



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

FINANCEMENTS EN PRÉDÉVELOPPEMENT

PRINCIPES DIRECTEURS 2023-2024

Veillez noter qu'en vue d'atténuer les perturbations engendrées par la pandémie de COVID-19 au sein de l'industrie des écrans, certaines exceptions précises énoncées dans les [Mesures d'assouplissement des programmes 2023-2024 du FMC en réponse à la COVID-19](#) peuvent s'appliquer aux présents Principes directeurs.

Veillez vous référer à ce document distinct pour déterminer si des mesures d'assouplissement s'appliquent aux exigences, aux montants de contribution et aux règles énoncés ci-dessous.

TABLE DES MATIÈRES

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	3
Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants	3
Présentation des documents	3
Non-conformité aux Principes directeurs.....	3
Fausse déclaration.....	4
Renseignements d'auto-identification PERSONA-ID	4
2. FONCTIONNEMENT DES FINANCEMENTS EN PRÉDÉVELOPPEMENT	5
COMMENT LIRE LES PRÉSENTS PRINCIPES DIRECTEURS	5
2.1 INTRODUCTION	5
2.1.1 Définitions relatives aux Financements en prédéveloppement : Télédiffuseur canadien, Production affiliée, Production interne, Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité, Requérant admissible – Prédéveloppement pour les communautés racisée, Requérant admissible – Prédéveloppement autochtone, Projet régional	6
2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	8
2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	9
2.3.1 Contribution du FMC	9
2.3.1.1 Combinaison de fonds	9
2.3.2 Dépenses admissibles	9
2.3.2.1 Transactions entre Parties apparentées	10
3. ADMISSIBILITÉ AU FINANCEMENT	11
3.1. REQUÉRANTS ADMISSIBLES.....	11
3.2 PROJETS ADMISSIBLES	11
3.2.TV La composante télévision.....	12
3.2.TV.1 Exigences fondamentales	12
3.2.TV.1.1 Coproductions audiovisuelles régies par un traité	12
3.2.TV.2 Genres	13
3.2.TV.3 Propriété et contrôle canadiens.....	13
3.2.TV.4 Exigences diverses.....	14
3.2.TV.5 Lettre d'intérêt.....	14
APPENDICE A.....	15

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux Requérants (tels que définis dans la section 3.1) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ses programmes, Principes directeurs et contrats. L'interprétation du FMC prévaudra également pour déterminer si les Requérants et/ou projets respectent l'esprit et l'intention de chacune des politiques du FMC.

Tous les Requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, y compris les ECP, sont énoncées dans l'Annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées sur le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans les Annexes A et B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs et/ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour de ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

Présentation des documents

Le Requérant doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers le cas échéant. Dans le cadre de l'étude d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le Requérant.

Non-conformité aux Principes directeurs

Si un Requérant ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie au Requérant.

Fausse déclaration

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un Requérant fournit des renseignements qui se révèlent faux ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du Requérant peut devenir non admissible à un financement;
- les projets ultérieurs du Requérant peuvent être non admissibles à un financement;
- le Requérant peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties;
- le Requérant peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au Requérant ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les Requérants dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

Renseignements d'auto-identification PERSONA-ID

Le système d'auto-identification PERSONA-ID permet aux individus de transmettre leurs renseignements personnels directement et de façon sécurisée au Fonds des médias du Canada (FMC).

Le FMC s'appuie exclusivement sur les données d'auto-identification associées au numéro PERSONA-ID de chaque individu pour déterminer (le cas échéant) l'admissibilité à ses programmes, les portions réservées des budgets des programmes, pour calculer les crédits des enveloppes de rendement et de développement et les points dans les grilles d'évaluation, et/ou à des fins statistiques et analytiques.

Tous les renseignements d'auto-identification en lien avec les projets soumis dans PERSONA-ID sont communiqués conformément [aux Conditions d'utilisation et à la politique de confidentialité de PERSONA-ID](#).

Pour de plus amples renseignements sur PERSONA-ID, veuillez consulter [la page PERSONA-ID du FMC](#).

