



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

PROGRAMME POUR LES PROJETS COMMERCIAUX

PRINCIPES DIRECTEURS

2022-2023

Veillez noter qu'en vue d'atténuer les perturbations engendrées par la pandémie de COVID-19 au sein de l'industrie des écrans, certaines exceptions précises énoncées dans les [Mesures d'assouplissement des programmes 2022-2023 du FMC en réponse à la COVID-19](#) peuvent s'appliquer aux présents Principes directeurs.

Veillez vous référer à ce document distinct pour déterminer si des mesures d'assouplissement s'appliquent aux exigences, aux montants de contribution et aux règles énoncés ci-dessous.

TABLE DES MATIÈRES

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	4
Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants	4
Présentation des documents	4
Non-conformité aux Principes directeurs.....	4
Fausse déclaration	5
2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME POUR LES PROJETS	6
COMMERCIAUX	6
2.1 INTRODUCTION.....	6
2.1.1 Définitions applicables au Programme pour les projets commerciaux : Télédiffuseur canadien, Communauté reflétant la diversité	6
2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	7
2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	7
2.3.1 Participation du FMC	7
2.3.2 Dépenses admissibles	8
2.4 GRILLE D'ÉVALUATION	9
3. ADMISSIBILITÉ	11
3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES	11
3.2 PROJETS ADMISSIBLES.....	11
3.2.1 Éléments canadiens	11
3.2.2 Types de contenus et d'applications	12
3.2.2.1 Contenus médias numériques et applications	12
3.2.2.2 Potentiel de succès commercial.....	12
3.2.2.3 Interactivité	12
3.2.3 Partenaires du réseau de mise en marché.....	13
3.2.4 Exigences diverses.....	13
ANNEXE A POLITIQUE DE RÉCUPÉRATION : VOLET EXPÉRIMENTAL	14
1. INTRODUCTION	12
2. RÉCUPÉRATION ET PARTICIPATION AUX PROFITS.....	13
2.1 RÉCUPÉRATION.....	13
2.2 PARTICIPATION AUX PROFITS.....	13
2.3 RACHAT.....	13

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux Requérants (tels que définis dans la section 3.1) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les Requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables telles qu'elles ont été créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, y compris les ECP, sont énoncées dans l'Annexe B de ces Principes directeurs (et en annexe des programmes du Volet expérimental) et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans les Annexes A et B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veillez noter que ces Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour de ces Principes directeurs, l'on consultera le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

Présentation des documents

Le Requérant doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers, le cas échéant. Dans le cadre de l'étude et de l'évaluation d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le Requérant.

Non-conformité aux Principes directeurs

Si un Requérant ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie Requérant.

Fausse déclaration

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un Requérant fournit des renseignements qui se révèlent faux ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du Requérant peut devenir non admissible à un financement;
- les productions ultérieures du Requérant peuvent être non admissibles à un financement;
- le Requérant peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties;
- le Requérant peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au Requérant ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les Requérants dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

Renseignements d'auto-identification PERSONA-ID

Le FMC utilisera les données d'auto-identification associées au numéro PERSONA-ID de chaque personne pour déterminer l'admissibilité aux initiatives liées à la parité des genres ou à la diversité ou confirmer le respect des exigences qui s'y appliquent; à savoir (i) pour calculer les crédits des facteurs de rendement et de développement et pour confirmer le respect des exigences en matière de parité des enveloppes de rendement et de développement, (ii) pour calculer les points dans les grilles d'évaluation de certains programmes sélectifs, (iii) pour déterminer l'admissibilité aux portions réservées des budgets de programmes désignés et (iv) pour déterminer l'admissibilité à certains programmes désignés.

Pour de plus amples renseignements sur PERSONA-ID, veuillez consulter [la page PERSONA-ID du FMC](#).

2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME POUR LES PROJETS COMMERCIAUX

2.1 INTRODUCTION

L'objectif du Programme pour les projets commerciaux (le « **2PC** ») est de financer des projets dont les probabilités de succès commercial sont élevées. Les projets seront évalués en fonction de leur potentiel à atteindre leurs objectifs commerciaux, à démontrer une occasion d'affaires et à atteindre la rentabilité. Les projets présentés au titre du 2PC devront être interactifs.

Au titre de ce programme, les Requérants peuvent présenter uniquement une demande d'aide à la production. Toutefois, les dépenses de mise en marché et de promotion sont admissibles et doivent être incluses dans le devis de production du projet.

