



FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

CANADA
MEDIA FUND

FONDS POUR LA DIVERSITÉ DES VOIX

PRINCIPES DIRECTEURS 2024-2025

**Date limite :
Vendredi 20 décembre 2024**

Aide à l'accessibilité

Le FMC a un programme d'aide à l'accessibilité. Pour toute demande d'aide ou de mesure d'adaptation dans le cadre du processus de dépôt d'une demande, veuillez cliquer [ici](#) ou écrire à access@cmf-fmc.ca.

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux Requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses fonds et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. Le jugement du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les politiques et les pratiques du FMC en vigueur au cours de l'exercice financier en question. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour de ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à <https://cmf-fmc.ca/fr/>.

Aperçu du programme

Le Fonds pour la diversité des voix (le « FDV ») est un nouveau fond pour soutenir les créateur·trices de communautés reflétant la diversité, y compris les Autochtones du Canada, les communautés noires, les communautés racisées, les minorités ethno-religieuses, les personnes en situation de handicap et la communauté 2SLGBTQ+. Il vise à :

- financer des initiatives de perfectionnement professionnel, de formation et de mentorat qui contribueront à augmenter le nombre de talents issus des communautés reflétant la diversité qualifiés et compétents au sein de l'industrie;
- soutenir les organisations dans l'élaboration et la mise en œuvre d'activités novatrices à fortes retombées qui renforcent les capacités et maintiennent la résilience au sein du secteur audiovisuel canadien (AV);
- veiller à ce que la diversité des histoires et des points de vue soit authentiquement représentée dans le secteur audiovisuel;
- favoriser de nouvelles perspectives économiques et promouvoir une plus grande équité au sein du

secteur audiovisuel;

- encourager l'ensemble de la population canadienne à apprécier la riche diversité du pays grâce à des productions audiovisuelles qui reflètent fidèlement la pluralité des voix et des expériences.

En renforçant les compétences et en élargissant le réseau des créateur·trices de communautés reflétant la diversité, le FDV vise à accroître l'inclusion et la représentativité au sein de l'industrie.

L'objectif du FDV est d'encourager la participation accrue des membres de ces communautés dans le secteur audiovisuel. Pour ce faire, il financera des projets de mentorat et de formation à toutes les étapes de la carrière et soutiendra des stages et des placements professionnels en vue d'offrir une formation pratique et de l'expérience.

Dotés de nouvelles aptitudes et compétences, les créateur·trices de communautés reflétant la diversité pourront faire connaître leurs histoires dans le secteur audiovisuel, améliorer leur employabilité et accéder à des postes décisionnels.

Le FDV financera des projets qui ont des retombées positives sur l'écosystème canadien des écrans en comblant des lacunes précises. Les secteurs admissibles sont la production télévisuelle, cinématographique et des médias numériques. Le financement est réservé aux membres de communautés reflétant la diversité et aux organisations qui sont dirigées par des membres de ces communautés ou qui s'adressent à elles.

Le FDV versera un total de 2,456,246 (2,45) millions de dollars en 2024-2025 et 1 million de dollars par année au cours des deux années suivantes. Il accordera une priorité aux projets qui ont des effets importants et mesurables (comme l'avancement professionnel, les ventes et la distribution commerciales, les exportations, l'accès à du financement) et qui profitent à plusieurs membres de l'industrie des écrans.

Le FMC et le FDV (lancé par le ministère du Patrimoine canadien) ont tous deux pour objectif de cultiver un paysage médiatique qui reflète de façon authentique la diversité des personnes, des expériences et des cultures du Canada. Alors que le FMC a pour mandat général de soutenir la vitalité et le dynamisme du secteur audiovisuel canadien, le FDV vise spécifiquement à mieux faire entendre la diversité des voix dans le cadre d'une vaste initiative de lutte contre la haine, les préjugés, l'intolérance et la discrimination, et de promotion de la cohésion sociale. Ces objectifs interconnectés et ces stratégies complémentaires en font des éléments clés des mesures que le gouvernement du Canada déploie pour favoriser l'inclusion, l'équité et la représentativité au sein du secteur audiovisuel.

