

**VOLET EXPÉRIMENTAL —
PROGRAMME PILOTE POUR
LES PROJETS COMMERCIAUX
PRINCIPES DIRECTEURS
2018-2019**

TABLE DES MATIERES

1.	RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX.....	1
	Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants	1
	Présentation des documents	1
	Non-conformité aux Principes directeurs.....	1
	Fausse déclaration.....	2
2.	FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME PILOTE POUR LES PROJETS	3
	COMMERCIAUX	3
2.1	INTRODUCTION	3
2.2	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	3
2.3	MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	4
2.3.1	Participation du FMC	4
2.3.2	Dépenses admissibles	4
2.4	GRILLE D'ÉVALUATION	6
3.	ADMISSIBILITÉ	8
3.1	REQUÉRANTS ADMISSIBLES	8
3.2	PROJETS ADMISSIBLES	8
3.2.1	Éléments canadiens	8
3.2.2	Types de contenus et d'applications.....	9
3.2.2.1	Contenus médias numériques et applications	9
3.2.2.2	Potentiel de succès commercial.....	10
3.2.2.3	Interactivité.....	10
3.2.3	Partenaires du réseau de mise en marché.....	10
3.2.4	Exigences diverses	10

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux Requérants (tels que définis dans la [section 3.1](#)) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les Requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables telles qu'elles ont été créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs (et en annexe des programmes du Volet expérimental) et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, l'on consultera le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

Présentation des documents

Le Requérant doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers, le cas échéant. Dans le cadre de l'étude et de l'évaluation d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le Requérant.

Non-conformité aux Principes directeurs

Si un Requérant ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie au Requérant.

Fausse déclaration

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un Requéranf fournit des renseignements qui se révèlent faux ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du Requéranf peut devenir non admissible à un financement;
- les productions ultérieures du Requéranf peuvent être non admissibles à un financement;
- le Requéranf peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties à titre d'avance;
- le Requéranf peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au Requéranf ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les Requéranfs dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME PILOTE POUR LES PROJETS COMMERCIAUX

2.1 INTRODUCTION

Le Volet expérimental du FMC comporte maintenant trois programmes principaux :

1. le Programme d'innovation vise à soutenir des contenus médias numériques et des logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation;
2. le Programme pilote pour les webséries vise à soutenir des séries canadiennes linéaires originales créées d'abord pour le Web qui en sont à leur deuxième saison ou plus, dans certains genres admissibles au FMC;
3. le Programme pilote pour les projets commerciaux (3PC) vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application canadiens qui mettent davantage l'accent sur le succès commercial.

Les présents Principes directeurs s'appliquent au 3PC.

L'objectif du programme est de financer des projets dont les probabilités de succès commercial sont élevées. Les projets seront évalués en fonction de leur potentiel à rencontrer leurs objectifs commerciaux, à démontrer une occasion d'affaires et à atteindre la rentabilité. Les projets présentés au titre du 3PC devront être interactifs.

Au titre du 3PC, les Requérants peuvent présenter une demande d'aide financière à l'étape de la production ainsi qu'à celle de la mise en marché et promotion. Cependant, seuls les projets ayant reçu de l'aide à la production seront admissibles à l'aide à la mise en marché et à la promotion.

Les projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) seront soumis à un processus de sélection reposant sur une grille d'évaluation (voir la [section 2.4](#)).

Un projet déposé à l'étape de la production doit généralement avoir terminé sa phase de conceptualisation et doit pouvoir démontrer qu'il pourra être exploité sur les marchés une fois cette étape de production terminée. L'aide à la production devra servir à assurer la création d'une version définitive et commercialisable d'un projet admissible, y compris la localisation du projet et les opérations initiales de mise en marché ou de commercialisation.

L'aide à la mise en marché et à la promotion vise la mise en marché et promotion d'un projet admissible comme la création de campagnes de mise en marché à l'échelle nationale et internationale, les coûts de conception, la création et le test de marché des annonces publicitaires, l'utilisation d'internet aux fins de promotion ou de transactions, la promotion et la publicité destinée au lancement du produit ou dans des revues spécialisées à dimension internationale, la localisation du projet et des initiatives particulières de mise en marché.

