

**MESURE INCITATIVE POUR
LE CODÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL
AVEC
SPCINE
(SÃO PAULO, BRÉSIL)
PRINCIPES DIRECTEURS
2016-2017**

Mesure incitative pour le codéveloppement international avec Spcine

Le Fonds des médias du Canada (FMC) vise notamment à encourager le développement (et, éventuellement, la production) de contenu télévisuel et médias numériques par des producteurs canadiens et des coproducteurs internationaux. À ce titre, le FMC renouvelle sa Mesure incitative pour le codéveloppement international avec Spcine pour l'exercice financier 2016-2017.

Le budget de la mesure incitative s'établit à environ 172 000 \$CA (100 000 \$ du FMC et 72 000 \$ de Spcine).

L'admissibilité à la Mesure incitative ne garantit pas l'admissibilité du Requérant ou du projet à une autre forme d'aide du FMC en développement ou en production.

Pour la part canadienne, cette aide prendra la forme d'une contribution non remboursable pouvant aller jusqu'à 75 % de la part canadienne des dépenses admissibles d'un projet¹, jusqu'à concurrence de 50 000 \$CA par projet, dans le cas des composantes télévision, ou jusqu'à concurrence de 25 000 \$CA, dans le cas des composantes médias numériques (projets Web ou jeux). Pour la part brésilienne, l'aide prendra la forme d'une contribution remboursable² pouvant aller jusqu'à 100 % de la part brésilienne des dépenses admissibles d'un projet, jusqu'à concurrence de 36 000 \$CA par projet, dans le cas des composantes télévision, ou jusqu'à concurrence de 18 000 \$CA, dans le cas des composantes médias numériques (projets Web ou jeux).

Les projets seront évalués et éventuellement choisis par un comité composé de représentants du FMC et de Spcine au moyen d'un processus de sélection (à l'aide des critères d'évaluation énoncés ci-dessous). Une démarche réciproque sera adoptée en vue d'assurer un juste équilibre entre les projets majoritaires et minoritaires pour chaque pays.

La mesure incitative peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales en vigueur pour ces programmes, mais en aucun cas la contribution combinée du FMC à la part canadienne ne pourra dépasser 84 % des dépenses admissibles.

Admissibilité

- a) Le projet doit compter sur la participation d'au moins un producteur brésilien admissible conformément aux critères de Spcine et d'au moins un producteur canadien admissible selon les critères du FMC.
- b) Il peut être défini comme un projet de développement du Volet convergent ou du Volet expérimental du FMC.
- c) Si le projet se définit comme un projet du Volet convergent, il doit être développé dans l'un des genres admissibles suivants : documentaires, émissions pour enfants et jeunes ainsi que dramatiques (y compris l'animation) et émissions de variétés et des arts de la scène (voir la section 3.2.TV.2 des Principes directeurs 2016-2017 du Programme de développement du FMC); il n'y a pas de telle exigence de genre pour les projets qui se définissent comme des projets du Volet expérimental;
- d) S'il s'agit d'un projet télévisuel, ce dernier doit être conforme aux dispositions du Traité de coproduction Brésil-Canada signé le 27 janvier 1995.

¹ Relativement à la définition de « dépenses admissibles » liées à un projet convergent, voir la section 2.3, ainsi que toutes ses sous-sections, des [Principes directeurs 2016-2017 du Programme de développement](#).

² Le soutien de Spcine prendra la forme d'une contribution remboursable sur la part brésilienne du projet. Si le projet est réalisé de la façon dont il a été prévu au départ ou dans n'importe quel autre format audiovisuel, Spcine aura droit à sa juste part d'intérêts sur la récupération de l'investissement du producteur à partir de la date limite de dépôt des demandes à l'avis public jusqu'à la fin de la période de sept ans, qui commence à partir de la première présentation du projet.

- e) Le projet comprend des droits de développement fournis par un télédiffuseur canadien admissible, pour la part canadienne du financement. Le FMC exige des droits de développement minimaux de 10 % de la part canadienne des dépenses admissibles du projet; les projets de médias numériques non liés à des composantes télévisuelles n'ont pas à obtenir de droits de développement de la part d'un télédiffuseur canadien. Cependant, si un projet médias numériques fait partie intégrante d'un projet multiplateforme dont l'approche comprend une composante télévision, alors des droits de développement, tels qu'ils sont décrits précédemment, seront exigés pour ce projet médias numériques.
- f) Pour les projets télévisuels, seules des dépenses canadiennes sont imputées à la part canadienne du devis. Dans le cas des projets de médias numériques, 75 % des dépenses admissibles canadiennes sont des coûts canadiens.
- g) Le financement versé par chaque pays s'établit à au moins 20 % du devis total sauf si du financement est octroyé par un pays tiers. Dans ce cas, les sommes minimales et maximales de ce pays tiers s'établiront respectivement à 10 % et à 20 % du devis total.
- h) La propriété et le contrôle financier du projet ainsi que la contribution à la création (principaux postes créatifs) seront déterminés dans l'entente de codéveloppement entre les producteurs. Cependant, le FMC et Spcine recommandent que ces éléments soient proportionnels à la contribution financière respective de chaque partie.
- i) Le requérant canadien satisfait à toutes les exigences de la section 3.1 des [Principes directeurs 2016-2017 du Programme de développement](#) du FMC ou aux exigences de développement du [Volet expérimental](#).
- j) Le projet satisfait à toutes les exigences de la section 3.2, ainsi que ses sous-sections, des [Principes directeurs 2016-2017 du Programme de développement](#) du FMC, ainsi que des exceptions et des modifications, s'il y a lieu, précisées dans ces Principes directeurs, ou aux exigences de développement du Volet expérimental.
- k) Le projet n'a pas reçu de l'aide au développement du FMC au cours d'un exercice financier précédent.
- l) Le projet est entièrement financé au moment de la demande (y compris la Mesure incitative et tout autre financement du FMC).
- m) Les producteurs ont conclu une entente de codéveloppement.