Définitions applicables au Fonds pour la diversité des voix

En 2024-2025, les définitions suivantes s'appliqueront pour les besoins du FDV.

- a) Autochtones du Canada
 - Premières Nations
 - Inuit
 - Métis
- b) Communautés noires
 - Personnes noires : personnes ayant des ancêtres provenant d'Afrique subsaharienne, y compris celles qui sont originaires des États-Unis, des Caraïbes et d'Amérique latine;
 - Communauté noire (ou afro-canadienne).
- c) Communautés racisées
 - Personnes issues d'une ou de plusieurs des communautés suivantes :

- Communauté asiatique du Centre ou du Nord;
 - Communauté latino-américaine;
 - Communauté moyen-orientale, asiatique de l'Ouest et nord-africaine;
 - Asiatiques du Sud;
 - Asiatiques du Sud-Est;
 - Asiatiques de l'Est;
 - Peuples autochtones non originaires du Canada.
- d) 2SLGBTQ+ — Le FDV utilise l'acronyme **2SLGBTQ+** pour faire référence aux personnes qui s'identifient ouvertement comme bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, non binaires ou queers, ou aux personnes de toute autre orientation sexuelle et identité de genre outre l'hétérosexualité cisgenre. Ces personnes n'ont pas nécessairement un sentiment d'appartenance à la communauté 2SLGBTQ+, mais ont souvent en commun des expériences de discrimination et d'exclusion au sein de la société.
- e) Personne en situation de handicap — Toute personne qui vit actuellement avec une ou plusieurs déficiences physiques, mentales, intellectuelles, cognitives, sensorielles, communicationnelles ou limitations fonctionnelles, et dont la participation pleine et égale dans la société est limitée par des obstacles sociaux, politiques et environnementaux. Ces conditions peuvent être de nature permanente, temporaire ou épisodique, manifeste ou non.
- f) Organisation de communautés reflétant la diversité — Le FDV souhaite garder une définition large et flexible pour veiller à ce que le programme soit le plus inclusif possible. Ainsi, il définit une « organisation de communautés reflétant la diversité » comme suit :
- Organisation dont au moins 30 % des postes d'administrateur·trice du conseil d'administration sont occupés par des personnes issues de communautés reflétant la diversité; ou
 - Organisation dont le mandat vise les communautés reflétant la diversité et leurs aspects intersectionnels.
- N.B. Les organisations n'étant pas issues de communautés reflétant la diversité peuvent recevoir une part limitée du financement. Cependant, celles-ci seront tenues de montrer que les activités soutenues par le FDV s'adressent exclusivement à des personnes de communautés reflétant la diversité et que les fonds seront distribués à des organisations de communautés reflétant la diversité.
- g) Minorité ethno-religieuse — Groupe confessionnel dont le nombre de membres est inférieur à celui d'autres groupes confessionnels ou qui subit des préjugés et de la discrimination (individuelle et systémique) fondés sur des perceptions racisées et des incompréhensions envers sa foi. Au Canada, il s'agit de personnes qui s'identifient comme étant affiliées à une religion non chrétienne, par exemple musulmane, hindoue, sikhe, bouddhiste, juive et de spiritualité traditionnelle (autochtone).

Projets admissibles

Les activités admissibles au financement comprennent les programmes de mentorat, de formation et de stage ainsi que d'autres possibilités de perfectionnement professionnel. Les programmes de formation ou de stage liés à la prospection commerciale à l'international et à l'acquisition d'une expérience des affaires sont également admissibles au programme. En soutenant ces activités, le FDV vise à offrir aux organisations de communautés reflétant la diversité une flexibilité maximale et la possibilité de mener et d'offrir les projets de perfectionnement professionnel de leur choix qui répondent le mieux aux besoins de leurs clientèles respectives.