2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Les Requérants dont les demandes d'aide à la production ont été acceptées bénéficient d'une participation financière sous la forme

- d'un investissement récupérable, en production;
- d'une avance récupérable, en mise en marché.

La Politique de récupération : Volet expérimental — Programme pilote pour les projets commerciaux, jointe à l'annexe A des présentes, donne des détails sur les modalités de remboursement ou de récupération du soutien financier octroyé par le FMC.

2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

2.3.1 Participation du FMC

Contribution maximale

Un projet admissible au Programme pilote pour les projets commerciaux peut recevoir une aide à la production ou à la mise en marché et promotion, ou une combinaison de ces formes d'aide. Toutefois, en aucun cas, le FMC ne versera plus de 1,4 million de dollars à un projet.

Production

Les Requérants dont les demandes ont été acceptées reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 60 % des dépenses admissibles du projet ou 1,2 million de dollars, selon le moindre de ces montants. Lorsque le FMC a accordé une aide au prototypage du projet (anciennement Développement) par l'entremise du Programme d'innovation, et que celle-ci est convertie en aide à la production conformément à la [section 2.1](#) de la Politique de récupération : Volet expérimental — 3PC, jointe à l'annexe A des présentes, le montant en question doit être intégré au calcul du plafond de 1,2 million de dollars.

Dans le cas des coproductions internationales, la contribution maximale sera calculée en fonction du moindre des montants suivants : les dépenses admissibles de la part canadienne du devis total du projet ou les dépenses admissibles de la part canadienne du coût final. Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

Mise en marché et promotion

Les Requérants dont les demandes ont été retenues reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet ou 400 000 \$, selon le moindre de ces montants. Seuls les projets ayant reçu de l'aide à la production seront admissibles à l'aide à la mise en marché et à la promotion.

2.3.2 Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles sont les dépenses établies dans le devis du projet ou le rapport final de coûts d'un projet, selon le cas (incluant les dépenses des parties apparentées et non apparentées), auxquelles s'ajoutent toutes les dépenses considérées nécessaires par le FMC, moins toutes les dépenses considérées comme excessives, gonflées ou déraisonnables par le FMC.

Les dépenses admissibles sont des dépenses directement liées au projet, y compris sans toutefois s'y limiter, les dépenses suivantes :

- recherche et préparation de contenu;
- rémunération et avantages sociaux, salaires et contrats des équipes de projet (gestion globale du projet, préparation, numérisation, conception de documents d'interprétation, édition et correction d'épreuves);
- infrastructures technologiques (matérielles et logicielles);
- dépenses relatives à la mise en ligne du contenu, incluant l'affranchissement des droits, la documentation, la conception et le développement du prototype, les frais de traduction;
- déplacements et hébergement;
- frais de vérification du projet;
- autres dépenses techniques et administratives;
- mise en marché et promotion.

Les opérations courantes ou les dépenses en capital des Requérants (par exemple la location ou l'achat de biens immobiliers, ainsi que leurs coûts d'entretien) ne sont pas des dépenses admissibles.

Toutes les dépenses des parties apparentées et les dépenses en capital doivent être établies conformément aux principes comptables généralement acceptés et aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation du FMC, et divulguées au FMC. La production doit être couverte par toutes les polices d'assurance en vigueur dans l'industrie. Le FMC exige d'être nommé à titre de partie dans le cadre des polices d'assurance de la production.

Une évaluation des dépenses admissibles du projet sera effectuée à l'entière discrétion du FMC.

2.4 GRILLE D'ÉVALUATION

Pour bénéficier d'une participation financière dans le cadre du 3PC, les projets présentés au FMC sont soumis à la grille d'évaluation suivante.

