

**VOLET EXPÉRIMENTAL-
PROGRAMME
D'INNOVATION**
PRINCIPES DIRECTEURS
2017-2018

1.	RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX.....	2
	Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants	2
	Présentation des documents.....	2
	Non-conformité aux Principes directeurs	2
	Fausse déclaration.....	2
2.	FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME D'INNOVATION	4
2.1	INTRODUCTION	4
2.2	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	4
2.3	MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	5
2.3.1	Participation du FMC.....	5
2.3.2	Dépenses admissibles	5
2.4	GRILLES D'ÉVALUATION	8
3.	ADMISSIBILITÉ.....	9
3.1	REQUÉRANTS ADMISSIBLES.....	9
3.2	PROJETS ADMISSIBLES	9
3.2.1	Éléments canadiens.....	9
3.2.2	Types de contenus et d'applications	10
3.2.2.1	Contenus pour médias numériques et applications	10
3.2.2.2	Innovation	11
3.2.2.3	Interactivité	11
3.2.3	Partenaires du réseau de mise en marché.....	11
3.2.4	Exigences diverses	12

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants (tels que définis dans la [section 3.1](#)) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les Requêteurs et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables telles qu'elles ont été créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs (et en annexe des programmes du Volet expérimental) et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, l'on consultera le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

Présentation des documents

Le Requêteur doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers le cas échéant. Dans le cadre de l'étude et de l'évaluation d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le Requêteur.

Non-conformité aux Principes directeurs

Si un Requêteur ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie au Requêteur.

Fausse déclaration

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un Requêteur fournit des renseignements qui se révèlent faux ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du Requêteur peut devenir non admissible à un financement;
- les productions ultérieures du Requêteur peuvent être non admissibles à un financement;

- le Requéranr peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties à titre d'avance;
- le Requéranr peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au Requéranr ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les Requéranrs dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME D'INNOVATION

2.1 INTRODUCTION

Le Volet expérimental du FMC comporte maintenant trois programmes principaux :

1. le Programme pilote pour les projets commerciaux (3PC) vise à soutenir la production de contenus médias numériques et de logiciels d'application canadiens qui mettent l'accent sur le succès commercial;
2. le Programme pilote pour les webséries vise à soutenir des séries canadiennes linéaires originales créées d'abord pour le Web qui en sont à leur deuxième saison ou plus, dans certains genres admissibles au FMC;
3. le Programme d'innovation vise à soutenir des contenus médias numériques et des logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation. **Les présents Principes directeurs s'appliquent à ce programme.**

Dans le cadre du Programme d'innovation, les Requérants peuvent soumettre une demande d'aide financière pour les étapes suivantes : le développement, la production ou la mise en marché et la promotion. Précisons toutefois que seuls les projets ayant reçu de l'aide à la production seront admissibles à l'aide à la mise en marché et à la promotion.

Les projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) présentés au titre du Programme d'innovation sont soumis à un processus de sélection reposant sur une grille d'évaluation (voir la [section 2.4](#)).

Une demande de financement pour l'étape de développement ne devrait comprendre que les phases de conception et de création d'un prototype. L'aide au développement devra servir à la conception d'un projet admissible (études de faisabilité, évaluation du marché, positionnement du produit par l'entremise de sondages et de groupes de discussion, démonstration de produit et stratégie provisoire de mise en marché) ou à la mise au point des éléments créatifs et techniques d'un projet admissible (avant-projet, élaboration du scénario-maquette ou de la version définitive du scénario et du prototype fonctionnel), ainsi qu'à la rédaction d'une proposition sur le produit aux fins de financement et de prospection commerciale.

Un projet déposé à l'étape de la production doit généralement avoir terminé sa phase de conceptualisation et doit pouvoir démontrer qu'il pourra être exploité sur les marchés une fois cette étape de production terminée. L'aide à la production devra servir à assurer la création d'une version définitive et commercialisable d'un projet admissible, y compris la localisation du projet et les opérations initiales de mise en marché ou de commercialisation. L'aide à la mise en marché et promotion vise la mise en marché et la promotion d'un projet admissible comme la création de campagnes de mise en marché à l'échelle nationale et internationale, les coûts de conception, la création et le test de marché des annonces publicitaires, l'utilisation d'Internet aux fins de promotion ou de transactions, la promotion et la publicité destinée au lancement du produit ou dans des revues spécialisées à dimension internationale, la localisation du projet et des initiatives particulières de mise en marché.

