



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA



**MESURE INCITATIVE
CANADA-FRANCE POUR LA
COÉCRITURE OU LE
CODÉVELOPPEMENT DE
PROJETS TÉLÉVISUELS OU
MÉDIAS NUMÉRIQUES
PRINCIPES DIRECTEURS
2021-2022**

Principes directeurs 2021-2022 de la Mesure incitative Canada-France pour la coécriture ou le codéveloppement de projets télévisuels ou médias numériques

Les présents Principes directeurs se divisent en sept sections :

1. Introduction
2. Admissibilité des projets
3. Processus de demande
4. Renseignements importants et documents exigés
5. Critères d'évaluation
6. Procédures de paiement
7. Personnes-ressources pour le programme

Introduction

La Mesure incitative Canada-France pour la coécriture ou le codéveloppement de projets audiovisuels (la « **Mesure incitative** ») est une collaboration entre le Fonds des médias du Canada (le « **FMC** » ou la « **partie** ») et Ciclic Centre-Val de Loire (« **CICLIC** » ou la « **partie** ») (collectivement les « **parties** ») qui soutient la coécriture¹ et le codéveloppement de projets audiovisuels admissibles entre des sociétés de production canadiennes et françaises.

Le budget combiné de la Mesure incitative sera de 300 000 \$ CA (ou approximativement 200 000 €), chacune des parties y apportant 150 000 \$ CA (ou approximativement 100 000 €). Ce financement prendra la forme d'une contribution non-remboursable.

Pour être admissibles à la Mesure incitative, les projets devront satisfaire aux critères généraux de financement des deux parties. Le FMC déterminera l'admissibilité de la part canadienne du projet, et CICLIC, celle de la part française du projet. Les projets seront évalués et éventuellement choisis par un comité composé de représentants du FMC et des membres d'une commission de sélection représentant CICLIC. Le processus de sélection se fera en fonction des critères d'évaluation énoncés ci-dessous. Les requérants doivent noter que l'admissibilité à la Mesure incitative ou le financement octroyé au titre de celle-ci ne garantit pas l'admissibilité à d'autres types de financement au développement ou à la production du FMC ou de CICLIC.

La contribution maximale totale pour chacun des projets financés par le truchement de la Mesure incitative atteindra :

- pour les projets de coécriture 15 000 \$ CA (environ 10 000 €), ou
- pour les projets de codéveloppement, 75 000 \$ CA (ou 50 000 €)

à savoir a) une contribution du FMC qui ne dépassera pas 75 % de la part canadienne du devis de coécriture ou de codéveloppement, et b) une contribution de CICLIC qui ne dépassera pas 75 % de la part française du devis de coécriture ou de codéveloppement.

¹ Les termes « coécriture » et « écriture » tels qu'utilisés dans le cadre des Principes directeurs de la présente Mesure incitative réfèrent également aux activités liées au prédéveloppement d'un projet.

Dans l'éventualité où un projet serait ultérieurement soutenu à l'étape de la production par CICLIC, en tout état de cause, la participation financière de CICLIC, et toute contribution publique française ne pourra pas excéder 50% du budget total de production, à l'exception des œuvres difficiles et à petit budget, dont la Commission a autorisé les taux d'intensité suivants :

- 60 % du budget pour les œuvres audiovisuelles difficiles ou à petit budget
- 80 % pour les œuvres difficiles appartenant au genre documentaire de création dont le budget total est inférieur ou égal à cent cinquante mille euros (150 000 €) par heure

L'apport total de chacun des organismes de financement à chacun des projets sera établi au cas par cas.

La propriété, le contrôle financier et la contribution à la création seront déterminés dans l'entente de coécriture ou de codéveloppement entre les sociétés de production concernées; cependant, la part de la société de coproduction minoritaire ne sera pas inférieure à 20 %. De façon générale, le FMC et CICLIC s'attendent à ce que ces éléments soient proportionnels à la contribution financière respective de chaque partie.

Les projets soutenus seront exempts d'obligation de dépense sur le territoire régional du Centre-Val de Loire, à l'exception des projets d'animation, dont l'auteur et une partie de son équipe technique auront l'obligation de venir en résidence à Ciclic Animation, pour une durée minimum de 2 mois.

Admissibilité des projets

Les critères d'admissibilité sont les suivants :

- Il doit s'agir de projets d'écriture ou de développement:
 - de contenu linéaire ou interactif;
 - destinés à la télévision ou à des plateformes numériques;
 - d'émissions dramatiques, d'émissions pour enfants et jeunes ou d'émissions documentaires;
 - en prise de vues réelles ou d'animation;
 - développés en français ou en anglais.
- Le projet doit compter sur la participation d'au moins une société de production française admissible conformément aux critères de CICLIC et d'au moins une société de production canadienne admissible selon les critères du FMC;
- Si le projet a déjà reçu du financement en écriture ou en développement de la part du FMC ou de CICLIC, le requérant doit clairement démontrer en quoi et comment la nouvelle phase d'écriture ou de développement constitue une valeur ajoutée pour le projet.
- La part canadienne du projet ou du contenu satisfait aux sous-sections applicables de la section 3.2 des Principes directeurs du Programme de développement ou du Programme de prototypage du FMC et la part française du projet ou du contenu satisfait aux règlements d'aide à l'écriture et au développement documentaire, d'aide au développement international avec le Canada de fiction TV, et d'aide au développement de série d'animation et spécial TV de CICLIC;
- La Mesure incitative peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes des volets convergent ou expérimental du FMC ou à d'autres programmes de CICLIC si le projet répond également aux critères d'admissibilité de ces programmes.

