

Anglais (%)	Enfants et jeunes					Documentaires				
	Succès auprès de l'auditoire Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<i>Pondération des facteurs anglais</i>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
Accessible Media Inc.	-	-	-	-	-	0,2	0,2	0,8	4,5	-
Allarco Entertainment Inc.	-	-	-	-	-	-	-	2,0	0,3	-
Anthem Media	-	-	-	-	-	-	-	0,2	2,7	9,2
APTN - English	0,3	1,4	9,9	22,5	4,8	1,7	1,3	10,1	12,8	8,2
Bell Media	0,4	-	-	-	-	24,3	44,0	13,5	39,8	1,2
Blue Ant Media	0,0	-	0,1	-	-	8,0	1,9	3,8	4,7	15,4
CBC	6,5	9,2	6,6	3,6	46,5	13,3	37,8	36,3	27,8	19,2
Corus Entertainment Inc.	74,3	63,3	52,9	-	-	42,4	7,0	17,2	-	1,4
DHX Television	8,9	2,3	19,8	-	4,7	-	-	-	-	-
Ethnic Channels Group	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	20,2
Hollywood Suite	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3	7,1
Knowledge	1,1	4,4	1,6	18,0	-	2,3	3,4	2,9	2,3	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	0,4	-	26,5	-	-	0,7	0,1	9,6
OUTtv	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,3	-	6,5
Rogers Media Inc.	0,0	-	0,3	1,2	-	5,9	0,4	6,1	2,1	-
Telelatino	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9
TVO	8,5	19,3	8,3	54,7	17,5	1,9	3,8	4,7	1,6	-
ZoomerMedia Inc.	-	-	-	-	-	0,1	0,2	0,9	1,0	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Français (%)	Enfants et jeunes					Documentaires - émissions uniques				
	Succès auprès de l'auditoire Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<i>Pondération des facteurs français</i>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
Accessibilité Média Inc	-	-	-	-	-	0,1	0,0	0,2	9,5	-
APTN (Français)	0,1	0,0	4,1	-	1,4	0,0	-	1,6	-	-
Bell Média (Français)	15,9	18,8	17,5	-	6,4	31,9	19,5	30,6	2,6	59,3
Corus (Français)	15,8	3,8	10,9	-	-	3,5	-	0,1	-	-
DHX Television (Français)	2,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupe TVA inc.	6,4	3,3	2,2	-	-	8,1	10,5	0,6	-	-
Groupe V Média	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio-Canada	17,7	27,6	20,9	36,5	17,1	47,7	60,3	48,5	62,3	28,2
Télé-Québec	38,1	43,0	18,7	12,5	27,9	6,8	7,9	11,0	-	12,5
TFO	1,9	0,3	19,9	37,7	37,9	-	-	-	-	-
TV5	1,8	3,1	5,7	13,3	9,3	1,9	1,8	7,4	25,7	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Part de crédit par facteurs pour les enveloppes de rendement 2019-2020**

Anglais (%)	Dramatiques					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<i>Pondération des facteurs anglais</i>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
Accessible Media Inc.	2,5	-	0,1	-	-	1,1	0,4	1,0	0,6	-
Allarco Entertainment Inc.	-	-	0,5	0,2	-	-	-	-	-	-
Anthem Media	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APTN - English	0,5	0,1	3,1	6,9	1,1	1,4	0,8	19,2	68,8	-
Bell Media	19,3	22,6	23,9	20,4	3,4	22,3	21,0	37,3	-	-
Blue Ant Media	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,6	-	-
CBC	47,9	60,5	44,1	52,9	29,5	69,0	72,4	39,4	30,5	100,0
Corus Entertainment Inc.	21,0	15,2	23,0	-	5,8	-	-	0,1	-	-
DHX Television	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ethnic Channels Group	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hollywood Suite	-	-	0,1	2,1	-	-	-	-	-	-
Knowledge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	0,5	0,4	49,1	-	-	-	-	-
OUTtv	0,0	0,0	0,1	-	-	-	-	-	-	-
Rogers Media Inc.	7,8	1,5	4,4	17,0	-	-	-	-	-	-
Telelatino	-	-	0,0	-	11,1	-	-	-	-	-
TVO	0,2	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-
ZoomerMedia Inc.	0,7	-	-	-	-	6,2	5,4	2,4	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Français (%)	Documentaires - séries					Dramatiques					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Investissement en médias numériques
<i>Pondération des facteurs français</i>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
Accessibilité Média Inc	0,1	0,0	0,3	-	-	0,1	0,0	0,4	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-
APTN (Français)	0,1	0,0	3,2	-	3,2	0,0	-	0,1	-	-	0,0	-	-	-	-
Bell Média (Français)	39,4	29,2	40,2	8,9	40,8	3,3	0,8	7,1	17,6	20,5	4,0	1,2	3,9	13,1	14,6
Corus (Français)	9,3	-	6,6	-	-	5,6	-	2,5	-	-	-	-	2,6	-	-
DHX Television (Français)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Groupe TVA inc.	22,6	38,0	4,5	-	-	40,8	40,9	37,4	37,6	34,0	48,5	55,0	38,5	-	-
Groupe V Média	7,7	7,9	1,9	-	3,3	0,5	0,0	0,6	-	-	2,7	2,9	6,1	-	12,4
Radio-Canada	11,7	14,2	19,3	19,8	18,4	48,9	57,9	49,5	19,9	38,5	40,5	37,2	33,5	48,4	39,6
Télé-Québec	4,0	4,4	5,6	3,2	10,0	0,6	0,4	1,1	-	3,4	3,9	3,5	8,6	23,9	27,2
TFO	0,0	0,0	0,1	-	-	0,0	-	0,3	-	-	0,0	0,0	4,0	-	-
TV5	5,1	6,2	18,4	68,0	24,4	0,0	-	1,0	24,9	3,6	0,4	0,1	2,8	14,6	6,2
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>