

**MESURE INCITATIVE
POUR LES MÉDIAS
NUMÉRIQUES
CONVERGENTS**
PRINCIPES DIRECTEURS
2018-2019

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Ces Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux Requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les Requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'Annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées sur le site Web du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans les annexes A et B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les productions qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs et/ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter : Ces Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Web du FMC à www.cmf-fmc.ca.

MESURE INCITATIVE POUR LES MÉDIAS NUMÉRIQUES CONVERGENTS

Le mandat du Fonds des médias du Canada (FMC) est notamment d'encourager la production de contenu médias numériques associé à des productions télévisuelles appuyées par le FMC qui offre à l'auditoire une expérience numérique ou de médias sociaux cohérente avant, pendant et après la diffusion de la composante télévision. Ce contenu doit viser à augmenter la fidélité de l'auditoire envers l'émission de télévision et à accroître l'expérience des téléspectateurs au-delà de l'émission.

Dans le but d'encourager la création de composantes médias numériques aux devis, à la portée et aux retombées accrus, la Mesure incitative pour les médias numériques convergents (la « **Mesure incitative** ») sera offerte aux composantes médias numériques qui consistent en l'un des éléments suivants et dont les dépenses admissibles s'établissent au moins à 350 000 \$ pour les productions de langue anglaise ou au moins à 150 000 \$ pour les productions de langue française:

1. Contenu original interactif ou linéaire lié à la composante télévision, créé spécifiquement pour être consommé sur des plateformes médias numériques;
2. Activités et applications ayant recours aux médias sociaux ou numériques en vue de situer, d'accroître ou d'attirer des auditoires;
3. Activités interactives en ligne offrant une expérience synchronisée au cours de la diffusion de la composante télévision.

Cette aide prendra la forme d'une contribution non remboursable (voir la section 2.2 des Principes directeurs 2018-2019 du programme applicable du Volet convergent¹) jusqu'à un maximum de 75 % des dépenses admissibles de la composante médias numériques (voir la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des Principes directeurs 2018-2019 du programme applicable du Volet convergent), jusqu'à concurrence de 500 000 \$ par projet.

Les projets admissibles seront évalués et éventuellement choisis au moyen d'un processus sélectif (conformément aux critères précisés dans la grille d'évaluation présentée ci-après).

La Mesure incitative pour les médias numériques convergents peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de production du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales en vigueur pour ces programmes, mais en aucun cas la contribution combinée du FMC à la composante médias numériques ne pourra dépasser 75 % des dépenses admissibles de cette composante.

Seule la composante médias numériques (et non la composante télévision) sera admissible à l'aide financière du FMC dans le cadre de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents.

Pour être admissible à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents, un projet doit satisfaire aux critères suivants :

- a) Le ou les Requérants et le projet satisfont à toutes les exigences applicables de la section 3 des Principes directeurs 2018-2019 du programme applicable du volet convergent du FMC.
- b) Les dépenses admissibles de la composante médias numériques s'établissent au moins à 350 000 \$ pour les productions de langue anglaise ou au moins à 150 000 \$ pour les productions de langue française.

¹ Les programmes applicables du Volet convergent sont : le Programme des enveloppes de rendement, le Programme autochtone, le Programme de production de langue française en milieu minoritaire, le Programme de documentaires d'auteur de langue anglaise et le Programme de diversité linguistique.

- c) La composante médias numériques est déposée ou a été déposée auprès du FMC durant l'exercice financier 2018-2019 du FMC; les projets ayant reçu un financement du FMC au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents 2018-2019.
- d) La composante médias numériques est associée à une composante télévision financée par le FMC au cours du même exercice.

Dans le marché anglophone, chaque télédiffuseur ou groupe d'entreprises de diffusion ne peut déposer plus de trois projets par année dans le cadre de ce programme. Chaque composante médias numériques d'un projet convergent est considérée comme un projet. De plus, aucun télédiffuseur donné ou groupe d'entreprises de diffusion ne peut déclencher plus de 20 % de l'allocation attribuée aux projets en anglais.

