

CRÉER LE CHANGEMENT

LE FMC ÉVALUE SES INITIATIVES
D'ÉQUITÉ ET D'INCLUSION

financées par Patrimoine canadien



FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

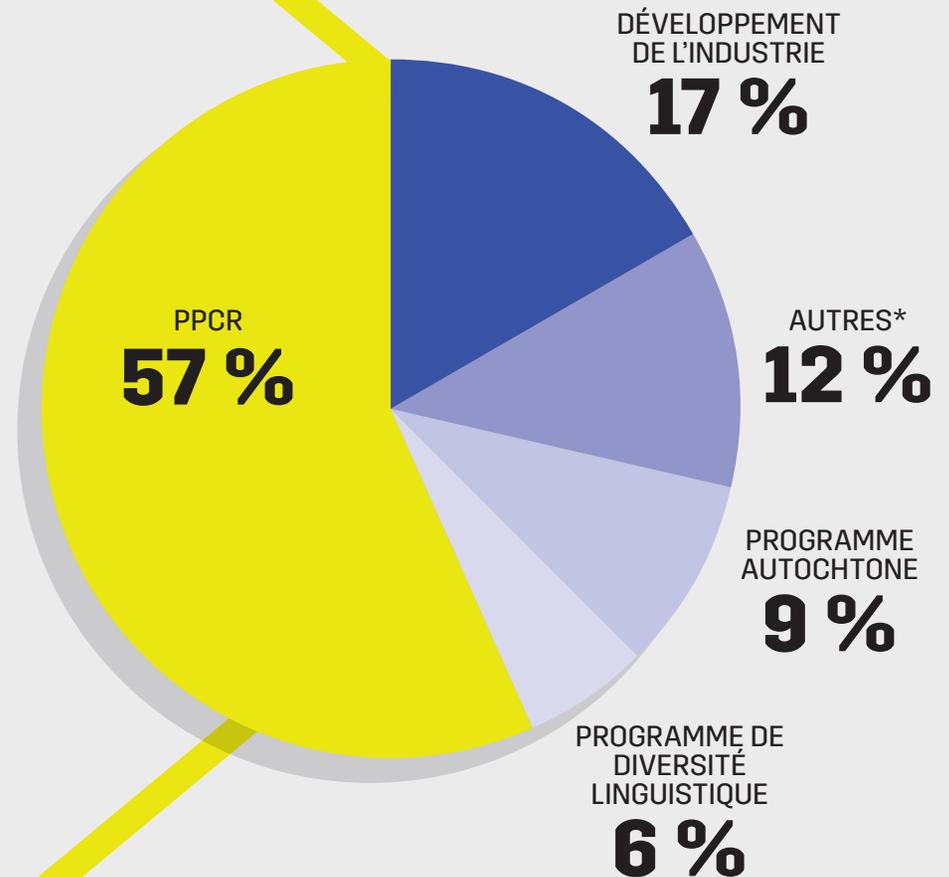
CANADA
MEDIA FUND

SYNTHÈSE DU RAPPORT

En avril 2021, le ministère du Patrimoine canadien (PCH) a annoncé le versement de **60 M\$ (20 M\$ par année pendant 3 ans)** au Fonds des médias du Canada (FMC) pour soutenir l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI). Ce financement a ajouté une réelle valeur économique et a donné lieu à des progrès mesurables vers une véritable inclusion au sein du secteur audiovisuel canadien.

Le financement à l'EDI a permis la mise en place de nouveaux programmes et l'élargissement de programmes existants, notamment le Programme pilote destiné aux communautés racisées (PPCR), le Soutien aux activités de développement de l'industrie, PERSONA-ID (l'outil de collecte de données du FMC par l'auto-identification), le Programme autochtone, le Programme de diversité linguistique, les partenariats et la campagne promotionnelle Découvrons-NOUS | Seek More de notre marque NOUS | MADE.

DISTRIBUTION DES FONDS DESTINÉS À L'EDI



* « Autres » comprend l'élargissement de programmes comme PERSONA-ID, les partenariats, le Programme de prédéveloppement, le Programme de soutien aux premières étapes de développement, le Programme de conceptualisation, les communications, les consultations et l'administration.

