

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Groupe de travail sur les enveloppes des télédiffuseurs — langue anglaise et langue française

Octobre 2024

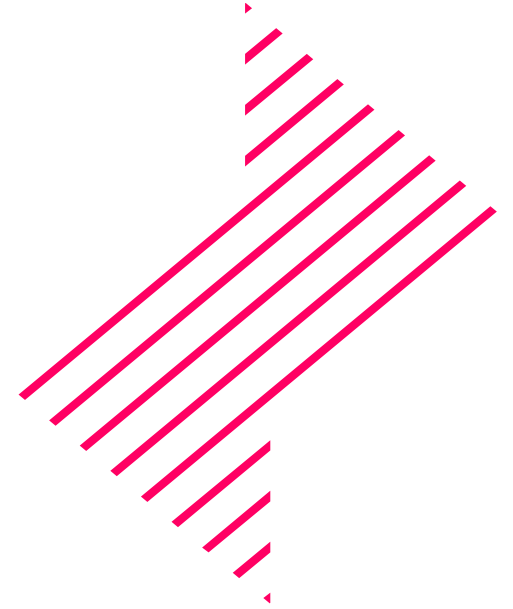


CANADA
MEDIA FUND

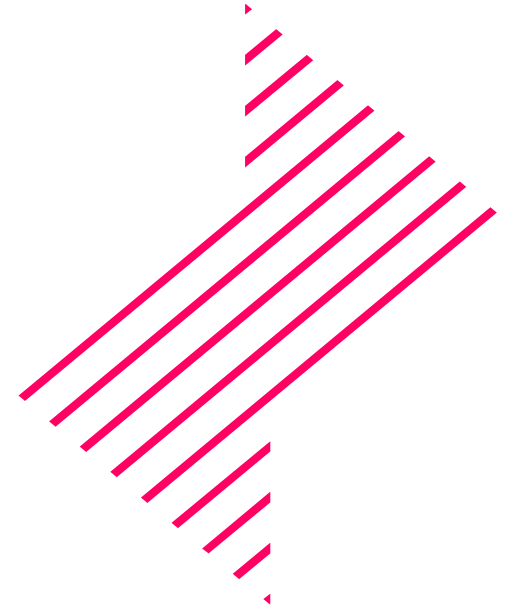
FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

ORDRE DU JOUR

- **INTRODUCTION**
- **RECONNAISSANCE TERRITORIALE**
- **CONTEXTE ACTUEL**
- **ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME
D'ENVELOPPES**
- **BUDGET DU PROGRAMME DES ENVELOPPES**

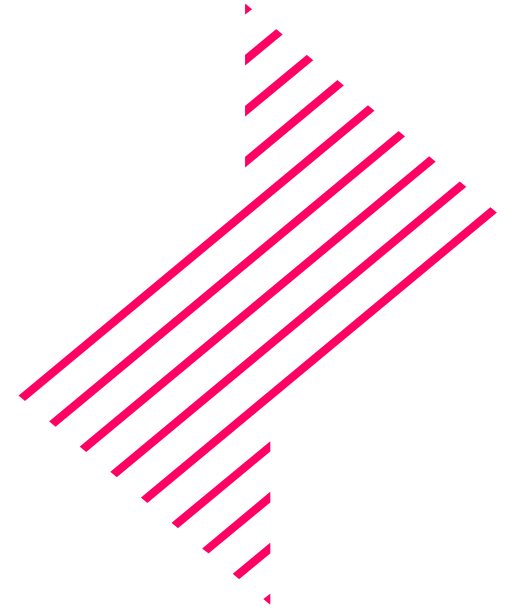


CONTEXTE ACTUEL



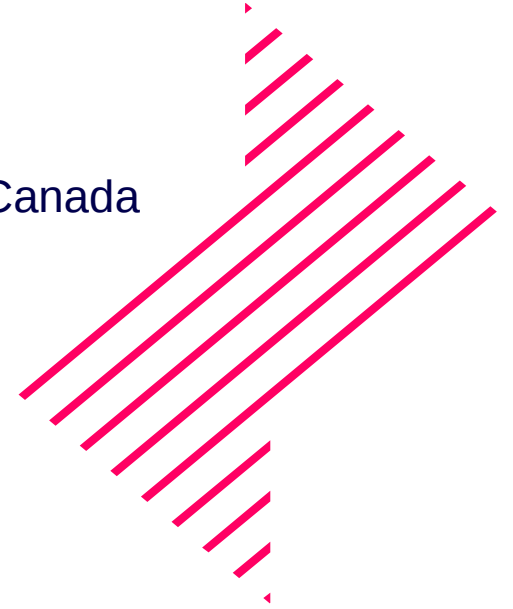
CONTEXTE ACTUEL

- CRTC
 - Décision rendue sur les contributions de base initiales
 - Décision à venir sur le contenu autochtone
 - Consultation à venir sur le contenu canadien
- Poursuite de la modernisation de l'industrie par le ministère du Patrimoine canadien
- Élections fédérales en 2025 (ou avant...)
- Bouleversements technologiques et concurrentiels continus



