la production médiatique [CMPA] et un télédiffuseur canadien.)

Lorsque l'on utilise un service de VSD titulaire d'une licence de diffusion du CRTC ou un service de diffusion numérique non simultanée pour satisfaire aux exigences 2) ci-dessus, la composante télévision doit être mise à la disposition des Canadiens dans les 18 mois suivant son achèvement et sa livraison au télédiffuseur.

Lorsqu'il existe une composante médias numériques, les composantes télévision et médias numériques doivent être associées l'une à l'autre et enrichir réciproquement l'expérience du spectateur ou de l'utilisateur.

Les projets admissibles dans le cadre de ce programme doivent utiliser le français comme langue originale de production. Le concept, le traitement, l'étude technique et le synopsis du projet doivent être rédigés et présentés en français.

Le scénariste ou le réalisateur d'un projet admissible doit résider à l'extérieur du Québec. Des exceptions peuvent être accordées, au cas par cas, pour un coréalisateur ou un coscénariste résidant au Québec s'il est démontré que la contribution de cette personne favorise le développement d'artistes francophones à l'extérieur du Québec.

3.2.TV La composante télévision

3.2.TV.1 Exigences fondamentales

Une composante télévision doit satisfaire à toutes les Exigences fondamentales énoncées ci-dessous. Dans le cas des séries, chaque épisode devra satisfaire aux Exigences fondamentales, peu importe si tous les épisodes ont été déposés en vue d'une demande de financement auprès du FMC ou non. Le FMC peut déterminer à son entière discrétion si le projet est conforme ou non aux Exigences fondamentales, et son interprétation prévaudra.

- 1) Le projet devra être accrédité par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et obtenir un pointage de 10 sur 10 (ou le maximum de points appropriés au projet), tel que déterminé par le FMC à partir de l'échelle du BCPAC. Remarque : Pour les productions internes seulement, l'accréditation du projet par le CRTC à titre d'« émission canadienne » sera acceptée en lieu et place de l'accréditation du BCPAC afin de respecter l'Exigence fondamentale 2.
- 2) Les droits sous-jacents sont détenus et développés de façon significative par des Canadiens.
- 3) Le projet est tourné au Canada, et son intrigue s'y déroule principalement.

Veuillez consulter [l'annexe A](#) pour plus de détails sur les Exigences fondamentales et sur les exceptions prévues selon le genre. Cette annexe contient des renseignements supplémentaires importants et fait partie intégrante de ces Principes directeurs.

3.2.TV.1.1 Coproductions audiovisuelles régies par un traité

Ces Exigences fondamentales doivent être interprétées de façon à ce que les partenaires des coproductions audiovisuelles régies par un traité soient considérés comme étant « canadiens ».

Par conséquent, le mot « Canadiens » mentionné dans l'Exigence fondamentale 2, et le mot « Canada » indiqué dans l'Exigence fondamentale 3 seront interprétés de manière à inclure le pays coproducteur. Dans le cas de l'Exigence fondamentale 1, le pointage de 10 sur 10 doit être atteint par des citoyens du Canada ou du pays coproducteur.

Pour ce qui est de l'applicabilité de l'Exigence fondamentale 1 pour les coproductions audiovisuelles régies par un traité entre le Canada et un autre territoire, veuillez consulter les [principes directeurs de Téléfilm Canada sur les coproductions internationales](#).

3.2.TV.2 Genres

Le FMC appuie les genres d'émissions suivants : dramatiques, documentaires, enfants et jeunes, ainsi que variétés et arts de la scène. Les définitions du FMC pour chacun de ces genres se trouvent dans [l'annexe A](#) de ces Principes directeurs.

Voici une liste non exhaustive des genres et des formats d'émissions non admissibles à un soutien financier du FMC : productions commanditées, sports, nouvelles, jeux télévisés, actualités, affaires publiques, émissions portant sur des modes de vie, émissions pratico-pratiques, télérealités, télévision scolaire, infopublicités, vidéoclips, émissions éducatives structurées ou axées sur un programme d'études, achats de formats étrangers sans adaptation ou contribution créative canadienne significative, télémagazines, émissions d'entrevues, émissions d'entrevues culturelles, remises de prix et galas non liées au secteur culturel¹, reportages d'actualités, émissions d'intérêt religieux, émissions de collectes de fonds, émissions bénéfiques, hommages, émissions à caractère promotionnel, émissions de motivation, récits de voyage et interludes.