PROGRAMME PILOTE DESTINÉ AUX COMMUNAUTÉS RACISÉES (PPCR)

Visant à faire tomber les obstacles historiques à l'accès, le **Programme pilote destiné aux communautés racisées (PPCR)** a été lancé en 2021. En trois ans, le FMC a versé **37,5 M\$** à **293** projets de sociétés détenues et contrôlées par des personnes afrodescendantes et racisées au titre de ce programme : 141 projets de prédéveloppement, 93 projets de développement et 59 projets de production*.

PRINCIPAUX POINTS**

- ▶ **1 \$: 5,23 \$** est le ratio de levier de chaque dollar du **PPCR** dans les budgets de production totaux
- ▶ Au cours de la première année du PPCR, **58 %** de sociétés de production requérantes recevaient un financement du FMC pour la première fois
- ▶ **21 %** des fonds ont été distribués à des requérantes des régions (toute partie du Canada située à 150 km des centres de production de Montréal et de Toronto)
- ▶ **77 %** des postes clés des projets financés par le PPCR sont occupés par des personnes racisées (données de la deuxième année seulement, recueillies par PERSONA-ID)
- ▶ Les sociétés requérantes sont détenues par des personnes de **sept** communautés racisées distinctes : afrodescendante; asiatique du Sud; asiatique de l'Est; asiatique du Sud-Est; nord-africaine, proche-orientale, moyenne-orientale ou ouest-asiatique; latino-américaine; d'origine mixte

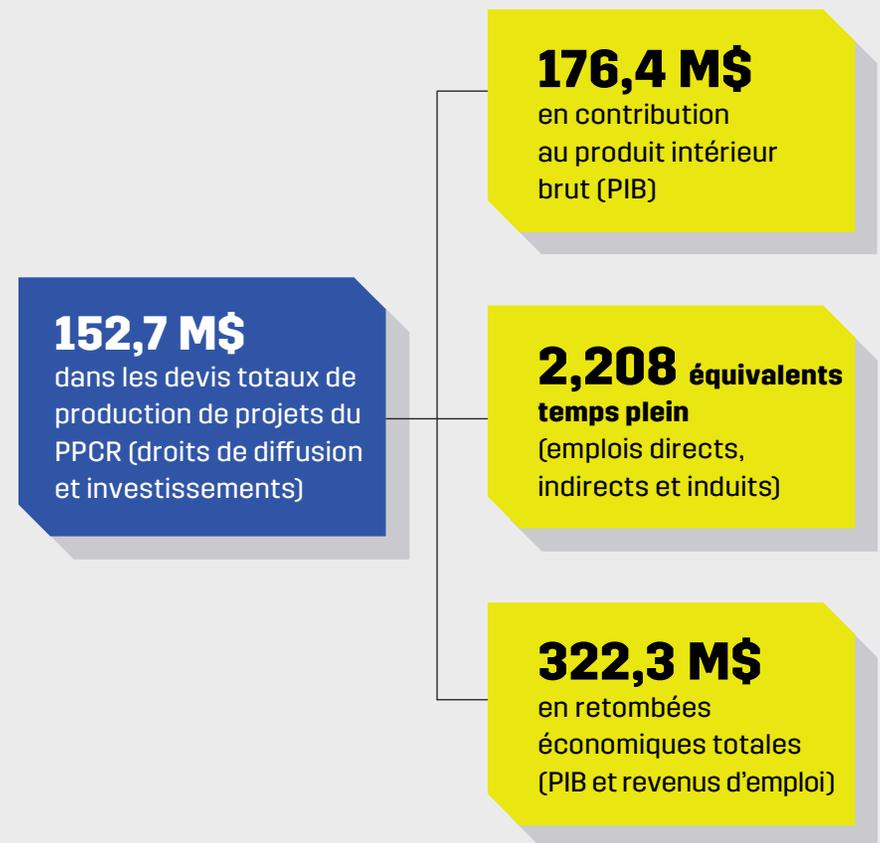
* Les données pour 2023-2024 sont préliminaires; elles sont tirées des données de programmes du FMC qui ne sont pas encore fermés. Les totaux sont préliminaires et se fondent sur les données connues au 1er janvier 2024.