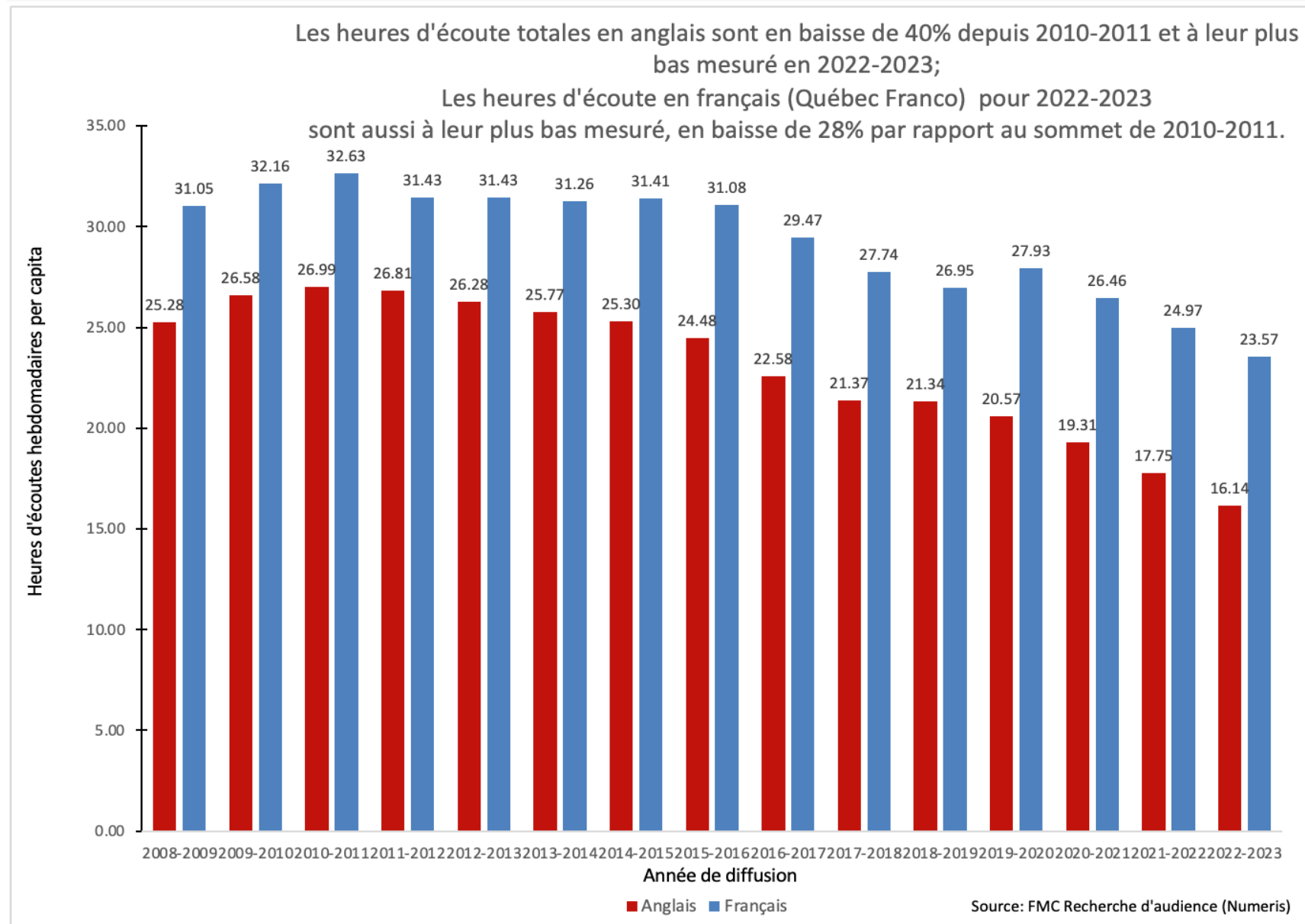
CONTEXTE ACTUEL

- Déclin des revenus des EDR
 - Estimés à **37 % (133 millions de \$)** du financement du FMC pour 2024-2025
 - Pour plus de contexte, **63,6 % (231 millions de \$)** en 2014-2015
- Le FMC a excédé le plafond des fonds de stabilisation du gouvernement du Canada (42,5 millions de \$).
- Diminution des ressources prévues dans les années à venir
- Versement de fonds pour l'EDIA → dernière année en 2025-2026
- Les contributions de base des services de diffusion en continu étrangers seront moins élevées que prévu et l'incertitude règne quant à la date à laquelle et si le FMC recevra ces fonds supplémentaires.
- Demande excédentaire dans tous les programmes du FMC, la demande est supérieure à l'offre