Les Projets admissibles au 2PC (voir la section 3.2) seront soumis à un processus de sélection reposant sur une grille d'évaluation (voir la section 2.4).

Pour un projet déposé dans le cadre de ce Programme, les étapes de conceptualisation et de prototypage doivent être terminées, et on doit pouvoir démontrer qu'il pourra être exploité sur les marchés. L'aide à la production devra servir à assurer la création d'une version définitive et commercialisable d'un Projet admissible, y compris la localisation du projet et les activités initiales de mise en marché ou de commercialisation.

2.1.1 Définitions applicables au Programme pour les projets commerciaux : Télédiffuseur canadien, Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité

Télédiffuseur canadien

L'expression « Télédiffuseur canadien » s'entend de :

- a) une entreprise de programmation canadienne, publique ou privée, autorisée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)¹ à être exploitée;
- b) un service en ligne² détenu, contrôlé et exploité par une entreprise de programmation canadienne titulaire d'une licence de diffusion du CRTC;
- c) un service en ligne³ détenu, contrôlé et exploité par une entreprise de distribution de radiodiffusion (« **EDR** ») canadienne titulaire d'une licence de diffusion du CRTC;
- d) un service de vidéo sur demande (VSD) titulaire d'une licence de diffusion du CRTC.

¹ Y compris les télédiffuseurs exemptés par le CRTC par l'Ordonnance de radiodiffusion CRTC 2015-88.

² Y compris les services accessibles par boîtier décodeur.

³ Y compris les services accessibles par boîtier décodeur.

Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité

Dans le présent programme, un Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité est un projet dans le cadre duquel au moins 40 % de l'ensemble cumulé des postes admissibles rémunérés⁴ sont occupés par des membres d'une (ou d'une combinaison) des différentes Communautés reflétant la diversité indiquées ci-dessous.

Par souci de clarté, précisons que « postes admissibles » s'entend des postes de :

- productrice ou producteur
- productrice exécutive ou producteur exécutif
- réalisatrice ou réalisateur, y compris :
 - directrice ou directeur technique
 - directrice ou directeur de création
 - directrice ou directeur artistique
 - directrice interactive ou directeur interactif
- programmeuse principale ou programmeur principal,
- conceptrice ou concepteur
- chef de projet.

Aux fins des Principes directeurs 2022-2023 du FMC, le terme « Communauté reflétant la diversité » fait référence aux groupes suivants :

- a) Les Autochtones du Canada (c'est-à-dire les communautés des Premières Nations, des Inuits et de la Nation métisse).
- b) Les Communautés racisées (c'est-à-dire les personnes afro-descendantes ou noires et les personnes non blanches ou non originaires d'Europe);
- c) Les membres de la communauté 2SLGBTQ+;
- d) Les personnes en situation de handicap.

Le FMC définit chacun de ces groupes de façon détaillée dans l'[Annexe A](#) aux présents Principes directeurs.

2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Les Requérants dont les demandes ont été acceptées bénéficient d'une participation financière sous la forme d'un investissement récupérable.

La Politique de récupération : Volet expérimental — Programme pour les projets commerciaux, jointe à l'Appendice A des présentes, donne des détails sur les modalités de récupération du soutien financier octroyé par le FMC.

2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

2.3.1 Participation du FMC

Contribution maximale — toutes activités de financement

Un projet peut recevoir une aide à la conceptualisation, au prototypage ou à la production dans le cadre du 2PC ou une combinaison de ces formes d'aide. Toutefois, en aucun cas, le FMC ne versera plus de 1,5 million de dollars à un même projet.

⁴ Seuls les emplois rémunérés seront comptabilisés pour évaluer le pourcentage de postes occupés par des membres de Communautés reflétant la diversité et les renseignements fournis dans le budget du projet prévaudront.

Contribution maximale — production

Les Requérants dont les demandes ont été acceptées reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet ou 1,5 million de dollars, selon le moindre de ces montants.

Si le FMC a accordé une aide à la conceptualisation ou au prototypage du projet et que celle-ci est convertie en aide à la production conformément à la section 2.2.1 des Principes directeurs du [Programme de conceptualisation](#) et de ceux du [Programme de prototypage](#), le montant en question sera intégré au calcul du plafond de 1,5 million de dollars décrit ci-dessus.

