

Anglais				Enfants e	t ieunes	Documentaire - émissions uniques							
(%)					,								
	Rendement historique en développement	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
Pondération des facteurs de	10%	30%	30%	15%	5%	5%	5%	30%	30%	15%	5%	5%	5%
rendement en anglais													
Accessible Media Inc.	0.3	-	-	-	-	6.4	5.0	-	0.4	0.5	0.4	-	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	_	_	_	_	-	_	_	_	0.5	_	_	_	3.2
Anthem Sports &													
Entertainment Corp.	_	_	16.3	_	_	_	-	_	_	_	-	_	_
APTN - English	5.1	0.1	2.4	4.4	2.2	_	5.0	3.3					
Asian Television Network	5.12	0.2					5.5	0.0					
International Ltd.	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
Bell Media - English	18.8	_					_	2.2	3.1	_			_
Blue Ant Media Inc.	1.4	_		_	_	_	_	1.6	5.6	3.3	5.9	3.7	6.5
СВС	43.6	30.4	29.8	26.4	54.2	42.6	25.0	77.8	70.6	70.1	68.7	67.9	58.1
Channel Zero Inc.	-	-	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-
Corus Entertainment Inc.	14.9	46.4	-	-	_	_	_	4.9	-	-	-	-	3.2
DHX Television Ltd.	-	3.0	-	-	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-
FEVA TV INC.	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hollywood Suite Inc.	0.2	0.3	-	-	-	-	-	0.4	0.3	1.5	1.1	2.7	12.9
Knowledge	1.4	2.5	3.6	3.0	0.8	2.0	20.0	1.5	5.7	8.4	6.4	1.4	-
New Tang Dynasty Television													
(Canada)	4.0	-	29.3	35.0	26.9	30.9	-	-	3.3	4.6	3.5	5.1	-
Nunavut Independent													
Television Network	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OutTV	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.8	1.1	0.8	-	3.2
Rogers Media	6.3	0.3	1.7	2.0	1.5	1.2	-	-	-	-	-	-	-
TELUS Communications Inc.	0.2	-	3.8	4.6	3.5	9.4	-	-	-	-	-	3.3	-
The Miracle Channel													
Association	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TLN Media Group Inc.	0.3	-	-	11.0	8.5	-	5.0	0.1	-	-	-	-	-
TVO	2.8	16.4	13.1	13.7	2.3	7.4	35.0	6.8	9.8	10.5	13.2	15.9	12.9
YES TV	-	0.6	-	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-
ZoomerMedia Inc.	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Anglais			Document	aire - séries		Dramatique								
(%)	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale		
Pondération des facteurs de														
rendement en anglais	30%	30%	15%	5%	5%	5%	30%	30%	15%	5%	5%	5%		
Accessible Media Inc.	0.3	8.1	7.3	10.2	4.3	-	0.01	-	-	-	-	-		
Allarco Entertainment 2008														
Inc.		3.6	-	-	-	-	-	0.3	1.7	0.2	-	7.8		
Anthem Sports &														
Entertainment Corp.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-	2.0		
APTN - English	5.3	33.4	64.8	62.5	38.2	20.9	0.5	0.0	-	-	-	2.0		
Asian Television Network														
International Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	0.1	3.1	0.2	-	2.0		
Bell Media - English	37.8	33.3	1.3	0.2	0.3	27.9	19.5	14.3	25.0	23.7	1.1	39.2		
Blue Ant Media Inc.	22.4	6.4	12.7	1.1	1.6	20.9	-	-	-	-	-	-		
CBC	5.8	9.6	-	11.1	51.5	7.0	29.4	78.2	-	60.8	65.5	17.7		
Channel Zero Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Corus Entertainment Inc.	22.1	-	-	-	-	2.3	8.0	1.4	-	-	-	3.9		
DHX Television Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
FEVA TV INC.	-	-	-	-	-	-	-	-	4.1	0.3	0.9	2.0		
Hollywood Suite Inc.	0.2	-	-	-	-	-	0.1	0.3	3.5	0.3	-	7.8		
Knowledge	1.0	1.7	3.6	3.2	3.6	2.3	0.1	-	-	-	-	-		
New Tang Dynasty Television														
(Canada)	-	-	-	-	-	4.7	-	0.3	22.9	1.6	4.1	7.8		
Nunavut Independent														
Television Network	-	0.8	1.6	1.4	-	2.3	-	0.2	10.8	0.8	-	2.0		
OutTV	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	2.1	0.1	-	-		
Rogers Media	2.5	2.7	-	-	-	-	41.9	4.4	-	9.2	28.3	3.9		
TELUS Communications Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
The Miracle Channel														
Association	-	-	-	-	-	-	-	0.4	9.3	0.6	-	-		
TLN Media Group Inc.	-	-	8.1	7.1	-	2.3	-	-	16.5	1.1	-	1.9		
TVO	2.1	0.2	0.5	2.4	0.6	2.3	-	-	-	-	-	-		
YES TV	0.3	0.4	-	0.7	-	2.3	0.6	0.03	0.9	0.1	0.2	-		
ZoomerMedia Inc.	0.3	-	-	-	-	4.7	-	-	-	-	-	-		
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		



Anglais						
(%)		•	ariétés et art	ae la secile		
(73)			Propriété des	Droits de		
			droits de	diffusion pour		
			diffusion pour	des Projets issus	Droits de	
	Succès auprès		des Projets issus	de	diffusion pour	
	de l'auditoire -		de	communautés	des projets	
	nombre total		Communautés	reflétant la	atteignant la	
	d'heures d'écoute	Droits de diffusion	reflétant la diversité	diversité	parité (Propriété	Participation
Dandávetian das frestaurs da	d ecoute	régionaux	diversite	(Personnel clé)	et contrôle)	internationale
Pondération des facteurs de	200/	200/	450/	5 0/	5 0/	5 0/
rendement en anglais	30%	30%	15%	5%	5%	5%
Accessible Media Inc.	-	-	-	-	-	-
Allarco Entertainment 2008						
Inc.	-	-	-	-	-	-
Anthem Sports &						
Entertainment Corp.	-	-	-	-	-	-
APTN - English	0.02	-	1.0	-	4.9	-
Asian Television Network						
International Ltd.	-	-	-	-	-	-
Bell Media - English	0.6	-	-	0.2	-	-
Blue Ant Media Inc.	-	-	-	-	-	-
CBC	44.0	100.0	-	-	-	50.0
Channel Zero Inc.	0.9	-	-	27.7	95.1	-
Corus Entertainment Inc.	-	-	-	-	-	-
DHX Television Ltd.	-	-	-	-	-	-
FEVA TV INC.	-	-	17.7	25.1	-	-
Hollywood Suite Inc.	-	-	-	-	-	
Knowledge	-	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television						
(Canada)	-	-	-	-	-	-
Nunavut Independent						
Television Network	-	-	-	-	-	-
OutTV	-	-	-	-	-	-
Rogers Media	51.1	-	-	-	-	-
TELUS Communications Inc.	-	-	-	-	-	-
The Miracle Channel						
Association	_	-	-	-	-	-
TLN Media Group Inc.	-	-	33.3	47.1	-	50.0
TVO	-	-	-	-	-	-
YES TV	0.2	-	_	_	-	_
ZoomerMedia Inc.	3.2	-	48.0	-	-	-
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Français				Er	nfants et jeune	S		Documentaire - émissions uniques							
(%)	Rendement historique en développement	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	de communautés	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
Pondération des facteurs de			·							•					
rendement en français	10%	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%
Accessibilité Média Inc (AMI-															
Télé)	0.8	0.1	0.1	-	-	-	-	-	0.4	4.1	17.3	-	-	4.2	-
APTN - Français	0.7	-	3.6	1.2	11.4	16.1	4.1	14.3	-	1.4	-	2.9	-	4.6	11.1
Bell Média - Français	16.9	0.7	0.4	-	28.1	-	-	-	5.5	8.9	5.7	-	-	-	-
Corus (Français)	4.2	1.7	1.4	-	-	-	-	-	5.1	3.9	7.7	5.6	-	22.9	11.1
Natyf Inc.	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6	-	9.3	13.1	-	22.2
Savoir Media	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-
SRC	40.4	31.8	31.3	15.6	26.5	32.6	28.7	50.0	51.4	38.1	42.6	51.3	58.4	34.3	44.4
Télé-Québec	7.1	62.7	23.2	30.9	20.1	-	52.0	14.3	7.0	12.6	-	10.1	5.7	18.8	11.1
TFO	4.5	0.3	30.5	52.3	14.0	51.3	15.2	21.4	0.0	1.4	7.0	2.8	3.5	4.6	-
TV5	4.6	2.7	7.9	-	-	-	-	-	1.9	9.3	19.7	2.5	7.8	10.6	-
TVA	20.5	0.0	1.7	-	-	-	-	-	27.6	9.9	-	15.5	11.5	-	-
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Français			Doc	umentaire - sé	ries		Dramatique								
(%)	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures	Rendement historique en		Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété	Participation	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures	Rendement historique en	Droits de diffusion	Propriété des droits de	Droits de diffusion pour des Projets issus	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété	Participation	
	d'écoute	production	régionaux	diversité	(Personnel clé)	et contrôle)	internationale	d'écoute	production	régionaux	diversité	(Personnel clé)	et contrôle)	internationale	
Pondération des facteurs de															
rendement en français	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%	
Accessibilité Média Inc (AMI-															
Télé)	0.6	2.5	4.2	2.2	1.8	18.0	-	0.2	0.2	-	-	2.6	-	-	
APTN - Français	0.1	7.0	10.1	32.2	25.3	2.3	10.5	-	0.1	1.3	1.1	0.8	-	-	
Bell Média - Français	28.4	24.5	11.6	-	11.2	14.9	63.2	8.3	18.4	51.7	62.1	73.9	52.4	57.6	
Corus (Français)	7.2	7.9	2.0	-	6.9	14.6	-	3.7	3.6	-	-	-	-	3.0	
Natyf Inc.	-	2.5	-	-	-	-	5.3	-	0.1	0.3	1.9	1.4	1.4	-	
Savoir Media	2.0	1.2	6.2	-	1.6	3.3	-	-	-	-	-		-	-	
SRC	14.9	13.1	7.8	2.9	2.3	9.4	10.5	43.7	44.5	26.5	24.9	15.9	29.0	6.1	
Télé-Québec	9.1	8.7	-	-	-	5.0	-	0.3	0.6	-	-	-	7.5	6.1	
TFO	0.0	5.5	16.9	25.5	12.3	4.7	-	-	0.5	-	-	-	-	-	
TV5	7.8	20.6	41.3	22.8	27.4	27.9	5.3	0.2	4.5	8.8	2.6	5.4	3.9	9.1	
TVA	29.9	6.5	-	14.4	11.4	-	5.3	43.7	27.4	11.4	7.5	-	5.8	18.2	
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	



Français			Variété	és et arts de la	a scène		
(%)							
	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
Pondération des facteurs de	u cooute	production	regionaux	u.versite	(i croomicroic)	et deller die,	ecimationale
rendement en français	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%
Accessibilité Média Inc (AMI-							
Télé)	0.0	0.1	-	-	-	-	-
APTN - Français	-	0.0	-	0.1	-	0.2	-
Bell Média - Français	2.6	11.8	-	-	1.0	-	-
Corus (Français)	0.1	-	=	-	-	-	-
Natyf Inc.	-	1.0	=	1.3	1.7	-	-
Savoir Media	-	-	-	-	-	-	-
SRC	42.2	29.2	57.2	2.7	15.6	4.9	-
Télé-Québec	6.4	9.2	14.5	14.3	21.9	90.8	-
TFO	-	0.7	-	-	-	-	-
TV5	1.2	2.9	5.5	-	-	4.1	33.3
TVA	47.4	45.1	22.8	81.7	59.9	-	66.7
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0