# FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

# GROUPE DE TRAVAIL SUR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES

Octobre 2024

CANADA MEDIA FUND
FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

# ORDRE DU JOUR

- INTRODUCTION
- RECONNAISSANCE TERRITORIALE
- CONTEXTE ACTUEL
- RECHERCHE DU FMC — ÉTÉ 2024
- OPTIONS EN VUE DE MIEUX SOUTENIR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES

# CONTEXTE ACTUEL

# CONTEXTE ACTUEL

- CRTC
  - Décision rendue sur les contributions de base initiales
  - Décision à venir sur le contenu autochtone
  - Consultation à venir sur le contenu canadien

- Poursuite de la modernisation de l'industrie audiovisuelle par le ministère du Patrimoine canadien

- Élections fédérales en 2025 (ou avant…)

- Bouleversements technologiques et concurrentiels continus

# CONTEXTE ACTUEL

- Déclin des revenus des EDR
  - Estimés à 37 % (133 M$) du financement du FMC pour l'exercice 2024-2025.
  - À titre indicatif, précisons qu'ils représentaient 63,6 % (231 M$) en 2014-2015.

- Le FMC a dépassé le plafond des fonds de stabilisation du gouvernement du Canada (42,5 M$).

- Il est projeté que les ressources diminueront au cours des prochaines années.

- Versement de fonds pour l'EDIA → dernière année en 2025-2026.

- Les contributions de base des services de diffusion en continu étrangers seront moins élevées que prévu et l'incertitude règne quant à la date à laquelle le FMC recevra ces fonds supplémentaires, s'il en reçoit.

- Tous les programmes du FMC connaissent une demande excédentaire — la demande dépasse l'offre.

# CONTEXTE ACTUEL

## Contenu pour enfants et jeunes

- L’auditoire est passé de la télévision aux plateformes en ligne et de diffusion en continu.
- Politiques réglementaires du CRTC : attribution de licences visant les grands groupes de propriété, accent mis sur les émissions d’intérêt national (ÉIN), suppression de la protection des genres.
- Débranchement récent de deux chaînes canadiennes destinées aux enfants et aux jeunes (VRAK, Yoopa).
- Réduction importante des projets déclenchés de contenu pour enfants et jeunes au cours des 10 dernières années.
- En 2023-2024, les productions pour enfants et jeunes de langue anglaise financées par le FMC ont connu un creux historique.

# CONTEXTE ACTUEL

**Différentes mesures pour soutenir le contenu pour enfants et jeunes :**

- **Enveloppes :** les cibles relatives au genre des émissions pour enfants et jeunes
  - En 2019-2020, la cible des émissions pour enfants et jeunes a été établie à 21 % (langue anglaise) et à 17 % (langue française).
  - En 2022-2023, la cible pour le marché de langue française a été portée à 21 %.
  - En 2024-2025, la cible a été portée à 22 % dans les deux marchés linguistiques.
- **Fonds Shaw-Rocket (FSR) —** Partenariat établi en 2018 en vue de financer la production de séries numériques d'animation. Au cours des six cycles de financement, le FMC et le FSR ont investi plus de 23 M$ dans 50 séries d'animation.
- **SODEC —** Lancement d'un partenariat de 3 M$ en 2024-2025 pour soutenir le prototypage de séries d'animation pour enfants et jeunes conçues au Québec.
- **Programme pour les distributeurs —** En 2024**,** le FMC octroie des points supplémentaires aux projets de genres vulnérables (documentaires uniques et émissions pour enfants et jeunes).

# RECHERCHE DU FMC SUR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES — ÉTÉ 2024

# RECHERCHE DU FMC SUR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES — ÉTÉ 2024

- De 2013-2014 à 2022-2023, le volume de productions canadiennes pour enfants et jeunes dans l'ensemble de l'industrie a augmenté de 26 %.