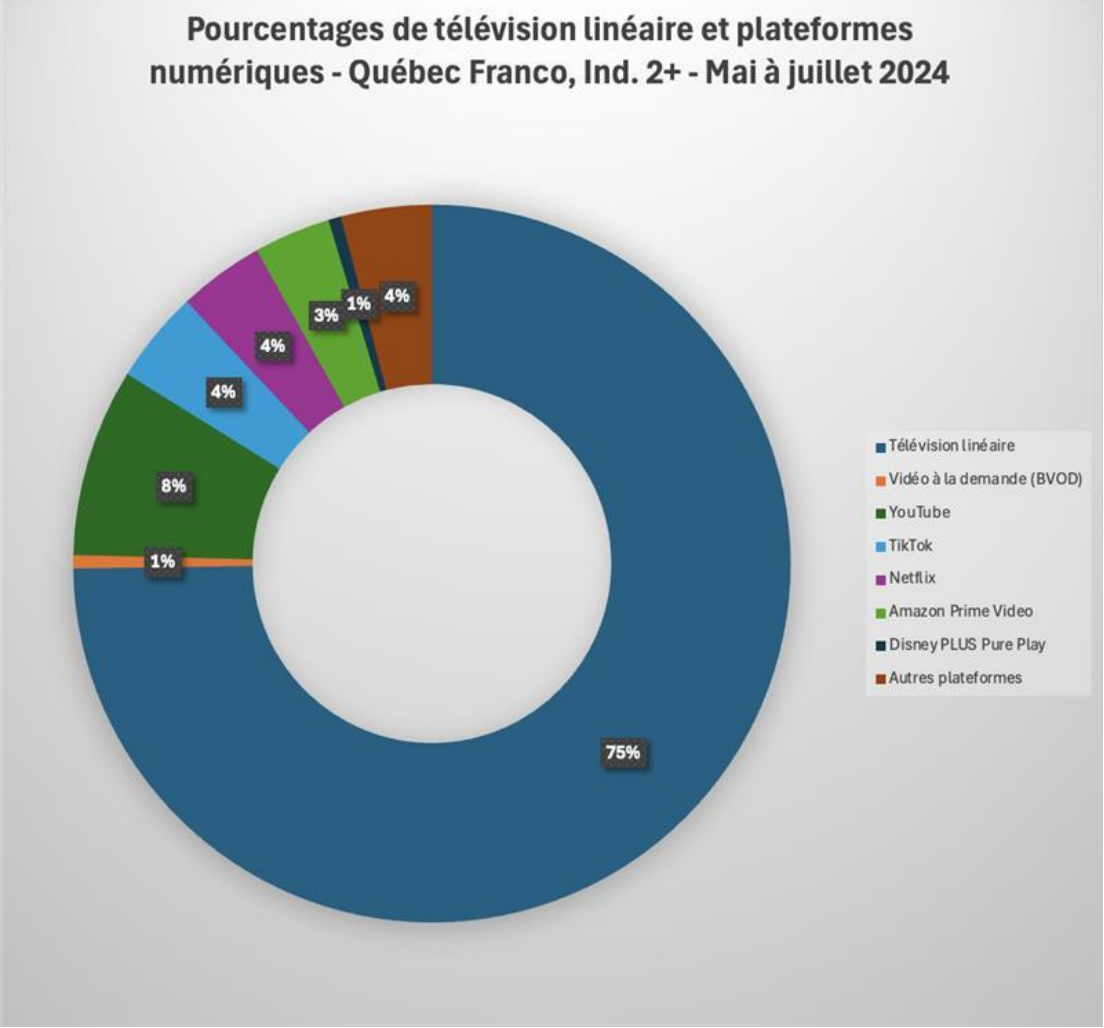
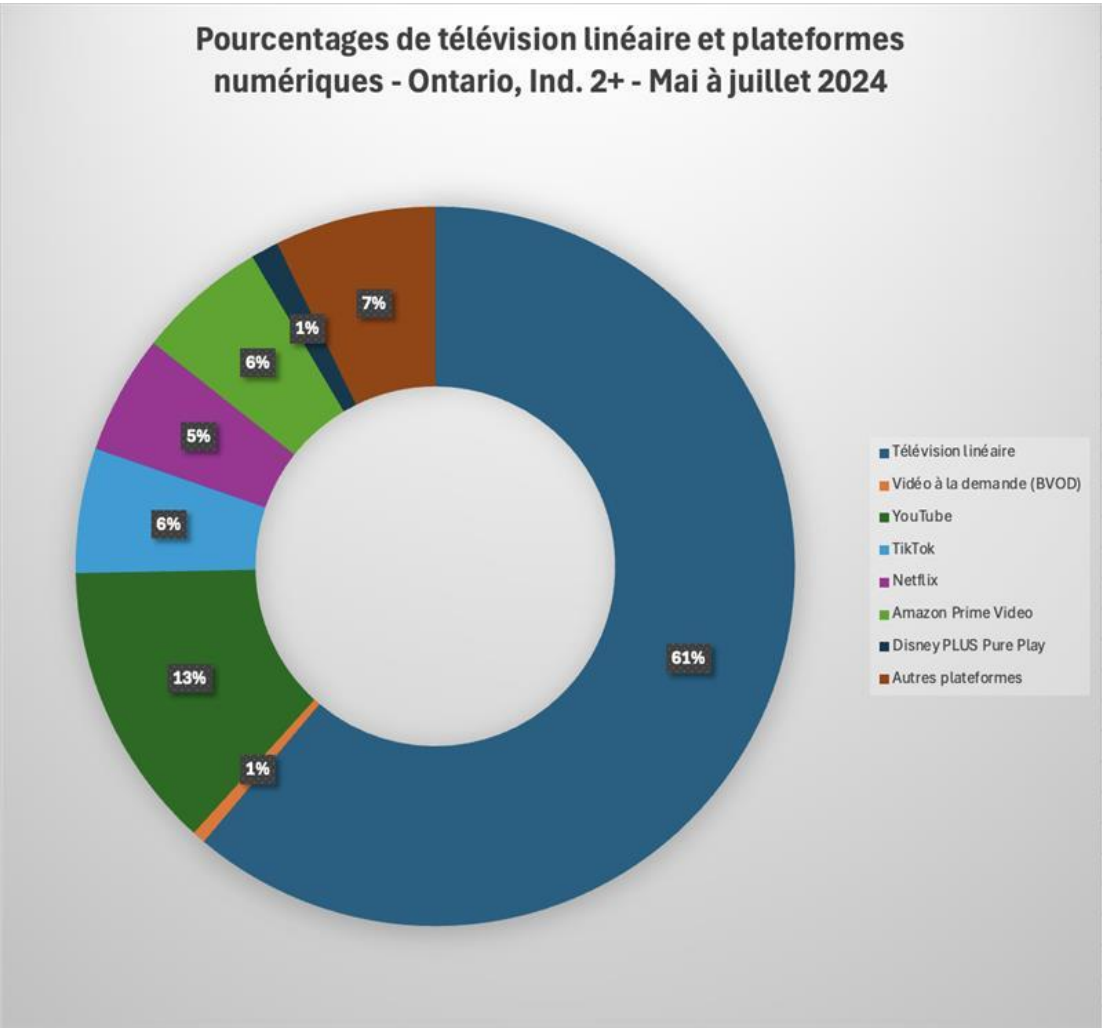
CONTEXTE ACTUEL