**Selon l'analyse des deux premières années du PPCR (2021-22 et 2022-23).

« Cela fait près de 20 ans que je suis dans l'industrie, et le financement du PPCR a été le premier financement provenant des institutions que j'ai pu recevoir. »

—BÉNÉFICIAIRE DU PPCR

INCIDENCES ÉCONOMIQUES ESTIMÉES SUR TROIS ANS



PROGRAMME PILOTE DESTINÉ AUX COMMUNAUTÉS RACISÉES – RÉSULTATS DU SONDAGE

Dans le cadre de l'évaluation du PPCR, en juillet 2023, un sondage en ligne a été envoyé aux sociétés des 221 projets menés en 2021-2022 et 2022-2023. Le taux de réponse s'est établi à **66 %**.

- ▶ **97 %** des répondant·es au sondage sur le **PPCR** ont indiqué que le financement avait eu des retombées positives
- ▶ **62 %** ont mentionné des retombées « très positives » et **35 %**, « plutôt positives »
- ▶ **63 %** ont signalé que l'accès à l'industrie s'était amélioré (précisions ci-contre)
- ▶ **55 %** ont fait état d'une croissance de leur société (précisions ci-contre)

« Le soutien financier m'a permis de faire passer ma propriété intellectuelle du concept à la prévente de façon tangible, selon les attentes de l'industrie. J'ai énormément de reconnaissance envers le programme. »

—BÉNÉFICIAIRE DU PPCR

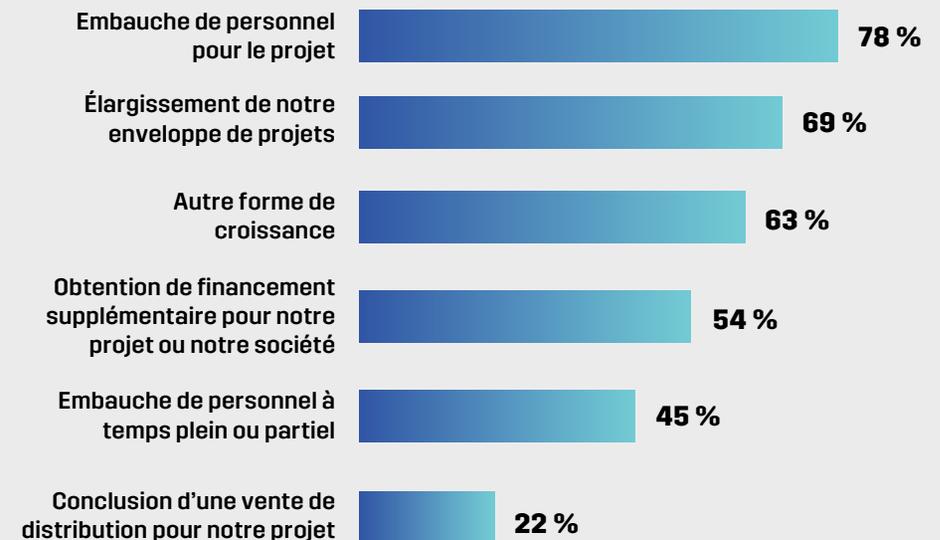
« Sans le PPCR, nous n'aurions pas pu réaliser [le projet]. Nous avons beaucoup de gratitude. Après de nombreuses années d'incapacité à faire décoller ce projet, c'est incroyable qu'il ait été possible de le financer, de le réaliser et de voir les résultats immédiats, comme en témoignent nos prix Écrans canadiens.