Dans le cas des coproductions internationales, la contribution maximale sera calculée en fonction du moindre des montants suivants : les dépenses admissibles de la part canadienne du devis total du projet ou les dépenses admissibles de la part canadienne du coût final.

Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

2.3.2 Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles sont les dépenses établies dans le devis ou le rapport final de coûts d'un projet, selon le cas (y compris les dépenses des parties apparentées et non apparentées), auxquelles s'ajoutent toutes les dépenses considérées comme nécessaires par le FMC⁵, moins toutes les dépenses considérées comme excessives, gonflées ou déraisonnables par le FMC.

Dans le cadre du 2PC, les dépenses admissibles sont des dépenses directement liées au projet, y compris, sans toutefois s'y limiter :

- recherche et préparation de contenu;
- rémunération et avantages sociaux, salaires et contrats des équipes de projet (gestion du projet, développement d'affaires, codage, conception, infrastructure du système, développement de contenu);
- infrastructures technologiques (matérielles et logicielles);
- déplacements et hébergement;
- frais de vérification du projet;
- autres dépenses techniques et administratives;
- mise en marché et promotion.

Les Requérants doivent consacrer un minimum de 25 % et un maximum de 50 % des catégories B + C du devis de production à des dépenses admissibles de mise en marché et de promotion.

Les activités courantes ou les dépenses en capital des Requérants (par exemple la location ou l'achat de biens immobiliers, ainsi que leurs coûts d'entretien) ne sont pas des dépenses admissibles.

Toutes les dépenses des parties apparentées et les dépenses en capital doivent être établies conformément aux principes comptables généralement acceptés et aux [Exigences en matière de comptabilisation et de présentation](#) du FMC, et doivent être divulguées au FMC. Les projets doivent être couverts conformément à la [Politique du FMC en matière d'assurance](#).

⁵ Les cadeaux offerts à une communauté autochtone dans le cadre d'une pratique culturelle mentionnée dans le guide de production médiatique [Protocoles et chemins cinématographiques](#) seront considérés comme des dépenses admissibles.

Une évaluation des dépenses admissibles du projet sera effectuée à l'entière discrétion du FMC.

2.4 GRILLE D'ÉVALUATION

Pour bénéficier d'une participation financière dans le cadre du 2PC, les projets présentés au FMC sont soumis à la grille d'évaluation suivante. Il est à noter que le FMC se réserve le droit de limiter le nombre de projets financés par Requérant.

Critères d'évaluation — production	Pondération
<p>Équipe (11 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> Antécédents et réalisations du studio dans le secteur des médias numériques interactifs. Expérience professionnelle et réalisations des membres de l'équipe dans le secteur des médias numériques interactifs . Expérience et antécédents de collaboration entre les membres de l'équipe. Capacité de l'équipe à mener à bien et livrer le projet. <p>Parité (2 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> 40 % de l'ensemble cumulé des postes admissibles rémunérés⁶ au sein de l'équipe sont occupés par des personnes s'identifiant en tant que femmes.. <p>Par souci de clarté, précisons que « postes admissibles » s'entend des postes de :</p> <ul style="list-style-type: none"> productrice ou producteur productrice exécutive ou producteur exécutif réalisatrice ou réalisateur, y compris <ul style="list-style-type: none"> directrice ou directeur technique directrice ou directeur de création directrice ou directeur artistique directrice interactive ou directeur interactif programmeuse principale ou programmeur principal, conceptrice ou concepteur chef de projet. <p>Diversité (2 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> 40 % de l'ensemble cumulé des postes admissibles rémunérés⁷ au sein de l'équipe sont occupés par des membres d'une Communauté reflétant la diversité (tel que le terme est défini à la section 2.1.1). <p>Par souci de clarté, précisons que « postes admissibles » s'entend des postes de :</p> <ul style="list-style-type: none"> productrice ou producteur productrice exécutive ou producteur exécutif réalisatrice ou réalisateur, y compris <ul style="list-style-type: none"> directrice ou directeur technique directrice ou directeur de création directrice ou directeur artistique directrice interactive ou directeur interactif programmeuse principale ou programmeur principal, conceptrice ou concepteur chef de projet. 	15 %

⁶ Seuls les emplois rémunérés seront comptabilisés pour évaluer le pourcentage de postes occupés par des personnes s'identifiant en tant que femmes et les renseignements fournis dans le budget du projet prévaudront.

⁷ Seuls les emplois rémunérés seront comptabilisés pour évaluer le pourcentage de postes occupés par des membres de Communautés reflétant la diversité et les renseignements fournis dans le budget du projet prévaudront.

<p>Potentiel de succès commercial</p> <p>Contenu et forme (20 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Éléments de conception qui permettront de maximiser la portée et la rétention de l'auditoire. ▪ Éléments de contenu notoire ou éléments distinctifs. ▪ Pertinence des éléments de monétisation dans l'expérience utilisateur. <p>Viabilité financière (25 %)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertinence et exactitude du devis et du flux de trésorerie. ▪ Risque de la structure financière (confirmation et validité des investissements). ▪ Stabilité financière du Requérant compte tenu de l'ampleur du projet. ▪ Potentiel de maximisation des ventes présenté par le modèle de revenu. ▪ Crédibilité des projections de revenus et de rentabilité. 	<p>45 %</p>
<p>Positionnement stratégique et mise en marché</p> <p>Étude de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse de l'auditoire. ▪ Analyse du marché. ▪ Positionnement du produit et avantages concurrentiels. <p>Stratégie de mise en marché</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cohésion entre la stratégie de mise en marché et les projections de ventes. ▪ Qualité de la stratégie de mise en marché et de promotion du projet. <ul style="list-style-type: none"> ○ Diversité et pertinence des modes de distribution. ○ Pertinence des activités promotionnelles. ▪ Niveau d'intérêt démontré par les partenaires de distribution et par la clientèle, le cas échéant. 	<p>40 %</p>

3. ADMISSIBILITÉ

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Pour être admissible au soutien financier du FMC, le Requéran doit être :

1) une société :

- a) à but lucratif, c'est-à-dire une société canadienne imposable selon les termes de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada.

Remarque : Les organismes sans but lucratif ne sont pas admissibles à titre de Requéran auprès du FMC. Toutefois, des coproductions ou des partenariats entre sociétés à but lucratif et sans but lucratif sont permis si la société sans but lucratif détient un intérêt minoritaire dans le projet. Dans ce cas, le FMC contribuera uniquement aux dépenses admissibles de la société à but lucratif;

- b) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur Investissement Canada*;

et

- c) dont le siège social est situé au Canada;
- d) en règle auprès de toutes les guildes et associations de l'industrie;

ou

2) un Télédiffuseur canadien (tel qu'il est défini à la section 2.1.1).

Un Requéran admissible doit détenir et contrôler tous les droits nécessaires à la production et à l'exploitation du projet faisant l'objet de la demande à toutes les étapes du cycle du projet, y compris le prototypage. Les entités qui fournissent des services sans être propriétaires des droits applicables ne sont pas admissibles à titre de Requéran auprès du FMC.

Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « Requéran » englobe tout corequéran ou toute partie apparentée (tel que le terme est défini à l'[Annexe B](#)), et tout individu ou société mère, associée ou affiliée (tel que le détermine le FMC à sa discrétion), selon le cas.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Le 2PC du Volet expérimental vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application interactifs canadiens qui mettent l'accent sur le succès commercial et qui satisfont à toutes les exigences énoncées dans la présente section.

3.2.1 Éléments canadiens

Les Projets admissibles doivent remplir les critères suivants :

- a) leurs droits sous-jacents doivent être détenus et développés de façon suffisante et significative par des Canadiennes ou des Canadiens;
- b) ils sont produits au Canada et au moins 75 % de leurs dépenses admissibles sont canadiennes, cependant, une certaine flexibilité pourra être accordée aux dépenses admissibles de mise en marché et promotion.
- c) ils sont et demeurent, durant toute la production, propriétés d'intérêts canadiens et sont contrôlés par des intérêts canadiens sur les plans administratif, créatif et financier.

Pour être admissibles, les coproductions de contenu médias numériques doivent être conformes au [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#).

3.2.2 Types de contenus et d'applications

Les Projets admissibles doivent être un contenu média numérique ou un logiciel d'application interactif lié au secteur culturel canadien. Le 2PC met l'accent sur les Projets admissibles présentant un potentiel de succès commercial.

3.2.2.1 Contenus médias numériques et applications

Le 2PC du Volet expérimental offrira un soutien financier à des applications et des contenus interactifs variés, y compris, sans s'y limiter :

- les applications Web;
- les applications mobiles;
- les logiciels d'application liés au secteur culturel canadien;
- les jeux vidéo pour ordinateur personnel, console de jeu, console portable, téléphone cellulaire ou autres plateformes;
- les projets interactifs ou immersifs qui présentent un contenu audio⁸ ou audiovisuel.

Le FMC ne souhaite pas limiter indûment le type de contenu ou d'application qu'il soutient financièrement. Voici cependant des types de projets qui ne sont pas admissibles dans le cadre du Volet expérimental :

- les produits à vocation spécifiquement corporative ou industrielle, ou principalement promotionnelle;
- les produits axés sur un programme d'études, y compris les applications, les logiciels et les technologies d'apprentissage en ligne;
- les projets servant essentiellement aux activités courantes de la société requérante, notamment l'obtention de contrats de services ou de commandes d'autres entreprises;
- les projets partiels ou fractionnés, ou les portions de projets ne pouvant être exploités seuls.
- l'adaptation de projet pour une autre plateforme (« *porting* »);
- les catalogues ou les compilations de matériel adapté, présenté sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- les projets de recherche et développement purs tels que les projets ou activités pouvant être admissibles au Programme d'encouragement fiscal à la recherche scientifique et au développement expérimental du gouvernement fédéral;
- les jeux de type casino;
- la ludification de contenu non culturel (p. ex., contenu scientifique, médical, de recherche);
- les espaces de vente en ligne, même s'ils sont liés au secteur culturel.

3.2.2.2 Potentiel de succès commercial

Les Projets admissibles au 2PC doivent avoir un potentiel de succès commercial. Le potentiel commercial touche aux occasions d'affaires et aux probabilités qu'aura le projet d'atteindre ses cibles de commercialisation, de monétisation et de rentabilité.

⁸ Seuls les projets audio de réalité étendue (*Audio XR*) qui proposent une expérience profondément immersive seront pris en compte à des fins d'admissibilité. Les projets audio linéaires (p. ex., les balados) ne le seront pas.

3.2.2.3 Interactivité

Les Projets admissibles au 2PC doivent être interactifs. Par interactivité, on entend une expérience participative significative d'une utilisatrice ou d'un utilisateur avec le produit ou la technologie (y compris les technologies immersives qui font appel aux sens et stimulent les personnes de façon à créer une sensation réelle sur le plan perceptuel), ou de plusieurs utilisatrices ou utilisateurs entre eux par l'intermédiaire du produit ou de la technologie. Les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes ne sont pas admissibles.

Afin de déterminer si un projet est « interactif », le FMC examinera le projet dans son ensemble. À ce titre, un Projet admissible peut contenir des composantes interactives et linéaires pourvu que l'expérience globale proposée aux utilisatrices ou utilisateurs offre un niveau important d'interactivité.

3.2.3 Partenaires du réseau de mise en marché

Pour être admissibles, les projets doivent être accompagnés d'une lettre d'intention d'un partenaire du réseau de mise en marché dans laquelle celui-ci s'engage à mettre en marché le projet et à le promouvoir activement. Il n'est pas nécessaire que la lettre d'intention comprenne un engagement financier en espèces dans le projet.

Un partenaire du réseau de mise en marché doit être un tiers — il ne peut s'agir du Requérant ou d'une partie apparentée au Requérant. Le FMC peut renoncer à l'exigence relative au partenaire du réseau de mise en marché s'il existe des dispositions de remplacement claires et acceptables en vue de mettre en marché le projet ou si le Requérant fait la preuve de sa capacité à assurer la distribution efficace du projet.

3.2.4 Exigences diverses

- a) Un Projet admissible ne peut contenir d'éléments de violence excessive, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, ou des éléments obscènes, indécents, de pornographie juvénile selon les termes du *Code criminel* (et ses modifications éventuelles), diffamatoires ou illégaux, de quelque manière que ce soit.
- b) Un projet ne peut pas être déposé simultanément au Programme pour les projets commerciaux et au Programme d'innovation et d'expérimentation pour les mêmes périodes de dates limites de dépôt du printemps ou de l'automne 2022.
- c) Un projet doit être mis à la disposition du public au Canada.
- d) Le FMC encourage tous les Requérants qui travaillent avec des Inuits, des membres de la Nation métisse ou des Premières Nations, ou dont les projets sont en lien avec les cultures, les concepts et les histoires de ces communautés, à respecter les principes directeurs et les pratiques exemplaires énoncés dans le guide de production médiatique [*Protocoles et chemins cinématographiques*](#).
- e) Le FMC encourage tous les Requérants à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à utiliser des technologies propres et à réduire l'utilisation des ressources non renouvelables durant la création et l'exploitation de leurs projets