Critères d'évaluation	Pondération
	Production
<p>Équipe (12 %)</p> <p>Studio</p> <ul style="list-style-type: none"> Antécédents et réalisations du studio. Succès commercial des projets antérieurs, financés ou non par le FMC. Antécédents de collaboration fructueuse avec le FMC (respect du calendrier et du devis proposés, livrables attendus respectant la proposition initiale présentée, rendement historique quant aux ventes des projets antérieurs financés par le FMC, le cas échéant, etc.). <p>Personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> Expérience et réalisations du producteur et du personnel de gestion de projet. Expérience et réalisations du personnel de création et de l'équipe technique. Expérience et réalisations de l'équipe de mise en marché, de promotion et des ventes. <p>Travail d'équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> Complémentarité de l'expertise du personnel. Cohésion et capacité à travailler en équipe. <p>Parité (3 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> 40 % des postes cumulatifs admissibles de l'équipe sont occupés par des femmes. <p>Par souci de clarté, précisons que « postes admissibles » s'entend des postes de producteur, de producteur délégué, de réalisateur (y compris directeur technique, directeur de la création, directeur artistique ou directeur interactif), de programmeur principal, de concepteur et de chef de projet.</p>	15 %
<p>Potentiel de succès commercial</p> <p>Viabilité financière (25 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertinence du devis et risque de la structure financière. Stabilité financière du Requérant compte tenu de l'ampleur du projet. Pertinence du modèle de revenu. Analyse de rentabilité. Rendement du capital investi et justification des projections. Niveau de risque assumé par le FMC et le Requérant <p>Contenu et forme (20 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> Éléments de conception qui permettront de maximiser la portée et la rétention de l'auditoire (ex., facilité d'accès, mode jeu ou mode utilisateur, choix des plateformes, éléments du design et mécanismes). Éléments de contenu notoire (ex. suite d'un jeu présentant un personnage ou une expérience déjà apprécié du public-cible ou extension d'un produit ayant déjà fait ses preuves commercialement). Qualité de la conception et de la programmation. Qualité de l'expérience utilisateur liée aux éléments de monétisation. Intégration ou développement de technologies innovantes. Contribution potentielle à l'industrie. 	45 %

Positionnement stratégique et mise en marché Étude de marché <ul style="list-style-type: none"> Analyse de l'auditoire. Analyse du marché. Positionnement du produit et avantages concurrentiels. Stratégie de mise en marché <ul style="list-style-type: none"> Qualité de la stratégie de mise en marché et de promotion du projet. <ul style="list-style-type: none"> Diversité et pertinence des modes de distribution. Pertinence des activités promotionnelles. Niveau d'intérêt démontré des partenaires de distribution et par la clientèle, le cas échéant. Qualité du plan d'autodistribution. Cohésion entre la stratégie de mise en marché et les projections de ventes. 	40 %
--	------

Critères d'évaluation	Pondération
	Mise en marché et promotion
Équipe <ul style="list-style-type: none"> Expérience et réalisations de l'équipe de mise en marché, de promotion et des ventes. Cohésion de l'équipe de mise en marché et complémentarité de l'expertise des membres de l'équipe; et capacité de travailler avec le personnel de création et de gestion ainsi que l'équipe technique. Antécédents de collaboration fructueuse avec le FMC (respect du calendrier et du devis proposés, livrables attendus respectant la proposition initiale présentée, rendement historique quant aux ventes des projets antérieurs financés par le FMC, le cas échéant, etc.). 	20 %
Viabilité du projet <ul style="list-style-type: none"> Dans quelle mesure les livrables financés en production sont toujours pertinents. Niveau de risque assumé par le FMC et le Requêteur. Adéquation du devis et du plan de mise en marché ou de promotion. Risque de la structure financière. Pertinence du modèle de revenu et justification des projections. 	30 %
Positionnement stratégique et mise en marché Étude de marché <ul style="list-style-type: none"> Analyse de l'auditoire. Analyse du marché. Positionnement et avantages concurrentiels. Stratégie de mise en marché <ul style="list-style-type: none"> Qualité de la stratégie et du plan de mise en marché et de promotion du projet. Diversité et pertinence des modes de distribution. Pertinence des activités promotionnelles. Niveau d'intérêt démontré des partenaires du réseau de mise en marché ou qualité du plan d'autodistribution. 	50 %

3. ADMISSIBILITÉ

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Pour être admissible au soutien financier du FMC, le Requérant doit être :

1) une société :

- a) à but lucratif, c'est-à-dire une société canadienne imposable selon les termes de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada.