—BÉNÉFICIAIRE DU PPCR

ACCÈS À L'INDUSTRIE – RÉPARTITION



CROISSANCE DE LA SOCIÉTÉ – RÉPARTITION



AÇTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

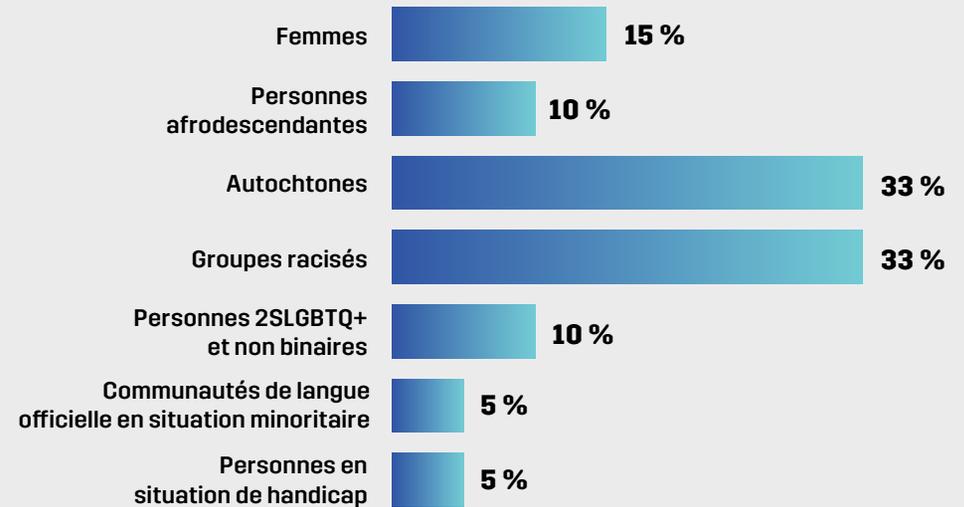
Le **Soutien au développement de l'industrie** du FMC finance des projets qui appuient des initiatives susceptibles d'influencer positivement l'écosystème audiovisuel canadien en comblant des lacunes dans des domaines distincts et ciblés, y compris les régions, les communautés autochtones et les groupes en quête d'équité. L'investissement combiné pour les trois années s'est élevé à 9,7 M\$ pour 135 projets (initiatives et soutien stratégique)*.

Les résultats suivants se fondent sur les initiatives de développement de l'industrie pour l'exercice 2021-2022 :

- ▶ **85 %** des initiatives visaient les communautés autochtones et les groupes en quête d'équité, et **15 %** étaient concentrées sur les régions
- ▶ **82 %** des organismes financés étaient majoritairement dirigés par des personnes issues de communautés autochtones et de groupes en quête d'équité
- ▶ **49 %** des initiatives étaient en langue anglaise, **18 %**, en langue française et **33 %**, dans les deux langues
- ▶ **32 %** du financement provenaient d'autres sources que le FMC (par initiative)

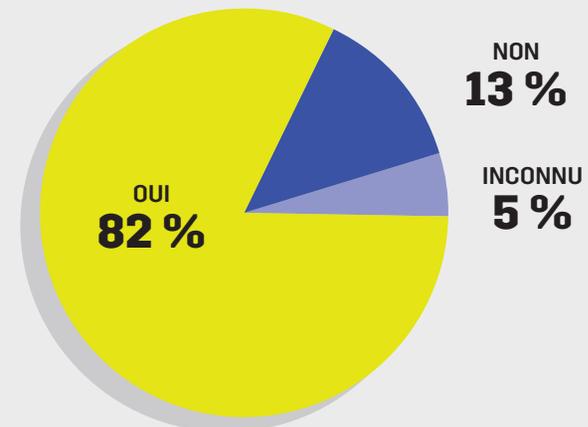
* Les informations présentées pour 2023-24 sont préliminaires et proviennent des données des programmes du FMC qui n'ont pas encore été fermés. Les totaux sont préliminaires et basés sur les données disponibles au 1er janvier 2024.

85 % DES INITIATIVES VISAIENT LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES ET LES GROUPES EN QUÊTE D'ÉQUITÉ



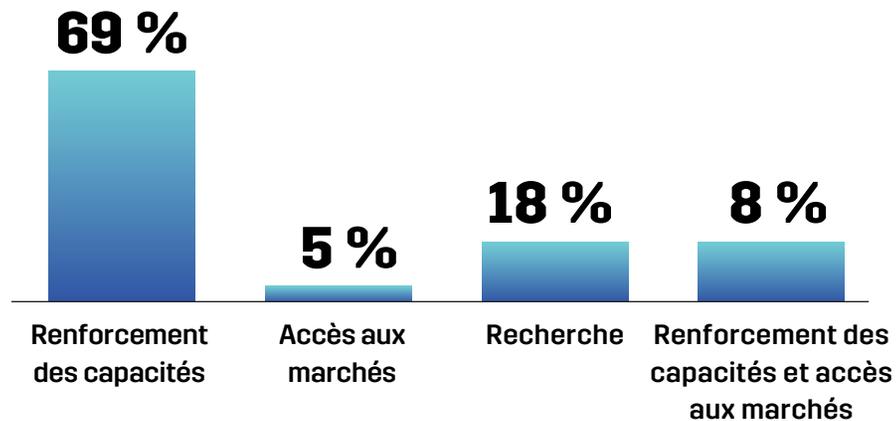
*N.B. Le pourcentage total dépasse 100 % puisque certaines initiatives étaient destinées à plus d'un groupe

ORGANISMES DIRIGÉS PAR DES PERSONNES ISSUES DE COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES ET DE GROUPES EN QUÊTE D'ÉQUITÉ

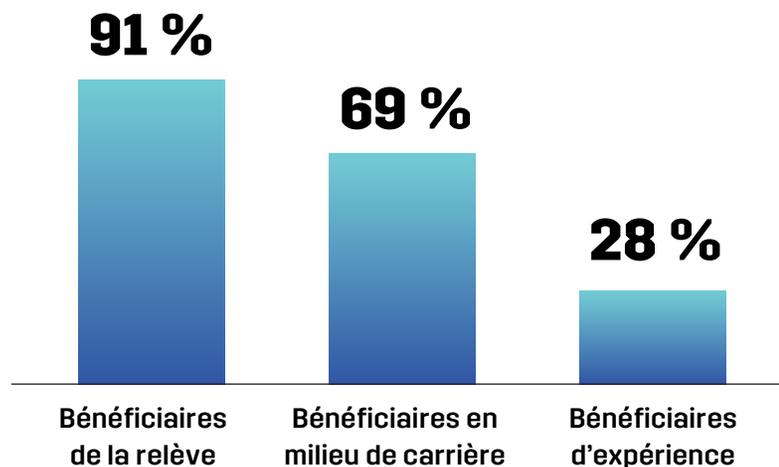


ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE (SUITE)

Les initiatives de développement de l'industrie visaient à combler des lacunes dans quatre catégories :



Les initiatives de développement de l'industrie étaient destinées à trois étapes du parcours professionnel (le total dépasse 100 % puisque certaines initiatives étaient destinées à plus d'une étape) :



« Ma participation à ce programme m'a ouvert bien des portes. [...] J'ai beaucoup appris de cette expérience. »

— PARTICIPANT-E DU SOUTIEN AUX ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

« C'était formidable de voir les communautés afrodescendantes et racisées de l'Alberta participer à quelque chose d'aussi spécial. »

— PARTICIPANT-E DU SOUTIEN AUX ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

« C'est la première fois que je sens que je peux être entièrement moi-même dans un groupe. »

— PARTICIPANT-E DU SOUTIEN AUX ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

PROGRAMMES DU FMC ÉLARGIS GRÂCE AU FINANCEMENT DE PCH

1. Programme autochtone

- ▶ Le nombre de projets a augmenté de **23 %***.

2. Programme de diversité linguistique

- ▶ Le nombre de projets a augmenté de **34 %***.
- ▶ **15** langues représentées : arménien, créole, dari, farsi, hébreu, italien, japonais, mandarin, portugais, punjabi, russe, espagnol, tagalog, ukrainien, vietnamien.

3. Partenariats

- ▶ **Le FMC a établi 32 partenariats** avec l'industrie, la plupart destinés aux communautés autochtones et aux groupes en quête d'équité.

4. Découvrons-NOUS | Seek More

- ▶ **Un-e Canadien-ne sur quatre** a eu vent de la campagne **Découvrons-NOUS | Seek More**. Parmi ces personnes, **68 %** ont signalé que leurs habitudes et comportements d'écoute avaient changé en raison de la campagne.

5. PERSONA-ID

- ▶ L'outil d'auto-identification du FMC, lancé en 2022-2023, permet de mesurer la composition démographique des titulaires de postes clés et de la propriété des projets faisant l'objet d'une demande au titre des programmes du FMC. L'outil aide le FMC à prendre des décisions fondées sur des données et contribue à réduire les obstacles systémiques à l'accès au financement auxquels les groupes sous-représentés se butent. Les parties prenantes ont salué la démarche innovatrice en collecte de données et ont exprimé un vif intérêt à étudier et à adopter des éléments de PERSONAID pour leurs propres initiatives.
- ▶ En 2022-2023, l'utilisation de **PERSONA-ID** à l'échelle nationale s'établissait à **83 %**.

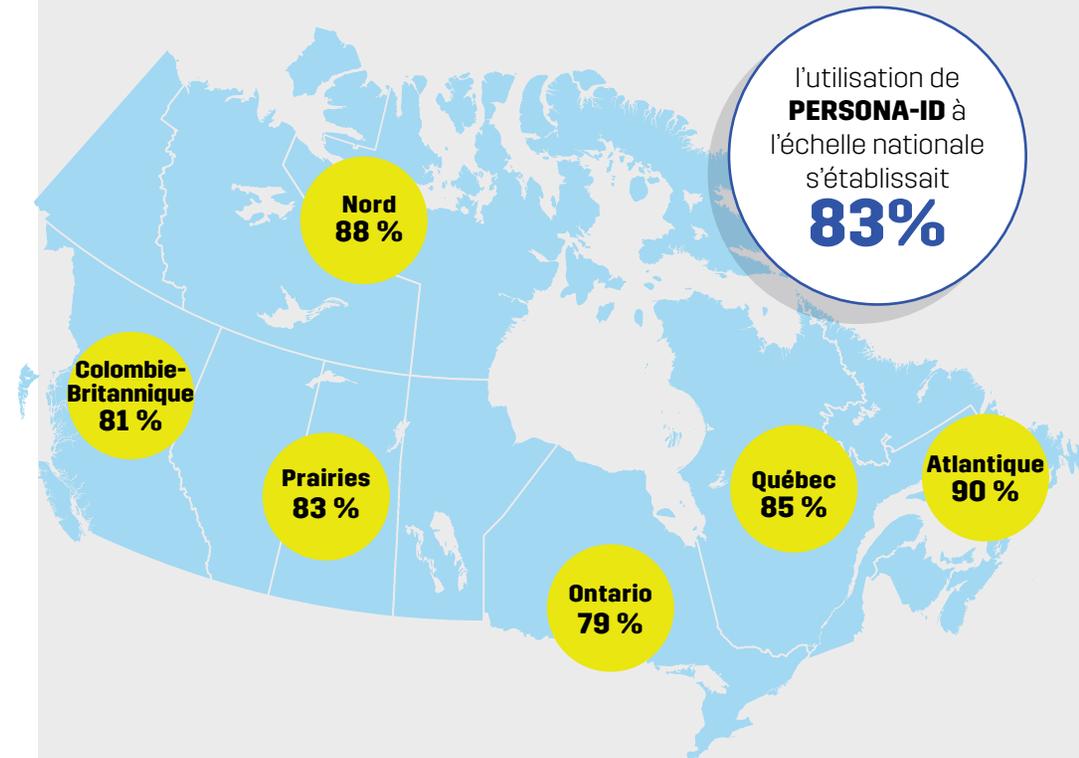
*Comparaison entre deux années de financement supplémentaire de l'EDI par le gouvernement (2021-22 et 2022-23), avec les deux années précédentes (2019-20 et 2020-21).



Devery Jacobs, ambassadrice de Découvrons-NOUS | Seek More



Simu Liu, ambassadeur de Découvrons-NOUS | Seek More



INVESTISSEMENT GLOBAL DU FMC DANS LE PPCR ET LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE : 47,2 M\$*

PROGRAMME PILOTE DESTINÉ AUX COMMUNAUTÉS RACISÉES

Année	Nbre de projets, ang.	Nbre de projets, fr.	Nbre total de projets	Anglais (\$)	Français (\$)	Investissement total (\$)
2021-22	97	25	122	7 888 078 \$	3 201 241 \$	11 089 319 \$
2022-23	74	25	99	7 305 510 \$	4 214 490 \$	11 520 000 \$
2023-24 Préliminaires/pas encore confirmés	51	21	72	9 525 516 \$	5 322 265 \$	14 847 781 \$
TOTAL PRÉLIM. (3 ANS)	222	71	293	24 719 104 \$	12 737 996 \$	37 457 100 \$

DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

Année	Nbre de projets (initiatives et soutien stratégiques)	Investissement (\$)
2021-22	47	3 676 996 \$
2022-23	35	3 406 796 \$
2023-24 Préliminaires/pas encore confirmés	53	2 626 075 \$
TOTAL PRÉLIM. (3 ANS)	135	9 709 867 \$

* Les données pour 2023-2024 sont préliminaires; elles sont tirées des données de programmes du FMC qui ne sont pas encore fermés. Cet aperçu donne une idée des totaux sur trois ans et de la répartition des 60 M\$ de fonds supplémentaires de PCH investis dans le PPCR et les activités de développement de l'industrie. Nous connaissons les données définitives et confirmées après la clôture de l'exercice financier du FMC le 31 mars 2024.



FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

CANADA
MEDIA FUND