Remarque : Il existe une certaine flexibilité pour les émissions pour enfants et jeunes à cet égard. Voir [l'annexe A](#) pour plus d'information.

3.2.TV.3 Propriété et contrôle canadiens

La composante télévision doit répondre aux critères suivants :

- a) le projet appartient à des intérêts canadiens et est contrôlé par des intérêts canadiens sur les plans créatif et administratif;
- b) le projet est sous le contrôle financier de citoyens canadiens ou de résidents permanents;
- c) le projet est et a été contrôlé, du point de vue financier et créatif, par une société de production canadienne durant toutes les phases de la production, de la conception du projet à sa postproduction, et tous les droits de distribution et d'exploitation sont détenus et ont été contrôlés par une société de production canadienne dès le début;
- d) généralement, une seule personne, entité ou entité apparentée non canadienne ne peut pas fournir plus de 49 % du financement ou du coût final de la production (que ce soit sous forme de droits de diffusion, d'avances sur distribution, de biens et de services ou d'investissement en capital); toutefois, une entité non canadienne, sans lien de dépendance, spécialisée dans les prêts ou dans les nantissements peut fournir plus de 49 % du financement intérimaire;
- e) le Requérant conserve et exerce tous les droits de contrôle ou d'approbation habituellement réservés au producteur; ces droits incluent le contrôle et le pouvoir d'approbation finale des décisions touchant les aspects créatifs et financiers, la distribution et l'exploitation de la production, ainsi que la préparation et l'approbation finale du devis, sous réserve des droits d'approbation raisonnables et normaux généralement exigés par les autres investisseurs sans lien de dépendance, y compris les télédiffuseurs et les distributeurs canadiens;
- f) le Requérant détient tous les droits (dont les droits d'auteur) et options nécessaires à la production et à la distribution du projet au Canada et à l'étranger (sous réserve de certaines exceptions relatives au format acheté établies au cas par cas), et il conserve également un intérêt financier permanent dans le projet.

¹ Les remises de prix et galas liés au secteur culturel sont admissibles s'ils répondent à la définition de variétés du FMC.

Remarque : Ces critères doivent être interprétés afin de permettre aux coproductions audiovisuelles canadiennes régies par un traité d'accéder à une aide financière du FMC.

3.2.TV.4 Exigences diverses

La composante télévision doit répondre aux critères suivants :

- a) le projet doit être conforme au code de déontologie de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) et respecter l'ensemble des normes approuvées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), notamment le Code de l'ACR concernant la violence et le Code sur la représentation équitable;
- b) si les émissions contiennent des narrations, des dialogues ou des chansons, elles doivent comporter des sous-titres codés pour les malentendants; des exceptions peuvent être autorisées pour les projets qui s'adressent aux enfants de moins de cinq ans et pour les productions tournées en direct;
- c) il s'agit d'une nouvelle production; une nouvelle production est une production qui, essentiellement, n'est pas une version remontée d'une émission produite précédemment; dans le cas d'une série, le FMC prendra en considération le cycle entier afin de déterminer si le projet est un remontage ou non (p. ex., quelques épisodes présentant un recueil des meilleures scènes, un documentaire de tournage ou des épisodes récapitulatifs peuvent être permis); les projets comprenant principalement des métrages d'archives peuvent être considérés comme de nouvelles productions si le métrage d'archives n'a pas été simplement remonté en tout ou en grande partie pour le projet;
- e) d'une manière générale, le FMC s'attend à ce que les principaux travaux de prises de vue ou d'animation clé des productions financées débutent au cours de l'exercice financier durant lequel le financement a été accordé ou dans les trois mois qui suivent; des exceptions pourraient être autorisées, par exemple, pour des projets devant capter des événements à un moment précis;
- e) ni la composante télévision, ni aucune version de celle-ci, ne doit avoir été diffusée ni présentée sur quelque plateforme avant la présentation de la demande de financement au FMC.

3.2.TV.5 Exigences et conditions en matière de droits de diffusion admissibles

Remarque : Lorsqu'une entente commerciale régissant la composante télévision d'un projet admissible a été conclue entre l'Association canadienne de la production médiatique (CMPA) et un télédiffuseur canadien, le FMC considère que des droits de diffusion à juste valeur marchande établis conformément à ladite entente représentent des droits de diffusion admissibles conformément aux présents principes directeurs, nonobstant toute disposition contraire du présent alinéa ou de l'un ou l'autre de ses sous-alinéas, à l'exception de l'alinéa 3.2.TV.5(e)(i) ci-dessous qui demeure en vigueur. Pour plus d'information sur les répercussions de cela, voir le document intitulé [Approche du FMC pour les projets régis par une Entente commerciale](#) mis en ligne sur le site Web du FMC le 15 septembre 2011.

La composante télévision doit avoir des droits de diffusion admissibles répondant aux exigences seuil applicables en matière de droits de diffusion (voir la [section 3.2.TV.5.1](#)).

Les droits de diffusion admissibles sont :

- a) des droits en espèces;
- b) acquittés par un télédiffuseur canadien;
- c) payés au Requérant qui fait une demande au FMC;

- d) en échange du droit de diffusion canadien ou du droit de VSD canadien;
- e) tous étant accordés dans le cadre d'un ou de plusieurs contrats courants ayant force légale, c'est-à-dire une ou des ententes de télédiffusion.

Remarque : Le FMC examinera l'applicabilité de la présente section aux productions internes au cas par cas.

Certains aspects des droits de diffusion admissibles sont décrits ci-dessous.

a) Droits en espèces

Les droits en espèces doivent être véritables, conformes aux normes de l'industrie, acquis à la juste valeur du marché et non récupérables. Les droits ne peuvent inclure des installations, des biens ou des services, une participation au capital, l'achat de temps d'antenne par le producteur, des sommes liées à des dons ou des commandites que le Requérant aurait négociées et réussi à obtenir, des crédits d'impôt ou tout autre arrangement qui, de l'avis du FMC, ne constitue pas véritablement un droit de diffusion en espèces. Les droits ne peuvent être réduits une fois que le FMC a conclu un contrat de financement de la production avec le Requérant. Les dispositions ci-dessus n'interdisent pas à un télédiffuseur canadien de contribuer à la production admissible en participant au capital ou en offrant des services ou des installations, ou en versant d'autres droits, en plus de sa contribution en espèces pour l'achat de droits de diffusion.

Lorsque l'attribution de droits de diffusion dépend, en tout ou en partie, d'un rachat de services par le fournisseur de droits de diffusion, le FMC peut décider de déduire la valeur des services ou des installations en cause de la valeur totale des droits de diffusion afin de déterminer les montants des droits de diffusion admissibles utilisés pour calculer l'exigence seuil en matière de droits de diffusion; cette décision sera prise au cas par cas.

b) Télédiffuseur canadien

Un télédiffuseur canadien décrit dans le paragraphe (b) ci-dessus est un télédiffuseur titulaire d'une licence de diffusion du CRTC; cette définition englobe les télédiffuseurs privés, publics, de télévision éducative, de télévision spécialisée, de télévision payante, ainsi que les services de VSD titulaires d'une licence de diffusion du CRTC à cet effet.

c) Requérant soumettant une demande au FMC

Voir la [section 3.1](#). Les droits de diffusion admissibles peuvent être payés par le diffuseur canadien directement au Requérant ou indirectement, par le truchement d'un intermédiaire canadien affilié au Requérant et au diffuseur canadien.

d) Droit de diffusion et droit de VSD canadiens

Le droit de diffusion canadien est le droit du télédiffuseur canadien de diffuser la composante télévision du projet admissible sur une plateforme de diffusion traditionnelle à heures fixes au Canada dans la langue du télédiffuseur concerné, et ce, pour la durée maximale prévue. Le droit de VSD canadien est le droit du service de vidéo sur demande titulaire d'une licence de diffusion du CRTC à cet effet de diffuser la composante télévision du projet admissible au Canada par l'entremise d'un service de vidéo sur demande approuvé par le CRTC dans la langue de l'entreprise concernée, et ce, pour la durée maximale prévue.

Le droit de diffusion canadien et le droit de VSD canadien doivent être identifiés et évalués indépendamment l'un de l'autre.

Le droit de diffusion canadien et le droit de VSD canadien ne peuvent inclure :

- i) des droits de diffusion ou de VSD pour des territoires situés en dehors du Canada;
- ii) d'autres droits (droits de vidéo domestique, de produits dérivés, de nouveaux médias, d'exploitation en salle et hors salle, de distribution en ligne, de diffusion ou de transmission de contenu en ligne, de diffusion sur une plateforme mobile ou tout type de droits semblables) pour des territoires canadiens ou non canadiens;
- iii) des droits de propriété, de participation aux profits, de remboursement ou de récupération dans le cadre du projet admissible;
- iv) des droits d'une durée excédant la durée maximale prévue dans la [section 3.2.TV.5.2](#) ci-dessous.

Un télédiffuseur ou un distributeur admissible (au sens de la Politique de récupération normalisée du FMC — voir [annexe B](#)) affilié au télédiffuseur peut acquérir des droits autres que le droit de diffusion canadien ou le droit de VSD canadien à condition que ces droits ne fassent pas partie des droits acquis en échange des droits de diffusion admissibles. Tous ces droits doivent être évalués et payés séparément.

e) Durées et conditions de l'entente de télédiffusion

Une entente de télédiffusion :

- i) doit inclure un engagement sans réserve du télédiffuseur fournissant les droits de diffusion admissibles les plus élevés à diffuser, en langue française (la langue originale de sa production), la composante télévision sous-titrée pour malentendants, aux heures de grande écoute, en tant que première fenêtre de diffusion, dans les 18 mois qui suivent l'achèvement et la livraison de la composante télévision. Si le télédiffuseur ne respecte pas ces exigences, les droits de diffusion seront considérés comme non admissibles; le FMC étudiera les demandes de prolongation de ce délai au cas par cas. Selon le FMC, les « heures de grande écoute » sont de 19 h à 23 h, exception faite de certaines émissions pour les enfants et pour les jeunes décrites dans [l'annexe A](#), ainsi que des entreprises de VSD. Pour les télédiffuseurs de deuxième fenêtre de diffusion et de fenêtres ultérieures, l'engagement de diffusion dans les 18 mois débute au commencement de la période de licence du télédiffuseur. Les télédiffuseurs de deuxième fenêtre de diffusion et de fenêtres ultérieures dont la langue de fonctionnement n'est pas la langue originale de la production peuvent participer aux droits de diffusion admissibles afin que le seuil soit atteint et diffuser la composante télévision dans leur langue de fonctionnement au cours des heures de grande écoute.

Remarque : Le FMC peut renoncer à l'exigence de diffusion des émissions pilotes si le télédiffuseur et le Requérant consentent tous deux, une fois le projet achevé et livré, à ce que l'émission pilote ne soit pas diffusée;

- ii) ne peut restreindre la capacité du Requérant d'exploiter des droits de diffusion non canadiens, exception faite de la protection des droits liés au débordement des signaux de radiodiffusion et des droits exclusifs de première mondiale; lorsqu'un télédiffuseur se voit attribuer des droits exclusifs de première mondiale, les ententes de licence doivent contenir une clause de renonciation aux droits de première mondiale au cas où serait conclue une vente de bonne foi avec une entité étrangère, à la condition que cette entité étrangère s'engage à ne pas télédiffuser l'émission dans les six mois suivant sa livraison au télédiffuseur canadien; autrement dit, lorsqu'une vente de bonne foi a été conclue avec un télédiffuseur étranger, le télédiffuseur ne peut en aucun cas conserver des droits de première mondiale plus de six mois après la livraison;

- iii) ne peut inclure l'acquisition de droits en langue française par un télédiffuseur de langue anglaise ou de droits en langue anglaise par un télédiffuseur de langue française, exception faite des canaux de télédiffusion bilingues; dans de tels cas, le télédiffuseur bilingue doit déclarer au FMC le prix d'acquisition des droits de télédiffusion dans chaque langue; la vente de droits de diffusion dans une langue n'interdit pas à un producteur d'exploiter les droits de diffusion dans l'autre langue;
- iv) ne peut conférer au télédiffuseur ou au service de VSD un droit de dernier refus pour des droits autres que ceux des fenêtres de télédiffusion supplémentaires du projet ou du cycle autorisé; autrement dit, un télédiffuseur ne peut faire l'acquisition d'un droit de dernier refus pour les créneaux de télédiffusion de cycles futurs ou des droits sur des versions futures de l'émission; les télédiffuseurs peuvent acquérir un droit de première négociation ou de dernier refus pour des fenêtres de télédiffusion supplémentaires du projet ou du cycle autorisé;
- v) dans le cas des séries télévisées, une entente de diffusion ne peut contenir de clauses de droits coterminus; ces clauses (qui prolongent la durée des droits de diffusion existants jusqu'à la fin de la licence de renouvellement sans frais supplémentaires) sont interdites dans le contexte des ententes de droits de diffusion visant les renouvellements de séries, mais ces ententes peuvent conférer des droits de première négociation ou de dernier refus pour la prolongation des droits de diffusion des épisodes existants de la série.

3.2.TV.5.1 Exigences seuil en matière de droits de diffusion

L'exigence seuil en matière de droits de diffusion est le montant minimal qu'un ou des télédiffuseurs doivent consacrer à la composante télévision d'un projet pour que ce projet soit admissible à une aide du FMC. Les exigences seuil en matière de droits de diffusion pour le Programme de production de langue française en milieu minoritaire sont les suivantes :

Genre	Exigence seuil en matière de droits de diffusion
Dramatiques	20 % des dépenses admissibles
Émissions pour enfants et jeunes	25 % des dépenses admissibles
Documentaires	15 % des dépenses admissibles
Variétés et arts de la scène	30 % des dépenses admissibles
Émissions d'animation	10 % des dépenses admissibles

Dans le cas des coproductions audiovisuelles régies par un traité, l'exigence seuil en matière de droits de diffusion du FMC sera calculée selon les dépenses admissibles de la part canadienne du devis de production total, telles qu'elles ont été accréditées par le service Relations d'affaires et certification de Téléfilm Canada.

Tous les droits de diffusion admissibles utilisés aux fins des exigences seuil en matière de droits de diffusion doivent servir au financement de la composante télévision.

3.2.TV.5.2 Durée des droits de diffusion

Le FMC déterminera la durée maximale autorisée de toutes les fenêtres de diffusion accordées en contrepartie des droits de diffusion admissibles (durée maximale). Les durées maximales des périodes de diffusion avec ou sans exclusivité sont établies comme suit :

- six ans pour les émissions pour enfants et jeunes, les documentaires et les émissions de variétés et arts de la scène;
- cinq ans pour les dramatiques en langue française.

La durée de la licence débute à la date prévue dans le contrat négocié entre le Requérant et le télédiffuseur. La durée de la licence est la période de temps au cours de laquelle un télédiffuseur a le droit de diffuser une émission. Dans le cas d'une série, la durée débute à la date de diffusion du premier épisode et non à la date de diffusion de chaque épisode.

Par souci de clarté, il convient de rappeler que le début de la période d'application de la licence et la date de la première mise en ondes ne coïncident pas nécessairement. Par exemple, la durée des droits de diffusion d'un télédiffuseur peut aller du 1^{er} septembre 2015 au 1^{er} septembre 2021, mais le télédiffuseur peut décider que la première télédiffusion aura lieu le 15 novembre 2015. Aux fins d'admissibilité, la durée de la licence commencera le 1^{er} septembre 2015.

Les requérants continuent d'avoir la possibilité d'incorporer des droits de diffusion d'une durée plus longue que la durée maximale prévue dans la structure financière. Toutefois, seule la portion des licences correspondant à la durée maximale sera utilisée dans les calculs du FMC, y compris pour l'évaluation des exigences seuil en matière de droits de diffusion. Les licences qui commencent pendant la durée maximale mais qui s'étendent au-delà seront réduites proportionnellement pour être conformes à la durée maximale permise pour chaque genre.

La durée maximale ne s'applique pas aux droits de diffusion acquis par des télédiffuseurs pour des productions affiliées et des productions internes.