Remarque : Les organismes sans but lucratif ne sont pas admissibles à titre de Requérants auprès du FMC. Toutefois, des coproductions ou des partenariats entre sociétés à but lucratif et sans but lucratif sont permis si la société sans but lucratif détient un intérêt minoritaire dans le projet. Dans ce cas, le FMC contribuera uniquement aux dépenses admissibles de la société à but lucratif;

- b) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur Investissement Canada*;

et

- c) dont le siège social est situé au Canada;

ou

- 2) un télédiffuseur canadien, public ou privé, titulaire d'un permis d'exploitation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à cet effet.

Un Requérant admissible doit être propriétaire et avoir le contrôle de tous les droits nécessaires à la production et à l'exploitation du projet faisant l'objet de la demande à toutes les étapes du cycle du projet, y compris le prototypage. Les entités qui fournissent des services sans être propriétaires des droits applicables ne sont pas admissibles à titre de Requérants auprès du FMC.

Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « Requérant » englobe tout corequérant et tout individu ou société mère, apparentée, ou affiliée (tel que le détermine le FMC à sa discrétion), selon le cas.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Le 3PC du Volet expérimental vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application interactifs canadiens qui mettent l'accent sur le succès commercial.

3.2.1 Éléments canadiens

Les projets admissibles doivent remplir les critères suivants :

- a) leurs droits sous-jacents doivent être détenus et développés de façon suffisante et significative par des Canadiens;
- b) ils sont produits au Canada et au moins 75 % de leurs dépenses (pour l'aide à la production) ou 50 % (pour l'aide à la mise en marché) de leurs dépenses admissibles sont d'origine canadienne;

- c) ils sont et demeurent, durant toute la production, propriétés d'intérêts canadiens et sont contrôlés par des intérêts canadiens sur les plans administratif, créatif et financier.

Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

3.2.2 Types de contenus et d'applications

Les projets admissibles doivent consister en du contenu média numérique ou être un logiciel d'application interactif et lié au secteur culturel canadien. Le 3PC met l'accent sur les projets admissibles présentant un potentiel de succès commercial.

3.2.2.1 Contenus médias numériques et applications

Le 3PC du Volet expérimental offrira un soutien financier à des applications et des contenus interactifs comprenant, sans s'y limiter :

- les applications Web 2.0 et ultérieures;
- les applications mobiles;
- les logiciels d'application liés au secteur culturel canadien;
- les jeux vidéo pour ordinateur personnel, console de jeu, console portable, téléphone cellulaire ou autres plateformes;
- les projets présentant à la fois un contenu audiovisuel linéaire et une interactivité importante.

Le FMC ne souhaite pas limiter indûment le type de contenu ou d'application qu'il soutient financièrement et encourage les Requérants qui proposent des projets novateurs à présenter une demande. Voici cependant des types de projets qui ne sont pas admissibles dans le cadre du Volet expérimental :

- les projets convergents, télévisuels et cinématographiques (c'est-à-dire les projets associés à une production télévisuelle ou cinématographique*). Toutefois, les projets médias numériques assortis d'une composante télévision ou cinéma peuvent être jugés admissibles si la composante télévision ou cinéma ne constitue pas la principale composante du projet, mais qu'elle fait partie d'une expérience multiplateforme intégrée. En outre, le projet médias numériques doit être présenté ou distribué sur une ou plusieurs plateformes numériques au moins trois mois avant la diffusion ou l'exploitation de la composante télévision ou cinéma. Le FMC évaluera l'admissibilité de ces projets au cas par cas;
- les produits corporatifs ou à vocation spécifiquement industrielle, ou principalement promotionnelle;
- les produits basés sur un programme d'études, y compris les applications, les logiciels et les technologies d'apprentissage en ligne;
- Projets servant essentiellement aux activités courantes de la compagnie requérante ou pour réaliser des contrats de services ou des commandes d'autres entreprises.
- Projets partiels, fractionnés ou portions de projets ne pouvant être exploités seuls.
- Adaptation de projet pour une autre plateforme (« porting »)
- les catalogues ou compilations de matériel adapté, présenté sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- les projets de recherche et développement purs tels que les projets ou activités pouvant être admissibles au Programme d'encouragement fiscal à la recherche scientifique et au développement expérimental du gouvernement fédéral;
- les jeux de type casino.