2. FONCTIONNEMENT DES FINANCEMENTS EN PRÉDÉVELOPPEMENT

COMMENT LIRE LES PRÉSENTS PRINCIPES DIRECTEURS

Les projets du Volet convergent peuvent comprendre une composante télévision et une ou plusieurs composantes médias numériques. L'admissibilité et les exigences techniques de ces deux composantes peuvent être très différentes. Dans les Principes directeurs qui suivent, les sections portant spécifiquement sur les exigences relatives à la composante télévision sont identifiées par une numérotation comprenant l'abréviation « .TV »; les sections portant spécifiquement sur les exigences relatives à la composante médias numériques sont identifiées par une numérotation comprenant l'abréviation « .MN ». Les sections portant sur les exigences globales relatives aux projets convergents (c'est-à-dire englobant les composantes télévision et, le cas échéant, médias numériques) sont identifiées par une numérotation exempte des symboles « .TV » ou « .MN ».

2.1 INTRODUCTION

Les programmes de financement en prédéveloppement du FMC, qui font partie intégrante du Volet convergent du FMC, allouent une aide financière à des Projets admissibles dans lesquels une tierce partie a des intérêts associés (suivant la définition contenue dans la section 3.2 ci-dessous). Les Financements en prédéveloppement sont alloués à des projets qui en sont au début du processus de création, avant qu'un télédiffuseur ne s'engage financièrement pour la phase de développement.

Bien que les règles applicables, dates limites et budgets respectifs des financements en prédéveloppement demeurent spécifiques à chacun, à compter de 2023-2024, le FMC a décidé de regrouper en un (1) seul document les principes directeurs suivants :

- Programme de prédéveloppement;
- Allocation en prédéveloppement du Programme autochtone (« Prédéveloppement autochtone »);
- Allocation en prédéveloppement du Programme pilote pour les communautés racisées (« Prédéveloppement pour les communautés racisées »);

(Programme de prédéveloppement, Prédéveloppement autochtone et Prédéveloppement pour les communautés racisées, collectivement dénommés « Financements en prédéveloppement »).

Les Projets admissibles reçoivent du financement selon le principe du « premier arrivé, premier servi », jusqu'à l'épuisement des fonds du programme concerné ou à la date limite de dépôt des demandes, si cette date est antérieure. Dans le cas où un grand nombre de projets seraient déposés à la même date, ce qui créerait une demande excédentaire de financement, le FMC pourrait distribuer les fonds dont il dispose de façon proportionnelle (au prorata) entre les projets jugés admissibles déposés à cette date, choisir le nombre de projets soumis (par requérant) qui recevront du financement, ou décider de distribuer les fonds d'une autre façon équitable, tel qu'il le déterminera à sa seule discrétion.

Précisons que les Requérants admissibles ne pourront présenter qu'un (1) seul Projet admissible au titre du présent programme.

Les Productions affiliées et les Productions internes (voir la section 2.1.1) ne sont admissibles à aucun des programmes de financement en prédéveloppement.

2.1.1 Définitions relatives aux Financements en prédéveloppement : Télédiffuseur canadien, Production affiliée, Production interne, Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité, Requérant admissible – Prédéveloppement pour les communautés racisée, Requérant admissible – Prédéveloppement autochtone, Projet régional

Télédiffuseur canadien

L'expression « Télédiffuseur canadien » s'entend de :

- a. une entreprise de programmation canadienne, publique ou privée, autorisée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)¹ à être exploitée;
- b. un service en ligne² détenu, contrôlé et exploité par une entreprise de programmation canadienne titulaire d'une licence de diffusion du CRTC;
- c. un service en ligne³ détenu, contrôlé et exploité par une entreprise de distribution de radiodiffusion (« **EDR** ») canadienne titulaire d'une licence de diffusion du CRTC;
- d. un service de vidéo sur demande (VSD) titulaire d'une licence de diffusion du CRTC.

Production affiliée

Une société de production affiliée à un télédiffuseur est un Requérant, selon les termes de la section 3.1 qui est affilié à un Télédiffuseur canadien (le FMC emploie la définition d'« affilié » au sens de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*). Les Productions affiliées sont des projets produits par des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur dont les droits de diffusion ont été acquis par leur ou leurs télédiffuseurs affiliés.