Processus de demande

Dates importantes

Lancement de la Mesure incitative	18 novembre 2021
Date limite pour le dépôt des demandes	30 janvier 2022
Annonce des décisions aux requérants	début avril 2022

Aucun document supplémentaire ne pourra être soumis après la date limite. Les projets seront sélectionnés conformément aux critères d'évaluation précisés ci-dessous. Les requérants seront informés par CICLIC ou le FMC, selon le cas.

Renseignements importants et documents exigés

- Les demandes doivent être soumises dans les délais indiqués ci-dessus et publiés dans les sites Web des parties, conformément aux dispositions précisées dans le formulaire de demande.
- Il incombe à chaque société de coproduction de présenter une demande complète à l'organisme de son pays (le FMC ou CICLIC). Le même ensemble de documents doit être remis par chaque société de coproduction à l'organisme de son pays. Le formulaire de demande doit être signé par toutes les sociétés qui coproduisent le projet.
 - Les sociétés de production canadiennes doivent présenter leur demande complète en français ou en anglais à <https://telefilm.ca/fr/se-connecter>
 - Les sociétés de production françaises trouveront plus de précisions sur les modalités de présentation des demandes à <https://ciclic.fr/actualites/>.
- La période d'admissibilité des dépenses commence à la date de soumission de la demande, et aucune somme ne sera versée pour les dépenses engagées plus de six mois avant cette date. Seules les dépenses liées à l'acquisition du droit d'auteur sont rétroactivement admissibles pendant une période de 12 mois précédant la date de soumission de la demande.
- Les renseignements **administratifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Liste des projets produits par la société française;
 - Liste des projets produits par la société canadienne;
 - Lettre d'entente ou entente de codéveloppement ou de coécriture;
 - Contrats prévoyant l'acquisition des droits nécessaires (p. ex., contrat d'option, contrat du scénariste);
 - Objectifs du développement et calendrier de la phase d'écriture ou de développement;
 - Devis d'écriture ou de développement ;
 - Plan de financement de l'écriture ou du développement;
 - Pour les sociétés de production canadiennes :
 - Tous les documents de constitution;
 - Le formulaire du FMC daté et signé par les administratrices, les administrateurs et les actionnaires.
- Les renseignements **créatifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Pour les projets en coécriture
 - Curriculum vitæ du personnel créatif clé;

- Résumé du projet;
- Note d'intention de l'autrice ou de l'auteur;
- Note d'intention de la productrice ou du producteur, incluant une description du public visé par le projet.
- Pour les projets en codéveloppement
 - Curriculum vitæ du personnel créatif clé;
 - Résumé du projet;
 - Note d'intention de l'autrice ou de l'auteur;
 - Note d'intention de la productrice ou du producteur, incluant une description du public visé par le projet;
 - Description détaillée du projet proposé (par exemple : pour les projets télévisuels : éléments visuels ou planches de tendances (« mood board »), pour certains projets médias numériques, ses principales caractéristiques (par exemple : technologie, architecture, navigation, interface, graphisme, éléments créatifs, expérience utilisateur, fonctionnalités, etc.);
 - Plan préliminaire de progression du projet vers les étapes suivantes (développement ultérieur (au besoin), production et distribution) (maximum de une page).

Les parties se réservent le droit d'exiger des requérants qu'ils fournissent tout autre document pour compléter l'évaluation du projet.

Le FMC et CICLIC n'ont aucune obligation de soutenir un projet parmi ceux qui ont été présentés si ces derniers ne répondent pas aux normes et aux objectifs du FMC et de CICLIC.

Pour les projets retenus, la société de coproduction française devra conclure un contrat avec CICLIC et la société de coproduction canadienne avec le FMC dans les six mois suivant l'offre de financement.

Critères d'évaluation

Les projets seront évalués par des représentants du FMC et de CICLIC conformément aux critères suivants :

- Valeur culturelle du projet;
- Originalité et créativité de la proposition;
- Combinaison de concepts culturels ou communautaires de France et du Canada d'une façon qui attirera les auditoires des deux territoires, et d'ailleurs;
- Auditoire ciblé;
- Potentiel du projet d'attirer des auditoires canadiens, français et internationaux;
- Feuille de route, expérience et réalisations de l'équipe de création;
- Nombre de femmes occupant un poste de direction au sein de l'équipe de création;
- Antécédents, expérience et réalisations de la société de production;
- Faisabilité du projet;
- Viabilité du plan financier de développement, y compris la confirmation du financement de tiers, s'il y a lieu;
- Réalisme du calendrier ou de l'échéancier de travail.

Par ailleurs dans un souci d'assurer la diversité de la création audiovisuelle, le FMC et CICLIC porteront également une attention particulière aux projets émergents, portés par de jeunes autrices ou auteurs, de jeunes productrices ou producteurs, ou par des membres de communautés sous-représentées.

Procédures de paiement

La contribution non-remboursable sera offerte en deux versements : 70 % après la signature de l'entente de financement et 30 % après la soumission et l'approbation du traitement définitif et du rapport final de coûts. Si les dépenses admissibles engagées par le requérant au cours de la phase de développement sont inférieures aux prévisions, le FMC et CICLIC calculeront le montant final de la contribution selon les dépenses réelles, et le bénéficiaire sera tenu de rembourser, le cas échéant, les sommes excédentaires versées.

Personnes-ressources pour le programme

Pour le FMC, au Canada :

Jill Samson

jill.samson@telefilm.ca

Pour CILIC, en France :

Pierre Dallois

pierre.dallois@cilic.fr

Veuillez noter que les présents Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter www.cmf-fmc.ca ou cilic.fr.