** Les projets qui font usage d'un personnage ou d'une marque qui est associée ou a été associée à une production télévisuelle ou cinématographique ne sont pas non admissibles du seul fait de cette association.*

3.2.2.2 Potentiel de succès commercial

Les projets admissibles au 3PC doivent avoir un potentiel de succès commercial. Le potentiel commercial touche à l'occasion d'affaire et les chances qu'aura le projet d'atteindre ses cibles de commercialisation et de rentabilité.

3.2.2.3 Interactivité

Les projets admissibles au 3PC doivent être interactifs. Par interactivité, on entend une expérience participative significative de l'utilisateur avec le produit ou la technologie (y compris les technologies immersives qui font appel aux sens des utilisateurs et les stimulent de façon à créer une sensation réelle sur le plan perceptuel), ou de l'utilisateur avec d'autres utilisateurs par l'intermédiaire du produit ou de la technologie. Les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes ne sont pas admissibles.

Afin de déterminer si un projet est « interactif », le FMC examinera le projet dans son ensemble. À ce titre, un projet admissible peut contenir des composantes interactives et linéaires pourvu que l'expérience globale proposée à l'utilisateur offre un niveau important d'interactivité.

3.2.3 Partenaires du réseau de mise en marché

Pour être admissibles, les projets doivent être accompagnés d'une lettre d'intention d'un partenaire du réseau de mise en marché dans laquelle celui-ci s'engage à mettre en marché le projet et à le promouvoir activement. Il n'est pas nécessaire que la lettre d'intention comprenne un engagement financier en espèces dans le projet.

Un partenaire du réseau de mise en marché doit être une tierce partie — il ne peut s'agir du Requérant ou d'une partie liée au Requérant. Le FMC peut renoncer à l'exigence relative au partenaire du réseau de mise en marché s'il existe des dispositions de remplacement claires et acceptables en vue de mettre en marché le projet ou si le Requérant fait la preuve de sa capacité à assurer la distribution efficace du projet.

3.2.4 Exigences diverses

- a. Un projet admissible ne peut contenir d'éléments de violence excessive, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, ou des éléments obscènes, indécents, de pornographie juvénile selon les termes du Code criminel (et ses modifications éventuelles), diffamatoires ou illégaux, de quelque manière que ce soit.
- b. Un projet ne peut pas être déposé simultanément au C3P et au Programme d'innovation pour les dates de dépôt de l'automne 2018.
- c. Un projet doit être rendu disponible au Canada lors de sa mise en marché.

ANNEXE A
POLITIQUE DE RÉCUPÉRATION :
VOLET EXPÉRIMENTAL —
PROGRAMME PILOTE POUR LES
PROJETS COMMERCIAUX
2018-2019

TABLE DES MATIERES

- 1. INTRODUCTION 1
- 2. PRODUCTION 2
 - 2.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : INVESTISSEMENTS RÉCUPÉRABLES 2
 - 2.2 NIVEAU DE LA RÉCUPÉRATION ET DE LA PARTICIPATION AUX PROFITS 2
 - 2.2.1 Récupération..... 2
 - 2.2.2 Participation aux profits..... 3
 - 2.2.3 Rachat..... 3
 - 2.3 HONORAIRES ET DÉPENSES D'EXPLOITATION..... 3
- 3. MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION 4
 - 3.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : AVANCES RÉCUPÉRABLES 4

1. INTRODUCTION

La présente politique s'applique à tous les projets qui bénéficient de la participation financière du FMC dans le cadre du Programme pilote pour les projets commerciaux (« 3PC ») de son Volet expérimental. La politique décrit :

- la nature de la contribution du FMC dans le cadre du 3PC du Volet expérimental;
- les exigences du FMC quant au remboursement de sa contribution et, s'il y a lieu, le niveau de sa participation aux profits;
- les détails relatifs à la récupération et au paiement des revenus au FMC.