Les projets sont destinés à :

- appuyer des initiatives axées sur la collaboration (p. ex., collaboration d'entités intersectorielles à une initiative commune) ou qui soutiennent des groupes intersectionnels;
- renforcer les capacités ou créer des occasions de perfectionnement professionnel pour les personnes participantes issues de l'industrie audiovisuelle qui s'identifient comme appartenant à une ou à plusieurs communautés reflétant la diversité;
- soutenir les secteurs du contenu linéaire et des médias numériques interactifs et immersifs;
- doter les personnes de la production et de la création de compétences et de connaissances leur permettant d'être concurrentielles sur les marchés national et international.

Requérants admissibles

Pour être admissible au FDV, un Requérant doit :

- appuyer le renforcement de communautés reflétant la diversité dans l'industrie canadienne des écrans;
- être un organisme à but non lucratif canadien détenu et contrôlé par des personnes de citoyenneté canadienne dont le mandat principal soutient l'industrie des écrans d'ici;
- être constitué en société au moment de la demande;
- être en règle (c'est-à-dire, non en situation de défaut) auprès du FMC en ce qui a trait aux rapports et aux éléments livrables des projets financés précédemment.

N.B. Le FDV reconnaît que les membres des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et des communautés reflétant la diversité, visées par le programme se butent à des obstacles socio-économiques, particulièrement en ce qui concerne l'emploi dans les secteurs de la culture et des médias. Par conséquent, le FDV accordera la priorité au financement de projets destinés aux CLOSM de la diversité dans une perspective intersectionnelle.

Les projets destinés aux CLOSM ne sont admissibles que s'ils ciblent également l'une des communautés reflétant la diversité; ils ne sont pas admissibles en tant que tels.

Requérants non admissibles

- Organismes à but lucratif
- Gouvernements, organismes gouvernementaux et organismes quasi gouvernementaux
- Autres organismes de financement
- Organismes n'étant pas en règle ou étant en situation de défaut auprès de tout service du FMC

Notes

Le FDV est principalement destiné aux organisations de communautés reflétant la diversité (comme définies ci-dessus). Afin d'atteindre l'objectif de mettre de l'avant des récits exacts et authentiques sur ces communautés, les fonds seront versés en priorité à des organisations de communautés reflétant la diversité qui ont fait preuve de succès, mené à bien des approches innovatrices et montré leur engagement en faveur de l'autonomisation d'une communauté reflétant la diversité et de son émancipation sur le plan narratif.

Comme il est indiqué ci-dessus, les organisations qui ne répondent pas à la définition d'« organisation de communautés reflétant la diversité » du FDV peuvent toujours recevoir une part limitée du financement. Toutefois, l'accent sera mis sur les initiatives qui soutiennent les membres de communautés reflétant la diversité et garantissent leur accès au perfectionnement professionnel, au mentorat et à d'autres formes de soutien.

Enfin, des fonds peuvent être attribués à des organisations n'étant pas issues de communautés reflétant la diversité pour être ensuite distribués à des organisations de communautés reflétant la diversité.

Composantes de projets admissibles

TOUS les projets doivent inclure la participation significative de personnes issues de communautés reflétant la diversité. Une priorité sera accordée aux projets assortis d'une perspective intersectionnelle, tout en étant axés sur les besoins de la principale communauté bénéficiaire.

Composantes admissibles au financement :

- Mentorat
- Formation
- Programmes de stage
- Placements professionnels
- Programmes de formation ou de stage liés à la prospection commerciale à l'international et à l'acquisition d'une expérience des affaires

Il est à noter que les retombées des composantes de projets admissibles peuvent avoir une portée régionale, provinciale ou territoriale, ou nationale.

Projets non admissibles

- Développement et production de contenu
- Projets principalement axés sur des événements, des tables rondes, des expositions, des présentations ou des festivals
- Projets déjà lancés ou considérablement avancés
- Projets principalement axés sur la recherche ou l'analyse de documentation
- Logiciels, produits numériques, bases de données et outils d'agence
- Activités de projection, de distribution et d'exposition de contenu ciblant le grand public
- Films étudiants ou projets ciblant de jeunes participant-es
- Projets visant surtout à appuyer les secteurs de l'éducation ou des beaux-arts

Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles doivent être liées à des initiatives précises et être engagées directement pour mener à bien le projet. Parmi les dépenses habituelles d'un projet, citons :

- Frais de consultation et honoraires versés aux responsables du mentorat et de la formation, aux spécialistes ainsi qu'aux leaders communautaires
- Frais de gestion de projet et de coordination
- Frais pour la mise en marché et la promotion (jusqu'à 10 % du devis total)
- Frais de déplacement et d'hébergement, et indemnités quotidiennes pour les participant-es
- Frais de déplacement et d'hébergement, et indemnités quotidiennes pour les instructeur-trices, les animateur-trices d'ateliers, la direction ou les représentant-es de l'organisation¹
- Location d'installations et d'équipement spécialisés

¹ Pourraient être réduits selon le ratio entre le nombre de participant-es et les représentant-es de l'organisme.

- Frais de plateforme en ligne pour événements virtuels
- Dépenses administratives (jusqu'à 15 % du devis total)²
- Autres dépenses de tiers directement liées au projet
- Traduction, interprétation, services de soutien et aide à l'accessibilité.
- Traitements ou honoraires des participant-es³

Le FMC se réserve le droit de refuser ou de réduire toute dépense jugée excessive ou inadmissible.

Dépenses non admissibles

Parmi les dépenses non admissibles, mentionnons :

- Achat d'équipement et acquisition d'immobilisations
- Taxes pouvant faire l'objet d'une remise pour les requérants (comme la TVH, la TPS, la TVQ ou la TVA), cotisations syndicales, pénalités, contraventions, cotisations de retraite et tout autre paiement mandaté par un syndicat
- Dépenses courantes ou opérationnelles (comme les salaires du personnel en dehors de la gestion et de la coordination directes du projet)
- Marchandises d'événements
- Frais et dépenses liés à la demande de subvention⁴
- Dépenses pour des activités déjà financées par le FMC ou d'autres organismes
- Prix

Montant et nature de la participation financière

Les projets reçoivent des fonds à la suite d'un processus de sélection. La somme consentie à chaque projet prendra la forme d'une contribution non remboursable versée directement au Requêteur par le FMC.

La contribution maximale du FMC est de 300 000 \$ pour les projets de portée et de retombées nationales (c'est-à-dire un projet dont les participant-es sont originaires d'au moins trois (3) provinces ou territoires différents), provinciales/territoriales ou régionales.

La contribution maximale du FMC ne dépassera pas 75 % des dépenses admissibles du projet (comme définies ci-dessus).

Après la sélection des projets, le FMC conclura un contrat avec chacun des Requêteurs, dans lequel il précisera tous les détails du projet, les principaux éléments livrables et les exigences de rapport à produire.

Date limite

La date limite est le 20 décembre 2024, à minuit, heure de l'Est.

² Ces dépenses, y compris les coûts de main-d'œuvre du personnel permanent pour la gestion du projet et les frais d'administration, sont limitées à 15 % du devis approuvé du projet. Elles doivent en outre être liées aux dépenses d'administration directes relatives à la livraison du projet.

³ Selon l'analyse de la durée du programme, la durée de participation, le format de prestation et d'autres critères liés aux exigences et aux circonstances relatives à l'engagement des participant-es. Sous réserve de certaines limites et exceptions établies au cas par cas à la discrétion du FMC.

⁴ Sous réserve de certaines exceptions établies au cas par cas.

Processus de dépôt des demandes

Le portail de demande ouvrira le 21 novembre et fermera le 20 décembre 2024.

Veuillez soumettre les demandes [sur le portail de demande en ligne Dialogue](#).

Les Requérants devront créer un compte Dialogue pour pouvoir déposer leur demande. Nous vous recommandons de sauvegarder votre travail à chaque étape. Vous pourriez envisager de préparer une ébauche hors ligne et de la copier-coller dans le formulaire en ligne.

Les Requérants devront fournir le numéro PERSONA-ID des membres du conseil et du personnel clé dans le cadre de la demande. Pour de plus amples renseignements sur Persona-ID, veuillez consulter la page [PERSONA-ID](#) du FMC.

