

Parts de crédit par facteurs en production pour les enveloppes de télédiffuseurs 2024-2025

Anglais (%)	Enfants et jeunes						Documentaires uniques					
	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale
Pondération des facteurs anglais	5 %	30 %	10 %	10 %	35 %	10 %	5 %	30 %	10 %	10 %	35 %	10 %
Accessible Media Inc.	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	0.1	-
Afroglobal Corporation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	-	-	-	-	-	-	5.1	5.6	-	2.3	-	-
Anthem Sports & Entertainment Corp.	1.7	33.1	18.1	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-
APTN - English	6.9	4.5	2.5	3.6	0.1	0.1	2.0	2.3	2.5	3.1	3.1	-
Bell Media - English	0.5	-	-	-	-	-	9.4	8.2	25.6	11.5	5.0	1.5
Blue Ant Media Inc.	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	1.5	-
CBC	9.3	-	38.6	39.6	29.0	17.2	52.3	47.1	6.9	35.5	67.8	77.3
Channel Zero Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corus Entertainment Inc.	42.6	-	-	-	44.9	52.1	2.0	7.1	-	9.4	9.2	9.1
DHX Television Ltd.	10.5	-	-	4.9	9.3	15.8	-	-	-	-	-	-
Hollywood Suite Inc.	0.0	-	-	-	0.0	-	0.9	1.6	6.9	2.0	0.3	-
Knowledge	6.4	0.5	2.1	-	2.3	1.6	4.4	14.7	33.8	16.4	1.7	1.7
New Tang Dynasty Television (Canada)	3.4	39.2	21.5	31.4	-	-	3.0	2.3	12.9	7.8	-	-
Nunavut Independent Television Network	3.1	2.8	1.5	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-
OUTtv Network Inc.	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	0.3	-
Rogers Media	0.8	3.5	-	2.8	0.1	0.0	0.4	-	-	-	0.2	-
TELUS Communications Inc.	0.2	-	3.4	-	-	-	3.5	1.2	-	-	-	-
TLN Media Group Inc.	1.3	-	9.3	13.6	-	-	2.0	-	11.4	6.9	0.1	0.0
TVO	13.1	16.5	3.0	1.8	14.0	13.2	13.2	8.3	-	5.2	10.3	10.3
YES TV	-	-	-	-	0.1	-	0.3	1.6	-	-	0.5	0.0
TOTAUX	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Parts de crédit par facteurs en production pour les enveloppes de télédiffuseurs 2024-2025

Anglais (%)	Séries documentaires						Dramatiques					
	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale
Pondération des facteurs anglais	5 %	30 %	10 %	10 %	35 %	10 %	5 %	30 %	10 %	10 %	35 %	10 %
Accessible Media Inc.	4.2	6.9	14.0	5.3	0.2	-	-	-	2.4	-	1.0	-
Afroglobal Corporation	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	2.4	-	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	0.1	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-
Anthem Sports & Entertainment Corp.	1.5	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APTN - English	32.0	27.6	13.0	77.1	7.6	4.5	0.7	0.9	-	4.2	0.3	0.1
Bell Media - English	17.9	28.3	18.6	4.8	40.9	57.6	23.3	20.8	51.2	34.3	22.6	34.6
Blue Ant Media Inc.	8.9	4.6	32.5	2.0	16.8	0.8	-	-	-	-	-	-
CBC	13.7	5.8	8.6	-	7.3	8.0	44.9	69.2	32.1	47.3	24.7	40.1
Channel Zero Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corus Entertainment Inc.	8.9	19.1	-	3.1	23.4	25.6	17.6	4.0	-	-	14.8	11.5
DHX Television Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hollywood Suite Inc.	1.3	-	4.9	-	0.2	-	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
Knowledge	2.1	3.0	4.6	1.5	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	-	-	-	-	2.2	1.2	10.7	6.2	-	-
Nunavut Independent Television Network	1.6	1.1	-	3.2	-	-	1.0	-	-	-	-	-
OUTtv Network Inc.	0.0	-	-	2.9	-	-	0.1	0.2	-	0.8	0.0	0.0
Rogers Media	3.8	2.8	-	-	0.6	0.5	8.2	3.7	-	-	36.0	13.7
TELUS Communications Inc.	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TLN Media Group Inc.	-	-	-	-	0.0	-	0.8	-	3.3	4.5	0.0	-
TVO	3.9	-	-	-	2.4	2.6	-	-	-	-	0.0	-
YES TV	0.2	0.8	-	-	0.2	0.0	0.1	-	-	-	0.4	-
TOTAUX	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Parts de crédit par facteurs en production pour les enveloppes de télédiffuseurs 2024-2025