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

APPENDICE A

**POLITIQUE DE RÉCUPÉRATION :
PROGRAMME POUR LES PROJETS
COMMERCIAUX**

2022-2023

1. INTRODUCTION

La présente politique s'applique à tous les projets qui bénéficient de la participation financière du FMC dans le cadre du Programme pour les projets commerciaux (« 2PC ») de son Volet expérimental. La politique couvre les aspects suivants :

- la nature de la contribution du FMC dans le cadre du 2PC du Volet expérimental;
- les exigences du FMC quant au remboursement de sa contribution et, s'il y a lieu, le niveau de sa participation aux profits;
- les détails relatifs à la récupération et au paiement des revenus au FMC.

Le FMC financera une variété de projets par l'entremise du 2PC du Volet expérimental. En matière de récupération, bon nombre de ces projets présenteront différentes réalités relativement aux marchés particuliers auxquels ils sont destinés. Si la présente politique ne prévoit pas certains détails des modalités de récupération, lesdites modalités feront l'objet de négociations entre le FMC et les Requérants dont les demandes auraient été retenues.

2. RÉCUPÉRATION ET PARTICIPATION AUX PROFITS

2.1 RÉCUPÉRATION

En vue de récupérer son investissement, le FMC recevra 15 % de tous les revenus bruts générés par l'exploitation du projet.

« Revenus bruts » s'entend de tous les revenus et autre contrepartie générés par l'exploitation du projet *avant* déduction de tout honoraire, commission, dépense ou charge de quelque type que ce soit.

Le FMC récupérera son investissement à même les revenus générés par l'exploitation du projet jusqu'à ce que l'investissement du FMC soit récupéré entièrement ou sept (7) ans après le dépôt du premier rapport d'exploitation du projet au FMC, si ce cas survient en premier.

2.2 PARTICIPATION AUX PROFITS

Dès que le FMC récupère 100 % de son investissement, il participe aux profits générés par l'exploitation du projet selon la même formule qui a servi à la récupération de son investissement.

Comme dans le cas de la récupération de son investissement dans le projet, le FMC participera aux profits pendant un maximum de sept (7) ans après le dépôt du premier rapport d'exploitation du projet au FMC.

2.3 RACHAT

Le FMC examinera au cas par cas les propositions soumises par le Requérant visant le rachat de ses droits de récupération ou de participation aux profits.

Le FMC n'examinera pas les propositions de rachat de son investissement lorsque ledit rachat vise essentiellement l'extinction de son droit à la récupération de son investissement et à la participation aux profits générés par l'exploitation du projet. En conséquence, le FMC s'attend à recevoir des propositions de rachat dont le montant de rachat proposé sera considérablement supérieur au montant de l'investissement du FMC dans le projet. En outre, le FMC s'attend à ce que des propositions de rachat soient soumises en cas de vente du projet, soit seul, soit dans le cadre de la vente de l'entreprise ou des entreprises du Requérant (ou d'une transaction similaire) par le ou les Requérants à un tiers non apparenté au ou aux Requérants.

La proposition de rachat doit prévoir le paiement au FMC soit en espèces, soit au moyen d'effets facilement convertibles en espèces.

Lorsque la vente du projet (ou une opération similaire) donne lieu au versement continu des revenus au Requérant, le FMC s'attend à ce qu'une partie de ces revenus lui revienne conformément au niveau de récupération et de participation aux profits décrits ci-dessus.

Calcul du prix de rachat

Le FMC évaluera, entre autres, les éléments suivants pour déterminer la part du prix de rachat qui lui est due :

- Montant total de l'investissement du FMC dans le ou les projets;
- Valeur totale des revenus générés et des revenus récupérés par le FMC sur le ou les projets;
- Valeur totale du rachat proposé par l'acheteur, y compris les compensations accordées au Requérant ou aux actionnaires;
- Nombre d'années restantes avant que le FMC récupère les revenus qui lui sont dus;
- Est-ce que l'acheteur est une entreprise sous contrôle canadien;
- Projections des revenus du ou des projets pour le reste de la période de récupération et de participation aux bénéfices établie par le FMC.