Production interne

Les Productions internes sont des projets produits par et sous propriété d'un Télédiffuseur canadien.

Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité

Un Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité est un projet dans le cadre duquel au moins 40 % de l'ensemble cumulé des postes rémunérés⁴ des équipes de production et de création⁵ sont occupés par des membres d'une (ou d'une combinaison) des différentes Communautés reflétant la diversité indiquées ci-dessous.

L'équipe de production comprend les productrices ou producteurs du projet.

Précisons que « productrice ou producteur » comprend les postes de :

- productrice ou producteur,
- productrice exécutive/autrice-productrice ou producteur exécutif/auteur-producteur (showrunner),
- productrice exécutive ou producteur exécutif,
- coproductrice exécutive ou coproducteur exécutif,
- productrice superviseuse ou producteur superviseur,
- productrice associée ou producteur associé
- productrice ou producteur au contenu.

¹ Y compris les télédiffuseurs exemptés par le CRTC par l'*Ordonnance de radiodiffusion CRTC 2015-88*.

² Y compris les services accessibles par boîtier décodeur.

³ Y compris les services accessibles par boîtier décodeur.

⁴ Seuls les emplois rémunérés seront comptabilisés pour évaluer le pourcentage de postes occupés par des membres de Communautés reflétant la diversité et les renseignements fournis dans le budget du projet prévaudront.

⁵ Veuillez noter que tous les postes des équipes de production et de création ne sont pas forcément pertinents au stade du prédéveloppement d'un projet.

L'équipe de création comprend les scénaristes et les réalisatrices ou réalisateurs du projet.

Précisons que les termes « scénariste » et « réalisatrice » ou « réalisateur » seront interprétés dans leur sens courant dans l'industrie de la diffusion, de la télévision et du film et, le cas échéant, définis conformément aux conventions collectives des guildes et syndicats.

Aux fins des Principes directeurs 2023-2024 du FMC, le terme « Communauté reflétant la diversité » fait référence aux groupes suivants :

- a) Les Autochtones du Canada (c'est-à-dire les communautés des Premières Nations, des Inuits et de la Nation métisse).
- b) Les Communautés racisées (c'est-à-dire les personnes afro-descendantes ou noires et les personnes non blanches ou non originaires d'Europe);
- c) Les membres de la communauté 2SLGBTQ+;
- d) Les personnes en situation de handicap.

Le FMC définit chacun de ces groupes de façon détaillée dans l'[Annexe A](#) aux présents Principes directeurs.

Requérant admissible – Prédéveloppement pour les communautés racisées

Un Requérant admissible au Prédéveloppement pour les communautés racisées doit répondre aux critères suivants :

- a) Le contrôle final sur tous les points liés à la société requérante⁶ et au projet, et au moins 51 % des droits de propriété de la société requérante et des droits d'auteur du projet sont détenus par une productrice ou à un producteur individuel (ou par plusieurs productrices ou producteurs) qui est membre d'une Communauté racisée (conformément à la définition de l'[Annexe A](#)) (le « **Propriétaire racisé** »).

Précisons que si la société requérante est composée de plusieurs productrices ou producteurs, le Propriétaire racisé doit avoir le contrôle final sur la société requérante et le projet, et détenir la part la plus importante des droits de propriété de ladite société et des droits d'auteur du Projet admissible.

- b) Le Propriétaire racisé exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, administratifs, artistiques, techniques et financiers du Projet admissible.
- c) Le Propriétaire racisé a initié le prédéveloppement du projet et continuera d'y participer activement.

Il est important de noter que le projet n'est pas considéré comme un Projet admissible dans le cadre du programme de Prédéveloppement pour les communautés racisées lorsque le pouvoir décisionnaire et le contrôle final de la société requérante et du projet ne sont pas détenus par un Propriétaire racisé. Le FMC se réserve le droit de demander des documents supplémentaires (notamment concernant les règlements et statuts de la société) pour s'assurer que les dispositions concernant la propriété et le contrôle sont respectées.

⁶ Y compris le conseil d'administration de la société requérante.