Anglais (%)	Variétés et arts de scène					
	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale
Pondération des facteurs anglais	5 %	30 %	10 %	10 %	35 %	10 %
Accessible Media Inc.	0.0	-	-	-	0.0	-
Afroglobal Corporation	-	-	-	-	-	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	-	-	-	-	-	-
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	-	-	-	-
APTN - English	4.0	-	-	-	1.5	0.4
Bell Media - English	2.3	-	0.5	-	0.4	-
Blue Ant Media Inc.	-	-	-	-	-	-
CBC	66.6	100.0	75.2	-	49.8	27.6
Channel Zero Inc.	0.6	-	-	42.2	0.4	-
Corus Entertainment Inc.	-	-	-	-	-	-
DHX Television Ltd.	-	-	-	-	-	-
Hollywood Suite Inc.	-	-	-	-	0.0	-
Knowledge	-	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	5.3	-	-	-	-	-
Nunavut Independent Television Network	-	-	-	-	-	-
OUTtv Network Inc.	-	-	-	-	-	-
Rogers Media	21.0	-	-	-	48.0	72.0
TELUS Communications Inc.	-	-	-	-	-	-
TLN Media Group Inc.	-	-	20.5	57.8	0.0	-
TVO	-	-	-	-	-	-
YES TV	-	-	3.8	-	-	-
TOTAUX	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Parts de crédit par facteurs en production pour les enveloppes de télédiffuseurs 2024-2025

Français (%)	Enfants et jeunes						Documentaires uniques					
	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale
Pondération des facteurs français	20 %	15 %	10 %	10 %	35 %	10 %	20 %	15 %	10 %	10 %	35 %	10 %
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	0.1	-	-	-	0.1	0.1	4.4	-	11.9	6.3	0.3	-
APTN - Français	3.7	-	-	-	0.1	-	0.9	4.7	-	4.1	-	-
Bell Média - Français	2.0	-	3.9	30.1	6.2	8.6	9.6	-	3.5	2.4	11.3	6.8
Corus (Français)	1.3	-	-	-	4.0	0.8	2.2	16.5	-	0.6	6.2	2.6
Natyf Inc.	-	-	-	-	-	-	7.5	-	14.2	19.3	-	-
Savoir Media	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio-Canada	35.6	16.1	8.9	8.9	41.1	76.7	46.0	43.8	48.0	31.5	51.3	41.9
Télé-Québec	21.2	30.4	74.3	31.8	43.5	11.4	8.5	-	-	6.4	9.0	16.2
TFO	25.6	41.5	12.4	19.8	0.8	-	0.9	7.2	3.4	6.3	-	-
TV5	8.6	12.0	-	9.3	4.3	2.4	7.4	27.8	7.5	4.8	2.4	2.4
TVA	1.9	-	0.5	-	0.1	-	12.5	-	11.5	18.3	19.6	30.1
TOTAUX	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Parts de crédit par facteurs en production pour les enveloppes de télédiffuseurs 2024-2025

Français (%)	Séries documentaires						Dramatiques					
	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale
Pondération des facteurs français	20 %	15 %	10 %	10 %	35 %	10 %	20 %	15 %	10 %	10 %	35 %	10 %
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	2.7	0.7	10.1	9.2	0.5	-	0.1	1.3	-	-	0.0	0.0
APTN - Français	4.3	10.7	2.6	23.4	0.1	0.1	0.2	-	-	-	0.0	0.0
Bell Média - Français	28.6	28.9	33.4	10.4	37.5	32.6	13.4	39.1	52.9	53.5	6.0	1.2
Corus (Français)	7.8	-	-	0.2	9.6	5.5	4.6	-	-	-	4.2	0.9
Natyf Inc.	0.6	-	1.7	4.4	-	-	-	-	0.1	-	-	-
Savoir Media	1.0	2.8	3.3	3.0	1.9	-	-	-	-	-	-	-
Radio-Canada	16.6	14.4	13.8	17.4	14.0	17.9	45.3	29.6	29.5	43.9	40.9	44.8
Télé-Québec	7.4	-	-	11.6	6.1	7.6	0.9	-	-	-	0.6	0.2
TFO	2.5	7.9	6.0	9.2	0.0	0.0	0.6	1.3	0.3	-	-	-
TV5	18.8	34.6	3.6	-	6.9	10.3	5.3	8.3	1.6	2.6	0.1	0.1
TVA	9.8	-	25.7	11.2	23.5	25.9	29.6	20.4	15.6	-	48.1	52.9
TOTAUX	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Parts de crédit par facteurs en production pour les enveloppes de télédiffuseurs 2024-2025

Français (%)	Variétés et arts de scène					
	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale
Pondération des facteurs français	20 %	15 %	10 %	10 %	35 %	10 %
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	0.1	-	-	-	0.0	0.0
APTN - Français	0.0	-	-	0.1	0.0	0.0
Bell Média - Français	12.8	-	8.2	-	4.9	0.7
Corus (Français)	0.9	-	-	-	0.1	-
Natyf Inc.	0.5	-	1.0	0.6	-	-
Savoir Media	-	-	-	-	-	-
Radio-Canada	26.4	55.8	20.3	5.6	42.6	42.2
Télé-Québec	6.9	19.4	-	9.1	3.4	3.9
TFO	1.3	4.9	3.5	-	-	-
TV5	4.3	3.1	-	-	0.7	0.1
TVA	46.8	16.7	67.0	84.6	48.2	53.0
TOTAUX	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0