Dans le marché francophone, bien qu'il n'y ait pas de limite quant au nombre de projets qui peut être déclenché, un télédiffuseur donné ou un groupe d'entreprises de diffusion ne peut déclencher des projets que pour une valeur cumulative ne dépassant pas 40 % de l'allocation attribuée aux projets en français.

Dans chacun des marchés linguistiques, un maximum de 50 % des fonds de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents sera alloué à des productions affiliées et à des productions internes (telles qu'elles sont définies dans la section 2.1 des [Principes directeurs 2018-2019 du Programme des enveloppes de rendement](#)). Cependant, les télédiffuseurs ou les groupes d'entreprises de diffusion avec une enveloppe de rendement de 5 millions de dollars et moins et tous les télédiffuseurs éducatifs ne sont pas visés par ce plafond de 50 %.

Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

La section 1 des Principes directeurs 2018-2019 du programme applicable du Volet convergent du FMC s'applique aux demandes déposées dans le cadre du présent programme.

ÉVALUATION DU PROJET ET PROCESSUS DE SÉLECTION

Les projets présentés dans le cadre de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents sont soumis à un processus de sélection. Pour décider de l'attribution de son aide financière, le FMC utilise une grille d'évaluation qui assure la transparence.

Le FMC n'acceptera pas de révision des éléments évalués d'un projet si cette révision a un effet négatif sur la pondération finale.

Critères d'évaluation	Points	Détails des points	Remarques
Equipe	20	<p>Antécédents et expérience des équipes de production et de création ou de l'équipe interactive, le cas échéant (17).</p> <p>40 % des postes cumulatifs</p> <p>a) des équipes de production et de création; ou</p> <p>b) de l'équipe interactive</p> <p>sont occupés par des femmes (3).</p>	<p>Pour les projets linéaires, l'équipe de production comprend les producteurs du projet.</p> <p>« Producteur » comprend les postes de producteur, de producteur exécutif / auteur-producteur (show runner), de producteur exécutif, de coproducteur exécutif, de producteur superviseur, de producteur associé ou de producteur au contenu.</p> <p>Pour les projets linéaires, l'équipe de création comprend les scénaristes et les réalisateurs du projet.</p> <p>« Scénariste » sera interprété dans son sens courant dans le secteur des médias numériques, et, le cas échéant, défini conformément aux conventions collectives des guildes et syndicats.</p> <p>« Réalisateur » sera interprété dans son sens courant dans le secteur des médias numériques, et, le cas échéant, défini conformément aux conventions collectives des guildes et syndicats.</p> <p>Pour les projets interactifs, l'équipe interactive comprend les postes de producteur, de producteur délégué, de réalisateur (y compris directeur technique, directeur de la création, directeur artistique ou directeur interactif), de programmeur principal, de concepteur ou de chef de projet.</p>
Éléments créatifs	40	<ul style="list-style-type: none"> • Originalité et créativité quant au contenu et à la forme • Degré de richesse et d'élaboration du contenu • Valeur de production • Compatibilité et cohésion du contenu avec la composante télévision, y compris dans quelle mesure ce contenu augmentera la fidélité de l'auditoire envers l'émission de télévision et accroîtra l'expérience des téléspectateurs au-delà de l'émission 	
Viabilité financière	20	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence du devis • Viabilité de la structure financière • Stabilité financière du Requérant compte tenu de l'ampleur du projet 	
Exploitation et intérêt du marché	20	<ul style="list-style-type: none"> • Compatibilité et cohésion avec la composante télévision en ce qui a trait à l'exploitation • Engagement d'un télédiffuseur ou d'un autre partenaire du réseau de mise en marché • Allocation provenant de l'enveloppe de rendement d'un télédiffuseur • Notoriété des éléments, comme des acteurs, des narrateurs ou des personnalités bien connues 	