Un Requérant admissible au Prédéveloppement autochtone doit répondre aux critères suivants :

- a) Le contrôle final sur tous les points liés à la société requérante⁷ et au projet, et au moins 51 % des droits de propriété de la société requérante et des droits d'auteur du projet sont détenus par une productrice ou un producteur individuel (ou plusieurs productrices ou producteurs) qui est inuit, métis ou membre des Premières Nations (le « **Propriétaire autochtone** »).

Précisons que, en plus du contrôle final et du seuil minimum de 51 % relatif aux droits de propriété détenus par un (ou plusieurs) Propriétaire autochtone, lorsque la société requérante n'est pas détenue et contrôlée à 100 % par un ou plusieurs Propriétaires autochtones, aucun Propriétaire autochtone pris individuellement ne doit détenir et contrôler moins de 15 % de la société requérante et des droits d'auteur du Projet admissible.

- b) Le Propriétaire autochtone exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, administratifs, artistiques, techniques et financiers du Projet admissible.
- c) Le Propriétaire autochtone a initié le prédéveloppement du projet et continuera d'y participer activement.

Il est important de noter que le projet n'est pas considéré comme un Projet admissible dans le cadre du programme de Prédéveloppement autochtone lorsque le pouvoir décisionnaire et le contrôle final de la société requérante et du projet ne sont pas détenus par un Propriétaire autochtone. Le FMC se réserve le droit de demander des documents supplémentaires (notamment concernant les règlements et statuts de la société) pour s'assurer que les dispositions concernant la propriété et le contrôle sont respectées.

Projet régional

Un Projet régional est un projet réunissant les conditions suivantes :

- a) Le Requérant est établi en région, et son siège social est situé en région;
- b) Le Requérant régional est l'initiateur du projet, continue de participer manière significative à son développement et détient au moins 51 % des droits d'auteur.

Aux fins de cette définition, les termes « région » ou « régional » englobent toute partie du Canada située à plus de 150 km, en empruntant la route la plus raisonnablement courte :

- de Toronto, pour les projets de langue anglaise;
- de Montréal, pour les projets de langue française.

2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Les Requérants dont la demande a été acceptée dans le cadre du Programme de prédéveloppement reçoivent des avances sans intérêt. La totalité de l'avance pour le Projet admissible doit être remboursée avant ou au moment de la première éventualité de remboursement décrite ci-dessous :

- i) le premier jour de préparation au tournage des prises de vue principales du Projet admissible (peu importe la plateforme pour laquelle il est produit) ou d'une autre utilisation du scénario/matériel créatif;
- ou
- ii) le transfert, la vente, la cession ou toute autre disposition faite du scénario/matériel créatif.

⁷ Y compris le conseil d'administration de la société requérante.

2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

2.3.1 Contribution du FMC

La contribution maximale pour les Projets admissibles à l'un quelconque des Financements en prédéveloppement équivaudra au moindre des montants suivants : 84 % des dépenses admissibles du projet ou 35 000 \$.

2.3.1.1 Combinaison de fonds

Les Projets admissibles présentés au titre des Financements en prédéveloppement doivent être de nouveaux projets n'ayant jamais reçu de financement du FMC.

Cependant, les projets qui reçoivent du financement en prédéveloppement pourront ensuite être présentés aux programmes de développement et de production du FMC. Il est important de noter que tout financement octroyé à un projet par le FMC dans le cadre du présent programme, ou d'autres programmes du FMC, sera intégré au devis de développement ou de production et à la structure financière du projet.

2.3.2 Dépenses admissibles

Les dépenses engagées avant l'exercice financier du FMC 2023-2024 ne constituent pas des dépenses admissibles. L'aide accordée par le truchement du Programme doit être principalement consacrée aux premières étapes de développement du matériel créatif.

