

Anglais (%)	Enfants et jeunes					Documentaires				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC
<i>Pondération des facteurs anglais</i>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>5 %</b>	<b>30 %</b>	<b>10 %</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>5 %</b>	<b>30 %</b>	<b>10 %</b>
Accessible Media Inc.	-	-	-	-	-	0,1	0,2	1,9	3,2	17,2
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	-	-	-	-	-	0,5	1,3	4,6
APTN - anglais	0,4	0,5	11,1	20,7	-	1,8	0,8	13,6	13,0	-
Bell Media - anglais	0,0	-	-	-	-	31,0	43,8	15,4	49,6	6,1
Blue Ant Media Inc.	0,0	-	-	-	-	7,9	5,7	3,8	3,0	40,7
CBC	9,2	13,1	8,2	7,4	46,9	15,2	35,6	38,3	20,0	16,0
Corus Entertainment Inc.	65,3	55,1	47,1	24,3	-	38,3	5,2	12,1	-	-
Hollywood Suite Inc.	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	6,8
Knowledge	1,5	2,7	2,2	7,5	4,2	2,6	3,3	3,1	2,7	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	0,7	-	9,9	-	-	0,6	0,2	4,4
OUTtv	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,1	-	-
Rogers Media Inc.	0,0	-	0,2	6,0	-	0,1	0,1	3,7	3,0	-
Teletatino	-	-	-	3,9	6,0	0,0	-	0,1	0,3	3,3
TVO	7,2	24,5	10,6	30,1	32,9	2,9	5,0	5,6	2,6	0,9
WildBrain Television	16,4	4,1	19,8	-	-	-	-	-	-	-
ZoomerMedia Inc.	-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,9	1,1	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Français (%)	Enfants et jeunes					Documentaires - émissions uniques				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC
<i>Pondération des facteurs français</i>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>15 %</b>	<b>10 %</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>15 %</b>	<b>10 %</b>
Accessibilité Média Inc	-	-	-	-	-	0,1	0,1	1,4	15,6	6,4
APTN – français	0,1	0,0	3,2	-	-	0,0	-	0,5	-	-
Bell Média - français	12,0	14,3	13,8	-	19,4	22,8	13,9	22,0	-	14,0
Corus Média (français)	20,6	-	10,6	-	-	1,4	-	0,5	-	-
Groupe V Média	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio-Canada	11,8	11,9	24,4	23,0	8,9	48,6	57,7	58,6	64,5	79,6
Télé-Québec	44,3	56,8	18,8	-	23,7	17,6	19,7	11,3	-	-
TFO	1,4	0,3	21,2	51,7	12,3	0,0	0,0	-	-	-
TV5	2,4	3,4	6,9	13,5	11,1	1,7	2,2	4,8	19,9	-
TVA	7,5	13,3	0,9	11,8	24,7	7,9	6,4	0,8	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Anglais (%)	Dramatiques					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC
<b>Pondération des facteurs anglais</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>5 %</b>	<b>30 %</b>	<b>10 %</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>5 %</b>	<b>30 %</b>	<b>10 %</b>
Accessible Media Inc.	1,0	-	0,1	-	-	0,1	0,0	0,1	0,5	-
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	-	1,0	4,3	-	-	-	-	-
APTN - anglais	0,3	0,0	3,1	6,5	-	1,2	0,7	16,2	67,4	-
Bell Media - anglais	6,9	7,9	19,9	17,5	47,7	8,3	14,4	45,4	-	57,9
Blue Ant Media Inc.	-	-	0,0	-	-	-	-	0,3	-	-
CBC	54,6	60,9	45,5	51,3	22,3	85,0	83,3	35,7	32,1	-
Corus Entertainment Inc.	26,1	23,6	24,4	7,3	-	-	-	0,1	-	-
Hollywood Suite Inc.	-	-	0,7	0,1	1,4	-	-	-	-	-
Knowledge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	1,2	0,8	13,2	-	-	-	-	-
OUTtv	0,0	-	0,0	0,7	-	-	-	-	-	-
Rogers Media Inc.	11,2	7,6	4,9	14,6	-	-	-	-	-	-
Telelatino	0,0	-	0,2	-	11,0	-	-	-	-	42,1
TVO	0,0	-	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-
WildBrain Television	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ZoomerMedia Inc.	-	-	-	-	-	5,4	1,6	2,3	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Français (%)	Documentaires - séries					Dramatiques					Variétés et arts de scène				
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Rendement historique	Droits de diffusion régionaux	Droits de première diffusion par un service de TPC
<b>Pondération des facteurs français</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>15 %</b>	<b>10 %</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>15 %</b>	<b>10 %</b>	<b>40 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>15 %</b>	<b>10 %</b>
Accessibilité Média Inc	0,2	0,1	0,2	7,0	-	0,2	-	0,3	-	-	0,0	0,0	0,1	-	-
APTN – français	0,1	0,0	3,3	7,4	-	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-
Bell Média - français	34,2	25,7	42,3	16,4	20,6	4,5	2,0	8,9	16,0	27,5	6,7	2,4	5,7	13,6	42,8
Corus Média (français)	6,5	-	5,6	-	-	6,6	-	2,9	-	-	-	-	-	-	-
Groupe V Média	7,0	7,6	4,3	-	-	0,2	-	0,2	-	-	2,2	1,8	6,6	-	-
Radio-Canada	15,7	10,8	14,6	13,8	6,5	49,1	61,6	47,6	29,6	34,7	39,4	38,5	32,5	46,0	17,8
Télé-Québec	7,9	9,7	6,2	-	5,1	0,6	0,5	0,8	-	-	3,6	4,0	11,2	14,3	-
TFO	0,0	-	0,1	1,8	0,9	0,0	-	0,3	-	-	0,0	0,0	2,6	-	-
TV5	4,7	5,9	18,9	45,2	7,4	0,3	0,2	2,0	11,6	3,4	0,9	0,4	3,9	21,9	-
TVA	23,7	40,1	4,3	8,5	59,5	38,5	35,7	37,1	42,8	34,4	47,2	52,8	37,5	4,2	39,4
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>