2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Les Requérants dont les demandes ont été acceptées bénéficient d'une participation financière sous la forme :

- d'une avance remboursable, en développement;
- d'un investissement récupérable, en production;
- d'une avance récupérable, en mise en marché.

[La Politique de récupération : Volet expérimental — Programme d'innovation](#), jointe à l'annexe A des présentes, donne des détails sur les modalités de remboursement ou de récupération du soutien financier octroyé par le FMC.

2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

2.3.1 Participation du FMC

Contribution maximale

Un projet admissible au Programme d'innovation peut recevoir une aide au développement, à la production ou à la mise en marché et promotion, ou une combinaison de ces formes d'aide. Toutefois, en aucun cas, le FMC ne versera plus de 1,2 million de dollars à un projet.

Développement

Les Requérants dont les demandes ont été acceptées reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet, ou 300 000 \$, selon le moindre de ces montants.

Production

Les Requérants dont les demandes ont été acceptées reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet ou 1 million de dollars, selon le moindre de ces montants. Lorsque le FMC accorde une aide au développement et que celle-ci est convertie en aide à la production conformément à la [section 3.2.1](#) de la Politique de récupération : Volet expérimental — Programme d'innovation, jointe à l'annexe A des présentes, le montant en question doit être intégré au calcul du plafond de 1,2 million de dollars.

Dans le cas des coproductions internationales, la contribution maximale sera calculée en fonction du moindre des montants suivants : les dépenses admissibles de la part canadienne du devis total du projet ou les dépenses admissibles de la part canadienne du coût final. Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

Mise en marché et promotion

Les Requérants dont les demandes ont été retenues reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet ou 400 000 \$, selon le moindre de ces montants. Seuls les projets ayant reçu de l'aide à la production seront admissibles à l'aide à la mise en marché et à la promotion.

2.3.2 Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles sont les dépenses établies dans le devis du projet ou le rapport final de coûts d'un projet, selon le cas (incluant les dépenses des parties apparentées et non apparentées), auxquelles s'ajoutent toutes les dépenses considérées nécessaires par le FMC, moins toutes les dépenses considérées comme excessives, gonflées ou déraisonnables par le FMC.

Les dépenses admissibles sont des dépenses directement liées au projet, y compris sans toutefois s'y limiter, les dépenses suivantes :

- recherche et préparation de contenu;
- rémunération et avantages sociaux, salaires et contrats des équipes de projet (gestion globale du projet, préparation, numérisation, conception de documents d'interprétation, édition et correction d'épreuves);
- infrastructures technologiques (matérielles et logicielles);

- dépenses relatives à la mise en ligne du contenu, incluant l'affranchissement des droits, la documentation, la conception et le développement, les frais de traduction;
- déplacements et hébergement;
- frais de vérification du projet;
- autres dépenses techniques et administratives;
- mise en marché et promotion.

Les opérations courantes ou les dépenses en capital des Requérants (par exemple la location ou l'achat de biens immobiliers, ainsi que leurs coûts d'entretien) ne sont pas des dépenses admissibles.

Toutes les dépenses des parties apparentées et les dépenses en capital doivent être établies conformément aux principes comptables généralement acceptés et aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation du FMC, et divulguées au FMC. La production doit être couverte par toutes les polices d'assurance en vigueur dans l'industrie. Le FMC exige d'être nommé à titre de partie dans le cadre des polices d'assurance de la production.

Une évaluation des dépenses admissibles du projet sera effectuée à l'entière discrétion du FMC.

2.4 GRILLES D'ÉVALUATION

Pour bénéficier d'une participation financière dans le cadre du Programme d'innovation, les projets présentés au FMC sont soumis aux grilles d'évaluation suivantes.