▶ AUDITOIRE EN BAISSÉ



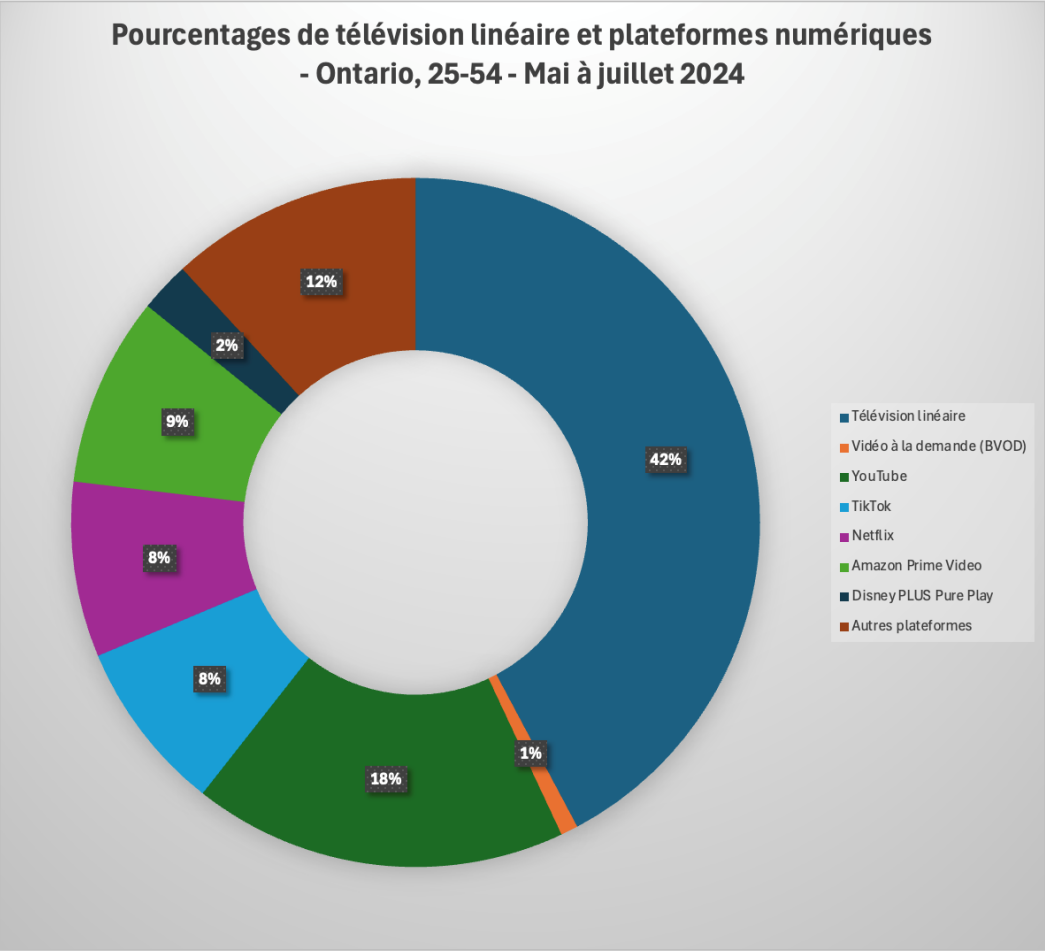
CONTEXTE ACTUEL

➤ AUDITOIRE EN BAISSÉ – TOUTES LES TRANCHES D'ÂGE

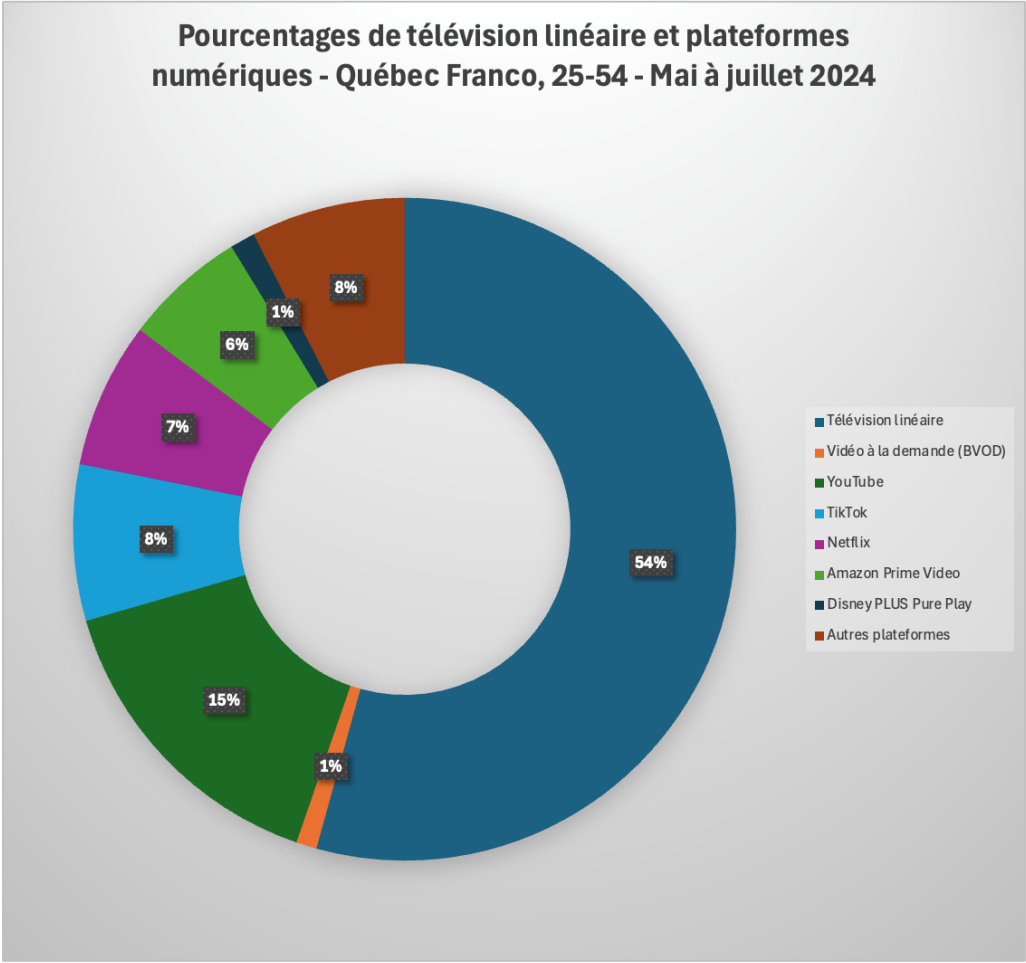


CONTEXTE ACTUEL

AUDITOIRE EN BAISSSE – 25 à 54 ans



Source: Recherche d'audience, FMC (Numeris); Pourcentages de télévision linéaire et plateformes numériques, Ontario; 25-54; 1er mai au 1er juillet 2024; Canada;



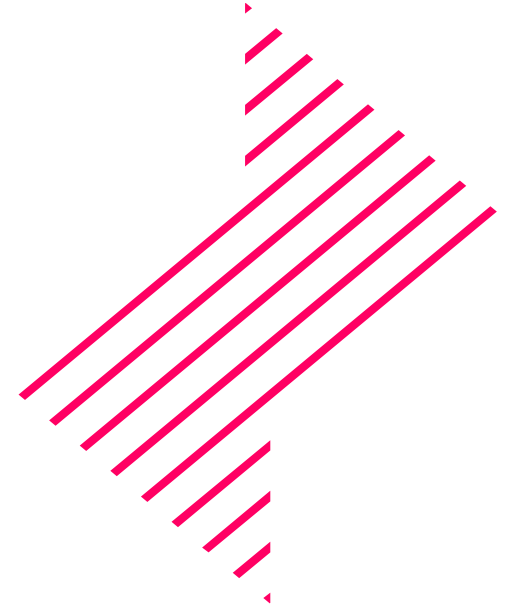
Source: Recherche d'audience, FMC (Numeris); Pourcentages de télévision linéaire et plateformes numériques, Québec Franco; 25-54; 1er mai au 1er juillet 2024; Canada;

CONTEXTE ACTUEL

AUDITOIRE EN BAISSÉ

- ▶ **96% de l'audience de la diffusion en continu au Canada se fait sur des plateformes internationales***

