

Anglais (%)	Enfants et jeunes					Documentaires				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<b>Pondération des facteurs anglais</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
Allarco	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	3.4	13.9
AMI-tv (Anglais)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0
APTN (Anglais)	0.2	0.5	5.7	10.7	8.1	0.9	0.4	9.7	8.7	5.5
Bell Media (Anglais)	1.1	4.6	4.1	0.0	0.0	13.7	21.7	17.7	28.9	2.7
Blue Ant Media	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	5.7	2.8	5.9	7.6	14.2
CBC	6.5	4.6	4.8	8.9	15.7	10.9	23.2	21.5	20.7	1.2
Channel Zero	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Corus Entertainment (Anglais)	62.4	48.4	69.9	63.9	21.4	56.8	43.6	24.5	16.2	1.4
DHX Television	19.0	23.3	10.0	10.9	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Anthem Media Group	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7
Gusto TV	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.0	5.8
Hollywood Suite	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6
Knowledge	0.9	1.5	0.5	0.0	0.0	2.9	2.2	1.5	3.2	0.9
New Tang Dynasty Television	0.0	0.0	0.2	0.0	21.5	0.0	0.0	0.3	0.0	9.3
OUTtv	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0
Rogers Broadcasting Limited	0.0	0.0	0.3	0.3	1.5	6.5	3.7	7.1	5.6	7.4
Stornoway	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.2	0.3
TVO	9.8	17.0	4.2	5.2	0.0	2.1	2.2	2.7	1.3	1.0
WIN HD Canada	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
YES TV	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0
ZoomerMedia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.9	0.5	1.1
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]

Français (%)	Enfants et jeunes					Documentaires - émissions uniques				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<b>Pondération des facteurs français</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
APTN (Français)	0.1	0.0	2.7	4.2	5.3	0.1	0.1	1.3	3.1	3.0
Bell Média (Français)	33.9	37.1	23.5	0.0	11.5	48.6	48.6	28.3	35.1	0.0
Corus Média (Français)	18.0	0.1	9.6	0.0	0.0	1.6	1.6	0.6	0.0	0.0
Groupe TVA	6.5	0.8	2.7	0.0	0.0	1.2	1.2	4.1	0.0	0.0
Groupe V Média	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio-Canada	6.1	6.8	17.3	35.1	18.2	38.4	38.4	48.1	25.3	86.5
Télé-Québec	29.6	51.0	27.4	8.1	8.6	8.6	8.6	8.7	0.0	0.0
TFO	5.7	3.9	15.6	38.0	43.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TV5	0.1	0.2	1.3	14.5	12.9	1.5	1.5	8.9	36.5	10.5
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

[ne contient pas les détenteurs d'allocation d'enveloppes minimales]

Anglais (%)	Dramatiques					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<b>Pondération des facteurs anglais</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
Allarco	0.0	0.0	0.7	0.6	13.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
AMI-tv (Anglais)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0
APTN (Anglais)	1.0	0.3	3.4	3.9	4.9	6.0	1.2	13.1	41.5	28.6
Bell Media (Anglais)	26.6	26.2	26.7	21.8	3.3	13.3	0.0	1.5	0.0	24.1
Blue Ant Media	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8
CBC	45.8	50.3	43.9	69.7	13.4	71.6	95.1	71.1	57.9	0.0
Channel Zero	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
Corus Entertainment (Anglais)	16.3	20.5	19.5	0.8	10.8	2.4	0.0	0.5	0.0	0.0
DHX Television	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Anthem Media Group	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Gusto TV	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Hollywood Suite	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Knowledge	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
New Tang Dynasty Television	0.0	0.0	0.1	0.0	51.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
OUTtv	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rogers Broadcasting Limited	9.3	2.5	5.7	0.0	1.9	4.0	2.1	5.1	0.0	0.0
Stornoway	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
TVO	0.1	0.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
WIN HD Canada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
YES TV	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.7	0.3	0.0	0.0
ZoomerMedia	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	5.3	0.0	31.5
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

[ne contient pas les détenteurs d'alloca]

Français (%)	Documentaires - séries					Dramatiques					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<b>Pondération des facteurs français</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
APTN (Français)	0.1	0.1	2.2	0.0	3.3	0.0	0.0	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
Bell Média (Français)	54.0	48.9	37.4	18.9	39.4	2.8	0.7	0.6	0.0	4.9	11.9	4.1	5.3	14.5	0.0
Corus Média (Français)	11.4	8.8	12.2	0.0	1.9	5.3	0.7	3.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5
Groupe TVA	3.3	8.9	0.8	5.7	2.6	43.3	42.3	39.8	42.3	52.4	36.0	43.4	21.4	0.0	0.0
Groupe V Média	1.1	0.1	1.3	0.0	0.0	0.6	0.7	2.3	0.0	2.7	3.7	5.3	4.9	17.0	9.6
Radio-Canada	18.0	17.3	23.4	48.0	23.7	46.5	54.9	50.9	51.4	31.0	42.8	41.9	52.9	39.0	38.6
Télé-Québec	2.3	3.8	3.7	6.9	7.3	1.2	0.5	1.2	6.2	4.1	5.5	5.4	9.6	0.0	9.0
TFO	0.1	0.2	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	24.9	30.1
TV5	9.8	11.9	14.1	20.5	21.7	0.3	0.2	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.7	4.6	7.2
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

[ne contient pas les détenteurs d'alloca]