Les Requérants peuvent présenter à nouveau un projet qui n'a pas été retenu lors des prochaines sessions du FDV, mais ils sont encouragés à demander un retour d'information sur leur nouvelle demande avant de présenter à nouveau leur demande.

Toute demande contenant de fausses affirmations, de fausses références ou de fausses déclarations ou omettant des vérités importantes et pertinentes sera disqualifiée et pourra être considérée comme non admissible à être présentée de nouveau au FDV.

Processus de sélection

Le financement au titre du FDV est octroyé à la suite d'un processus de sélection. Les évaluations seront menées par un jury composé de membres du personnel du FMC issus des communautés reflétant la diversité ainsi que des professionnel·les de l'industrie externes. Les décisions seront rendues dans les six (6) à huit (8) semaines suivant la date limite de dépôt des demandes. Il est à noter que, si la demande dépasse les fonds disponibles, le jury pourrait offrir moins de soutien que le montant total demandé par le Requérant.

Critères d'évaluation

CRITÈRES	
Nécessité et justification <i>Le Requérant a-t-il clairement défini l'enjeu ou la nécessité du projet?</i>	/10
Solution proposée <i>L'activité proposée est-elle appropriée et efficace?</i>	/15
<i>Les personnes assurant l'animation, les leaders, les spécialistes et les marchés proposés sont-ils appropriés ou efficaces?</i>	/10
Faisabilité <i>Le Requérant peut-il concrètement entreprendre cette initiative avec le temps et les ressources proposés? Possède-t-il l'expérience pertinente pour concrétiser tous les éléments contenus dans sa proposition?</i>	/10
Soutien de la part d'un tiers <i>Y a-t-il du soutien de la part d'un tiers? Ce soutien a-t-il été confirmé?</i>	/10
Inclusion et accessibilité <i>Dans le cadre de l'initiative, une approche accessible et significative de l'inclusion est-elle adoptée par le Requérant (services de soutien, représentation, processus de sélection, etc.)?</i>	/10

Positionnement <i>Le Requéran a-t-il abordé la question de ses relations avec les participants proposés et les communautés concernées, et tout au long de la réalisation du projet ?</i>	/5
Retombées <i>Le projet permettra-t-il de mieux faire entendre les voix de la diversité ou favorise-t-il l'inclusion, l'équité et la représentativité au sein du secteur audiovisuel?</i>	/20
GLOBAL	/10
TOTAL	/100

Processus pour les projets financés

Une fois les décisions prises, les Requéranants recevront une lettre pour les informer de l'état de leur demande. La lettre adressée aux Requéranants dont les projets ont été retenus décrira tous les éléments livrables exigés pour conclure un contrat de financement dans le cadre du FDV avec le FMC.

Calendrier de paiement

L'intégralité du paiement sera versée à la signature du contrat de financement dans le cadre du FDV avec le FMC.

Rapport

Les Requéranants retenus devront :

- soumettre un rapport final sous forme de questionnaire et un rapport de coûts final, ainsi que tous les éléments livrables indiqués dans le contrat. Les éléments livrables ne peuvent être soumis que lorsque toutes les activités sont terminées et que les dépenses réelles définitives ont été calculées;
- s'assurer que les participant-es aux projets financés par le truchement du FDV consentent à ce que le FMC mène un sondage auprès des participant-es, des animateur-trices et des partenaires;
- faire parvenir aux participant-es le lien vers le sondage que le FMC leur enverra à la fin du programme;
- fournir la liste des participant-es, des animateur-trices et des partenaires après l'achèvement du projet.

Un exemple de rapport final sous forme de questionnaire dans la page consacrée au FDV se trouve sur le site du FMC. Cependant, un formulaire automatisé sera envoyé par courriel à la fin du projet. Celui-ci devra être rempli en ligne. Veuillez noter que le rapport de coûts final consiste en l'ajout d'une colonne « Dépenses réelles » au devis original.

Vous avez des questions ou des doutes?

Veuillez écrire à : industries@cmf-fmc.ca.