Critères d'évaluation	Pondération	
	Développement	Production
<p>Équipe (aspects généraux) (pour le développement : 17 %; pour la production : 12 %)</p> <p>Studio</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antécédents et réalisations du studio. ▪ Succès critique et commercial des projets antérieurs, financés ou non par le FMC. ▪ Antécédents de collaboration fructueuse avec le FMC (respect du calendrier et du devis proposés, livrables attendus respectant la proposition initiale présentée, rendement historique quant aux ventes des projets antérieurs financés par le FMC, le cas échéant, etc.). <p>Personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience et réalisations du producteur et du personnel de gestion de projet. ▪ Expérience et réalisations du personnel de création et de l'équipe technique. ▪ Expérience et réalisations de l'équipe de mise en marché, de promotion et des ventes (production seulement). <p>Travail d'équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Complémentarité de l'expertise du personnel. ▪ Cohésion et capacité à travailler en équipe. 	20 %	15 %

<p>Équipe (parité) (3 %)</p> <p>Personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> 40 % des postes cumulatifs admissibles de l'équipe sont occupés par des femmes. <p>Par souci de clarté, précisons que « postes admissibles » s'entend des postes de producteur, de producteur délégué, de réalisateur (y compris directeur technique, directeur de la création, directeur artistique ou directeur interactif), de programmeur principal, de concepteur et de chef de projet.</p>		
<p>Innovation, créativité et avancement</p> <ul style="list-style-type: none"> Originalité, qualité et pertinence du contenu et de la forme. Qualité et sophistication des éléments de conception et de la programmation. Qualité et caractère distinctif de l'expérience usager et de l'interactivité. Développement ou intégration de nouvelles technologies. Potentiel du produit de renouveler ou de transformer le genre Contribution potentielle à l'industrie. 	65 %	45 %
<p>Viabilité financière</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertinence du devis et risque de la structure financière. Stabilité financière du Requérant compte tenu de l'ampleur du projet. Niveau de risque assumé par le FMC et le Requérant. Pertinence du modèle de revenu. Analyse de rentabilité (pour la production seulement). Rendement du capital investi et justification des projections (pour la production seulement). 	10 %	25 %
<p>Positionnement stratégique et mise en marché</p> <p>Étude de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse de l'auditoire. Analyse du marché. Positionnement et avantages concurrentiels. <p>Stratégie de mise en marché (pour la production seulement)</p> <ul style="list-style-type: none"> Qualité de la stratégie et du plan de mise en marché et de promotion du projet. Diversité et pertinence des modes de distribution. Pertinence des activités promotionnelles. Niveau d'intérêt démontré des partenaires du réseau de mise en marché ou qualité du plan d'autodistribution. 	5 %	15 %

Critères d'évaluation	Pondération
	Mise en marché et promotion
Équipe (aspects généraux) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience et réalisations de l'équipe de mise en marché, de promotion et des ventes. ▪ Cohésion de l'équipe de mise en marché et complémentarité de l'expertise des membres de l'équipe; et capacité de travailler avec le personnel de création et de gestion ainsi que l'équipe technique. ▪ Antécédents de collaboration fructueuse avec le FMC (respect du calendrier et du devis proposés, livrables attendus respectant la proposition initiale présentée, rendement historique quant aux ventes des projets antérieurs financés par le FMC, le cas échéant, etc.). 	20 %
Viabilité du projet <ul style="list-style-type: none"> • Dans quelle mesure les livrables financés en production sont toujours pertinents et innovateurs. • Risque assumé par le FMC et le Requêteur. • Adéquation du devis et du plan de mise en marché ou de promotion. • Risque de la structure financière. • Pertinence du modèle de revenu et justification des projections. 	30 %
Positionnement stratégique et mise en marché <p>Étude de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse de l'auditoire. ▪ Analyse du marché. ▪ Positionnement et avantages concurrentiels. <p>Stratégie de mise en marché</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualité de la stratégie et du plan de mise en marché et de promotion du projet. ▪ Diversité et pertinence des modes de distribution. ▪ Pertinence des activités promotionnelles. ▪ Niveau d'intérêt démontré des partenaires du réseau de mise en marché ou qualité du plan d'autodistribution. 	50 %

3. ADMISSIBILITÉ

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Pour être admissible au soutien financier du FMC, le Requérant doit être :

- 1) une société :
 - a) à but lucratif, c'est-à-dire une société canadienne imposable selon les termes de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada. Remarque : Les organismes sans but lucratif ne sont pas admissibles à titre de Requérants auprès du FMC. Toutefois, des coproductions ou des partenariats entre sociétés à but lucratif et sans but lucratif sont permis si la société sans but lucratif détient un intérêt minoritaire dans le projet. Dans ce cas, le FMC contribuera uniquement aux dépenses admissibles de la société à but lucratif;
 - b) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur Investissement Canada*;
 - c) dont le siège social est situé au Canada;

ou

- 2) un télédiffuseur canadien, public ou privé, titulaire d'un permis d'exploitation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à cet effet.