3.2.TV.5.3 Traitement des droits supplémentaires

Tous les droits supplémentaires qu'un télédiffuseur canadien ou un service de VSD canadien choisit d'acquérir ou qui limitent considérablement la capacité du Requérant d'exploiter le projet doivent être identifiés et évalués séparément du droit de diffusion canadien ou du droit de VSD canadien, le cas échéant. Les droits supplémentaires comprennent notamment, sans s'y limiter :

- i) la diffusion ou distribution gratuite en ligne;
- ii) la diffusion ou distribution payante en ligne;
- iii) la distribution mobile ou distribution sans fil;
- iv) les droits sur le contenu numérique original;
- v) la vente électronique ou la location numérique;
- vi) la distribution sur DVD, Blu-Ray ou tout autre appareil vidéo compact;
- vii) la distribution en salle;
- viii) la distribution hors salle (p. ex. : dans les établissements d'enseignement ou à bord d'un avion);

ix) les droits de marchandisage et les droits dérivés.

Tous les droits supplémentaires précités et tout droit qui n'est pas englobé dans la liste, qu'il existe ou soit créé plus tard, ont le sens qui leur est généralement attribué, conformément aux normes de l'industrie de la télévision, des médias numériques et des communications. Les télédiffuseurs et les producteurs sont libres de délimiter plus précisément les droits distincts relevant de ces catégories ou s'y ajoutant; néanmoins, la liste ci-dessus représente le degré minimal d'évaluation des droits distincts inclus dans une entente de télédiffusion admissible.

Tous les droits supplémentaires acquis par un télédiffuseur canadien ou par un service de VSD canadien doivent être assujettis à une clause d'invalidation en cas d'inutilisation exigeant du télédiffuseur ou du service de VSD d'exploiter les droits dans les 12 mois suivant la première diffusion de la composante télévision par le télédiffuseur ou le service de VSD, faute de quoi les droits reviendront sans restriction au producteur. Dans le cas des droits supplémentaires non acquis par un télédiffuseur canadien ou par un service de VSD canadien, l'entente de diffusion conclue ne peut limiter la capacité du Requérant à exploiter les droits supplémentaires pour une durée supérieure à 12 mois à compter de la date de première diffusion de la composante télévision par le télédiffuseur.

Lorsque le FMC participe au capital de la composante télévision, les droits supplémentaires acquis par un télédiffuseur canadien ou un service de VSD canadien doivent:

- a) être exploités conformément à la Politique de récupération normalisée du FMC, le télédiffuseur agissant en tant que distributeur dans le cadre de cette politique; ou, pour les droits visés par les paragraphes i) à v) précédents seulement, le FMC peut envisager une entente de partage 50-50 du revenu brut entre le producteur et le télédiffuseur (ou une autre entente qui, de l'avis du FMC, n'est pas moins préférable que le partage 50-50 du revenu brut); ou
- b) pour les droits visés par les paragraphes i) à iv) précédents seulement, être acquittés à leur juste valeur marchande.

Le FMC mettra cette section en œuvre de manière souple avec l'intention de favoriser la transparence dans le marché des droits, et ce, afin de maximiser la diffusion sur plusieurs plateformes du contenu appuyé par le FMC au profit de l'auditoire canadien et afin de maximiser le rendement du capital investi pour les projets dans lesquels le FMC participe au capital.

3.2.MN Composantes médias numériques

Une composante médias numériques doit être un projet audiovisuel, multimédias ou interactif présentant les caractéristiques suivantes :

- a) le projet est associé à la composante télévision financée par le FMC;
- b) il est accessible au public canadien par l'entremise d'un réseau numérique, y compris Internet et les télécommunications mobiles;
- c) il est doté de contenu riche et élaboré.

Pour plus de clarté, l'expression « composante médias numériques » telle qu'elle figure dans les présents Principes directeurs décrit un contenu original distinct de la composante télévision.

Une composante médias numériques riche et élaborée offre à l'auditoire une expérience numérique ou de médias sociaux cohérente et à valeur ajoutée avant, pendant et après la diffusion de la composante télévision. Elle accroît

l'expérience des téléspectateurs au-delà de la simple recherche d'information sur l'émission et vise à augmenter la fidélité de l'auditoire envers l'émission de télévision. Il peut s'agir de l'un ou de plus d'un des éléments suivants :

1. Contenu original interactif ou linéaire lié à la composante télévision, créé spécifiquement pour être consommé sur des plateformes médias numériques;
2. Activités et applications ayant recours aux médias sociaux ou numériques en vue de situer, d'accroître ou d'attirer des auditoires;
3. Activités interactives en ligne offrant une expérience synchronisée au cours de la diffusion de la composante télévision.