Le FMC financera une variété de projets par l'entremise du 3PC du Volet expérimental. Bon nombre de ces projets présenteront différentes réalités relativement aux marchés particuliers auxquels ils sont destinés. À cet égard, le FMC a choisi d'adopter une approche qui lui permet de procéder au cas par cas en matière de récupération dans le cadre du volet expérimental, et ce, sous réserve des principes décrits dans la présente politique. Si la présente politique ne prévoit pas certains détails des modalités de récupération, lesdites modalités feront l'objet de négociations entre le FMC et les Requérants dont les demandes auraient été retenues.

Par l'entremise du C3P, le FMC peut financer les activités de production ou de mise en marché et de promotion; le FMC est d'avis qu'il est nécessaire d'adopter différentes approches de récupération pour chaque type d'activité. Ainsi, la présente politique est divisée en sections traitant successivement de chaque activité.

2. PRODUCTION

2.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : INVESTISSEMENTS RÉCUPÉRABLES

Les Requérants dont les demandes ont été retenues aux fins de financement en production recevront un soutien financier sous la forme d'un investissement récupérable.

Si le projet a reçu un soutien financier à la phase du prototypage¹ de la part du FMC par l'entremise du Programme d'innovation et qu'il passe à la phase de production, et que le FMC :

- *participe au financement de la production du projet*, les coûts de prototypage feront partie des coûts de production du projet; l'avance de prototypage offerte par le FMC fera partie du financement de production et, à ce titre, sera convertie en un investissement récupérable à la production et traitée à ce titre;
- *ne participe pas au financement de la production du projet*, le Requérant aura l'une des deux options suivantes :
 - rembourser entièrement l'avance de prototypage au plus tard la première journée à laquelle commencera la production du projet à commercialiser; ou
 - à la suite d'une demande officielle du Requérant ainsi que de l'évaluation et l'approbation du FMC, permettre la conversion de l'avance de prototypage en investissement récupérable à la production et traitée à ce titre.

2.2 NIVEAU DE LA RÉCUPÉRATION ET DE LA PARTICIPATION AUX PROFITS

2.2.1 Récupération

Après déduction des coûts et des frais applicables (expliqués en détail dans la [section 2.3](#) ci-dessous), le FMC récupérera son investissement à même les revenus générés par l'exploitation du projet :

- a) de façon non moins favorable qu'au « prorata » et « pari passu » avec tous les autres partenaires financiers qui offrent un financement récupérable au projet, selon la part de participation du FMC au projet;
- b) jusqu'à ce que l'investissement du FMC soit récupéré, ou sept (7) ans après le dépôt du premier rapport d'exploitation du projet au FMC, selon la première éventualité.

Pour plus de clarté, la participation au « prorata et pari passu » signifie que le montant de récupération qui revient au FMC sera proportionnel à sa part dans le financement du projet par rapport aux autres sources de financement récupérables. Par exemple, si un projet coûte 1 million de dollars :

- Lorsque le FMC fournit un investissement de 500 000 \$ et un autre investisseur offre un investissement récupérable de 500 000 \$, le FMC recevra 0,50 \$ de tout dollar de revenus générés par le projet (soit 50 %).
- Lorsque le FMC fournit un investissement de 250 000 \$ et un autre investisseur fournit un investissement récupérable de 750 000 \$, le FMC recevra 0,25 \$ de tout dollar de revenus générés par le projet (soit 25 %).
- Lorsque le FMC fournit un investissement de 250 000 \$ et un autre investisseur, un investissement récupérable de 250 000 \$, et que le projet reçoit 500 000 \$ en contribution non récupérable (une subvention, par exemple), le FMC recevra de nouveau 0,50 \$ de tout dollar de revenus générés par le projet (soit 50 %).