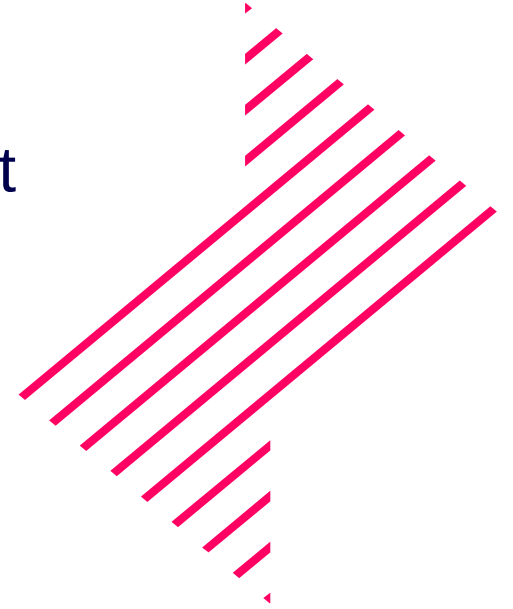
*Content Canada, septembre 2024



CONTEXTE ACTUEL

Réalité du FMC

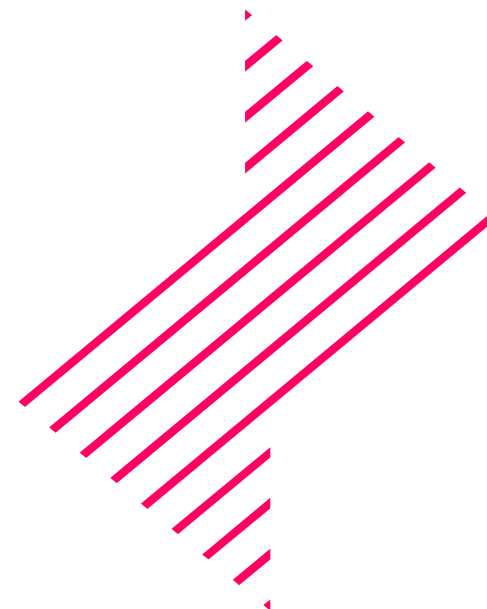
- Refléter les objectifs de politique publique du gouvernement tout en servant l'industrie.
- Continuer de soutenir une diversité de créateur·trices d'ici, malgré la baisse de son financement et des budgets.
- Évoluer le modèle de financement sans déstabiliser le secteur.



CONTEXTE ACTUEL

À LA LUMIÈRE DE CETTE RÉALITÉ...

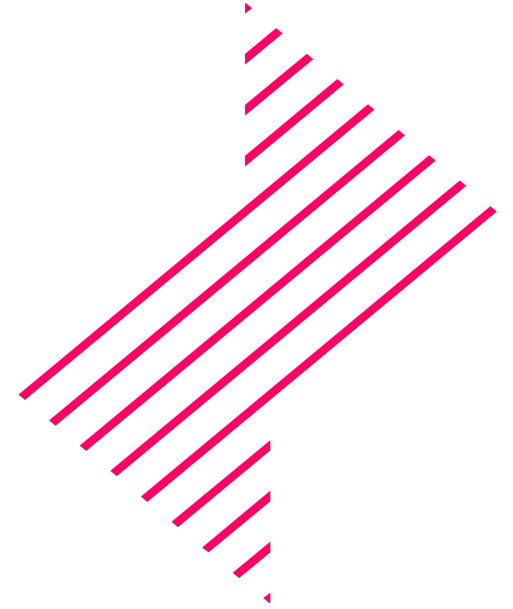
- Comment le FMC et l'industrie peuvent-ils tracer une nouvelle voie pour un modèle de financement modernisé ?
- En tant que programme le plus important du FMC, comment le programme des enveloppes peut-il évoluer ?
 - réviser la pondération des facteurs de rendement ?
 - de nouvelles façons de soutenir les genres du FMC (ex. les enfants et jeunes) ?
 - des approches distinctes pour les marchés anglophone et francophone ?
 - différentes approches pour différents types de télédiffuseurs



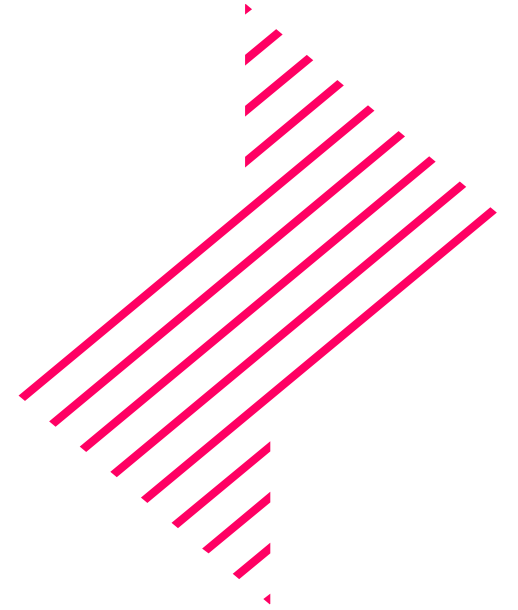
CONTEXTE ACTUEL

CONSIDÉRATIONS SUR L'ÉVOLUTION DES ENVELOPPES :

- PRÉVISIBILITÉ VS. AGILITÉ
- RÉPONSE AUX DIVERS BESOINS DE L'INDUSTRIE VS. COMPLEXITÉ DU SYSTÈME
- ÉVOLUTION DES MESURES D'AUDIENCE



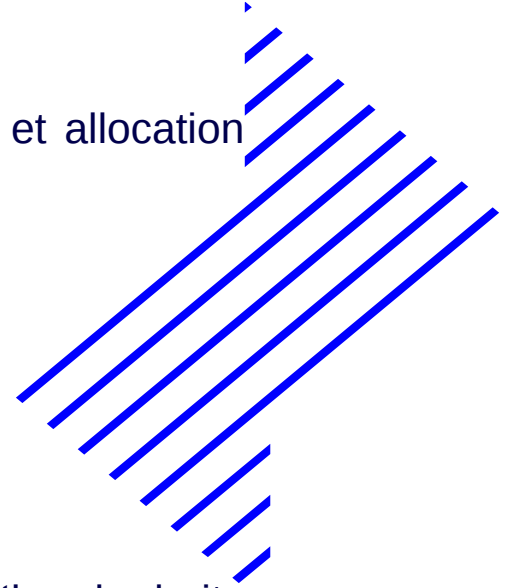
ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS



ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

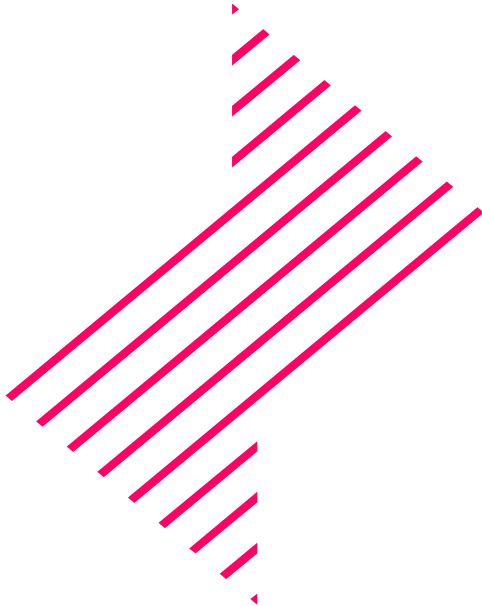
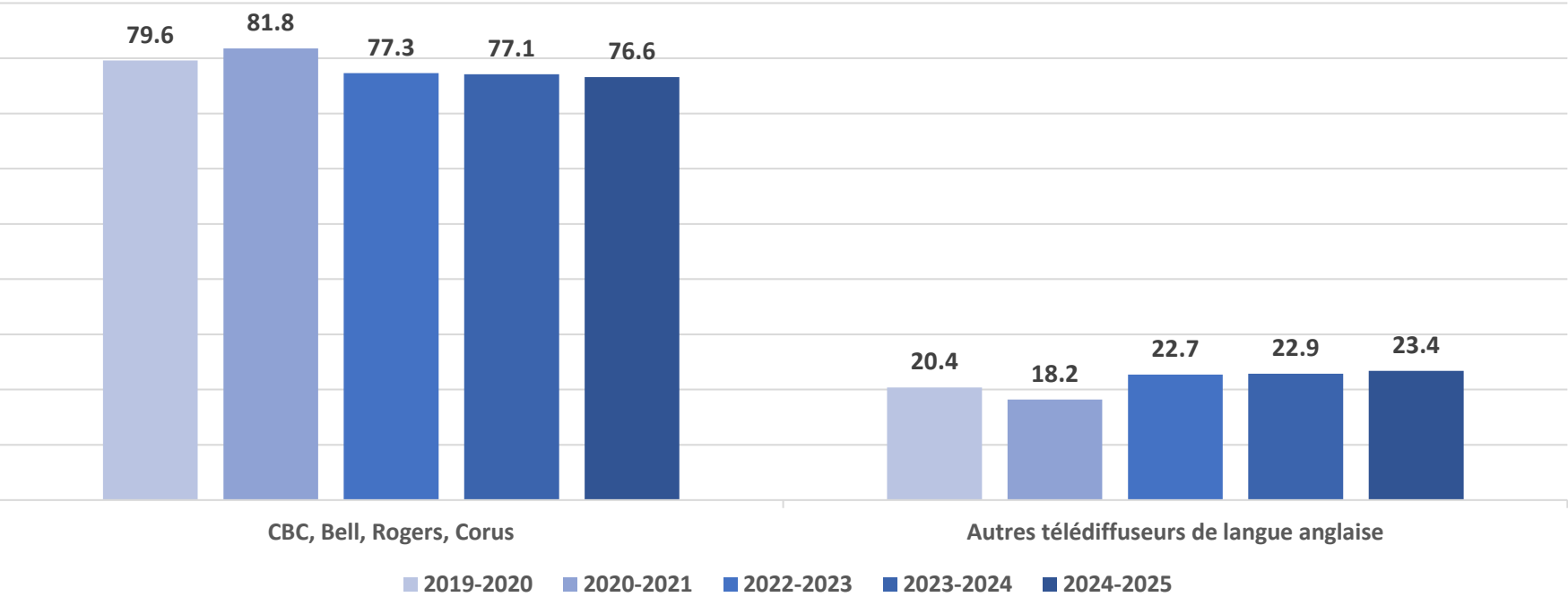
Différentes mesures ont été mises en œuvre au fil des ans pour aider les télédiffuseurs de moindre portée et de mandats distincts.

- **2012-2013** : Politique relative aux nouveaux venus dans le Programme des enveloppes et allocation minimale d'enveloppes de rendement.
- **2014-2015** :
 - Télédiffuseurs ayant une allocation d'ER inférieure à 5 M\$ et télédiffuseurs éducatifs
 - Marge de manœuvre de 100 %
 - Exemption des plafonds relatifs aux productions affiliées et internes
 - Des crédits d'ER de certains facteurs de rendement peuvent être obtenus par l'acquisition de droits de diffusion de projets présentés au titre de programmes sélectifs du FMC (des programmes dans lesquels les petits télédiffuseurs sont très actifs).
- **2019-2020** : Accès parallèle au système des ER (les télédiffuseurs n'ayant pas d'allocation d'ER ont accès au Programme selon le principe du « premier arrivé, premier servi »).



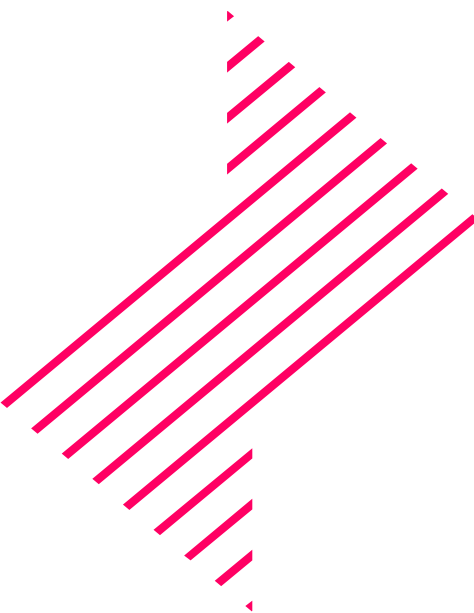
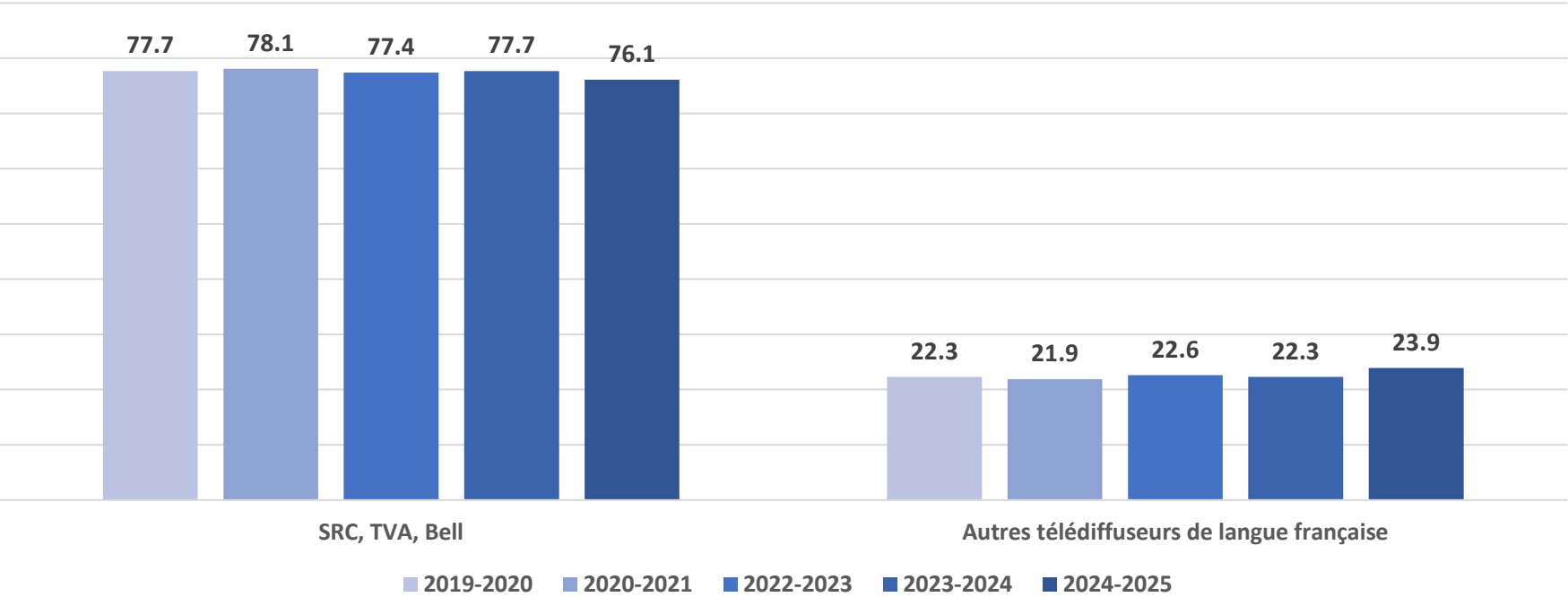
ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