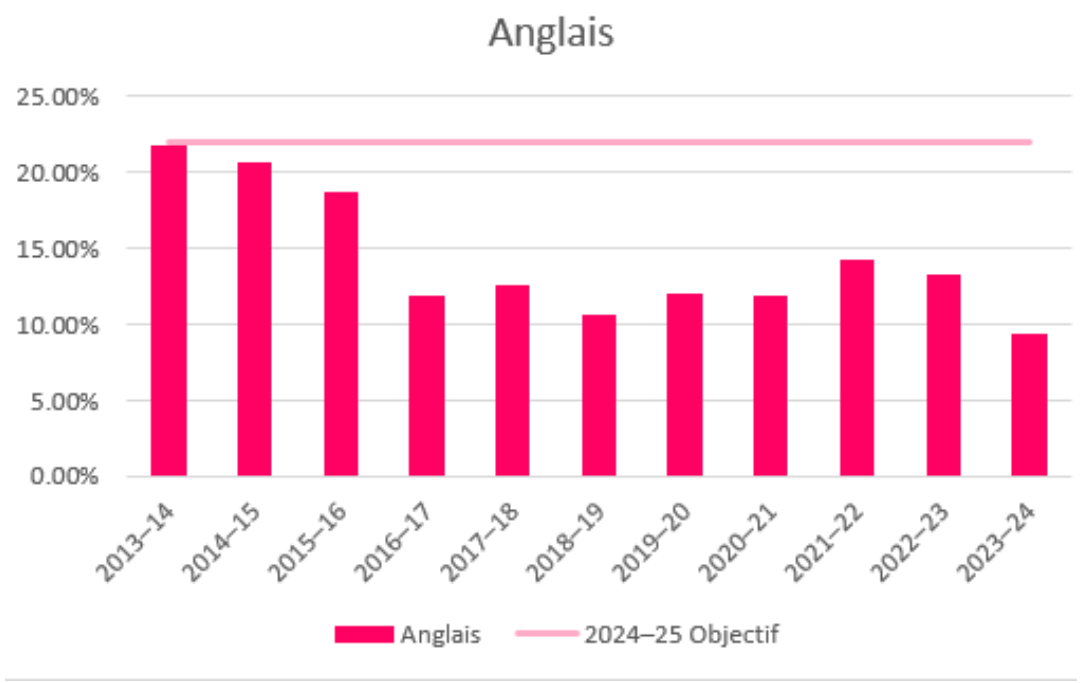
| | **2013-2014** | **2022-2023** | **Variation (en %)** |
|---|---|---|---|
| Émissions pour enfants et jeunes | 419 M$ | 527 M$ | +26 % |

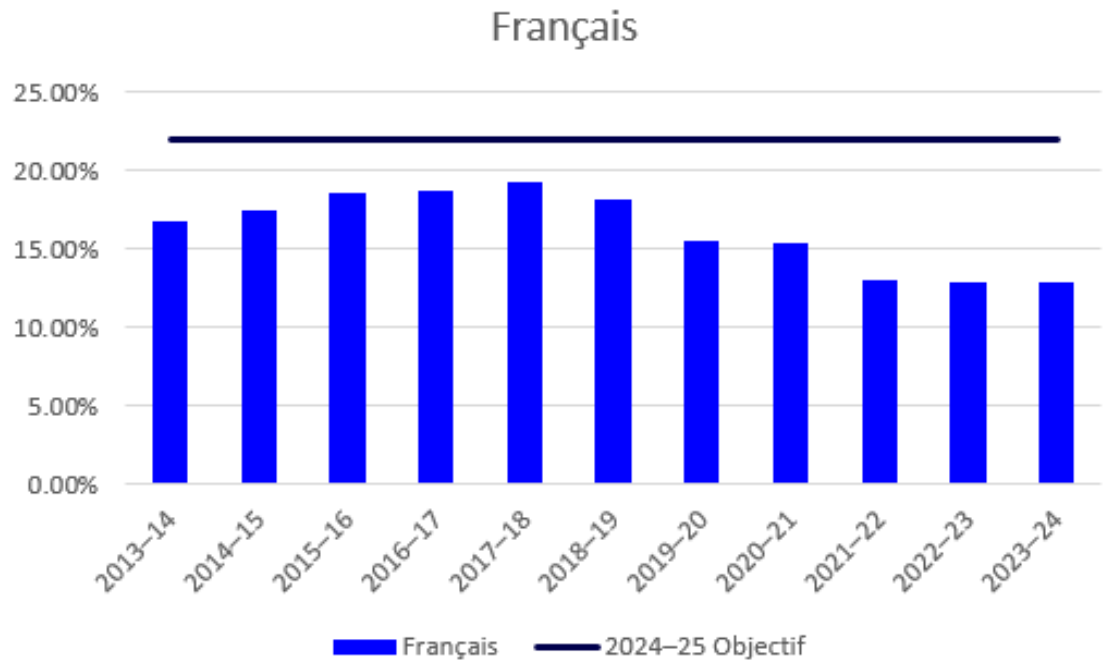
- Cependant, la contribution du FMC à ce genre a diminué de 29 % pendant la même période.

| | **2013-2014** | **2022-2023** | **Variation (en %)** |
|---|---|---|---|
| Émissions pour enfants et jeunes | 56 M$ | 40 M$ | -29 % |

# RECHERCHE DU FMC SUR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES — ÉTÉ 2024

- Programme des enveloppes, dépenses dans le genre enfants et jeunes au cours des 10 dernières années (dans les deux marchés linguistiques).