Un Requérant admissible doit être propriétaire et avoir le contrôle de tous les droits nécessaires à la production et à l'exploitation du projet faisant l'objet de la demande à toutes les étapes du cycle du projet, y compris le développement. Les entités qui fournissent des services sans être propriétaires des droits applicables ne sont pas admissibles à titre de Requérants auprès du FMC.

Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « Requérant » englobe tout corequérant et tout individu ou société mère, apparentée, ou affiliée (tel que le détermine le FMC à sa discrétion), selon le cas.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Le Programme d'innovation du Volet expérimental vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation.

3.2.1 Éléments canadiens

Les projets admissibles doivent remplir les critères suivants :

- a) leurs droits sous-jacents doivent être détenus et développés de façon suffisante et significative par des Canadiens;
- b) ils sont produits au Canada et au moins 75 % (pour l'aide au développement et à la production) ou 50 % (pour l'aide à la mise en marché) de leurs dépenses admissibles sont d'origine canadienne;
- c) ils sont et demeurent, durant toute la production, propriétés d'intérêts canadiens et sont contrôlés par des intérêts canadiens sur les plans administratif, créatif et financier.

Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

3.2.2 Types de contenus et d'applications

Pour être admissible, un projet doit consister en du contenu média numérique ou être un logiciel d'application innovateur, interactif et lié au secteur culturel canadien.

3.2.2.1 Contenus pour médias numériques et applications

Le Programme d'innovation du Volet expérimental offrira un soutien financier à des applications et des contenus innovateurs et interactifs comprenant, sans s'y limiter :

- les applications Web 2.0 et ultérieures;
- les applications mobiles;
- les logiciels d'application liés au secteur culturel canadien;
- les jeux vidéo pour ordinateur personnel, console de jeu, console portable, téléphone cellulaire ou autres plateformes;
- les projets présentant à la fois un contenu audiovisuel linéaire et une interactivité importante.

Le FMC ne souhaite pas limiter indûment le type de contenu ou d'application qu'il soutient financièrement et encourage les Requérants qui proposent des projets novateurs à présenter une demande. Voici cependant des types de projets qui ne sont pas admissibles dans le cadre du Volet expérimental :

- les projets convergents, télévisuels et cinématographiques (c'est-à-dire les projets associés à une production télévisuelle ou cinématographique*). Toutefois, les projets médias numériques assortis d'une composante télévision ou cinéma peuvent être jugés admissibles si la composante télévision ou cinéma ne constitue pas la principale composante du projet, mais qu'elle fait partie d'une expérience multiplateforme intégrée. En outre, le projet médias numériques doit être présenté ou distribué sur une ou plusieurs plateformes numériques au moins trois mois avant la diffusion ou l'exploitation de la composante télévision ou cinéma. Le FMC évaluera l'admissibilité de ces projets au cas par cas;
- les produits à vocation spécifiquement commerciale ou industrielle, ou principalement promotionnelle;
- les produits basés sur un programme d'études, y compris les applications, les logiciels et les technologies d'apprentissage en ligne;
- les catalogues ou compilations de matériel adapté, présenté sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- les projets de recherche et développement purs tels que les projets ou activités pouvant être admissibles au Programme d'encouragement fiscal à la recherche scientifique et au développement expérimental du gouvernement fédéral;
- les jeux de type casino.

** Les projets qui font usage d'un personnage ou d'une marque qui est associée ou a été associée à une production télévisuelle ou cinématographique ne sont pas non admissibles du seul fait de cette association.*

3.2.2.2 Innovation

Les projets admissibles doivent être innovateurs. Cette innovation peut s'exprimer dans des contenus innovateurs ou une technologie innovatrice. Le FMC se garde de définir ou de circonscrire la notion d'innovation — il encourage les Requérants à mettre en œuvre leur propre vision de l'innovation et à expliquer en quoi leur projet est innovateur.