Marché de langue anglaise — Part des allocations d’enveloppe en pourcentage



ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

Marché de langue française — Part des allocations d’enveloppe en pourcentage



ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

COMMENT DÉTERMINER UNE APPROCHE PLUS ÉQUILIBRÉE :

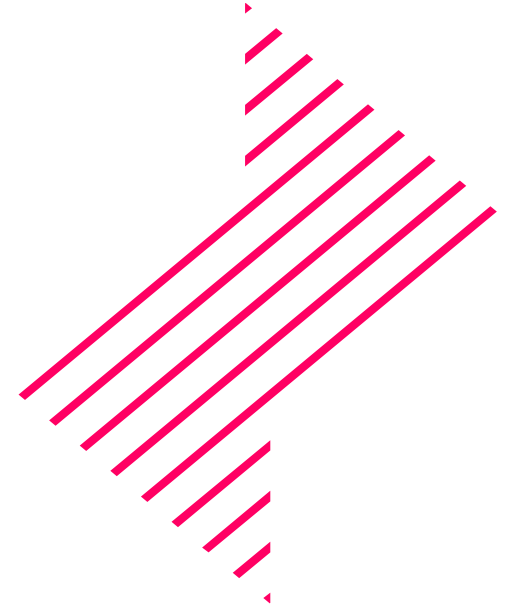
- taille de l'enveloppe allouée ?
- portée globale de l'audience ?
- caractéristiques spécifiques/mandat ?
- différentes approches par marché ?



ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

POSSIBILITÉS

- Ne rien changer.
- Créer des **groupes concurrentiels distincts** (par marché linguistique) pour les différents types de télédiffuseurs.
- Donner une **pondération accrue aux droits de diffusion** de certains télédiffuseurs.
- Donner une **pondération accrue à tous les facteurs d'enveloppe** de certains télédiffuseurs.
- Réduire l'**exigence seuil** en matière de droits de diffusion pour certains télédiffuseurs.



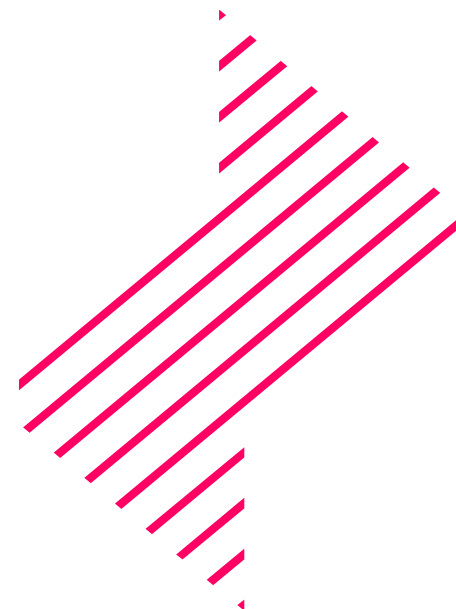
ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

Langue anglaise

Parts des crédits d'enveloppe en 2024-2025 comparativement aux autres modèles, calculées à l'aide des facteurs en vigueur l'an dernier

Multiplicateur utilisé : 1,5

	Parts réelles en 2024-2025	Modèle du multiplicateur des droits de diffusion	Modèle du multiplicateur de tous les facteurs	Modèle des groupes distincts, 70 %/30 %
	Part (en %)	Part (en %)	Part (en %)	Part (en %)
CBC	34,5%	33,2%	32,7%	31,5%
Bell	19,8%	19,1%	18,7%	18,1%
Corus	12,4%	12,2%	11,5%	11,4%
Rogers	9,9%	9,8%	9,7%	9,0%
Total, CBC, Bell, Corus, Rogers	76,6%	74,3%	72,6%	70,0%
New Tang	5,2%	5,9%	5,9%	6,6%
APTN	4,0%	4,4%	4,6%	5,1%
TVO	3,4%	3,4%	4,0%	4,3%
Anthem Media	2,7%	2,7%	2,7%	3,4%
Blue Ant	1,5%	1,6%	1,8%	1,9%
TLN	1,3%	1,6%	1,6%	1,7%
WildBrain	1,3%	1,3%	1,6%	1,6%
Knowledge	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%
AMI	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%
Nunavut ITV	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Hollywood Suite	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
YES TV	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Allarco	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Afroglobal TV	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Channel Zero	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
OUTtv	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
TELUS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Alternative Access broadcasters	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%
Total, autres télédiffuseurs	23,4%	25,7%	27,4%	30,0%
Total	100%	100%	100%	100%



ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

Langue française
Parts des crédits d'enveloppe en 2024-2025 comparativement aux autres modèles, calculées à l'aide des facteurs en vigueur l'an dernier