Si son contenu n'est pas jugé riche et élaboré, la composante médias numérique ne sera pas considérée comme une composante admissible au FMC, car ne répondant pas aux exigences prévues dans la [section 3.2\(2\)](#) et ne sera pas admissible à son aide financière telle qu'elle est décrite dans la [section 2.3.1](#).

À l'exception de la [section 3.2.MN.4](#), la section 3.2.MN et l'ensemble de ses sous-sections s'appliquent aux composantes médias numériques associées à une composante télévision financée par le FMC, que la ou les composantes médias numériques bénéficient ou non de l'aide financière du FMC.

3.2.MN.1 Contenu canadien

Une composante médias numériques doit répondre aux critères suivants :

- a) ses droits sous-jacents doivent être détenus et développés de façon suffisante et significative par des Canadiens;
- b) elle est produite au Canada et au moins 75 % des dépenses admissibles sont des dépenses canadiennes;

Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

3.2.MN.2 Contenu non admissible

Voici une liste non exhaustive des types de contenu qui ne sont pas admissibles à titre de composante médias numériques : les projets à caractère industriel, commercial, ou principalement promotionnel, les projets fondés sur un programme d'études et les logiciels d'exploitation.

3.2.MN.3 Propriété et contrôle canadiens

Une composante médias numériques doit répondre aux critères suivants :

- a) le projet appartient à des intérêts canadiens et est contrôlé par des intérêts canadiens sur les plans créatif et administratif;
- b) le projet est sous le contrôle financier de citoyens canadiens ou de résidents permanents;
- c) le Requérant conserve et exerce tous les droits de contrôle ou d'approbation habituellement réservés au producteur;

- d) le Requérant détient tous les droits (dont les droits d'auteur) et options nécessaires à la production et à la distribution du projet médias numériques au Canada et à l'étranger (sous réserve de certaines exceptions relatives au format acheté établies au cas par cas), et il conserve un intérêt financier permanent dans le projet.

Remarque : Ces critères doivent être interprétés de manière à permettre aux coproductions internationales ayant un niveau de propriété et de contrôle canadiens acceptable d'accéder à une aide financière du FMC. Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

3.2.MN.4 Financement minimal du télédiffuseur et durée

La composante médias numériques doit faire l'objet d'un financement minimal de la part d'un télédiffuseur canadien représentant 10 % des dépenses admissibles de la composante. Ce financement minimal doit se faire en espèces; il ne peut comprendre des installations, des biens ou des services, l'achat de temps d'antenne par le producteur, des sommes liées à des dons ou des commandites que le Requérant aurait négociées et réussi à obtenir, des crédits d'impôt ou tout autre arrangement qui, de l'avis du FMC, ne constitue pas véritablement un financement en espèces. S'il existe plusieurs composantes médias numériques (p. ex., un site Internet, une application mobile et un jeu), le financement minimal de 10 % s'applique à chaque composante admissible.

La période maximale accordée au regard du financement minimal d'un télédiffuseur canadien doit correspondre à la durée des droits de diffusion acquise par chaque télédiffuseur pour la composante télévision.

3.2.MN.5 Exigences diverses

Une composante médias numériques :

- a) doit être accessible au public canadien de manière significative; la portée particulière du terme « significative » dépendra de la nature du projet et de son plan de distribution; le FMC déterminera cette portée au cas par cas, mais, en règle générale, en l'absence d'un plan de distribution ou d'exploitation acceptable indiquant le contraire, le FMC considère que le projet devra être accessible au public canadien durant au moins trois mois, simultanément à la composante télévision associée;
- b) ne peut contenir d'éléments de violence excessive, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, ou d'éléments obscènes, indécents, de pornographie juvénile selon les termes du Code criminel (et ses amendements éventuels), diffamatoires ou illégaux, de quelque manière que ce soit;
- c) doit, lorsqu'elle bénéficie de l'aide financière du FMC, se composer d'un nouveau contenu. Le FMC ne financera pas une composante médias numériques existante.