Cependant, le FMC utilisera le système de classification de degrés d'innovation décrit ci-dessous dans un ordre décroissant :

1. Révolution : tout nouveau produit; une percée sans précédent créant de vifs remous sur le marché.
2. Différenciation : produit ou service résultant d'un changement de paradigme; une transformation de ce qui existe tout en le hissant à un autre niveau.
3. Amélioration : ajout de nouvelles composantes ou caractéristiques qui améliorent un produit ou un service existant.
4. Itération : peaufinage des caractéristiques ou ajout de contenu à un produit ou un service existant.

Remarque : Les projets « révolutionnaires » ont de meilleures chances d'être financés que ceux qui se classent au niveau « itération ».

3.2.2.3 Interactivité

Les projets admissibles au Programme d'innovation doivent être interactifs. Par interactivité, on entend une expérience participative significative de l'utilisateur avec le produit ou la technologie (y compris les technologies immersives qui font appel aux sens des utilisateurs et les stimulent de façon à créer une sensation réelle sur le plan perceptuel), ou de l'utilisateur avec d'autres utilisateurs par l'intermédiaire du produit ou de la technologie. Les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes ne sont pas admissibles.

Afin de déterminer si un projet est « interactif », le FMC examinera le projet dans son ensemble. À ce titre, un projet admissible peut contenir des composantes interactives et linéaires pourvu que l'expérience globale proposée à l'utilisateur offre un niveau important d'interactivité.

3.2.3 Partenaires du réseau de mise en marché

Pour être admissibles à l'aide à la production ou à la mise en marché et la promotion, les projets doivent être accompagnés d'une lettre d'intention d'un partenaire du réseau de mise en marché dans laquelle celui-ci s'engage à mettre en marché le projet et à le promouvoir activement. Il n'est pas nécessaire que la lettre d'intention comprenne un engagement financier en espèces dans le projet.

Un partenaire du réseau de mise en marché doit être une tierce partie — il ne peut s'agir du Requérant ou d'une partie liée au Requérant.

Le FMC peut renoncer à l'exigence relative au partenaire du réseau de mise en marché s'il existe des dispositions de remplacement claires et acceptables en vue de mettre en marché le projet ou si le Requérant fait la preuve de sa capacité à assurer la distribution efficace du projet.

3.2.4 Exigences diverses

- a) Un projet admissible ne peut contenir d'éléments de violence excessive, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, ou des éléments obscènes, indécents, de pornographie juvénile selon les termes du Code criminel (et ses modifications éventuelles), diffamatoires ou illégaux, de quelque manière que ce soit.
- b) Un projet ne peut pas être déposé simultanément au C3P et au Programme d'innovation pour les dates de dépôt de l'automne 2017.

ANNEXE A
POLITIQUE DE RÉCUPÉRATION :
VOLET EXPÉRIMENTAL
— PROGRAMME D'INNOVATION
2017-2018

1.	INTRODUCTION	2
2.	DÉVELOPPEMENT	3
2.1	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : AVANCES REMBOURSABLES	3
2.2	NIVEAU DE LA RÉCUPÉRATION	3
2.2.1	Production du projet	3
2.2.2	Vente, transfert ou autre mode d'aliénation du projet.....	3
3.	PRODUCTION.....	4
3.1	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : INVESTISSEMENTS RÉCUPÉRABLES	4
3.2	NIVEAU DE LA RÉCUPÉRATION ET DE LA PARTICIPATION AUX PROFITS	4
3.2.1	Participation aux profits.....	4
3.2.2	Rachat.....	5
3.3	HONORAIRES ET DÉPENSES D'EXPLOITATION	5
4.	MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION.....	6
4.1	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : AVANCES RÉCUPÉRABLES	6

1. INTRODUCTION

La présente politique s'applique à tous les projets qui bénéficient de la participation financière du FMC dans le cadre du Programme d'innovation de son Volet expérimental. La politique décrit :

- la nature de la contribution du FMC dans le cadre du Programme d'innovation du Volet expérimental;
- les exigences du FMC quant au remboursement de sa contribution et, s'il y a lieu, le niveau de sa participation aux profits;
- les détails relatifs à la récupération et au paiement des revenus au FMC.

Le FMC financera une variété de projets par l'entremise du Programme d'innovation du Volet expérimental. Bon nombre de ces projets présenteront différentes réalités relativement aux marchés particuliers auxquels ils sont destinés. À cet égard, le FMC a choisi d'adopter une approche qui lui permet de procéder au cas par cas en matière de récupération dans le cadre du volet expérimental, et ce, sous réserve des principes décrits dans la présente politique. Si la présente politique ne prévoit pas certains détails des modalités de récupération, lesdites modalités feront l'objet de négociations entre le FMC et les Requérants dont les demandes auraient été retenues.