¹ Ou support au « Développement » avant 2018-2019.

2.2.2 Participation aux profits

Dès que le FMC récupère 100 % de son investissement, il participe aux profits générés par l'exploitation du projet selon la même formule qui a servi à la récupération de son investissement.

Comme dans le cas de la récupération de son investissement dans un projet, le FMC participera aux profits pendant un maximum de (7) sept ans après le dépôt du premier rapport d'exploitation du projet au FMC.

2.2.3 Rachat

Le FMC examinera au cas par cas les propositions soumises par le Requérent visant le rachat de ses droits de récupération ou de participation aux profits.

Le FMC n'examinera pas les propositions de rachat de son investissement lorsque ledit rachat vise essentiellement l'extinction de son droit à la récupération de son investissement et à la participation aux profits générés par l'exploitation du projet. En conséquence, le FMC s'attend à recevoir des propositions de rachat dont le montant de rachat proposé sera considérablement supérieur au montant de l'investissement du FMC dans le projet. En outre, le FMC s'attend à ce que des propositions de rachat soient soumises en cas de vente du projet, soit seul, soit dans le cadre de la vente de l'entreprise ou des entreprises du Requérent (ou d'une transaction similaire) par le ou les Requérents à un tiers non apparenté au(x) Requérent(s).

La proposition de rachat doit prévoir le paiement au FMC soit en espèces, soit au moyen d'effets facilement convertibles en espèces.

Lorsque la vente du projet (ou une opération similaire) donne lieu au versement continu des revenus au Requérent, le FMC s'attend à ce qu'une partie de ces revenus lui revienne conformément au niveau de récupération et de participation aux profits décrits ci-dessus.

2.3 HONORAIRES ET DÉPENSES D'EXPLOITATION

En fonction de la nature du projet :

- les Requérents (ou les entités de distribution) peuvent engager des dépenses au cours de la distribution ou de l'exploitation du projet;
- les entités de distribution peuvent déduire des honoraires ou des commissions à titre de paiement pour leurs services de distribution; et/ou
- les Requérents peuvent engager des coûts d'amélioration ou de mise à niveau pour le projet après le début de l'exploitation.

Avant que le FMC ne récupère sa part des revenus, le Requérent peut déduire les commissions, honoraires et dépenses liés à l'exploitation ainsi qu'à l'amélioration du projet, le cas échéant, comme suit :

- pour la première année d'exploitation, jusqu'à un maximum de 75 % des revenus bruts d'exploitation;
- pour la deuxième année d'exploitation, jusqu'à un maximum de 50 % des revenus bruts d'exploitation;
- à partir de la troisième année d'exploitation, les dépenses liées à l'amélioration ou de mise à niveau du projet ne sont plus admissibles. Seules les commissions, honoraires et dépenses le sont, et ce, jusqu'à un maximum de 50 % des revenus bruts d'exploitation.

Le FMC déterminera au cas par cas la nature des dépenses pouvant être déduites des revenus bruts d'exploitation. Par ailleurs, toutes les déductions doivent être raisonnables, réelles et vérifiables.

3. MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION

3.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE : AVANCES RÉCUPÉRABLES

Les Requérants dont les demandes ont été retenues aux fins de financement de mise en marché et de promotion recevront une avance récupérable.

Une avance récupérable doit être remboursée à même les revenus générés par l'exploitation du projet de façon non moins favorable qu'au « prorata » et « pari passu » avec tous les autres partenaires financiers qui offrent un financement remboursable au projet, jusqu'à ce que l'avance du FMC soit récupérée.

Le FMC ne participera pas aux profits engendrés par l'exploitation d'un projet relativement à son avance récupérable versée à des fins d'aide à la mise en marché et à la promotion.

Les sommes versées au titre d'aide à la mise en marché et à la promotion s'ajouteront au financement pour la production du projet et les deux montants seront récupérés ensemble, selon la répartition établie dans la structure de récupération du financement de la production.

Voir la [section 3.2](#) pour obtenir des précisions sur les expressions « prorata » et « pari passu ».