Dans le cadre des Financement en prédéveloppement, seules les dépenses engagées au Canada sont admissibles. Les dépenses suivantes peuvent être considérées comme des dépenses admissibles au titre desdits financements :

- écriture (synopsis, traitement, bible, scénario);
- création de documents de prévente, y compris les maquettes de courte durée ne devant pas être diffusées;
- frais d'option pour les droits sous-jacents;
- consultante ou consultant en scénarisation;
- script éditrice ou script éditeur;
- recherche préliminaire;
- production de dessins (animation);
- frais de déplacement et d'hébergement pour des recherches ou pour rencontrer des partenaires de production nationaux ou internationaux (limités à 2 % des dépenses admissibles);
- Participation à des marchés de ventes;
- coûts d'impression et d'assemblage;
- frais juridiques sans lien de dépendance;
- honoraires des productrices ou producteurs et frais d'administration (limités à 10 % des coûts directs⁸);
- frais comptables (si une mission d'examen est nécessaire en vertu des Exigences en matière de comptabilisation et de présentation).

Des dépenses admissibles précises sont indiquées dans le gabarit de chacun des devis des programmes des Financements en prédéveloppement du FMC.

D'autres politiques d'affaires du FMC concernant les dépenses admissibles sont décrites dans l'[Annexe B](#).

⁸ Les coûts directs comprennent toutes les dépenses de prédéveloppement admissibles, excepté les honoraires des productrices ou producteurs et les frais d'administration ainsi que la part des honoraires de la ou du scénariste supérieure aux normes de l'industrie.

2.3.2.1 Transactions entre Parties apparentées

L'ensemble des rétributions, allocations et transactions entre Parties apparentées doit être :

- divulgué au FMC;
- conforme aux [Exigences en matière de comptabilisation et de présentation](#) du FMC en vigueur.

3. ADMISSIBILITÉ AU FINANCEMENT

3.1. REQUÉRANTS ADMISSIBLES

En plus des exigences et qualifications indiquées à l'Appendice A ci-dessous, pour être admissible au soutien financier du FMC, le Requêteur doit être, soit une société à but lucratif (c'est-à-dire une société de production canadienne imposable selon les termes de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada) soit un Télédiffuseur canadien (conformément à la définition de la section 2.1.1 ci-dessus) :

- a) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur Investissement Canada*;
- b) dont le siège social est situé au Canada;
- c) en règle auprès de toutes les guildes et associations de l'industrie;
- d) qui a affirmé et attesté que le projet faisant l'objet d'une demande de financement respecte la [Politique du FMC sur le positionnement narratif](#);

ET

- e) dont tous les individus qui y détiennent des droits de propriété et de contrôle ont créé un compte PERSONA-ID; le numéro PERSONA-ID de chacun des individus devra être indiqué dans la demande de financement.

Il est important de noter que les Requêteurs admissibles ne pourront déposer une demande à chacun des financements en pré-développement applicables que pour un seul (1) projet.

Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « Requêteur » englobe tout corequêteur ou toute partie apparentée (tel que le terme est défini à l'[Annexe B](#)), et tout individu ou société mère, associée ou affiliée (tel que le détermine le FMC à sa discrétion), selon le cas.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Un Projet admissible aux Financements en pré-développement est une composante télévision qui respecte tous les critères applicables de la section 3.2 et de toutes ses sous-sections (**incluant toutes les exigences additionnelles indiquées à l'Appendice A ci-dessous**). Le FMC reconnaît que les projets en développement en sont à leurs débuts et pourraient ne pas être conformes, au moment de la demande, à l'ensemble des exigences de la section 3.2 et de toutes ses sous-sections. À ce titre, les composantes télévision doivent être raisonnablement conformes aux trois (3) Exigences fondamentales (voir la section 3.2.TV.1), liées au genre de l'émission et à la catégorie de production, comme elles sont énoncées dans l'[Annexe A](#), et aux exigences des sections 3.2.TV.1 à 3.2.TV.4.

L'admissibilité aux Financements en pré-développement ne garantit pas l'admissibilité du Requêteur ou du projet à d'autres aides au développement ou à la production du FMC.

Veuillez prendre note que :

- Les séries renouvelées ne sont pas admissibles au financement en pré-développement;
- Les Productions affiliées et les Productions internes (voir section 2.1.1) ne sont pas admissibles aux présents Financements en pré-développement.

3.2.TV La composante télévision

La composante télévision d'un Projet admissible doit être un contenu linéaire qui répond aux exigences suivantes (expliquées plus en détail dans les sections suivantes) :

- les Exigences fondamentales du FMC;
- les exigences du FMC en matière de genres (voir l'[Annexe A](#));
- les exigences en matière de propriété et de contrôle;
- avoir reçu une lettre d'intérêt de la part de l'une des entités de déclenchement répertoriées;
- les exigences diverses.

La composante télévision d'un Projet admissible doit être une production canadienne ou une coproduction audiovisuelle régie par un traité. Une ou un scénariste canadien doit participer à toutes les étapes du développement. Dans le cas des composantes télévision canadiennes développées à titre de coproductions audiovisuelles régies par un traité, la participation active d'une ou d'un scénariste canadien à la création constitue une condition essentielle.

Le Requérant doit avoir acquis tous les droits et les options liés à la composante télévision, exclusifs pour une période minimale de 24 mois, nécessaires à l'adaptation de l'œuvre ou du concept original, à la scénarisation, à la production et à la distribution mondiale (sous réserve de certaines exceptions relatives au format acheté établies au cas par cas).

3.2.TV.1 Exigences fondamentales

Une production doit satisfaire à toutes les Exigences fondamentales énoncées ci-dessous. Dans le cas des séries, chaque épisode devra satisfaire aux Exigences fondamentales, peu importe si tous les épisodes ont été déposés en vue d'une demande de financement auprès du FMC ou non. Le FMC peut déterminer à son entière discrétion si le projet est conforme ou non aux Exigences fondamentales, et son interprétation prévaudra.

- 1) La composante télévision doit être accréditée⁹ par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et obtenir un pointage de 10 sur 10 (ou le maximum de points appropriés), tel que déterminé par le FMC à partir de l'échelle du BCPAC.
- 2) Les droits sous-jacents sont détenus et développés de façon significative par des Canadiennes ou des Canadiens.
- 3) La composante télévision est tournée au Canada, et son intrigue s'y déroule principalement.

Veuillez consulter l'[Annexe A](#) pour plus de détails sur les Exigences fondamentales et sur les exceptions prévues selon le genre. Cette annexe contient des renseignements supplémentaires importants et fait partie intégrante de ces Principes directeurs.

3.2.TV.1.1 Coproductions audiovisuelles régies par un traité

En ce qui a trait à l'admissibilité des coproductions audiovisuelles régies par un traité au financement du FMC, ces Exigences fondamentales doivent être interprétées de façon à ce que les partenaires des coproductions soient considérés comme étant « canadiens ».

Par conséquent, les termes « Canadienne » ou « Canadien » mentionnés dans l'Exigence fondamentale 2, et le terme « Canada » indiqué dans l'Exigence fondamentale 3 seront interprétés de manière à inclure le pays coproducteur. Dans le

⁹ Des exceptions peuvent être accordées par le FMC aux radiodiffuseurs exemptés réglementés par le CRTC par le truchement de l'*Ordonnance de radiodiffusion CRTC 2015-88*.

cas de l'Exigence fondamentale 1, le pointage de 10 sur 10 doit être atteint par des Canadiennes ou des Canadiens ou par des personnes du pays coproducteur.

Le FMC reconnaît que les projets en développement en sont à leurs débuts et pourraient ne pas être conformes, au moment de la demande, à toutes les exigences établies dans la section 3.2.TV.1. À ce titre, les composantes télévision admissibles doivent être raisonnablement conformes aux Exigences fondamentales, liées au genre de l'émission et à la catégorie de production, comme elles sont énoncées dans l'[Annexe A](#), et à toutes les autres exigences d'admissibilité qui pourraient s'appliquer au développement et, à la seule discrétion du FMC, s'appliquer à l'esprit et à l'objet des Principes directeurs.

Pour obtenir de l'information sur les coproductions audiovisuelles régies par un traité entre le Canada et d'autres territoires, veuillez consulter les [principes directeurs de Téléfilm Canada sur les coproductions internationales](#).

3.2.TV.2 Genres

Le FMC appuie les genres d'émissions suivants : dramatiques, documentaires, enfants et jeunes, ainsi que variétés et arts de la scène. Les définitions du FMC pour chacun de ces genres se trouvent dans l'[Annexe A](#) de ces Principes directeurs.

Voici une liste non exhaustive des genres et des formats d'émissions non admissibles à un soutien financier du FMC : productions commanditées¹⁰, sports, nouvelles, jeux télévisés, actualités, affaires publiques, émissions portant sur des modes de vie, émissions pratico-pratiques, télérealités, télévision scolaire, infopublicités, vidéoclips, émissions éducatives structurées ou axées sur un programme d'études, achats de formats étrangers sans adaptation ou contribution créative canadienne significative, télémagazines, émissions d'entrevues, émissions d'entrevues culturelles, remises de prix et galas non liés au secteur culturel¹¹, reportages d'actualités, émissions d'intérêt religieux, émissions de collecte de fonds, émissions-bénéfice, hommages, émissions à caractère promotionnel, émissions de motivation, récits de voyage et interludes.

Remarque : Il existe une certaine flexibilité pour les émissions pour enfants et jeunes à cet égard. Voir l'[Annexe A](#) pour plus d'information.

3.2.TV.3 Propriété et contrôle canadiens

La composante télévision doit répondre aux critères suivants :

- a) le projet appartient à des intérêts canadiens et est contrôlé par des intérêts canadiens sur les plans créatif et administratif;
- b) le projet est sous le contrôle financier de citoyennes ou citoyens canadiens ou de personnes ayant le statut de résident permanent;
- c) le projet est et a été contrôlé du point de vue financier et créatif par une société de production canadienne durant toutes les étapes de développement;
- d) généralement, une seule personne, entité ou entité apparentée non canadienne ne peut pas fournir plus de 49 % du financement du développement; toutefois, une entité non canadienne, sans lien de dépendance, spécialisée dans les prêts ou dans les nantissements peut fournir plus de 49 % du financement intérimaire;

¹⁰ Le FMC utilisera la définition de la section 4.03.08 intitulée « De la publicité » des [Lignes directrices sur la présentation des demandes – CIPC](#) du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens comme outil de référence pour évaluer les paramètres d'une « production commanditée ».

¹¹ Les remises de prix et galas liés au secteur culturel sont admissibles s'ils répondent à la définition de variétés du FMC.

- e) le Requérant conserve et exerce tous les droits de contrôle ou d'approbation nécessaires pour produire le projet; ces droits incluent le contrôle et le pouvoir d'approbation finale des décisions touchant les aspects créatifs et financiers, la distribution et l'exploitation, ainsi que la préparation et l'approbation finale du devis, sous réserve des droits d'approbation raisonnables et normaux généralement exigés par les autres investisseurs sans lien de dépendance, y compris les télédiffuseurs et les distributeurs canadiens;
- f) le Requérant détient tous les droits (dont les droits d'auteur) et options nécessaires au développement, à la production et à la distribution du projet au Canada et à l'étranger, et il conserve également un intérêt financier permanent dans la composante télévision (sous réserve de certaines exceptions relatives au format acheté établies au cas par cas).

Remarque : Ces critères doivent être interprétés afin de permettre aux coproductions audiovisuelles canadiennes régies par un traité d'accéder à une aide financière du FMC.

3.2.TV.4 Exigences diverses

La composante télévision doit répondre aux critères suivants :

- a) Le projet doit être conforme au code de déontologie de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) et respecter l'ensemble des normes approuvées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), notamment le Code de l'ACR concernant la violence et le Code sur la représentation équitable.
- b) Il s'agit d'une nouvelle production; une nouvelle production est une production qui, essentiellement, n'est pas une version remontée d'une émission produite précédemment; dans le cas d'une série, le FMC prendra en considération le cycle entier afin de déterminer si la composante télévision est un montage ou non (par exemple, quelques épisodes présentant un recueil des meilleures scènes, un documentaire de tournage ou des épisodes récapitulatifs peuvent être permis). Les composantes télévision comprenant principalement des métrages d'archives peuvent être considérées comme de nouvelles productions si le métrage d'archives n'a pas été simplement remonté en tout ou en grande partie pour la composante télévision.
- c) Le FMC encourage tous les Requérants qui travaillent avec des Inuits, des membres de la Nation métisse ou des Premières Nations, ou dont les projets sont en lien avec les cultures, les concepts et les histoires de ces communautés, à respecter les principes directeurs et les pratiques exemplaires énoncés dans le guide de production médiatique [Protocoles et chemins cinématographiques](#).
- d) Le FMC encourage tous les Requérants à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à utiliser des technologies propres et à réduire l'utilisation des ressources non renouvelables durant la création et l'exploitation de leurs projets.