Le FMC peut financer les activités de développement, de production ou de mise en marché et de promotion; le FMC est d'avis qu'il est nécessaire d'adopter différentes approches de récupération pour chaque type d'activité. Ainsi, la présente politique est divisée en sections traitant successivement de chaque activité.

2. DÉVELOPPEMENT

2.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : AVANCES REMBOURSABLES

Les Requérants dont les demandes ont été acceptées aux fins de développement recevront un financement sous la forme d'une avance remboursable. Cette avance est remboursable au FMC conformément aux conditions décrites en partie ci-dessous.

2.2 NIVEAU DE LA RÉCUPÉRATION

2.2.1 Production du projet

Si le projet développé grâce au soutien financier du FMC passe à la phase de production (c'est-à-dire s'il devient un projet susceptible de commercialisation) et que le FMC :

- *participe au financement de la production du projet*, les coûts de développement feront partie des coûts de production du projet; l'avance de développement offerte par le FMC fera partie du financement de production et, à ce titre, sera convertie en un investissement récupérable à la production et traitée à ce titre, tel qu'il est prévu dans la [section 3](#) ci-dessous;
- *ne participe pas au financement de la production du projet*, le Requérant aura l'une des deux options suivantes :
 - rembourser entièrement l'avance de développement au plus tard la première journée à laquelle commencera la production du projet à commercialiser; ou
 - à la suite d'une demande officielle du Requérant ainsi que de l'évaluation et l'approbation du FMC, permettre la conversion de l'avance de développement en investissement récupérable à la production et traitée à ce titre, tel qu'il est prévu dans la [section 3](#) ci-dessous.

2.2.2 Vente, transfert ou autre mode d'aliénation du projet

Si les éléments du projet de développement et la propriété intellectuelle développée avec le soutien financier du FMC sont vendus, transférés ou autrement aliénés à une entité non apparentée au Requérant, toute la contribution du FMC doit être remboursée immédiatement après la vente, le transfert ou l'aliénation.

3. PRODUCTION

3.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : INVESTISSEMENTS RÉCUPÉRABLES

Les Requérants dont les demandes ont été retenues aux fins de financement en production recevront un soutien financier sous la forme d'un investissement récupérable.

3.2 NIVEAU DE LA RÉCUPÉRATION ET DE LA PARTICIPATION AUX PROFITS

Après déduction des coûts et des frais applicables (expliqués en détail dans la [section 3.3](#) ci-dessous), le FMC récupérera son investissement à même les revenus générés par l'exploitation du projet :

- a) de façon non moins favorable qu'au « prorata » et « pari passu » avec tous les autres partenaires financiers qui offrent un financement récupérable au projet, jusqu'à concurrence de 50 %;
- b) jusqu'à ce que l'investissement du FMC soit récupéré, ou sept (7) ans après le dépôt du premier rapport d'exploitation du projet au FMC, selon la première éventualité.

Pour plus de clarté, la participation au « prorata et pari passu » signifie que le montant de récupération qui revient au FMC sera proportionnel à sa part dans le financement du projet par rapport aux autres sources de financement récupérables, sous réserve d'un maximum de 50 %. Par exemple, si un projet coûte 1 million de dollars :

- Lorsque le FMC fournit un investissement de 500 000 \$ et un autre investisseur offre un investissement récupérable de 500 000 \$, le FMC recevra 0,50 \$ de tout dollar de revenus générés par le projet (soit 50 %).
- Lorsque le FMC fournit un investissement de 250 000 \$ et un autre investisseur fournit un investissement récupérable de 750 000 \$, le FMC recevra 0,25 \$ de tout dollar de revenus générés par le projet (soit 25 %).
- Lorsque le FMC fournit un investissement de 250 000 \$ et un autre investisseur, un investissement récupérable de 250 000 \$, et que le projet reçoit 500 000 \$ en contribution non récupérable (une subvention, par exemple), le FMC recevra de nouveau 0,50 \$ de tout dollar de revenus générés par le projet (soit 50 %).
- Comme le FMC plafonnera à 50 % son taux de récupération et de participation aux profits, lorsqu'il fournit un investissement de 750 000 \$ et un autre investisseur, un investissement récupérable de 250 000 \$, le FMC recevra 0,50 \$ de tout dollar de revenus générés par le projet (soit 50 %).