Les productions internes des télédiffuseurs (voir la section 2.1.1 des [Principes directeurs du Programme de développement](#) 2016-2017 du FMC) ne sont pas admissibles à cette mesure incitative.

Les télédiffuseurs devront conclure une entente de diffusion pour la production dans les deux ans suivant l'achèvement du projet de développement, faute de quoi les producteurs seront libérés de leurs obligations envers les télédiffuseurs.

Les projets présentant à la fois une composante télévision et une ou des composantes médias numériques doivent soumettre une seule demande combinée dans laquelle la totalité des dépenses admissibles est incluse dans un devis unique.

La section 1 des [Principes directeurs 2016-2017 du Programme de développement](#) ou du Volet expérimental du FMC s'applique aux demandes déposées dans le cadre de la présente mesure incitative.

Critères d'évaluation

Les projets seront évalués par des représentants du FMC et de Spcine conformément aux critères suivants :

Projets télévisuels

Valeur culturelle du projet : 50 points

- Originalité et créativité de la proposition (maximum de 30 points).
- Combinaison de concepts culturels ou communautaires du Brésil et du Canada d'une façon qui attirera les auditoires des deux pays, et d'ailleurs (maximum de 20 points).

Antécédents : 30 points

- Feuille de route, expérience et réalisations de l'équipe de création (maximum de 15 points).
- Feuille de route, expérience et réalisations de la société de production (maximum de 15 points).

Format : 10 points

- Partie d'un projet transmédia, projet d'animation ou série télévisée (maximum de 10 points).

Caractère réalisable du projet : 10 points

- Faisabilité du plan financier de développement (maximum de 10 points).

Projets médias numériques

Valeur culturelle et auditoire cible : 50 points

- Originalité et créativité de la proposition (maximum de 30 points).
- Combinaison de concepts culturels ou communautaires du Brésil et du Canada d'une façon qui attirera les auditoires des deux pays, et d'ailleurs (maximum de 20 points).

Antécédents : 30 points

- Feuille de route, expérience et réalisations de l'équipe de création (maximum de 15 points).
- Feuille de route, expérience et réalisations de la société de production (maximum de 15 points).

Format : 10 points

- Partie d'un projet transmédia (maximum de 10 points).

Caractère réalisable du projet : 10 points

- Faisabilité du plan financier de développement (maximum de 10 points).

Dates importantes

30 juin 2016	Appel de demandes
6 septembre 2016	Date limite de présentation des demandes
7 octobre 2016	Annonce des décisions

Documents à soumettre

Il incombe à chaque coproducteur de présenter une demande complète à l'organisme de son pays (le FMC ou Spcine). Il est possible de soumettre le même ensemble de documents par chaque coproducteur. Le formulaire de demande doit être signé par tous les coproducteurs.

Projets télévisuels et de médias numériques

- Les renseignements **administratifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Liste des projets produits par la société brésilienne;
 - Liste des projets produits par la société canadienne;
 - Lettre d'entente ou entente de codéveloppement;
 - Contrats prévoyant l'acquisition des droits nécessaires (p. ex., contrat d'option, contrat du scénariste);
 - Calendrier des étapes de développement du projet;
 - Devis de développement;
 - Plan de financement du développement.

Projets télévisuels

- Les renseignements **créatifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Curriculum vitæ du ou des scénaristes et, s'il est déjà choisi, du réalisateur;
 - Notes du scénariste;
 - Notes du réalisateur (s'il y a lieu);
 - Notes du producteur;
 - Résumé du projet (maximum de 5 pages);
 - Traitement (maximum de 20 pages) ou description de la démarche transmédia (maximum de 5 pages).

Projets médias numériques

- Les renseignements **créatifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Curriculum vitæ du personnel créatif clé;
 - Notes sur la démarche de création;
 - Notes du producteur;
 - Résumé du projet (maximum de 5 pages);
 - Description de la démarche transmédia (maximum de 5 pages).

Les parties se réservent le droit d'exiger des requérants qu'ils fournissent tout autre document pour achever l'évaluation du projet.

Personnes-ressources pour le programme

Au Canada :
Jill Samson
jill.samson@telefilm.ca

À São Paulo :
Eduardo Raccah
eduraccah@gmail.com

Le FMC et Spcine invitent les producteurs canadiens et brésiliens intéressés à consulter le site Web <https://spmatch.wordpress.com/> mis sur pied par Spcine afin stimuler les possibilités de partenariats de coproduction et à téléverser leur profil dans la section « Trouver un coproducteur » du site du FMC à www.cmf-fmc.ca/fr/programmes-de-financement/volet-convergent/mesures-incitatives-pour-la-coproduction-et-le-codeveloppement-international-convergent/1/.