3.2.TV.5 Lettre d'intérêt

Toutes les demandes déposées dans le cadre du programme de financement en pré-développement doivent comporter une lettre d'intérêt fournie par l'une des entités de déclenchement admissibles indiquées à l'Appendice A ci-dessous.



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

APPENDICE A **EXIGENCES ADDITIONNELLES**

PROGRAMMES DE PRÉDÉVELOPPEMENT	EXIGENCES LIÉES AUX REQUÉRANTS ADMISSIBLES	PORTION RÉSERVÉE DES BUDGETS	AUTRES
PROGRAMME DE PRÉDÉVELOPPEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Pas d'exigence additionnelle à celles de la section 3.1 	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 40 % du budget du Programme de prédevelopment sont exclusivement réservés aux projets qui satisfont à la définition de Projet régional (voir la section 2.1.1). Au moins 25 % du budget du Programme de prédevelopment sont exclusivement réservés aux projets qui satisfont à la définition de « Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité » (voir la section 2.1.1). 	<ul style="list-style-type: none"> Entité pouvant fournir une lettre d'intérêt : <ul style="list-style-type: none"> Télédiffuseur canadien Organisme de financement provincial ou territorial admissible participant au programme¹² Les Télédiffuseurs canadiens et les organismes de financement provinciaux ou territoriaux admissibles ne pourront déclencher qu'un maximum de deux (2) projets chacun. Langue du matériel créatif : français ou anglais
PRÉDÉVELOPPEMENT AUTOCHTONE	<ul style="list-style-type: none"> En plus des exigences de la section 3.1, les Requérants admissibles doivent satisfaire à la définition de « Requérant admissible – Prédevelopment autochtone » figurant à la section 2.1.1. 	S/O	<ul style="list-style-type: none"> Entité pouvant fournir une lettre d'intérêt : <ul style="list-style-type: none"> Télédiffuseur canadien Distributeur numérique considéré admissible par le FMC ¹³ Langue du matériel créatif : français, anglais ou langues autochtones¹⁴
PRÉDÉVELOPPEMENT POUR LES COMMUNAUTÉS RACISÉES	<ul style="list-style-type: none"> En plus des exigences de la section 3.1, les Requérants admissibles doivent satisfaire à la définition de « Requérant admissible – Prédevelopment pour les communautés racisées » figurant à la section 2.1.1. Les Requérants qui ont reçu un financement dans le cadre du Prédevelopment pour les communautés racisées en 2022-2023 ne sont pas admissibles en 2023-2024. 	S/O	<ul style="list-style-type: none"> Entité pouvant fournir une lettre d'intérêt : <ul style="list-style-type: none"> Télédiffuseur canadien Chaque Télédiffuseur canadien ne pourra déclencher qu'un maximum de deux (2) projets. Langue du matériel créatif : français ou anglais

¹² Alberta Film, Creative Saskatchewan, Musique et film Manitoba, New Brunswick Tourism, Heritage and Culture, Newfoundland and Labrador Film Development Corporation Nova Scotia Department of Communities, Culture, Tourism and Heritage, Northwest Territories Film Commission, Innovation PEI.

¹³ Dans le cadre du programme de Prédevelopment autochtone, et à titre d'initiative pilote, le FMC pourrait accepter qu'un distributeur numérique soit considéré comme un « Télédiffuseur canadien » et puisse, au même titre, fournir une lettre d'intérêt. Pour ce faire, le FMC devra avoir établi que le distributeur numérique est une société sous contrôle canadien (en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur l'investissement Canada*). L'admissibilité des distributeurs numériques à cette initiative sera déterminée au cas par cas par le FMC.

¹⁴ Premières Nations, Inuit, Métis