3.2.1 Participation aux profits

Dès que le FMC récupère 100 % de son investissement, il participe aux profits générés par l'exploitation du projet selon la même formule qui a servi à la récupération de son investissement, à l'exception de ce qui suit :

- Le FMC renoncera à 25 % de sa part de participation aux profits au bénéfice du Requérant;
- Lorsque le FMC récupère 100 % de son investissement au cours des deux premières années d'exploitation du projet, il renoncera à 25 % supplémentaire de sa part de participation aux profits au bénéfice du Requérant, pour un total de 50 % de sa position de récupération initiale au projet.

Comme dans le cas de la récupération de son investissement dans un projet, le FMC participera aux profits pendant un maximum de (7) sept ans après le dépôt du premier rapport d'exploitation du projet au FMC.

3.2.2 Rachat

Le FMC examinera au cas par cas les propositions soumises par le Requéranant visant le rachat de ses droits de récupération ou de participation aux profits.

Le FMC n'examinera pas les propositions de rachat de son investissement lorsque ledit rachat vise essentiellement l'extinction de son droit à la récupération de son investissement et à la participation aux profits générés par l'exploitation du projet. En conséquence, le FMC s'attend à recevoir des propositions de rachat dont le montant de rachat proposé sera considérablement supérieur au montant de l'investissement du FMC dans le projet. En outre, le FMC s'attend à ce que des propositions de rachat soient soumises en cas de vente du projet, soit seul, soit dans le cadre de la vente de l'entreprise ou des entreprises du Requéranant (ou d'une transaction similaire) par le ou les Requéranants à un tiers non apparenté au(x) Requéranant(s)

La proposition de rachat doit prévoir le paiement au FMC soit en espèces, soit au moyen d'effets facilement convertibles en espèces.

Lorsque la vente du projet (ou une opération similaire) donne lieu au versement continu des revenus au Requéranant, le FMC s'attend à ce qu'une partie de ces revenus lui revienne conformément au niveau de récupération et de participation aux profits décrits ci-dessus.

3.3 HONORAIRES ET DÉPENSES D'EXPLOITATION

En fonction de la nature du projet :

- les Requéranants (ou les entités de distribution) peuvent engager des dépenses au cours de la distribution ou de l'exploitation du projet;
- les entités de distribution peuvent déduire des honoraires ou des commissions à titre de paiement pour leurs services de distribution; et/ou
- les Requéranants peuvent engager des coûts d'amélioration ou de mise à niveau pour le projet après le début de l'exploitation.

Avant que le FMC ne récupère sa part des revenus, le Requéranant peut déduire les commissions, honoraires et dépenses liés à l'exploitation ainsi qu'à l'amélioration du projet lorsque cela s'applique, jusqu'à un maximum de 75 % des revenus bruts d'exploitation au cours de la première année d'exploitation du projet, et de 50 % des revenus bruts d'exploitation au cours des années subséquentes. Le FMC déterminera au cas par cas la nature des dépenses pouvant être déduites des revenus bruts d'exploitation. Par ailleurs, toutes les déductions doivent être raisonnables, réelles et vérifiables.

4. MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION

4.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : AVANCES RÉCUPÉRABLES

Les Requérants dont les demandes ont été retenues aux fins de financement de mise en marché et de promotion recevront une avance récupérable.

Une avance récupérable doit être remboursée à même les revenus générés par l'exploitation du projet de façon non moins favorable qu'au « prorata » et « pari passu » avec tous les autres partenaires financiers qui offrent un financement remboursable au projet, jusqu'à ce que l'avance du FMC soit récupérée.

Le FMC ne participera pas aux profits engendrés par l'exploitation d'un projet relativement à son avance récupérable versée à des fins d'aide à la mise en marché et à la promotion.

Si le FMC a aussi versé du financement pour la production du projet, les sommes versées au titre d'aide à la mise en marché et à la promotion s'y ajouteront, et les deux montants seront récupérés ensemble, selon la répartition établie dans la structure de récupération du financement de la production.

Voir la [section 3.2](#) pour obtenir des précisions sur les expressions « prorata » et « pari passu ».