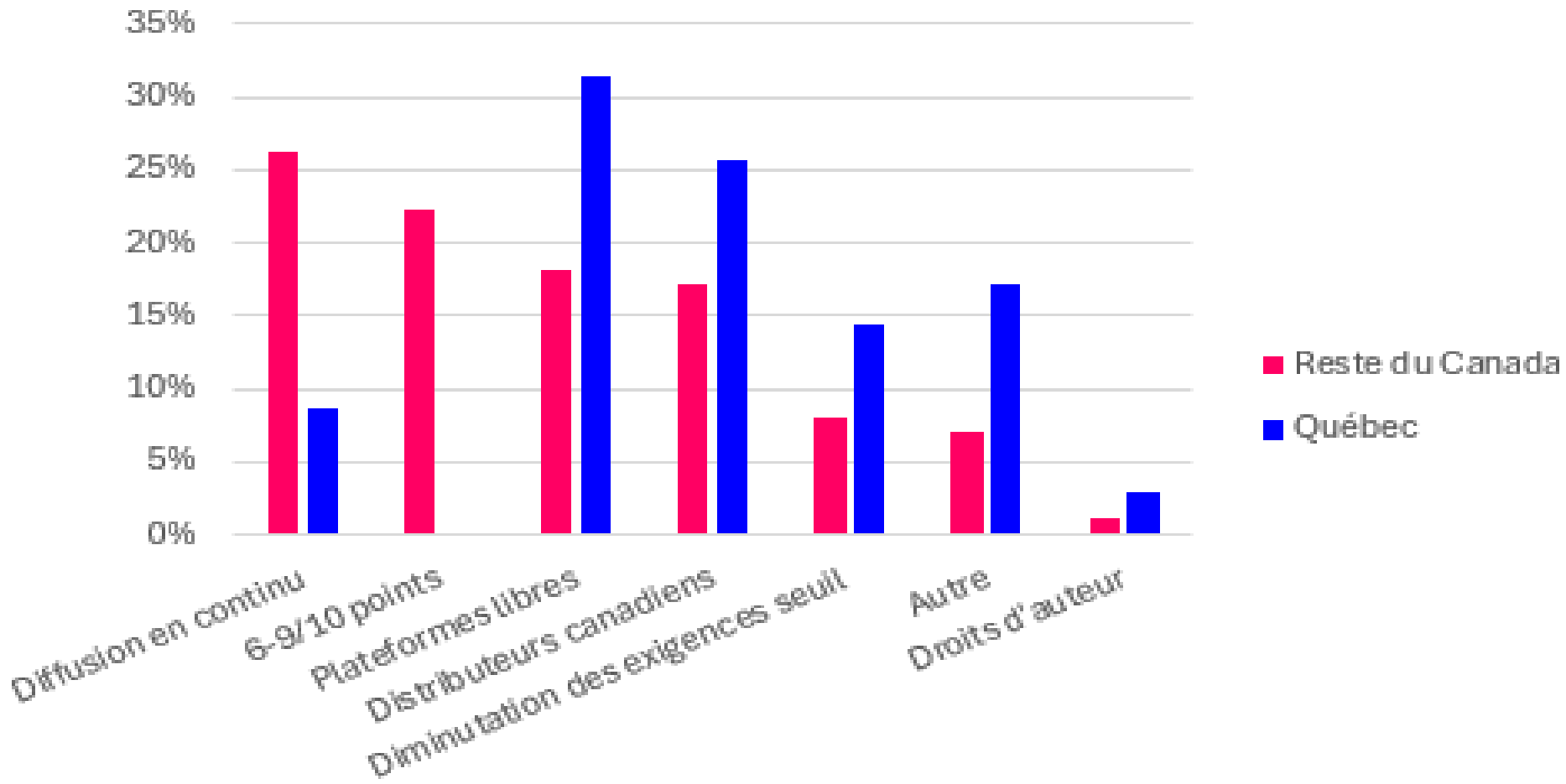
# RECHERCHE DU FMC SUR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES — ÉTÉ 2024

## Ce que nous avons entendu

- Difficultés et lacunes relatives au financement avec les télédiffuseurs canadiens
- Évolution des habitudes de consommation à l'échelle mondiale
- Besoin de mettre en place des fonds réservés
- Importance culturelle
- Écart en matière de financement et concurrence sur la scène mondiale