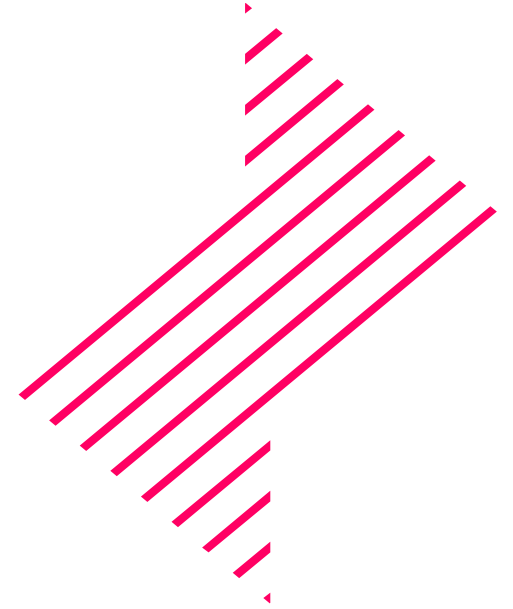
Multiplicateur utilisé : 1,5

	<i>Parts réelles en 2024-2025</i>	<i>Modèle du multiplicateur des droits de diffusion</i>	<i>Modèle du multiplicateur de tous les facteurs</i>	<i>Modèle des groupes distincts, 70 %/30 %</i>
	<i>Part (en %)</i>	<i>Part (en %)</i>	<i>Part (en %)</i>	<i>Part (en %)</i>
Radio-Canada	35,4%	34,4%	33,5%	32,6%
TVA	23,4%	23,1%	22,9%	21,6%
Bell	17,2%	16,7%	16,4%	15,8%
Total, SRC, TVA, Bell	76,1%	74,2%	72,8%	70,0%
Télé-Québec	9,7%	10,1%	11,3%	12,4%
TV5	5,1%	5,8%	6,1%	6,5%
TFO	4,1%	4,4%	4,5%	5,2%
Corus	2,8%	2,7%	2,6%	2,8%
APTN	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%
AMI-télé	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%
Natyf	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Savoir Média	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Télédiffuseurs ayant recours à l'accès parallèle	0,03%	0,1%	0,003%	0,03%
Total, autres télédiffuseurs	23,9%	25,9%	27,2%	30,0%
Total	100%	100%	100%	100%

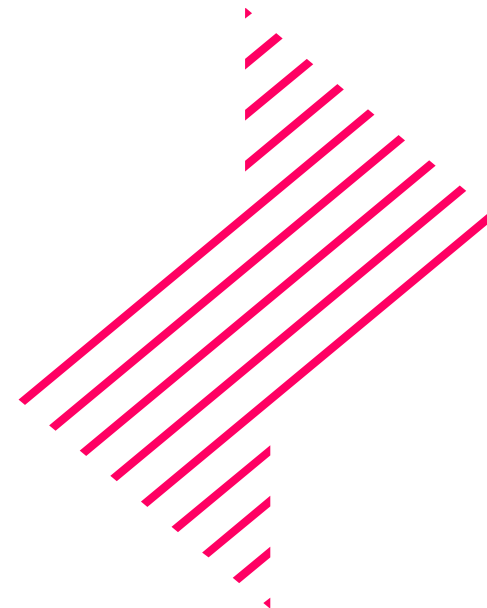
ÉQUILIBRE DU SOUTIEN DANS LE SYSTÈME D'ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

CONSIDÉRATIONS

- ▶ la différence de budget totale entre les groupes de télédiffuseurs, entre le statu quo **et** le changement le plus important (option de groupes distincts) est de :
 - ▶ marché anglophone : **9,5 millions de \$**
 - ▶ marché francophone : **4,6 millions de \$**
- ▶ les télédiffuseurs disposant d'une enveloppe plus petite sur le marché anglophone gagnent déjà des parts d'enveloppe
- ▶ ces télédiffuseurs pourraient remporter encore plus de succès avec les changements récemment introduits dans les facteurs et les pondérations
- ▶ réduction des droits de licence - plus facile à déclencher, mais plus difficile à faire croître l'enveloppe

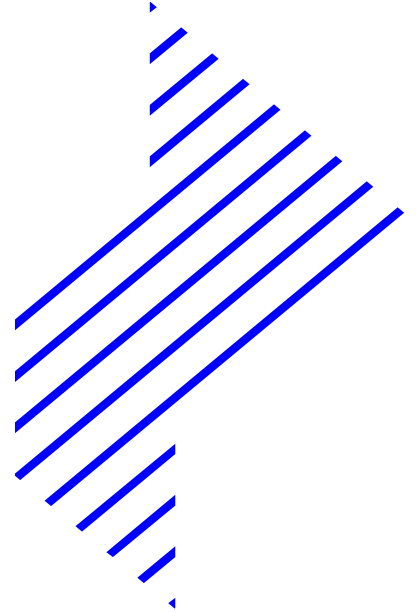


BUDGET DU PROGRAMME DES ENVELOPPES



BUDGET DU PROGRAMME DES ENVELOPPES

- Des ressources supplémentaires sont nécessaires pour la modernisation future
- D'autres éléments à prendre en compte dans la modernisation du modèle des programmes, y compris :
 - Programme de développement d'un ensemble de projets
 - Programme pour les distributeurs
 - Initiatives en matière d'EDIA
 - Émissions pour enfants et jeunes
 - Programme pour la création numérique et médias numériques interactifs



BUDGET DU PROGRAMME DES ENVELOPPES

Télédiffuseurs de langue française et de langue anglaise

- Accès à l'ensemble des programmes destinés au contenu
 - Les télédiffuseurs de langue française et anglaise ont actuellement accès à environ 85 % du budget global du FMC destiné au contenu.
- Contrôle des programmes destinés au contenu linéaire seulement
 - Les enveloppes de langue française et anglaise représentent actuellement environ 70 % du budget du FMC destiné au contenu linéaire.
- Contrôle de l'ensemble des programmes destinés au contenu
 - Les enveloppes de langue française et anglaise représentent actuellement environ 62 % du budget total du FMC destiné au contenu.



BUDGET DU PROGRAMME DES ENVELOPPES

DIRECTIVE DU PATRIMOINE CANADIEN : LE BUDGET DE L'ENVELOPPE NE PEUT ÊTRE INFÉRIEUR AU MONTANT QUE LE FMC REÇOIT DES CONTRIBUTIONS RÉGLEMENTÉES AU FMC.

- Pour 2024-2025, ce serait **132,9 millions de \$** (**37 % du budget des programmes**).
- Pour plus de contexte, les enveloppes de langue anglaise et française représentent actuellement **219,6 millions de \$** (**62% du budget des programmes**).



COMMENTAIRES

consultations@cmf-fmc.ca



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA