



**PROGRAMME DE
COPRODUCTION CANADA-
NOUVELLE-ZÉLANDE
EN MÉDIAS NUMÉRIQUES
PRINCIPES DIRECTEURS
2018-2019**

Programme de coproduction Canada–Nouvelle-Zélande en médias numériques

Le Programme de coproduction Canada–Nouvelle-Zélande en médias numériques est une collaboration entre NZ On Air et le Fonds des médias du Canada (FMC) établi en vue de financer des projets admissibles de coproduction internationale en médias numériques.

Cette collaboration créative vise la découverte d'histoires et de narrations porteuses d'un important contenu culturel qui traversent les frontières. Cette année, le programme est ouvert aux projets s'adressant aux enfants de 12 ans et moins, particulièrement à ceux de 5 à 9 ans.

Le financement offert au titre du programme s'établit à environ un 800 000 \$CA, le FMC et NZ On Air injectant 400 000 \$ chacun dans leur devise respective en vue de financer jusqu'à trois projets admissibles. La contribution maximale totale pour chacun des projets financés atteindra 400 000 \$CA. La contribution attribuée par chaque pays à chacun des projets sera déterminée au cas par cas. Ce financement prendra la forme d'une contribution non remboursable. Toutefois, NZ On Air et le FMC se partageront les revenus nets générés par l'exploitation des droits dérivés (voir l'annexe A).

Le FMC a créé un outil en ligne pour aider les producteurs du milieu de la télévision et des médias numériques canadiens et néo-zélandais à entrer en contact. Les producteurs à la recherche de partenaires de travail pour un projet sont invités à [s'inscrire ici](#) pour créer leur profil.

Si vous éprouvez des problèmes ou avez des questions précises, veuillez communiquer avec :

- pour les producteurs néo-zélandais : Glenn Usmar à glenn@nzonair.govt.nz
- pour les producteurs canadiens : Stéphane Cosentino à stephane.cosentino@telefilm.ca

Admissibilité des projets

Les projets admissibles doivent être des coproductions comptant au moins un producteur canadien et au moins un producteur néo-zélandais. Le coproducteur minoritaire doit détenir un minimum de 40 % des droits d'auteur du projet.

En outre, les projets admissibles doivent :

- comporter la création de nouveau contenu numérique — le programme ne financera pas l'extension ou le prolongement normal de concepts existants;
- explorer une démarche interactive transmédia ou multiplateforme relativement au développement de contenu;
- être innovateurs ou expérimentaux;
- cibler un auditoire d'enfants de 12 ans et moins, particulièrement ceux de 5 à 9 ans;
- être créés sur une plateforme appropriée au contenu et à l'auditoire visés;
- avoir une portée réaliste compte tenu du devis;
- être accessibles gratuitement au public néo-zélandais;
- respecter les critères établis par NZ On Air ou le FMC pour les parts respectives du projet;
- pouvoir être produit sans financement ou soutien permanent de NZ On Air ou du FMC — dans leur demande, les requérants doivent préciser les fondements sur lesquels les projets perdureront (le cas échéant) après l'achèvement du projet.

La contribution du FMC ne peut dépasser 75 % des dépenses admissibles de la part canadienne du devis. Ainsi, le producteur canadien devra démontrer la source de la partie restante du financement de la production (p. ex., le manque à gagner de 25 % peut provenir de l'investissement du producteur et/ou d'une contribution d'un tiers).

NZ On Air encourage la participation financière de tiers néo-zélandais et requiert un soutien en nature à la plateforme ou à la promotion du projet.

Les demandes visant des projets innovateurs et interactifs sont souhaitées. Cependant, les types de projets suivants ne sont pas admissibles au financement :

- les produits à vocation spécifiquement commerciale ou industrielle, ou principalement promotionnelle;
- les projets qui sont uniquement des sites promotionnels d'émissions de télévision (c.-à-d. qu'il ne s'agit pas de contenu numérique riche et élaboré);
- les catalogues ou les compilations de matériel adapté, présentés sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- le développement de nouvelles plateformes;
- les sites Web d'agrégateur d'archives;
- les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes.

Critères d'admissibilité supplémentaires

L'admissibilité au Programme de coproduction Canada–Nouvelle-Zélande en médias numériques comprend également les critères suivants :

- a) Le projet est une coproduction internationale entre au moins un coproducteur admissible du Canada et au moins un coproducteur admissible de la Nouvelle-Zélande.
- b) Les requérants canadiens doivent satisfaire à toutes les exigences établies dans la section 3.1 des Principes directeurs des enveloppes de rendement 2018-2019 du FMC ou aux Principes directeurs 2018-2019 du Programme d'innovation du Volet expérimental du FMC. La section 1 des Principes directeurs s'applique également aux projets présentés dans le cadre du présent programme.
- c) Le projet n'a pas reçu d'aide à la production du FMC au cours d'un exercice précédent.
- d) Le FMC et NZ On Air auront droit à 20 % des revenus nets (10 % chacun) provenant des droits dérivés à perpétuité.
- e) La part de la propriété des droits d'auteur de chaque coproducteur sera proportionnelle à la contribution de chaque pays au projet.
- f) Chaque coproducteur s'assurera de respecter les conditions générales de financement de son pays.

Dates importantes

- 30 octobre 2018 : appel de projets
L'appel de demandes au titre du programme est ouvert. Les demandes de propositions complètes déposées à la date limite de dépôt seront évaluées par des représentants de NZ On Air et du FMC conformément à la grille d'évaluation ci-dessous.
- 17 janvier 2019 : date limite de dépôt
Les requérants ont jusqu'à la date limite de dépôt pour soumettre leur demande de financement selon le processus décrit ci-dessous.
- Début de mars 2019 : annonce des décisions aux requérants
Jusqu'à trois projets seront sélectionnés à des fins de financement.

Demandes — renseignements importants et documents exigés

- Les demandes doivent être soumises dans les délais indiqués ci-dessus et publiés dans les sites Web des parties, conformément aux dispositions précisées dans le formulaire de demande.
- Il incombe à chaque coproducteur de présenter une demande complète à l'organisme de son pays (le FMC ou NZ On Air). Il est impératif que chaque coproducteur soumette le même ensemble de documents et que le formulaire de demande soit signé par tous les coproducteurs.
 - Les producteurs canadiens doivent présenter leur demande complète à <https://telefilm.ca/fr/se-connecter>. Les demandes doivent être présentées en français ou en anglais.
 - Les producteurs de Nouvelle-Zélande doivent présenter leur demande complète à <http://funding.nzonair.govt.nz>. Les demandes doivent être présentées en anglais.

Les demandes doivent contenir les éléments suivants :

Renseignements créatifs

- Un résumé visant à : a) décrire le projet; b) expliquer l'expérience utilisateur; c) souligner le caractère innovateur ou distinctif du projet comparativement à ce qui se trouve sur le marché; et d) préciser le marché et l'auditoire cibles.
- Une proposition de projet, les scénarios ou un document de conception qui montre que le projet est prêt à être produit.
- La notice biographique et le CV des principaux membres de l'équipe créative.
- La liste des projets produits par la société néo-zélandaise.
- La liste des projets produits par la société canadienne.

Renseignements administratifs

- Une lettre d'entente précisant la part (en pourcentage) de chaque pays et faisant référence au contenu, à la propriété, aux sommes dépensées en Nouvelle-Zélande et au Canada ainsi qu'à la nationalité de l'équipe et du personnel.
- La chaîne de titre complète montrant que les producteurs possèdent tous les droits nécessaires pour produire et exploiter le projet.
- Un plan de projet, y compris le calendrier de production et des jalons appropriés.
- La démonstration de la viabilité du projet.
- Un plan de mise en marché et de lancement, y compris, s'il y a lieu, le plan post lancement pour la durée de vie envisagée du projet, comme toute croissance projetée des besoins de stockage et toute autre exigence en ressources et en maintenance¹.
- Un devis complet jusqu'à l'achèvement (et le lancement) du projet, dans les deux devises.
- Un plan financier, dans les deux devises, précisant les sources de financement par pays, y compris la confirmation du financement d'un tiers, le cas échéant.

Le FMC et NZ On Air se réservent le droit de demander aux requérants d'autres documents pour compléter leurs évaluations.

¹ Il est attendu que le contenu financé sera disponible en Nouvelle-Zélande sur la plateforme pour enfants [HEIHEI](#).

Évaluation des propositions

Les propositions seront évaluées conformément à la grille d'évaluation suivante.

Critères d'évaluation	Pondération
Innovation et avancement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attrait global du projet. ▪ Originalité relative au contenu et à la forme. ▪ Développement et utilisation de nouvelles technologies. ▪ Interactivité et contrôle de l'utilisateur. ▪ Sophistication des fonctions. ▪ Contribution potentielle à l'industrie. 	25 %
Communauté et auditoire <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le projet intègre des concepts culturels ou communautaires néo-zélandais et canadiens de façon à attirer des auditoires des deux pays. ▪ Il favorise l'interaction et la participation de l'auditoire cible. ▪ Il satisfait un besoin particulier pour une communauté ou un auditoire précis. ▪ Il aborde ou tient compte de valeurs sociales ou culturelles pertinentes pour l'auditoire cible. ▪ Il s'agit d'un concept approprié à l'auditoire visé. 	25 %
Équipe <p>Expérience</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Expérience et réalisations des studios ou des sociétés de services en médias numériques concernés. ▪ Expérience et réalisations des principaux membres de l'équipe. <p>Collaboration</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Établissement du processus de collaboration. ▪ Évaluation des risques et stratégies d'atténuation en vue de composer avec les difficultés que pose la distance géographique et culturelle des équipes. 	15 %
Plan et devis du projet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viabilité du projet : devis, plan, évaluation des risques, participation d'autres partenaires financiers. ▪ Pertinence de l'équilibre entre le pourcentage des droits d'auteur, les dépenses et le financement de chaque pays. ▪ Caractère distinctif du modèle d'affaires : modèle de revenus et potentiel de recettes (le cas échéant). 	20 %
Stratégie de diffusion <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de mise en marché et de promotion pour l'auditoire cible. ▪ Participation des partenaires du réseau de mise en marché : niveau d'intérêt montré (avances, préventes, droits de diffusion, etc.). ▪ Degré de viabilité ou de continuité à long terme. Dans leur demande, les requérants doivent préciser les fondements sur lesquels les projets perdureront (le cas échéant) après l'achèvement du projet. 	15 %

Annexe A

« **Droits dérivés** » s'entend :

- a) des droits relatifs au format;
- b) du droit de produire et d'exploiter toute œuvre audiovisuelle, électronique, mécanique ou créée par ordinateur fondée sur le Projet, en étant dérivé ou s'en inspirant, à l'exclusion des disques vidéo (y compris les DVD) et de tout autre appareil servant à reproduire des images et des sons pouvant être reproduits à l'aide d'un appareil destiné à cette fin et destiné à la vente ou à la location au public pour un usage domestique;
- c) de tout droit lié au merchandising, à la scène, à la musique et à la bande sonore relativement au Projet.

« **Revenus nets** » s'entend des revenus bruts mondiaux provenant de l'exploitation des droits dérivés du projet, moins tout honoraire, commission et dépenses (approuvés par le FMC et NZ On Air). Par ailleurs, toutes les déductions doivent être raisonnables, réelles et vérifiables.