# RECHERCHE DU FMC SUR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES — ÉTÉ 2024

**Figure 12 : Quelle flexibilité en matière d'admissibilité au financement du FMC serait la plus utile pour que votre société puisse développer ou produire des projets pour enfants et jeunes ?**



# OPTIONS EN VUE DE MIEUX SOUTENIR LE CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES

# OPTION 1 — DIMINUTION DE L'EXIGENCE SEUIL EN MATIÈRE DE DROITS DE DIFFUSION

**Facteurs à considérer**

- La diminution de l'exigence seuil entraînera un déficit dans le financement qu'il faudra combler.

- Cette option aura une incidence négative sur les calculs des enveloppes des télédiffuseurs, ce qui les dissuadera davantage à acquérir les droits de diffusion de contenu pour enfants et jeunes.

- Il faudra une approche distincte selon le marché linguistique.

# OPTION 2 — FLEXIBILITÉ RELATIVE AUX POINTS DU BCPAC

## Facteurs à considérer

- Les émissions pour enfants et jeunes constituent un genre mandaté par le gouvernement du Canada et les parties prenantes ont demandé de la flexibilité.

- Il faudra arrimer cette flexibilité aux objectifs gouvernementaux pour veiller à ce qu'un maximum de talents canadiens participe aux projets financés par le FMC.

- Certains postes du BCPAC peuvent-ils être occupés par des non-Canadien·nes, tout en préservant la culture canadienne ou sans y nuire?

# OPTION 3 — ÉLARGISSEMENT DES INTÉRÊTS DU MARCHÉ

## Facteurs à considérer

- Les télédiffuseurs canadiens constituent l'intérêt du marché:
  - Ce sont des sociétés détenues et contrôlées par des Canadien·nes;
  - Ils peuvent contribuer au financement d'un projet;
  - Ils sont en mesure de s'assurer que le contenu est accessible à la population canadienne.

- Mais… il y a moins de télédiffuseurs destinés aux enfants et aux jeunes et ceux qui restent offrent des droits de diffusion de plus en plus faibles.

- Il y a des tensions entre les plateformes utilisées par le public du contenu pour enfants et jeunes et la mesure dans laquelle ces plateformes contribuent à la création de contenu pour enfants et jeunes.

# OPTION 4 — ÉLIMINATION DE LA MARGE DE MANŒUVRE QUANT AUX GENRES DANS LES ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS

## Facteurs à considérer

- La marge de manœuvre quant au genre a contribué au déclin du nombre de projets pour enfants et jeunes financés par le FMC.

- Mais… les télédiffuseurs canadiens souhaitent avoir davantage de marge de manœuvre dans leurs décisions de répartition du financement du FMC.

- En cette époque où le Canada est en concurrence avec des services numériques et étrangers qui perturbent l'écosystème, l'industrie souhaite avoir plus de flexibilité, et non moins.

# OPTION 5 — MODIFICATION DE LA CIBLE DANS LE GENRE ENFANTS ET JEUNES

## Facteurs à considérer

- Nous l’avons mentionné, les cibles budgétaires relatives au genre des émissions pour enfants et jeunes dans les enveloppes ont diminué au cours des 10 dernières années, dans les deux marchés linguistiques.

- La hausse de la cible permettrait d’affecter plus de fonds au contenu pour enfants et jeunes (et de fournir davantage de fonds à ceux qui en acquièrent les droits de diffusion), mais on ignore si cette mesure ferait augmenter le nombre de projets déclenchés dans le genre pour enfants et jeunes (l’augmentation du financement potentiel est-elle suffisante pour que les télédiffuseurs changent leur stratégie commerciale?).

# OPTION 6 — CRÉATION D'UN NOUVEAU PROGRAMME DESTINÉ AU CONTENU POUR ENFANTS ET JEUNES

## Facteurs à considérer

- Comment ce programme serait-il financé? Où le FMC doit-il prendre l'argent?
- L'évaluation de l'intérêt du marché doit-elle être liée aux auditoires ou au financement?
- Devrait-on permettre le contenu linéaire de format court et le contenu interactif?
- Serait-il possible d'accepter des entités étrangères comme déclencheurs (pourvu qu'un télédiffuseur canadien participe au projet)?

# DISCUSSION

# COMMENTAIRES

consultations@cmf-fmc.ca

CANADA MEDIA FUND
FONDS DES MÉDIAS DU CANADA