

## Parts de crédit par facteurs pour les enveloppes de rendement 2022-2023

Anglais (%)	Enfants et jeunes						Documentaires					
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.
<b>Pondération des facteurs anglais</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>
Accessible Media Inc.	-	-	-	-	-	-	0.2	0.1	2.5	3.1	7.7	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	0.7	-	0.3
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	-	1.0	-	-	0.1	0.1	1.7	1.0	10.2	-
APTN - English	0.2	0.4	14.6	10.1	7.7	20.6	3.2	1.2	22.7	17.3	11.9	33.6
Bell Media - English	-	-	-	-	-	-	43.0	37.3	31.0	18.4	3.8	2.4
Blue Ant Media Inc.	-	-	-	-	-	-	10.0	2.9	3.5	5.4	31.5	0.8
CBC	9.9	13.1	-	9.2	42.3	-	19.0	36.8	14.3	31.6	20.8	57.1
Corus Entertainment Inc.	65.8	51.4	-	45.3	-	-	17.1	11.8	16.1	5.4	-	2.9
Hollywood Suite Inc.	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	1.0	7.6	-
Knowledge	1.3	3.2	6.7	5.0	0.7	9.5	3.5	3.8	0.8	3.4	-	0.7
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	17.8	1.4	13.7	12.4	-	-	-	0.9	1.1	0.5
Nunavut Independent Television Network	-	-	13.0	-	10.0	18.4	-	-	1.1	-	-	1.4
Rogers Media	0.1	0.0	2.0	0.8	-	2.8	0.3	0.1	2.8	2.1	-	0.2
Telelatino Network Inc.	-	-	-	0.3	11.4	-	-	-	-	0.8	2.0	-
TELUS Communications Inc.	-	-	9.0	-	6.9	12.7	-	-	-	-	-	-
TVO	11.7	22.1	36.9	13.2	6.7	23.7	3.3	5.5	0.0	8.0	3.4	0.1
WildBrain Television	11.0	9.7	-	13.7	-	-	-	-	-	-	-	-
YES TV	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	0.2	-	-
ZoomerMedia Inc.	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	1.5	0.8	-	-
<b>TOTALS</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## Parts de crédit par facteurs pour les enveloppes de rendement 2022-2023

Anglais (%)	Dramatiques						Variétés et arts de scène					
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.
<b>Pondération des facteurs anglais</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>
Accessible Media Inc.	1.6	-	-	-	-	-	0.1	-	0.9	0.1	-	0.8
Allarco Entertainment 2008 Inc.	-	-	0.8	0.2	-	1.1	-	-	-	-	-	-
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
APTN - English	0.4	0.1	0.6	2.5	2.4	3.5	0.3	0.2	33.3	9.7	-	28.1
Bell Media - English	11.2	13.7	19.5	19.2	50.9	55.5	3.0	5.4	-	15.7	-	-
Blue Ant Media Inc.	0.2	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CBC	40.8	53.1	61.9	42.8	29.9	26.6	93.1	93.5	65.8	72.6	30.7	21.9
Corus Entertainment Inc.	24.9	22.5	7.5	23.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Hollywood Suite Inc.	-	-	0.2	0.7	1.5	1.4	-	-	-	-	-	-
Knowledge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	0.5	2.9	9.9	11.9	-	-	-	-	69.3	49.3
Nunavut Independent Television Network	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rogers Media	19.9	10.5	9.0	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-
Teletatino Network Inc.	-	-	-	0.7	5.4	-	-	-	-	0.3	-	-
TELUS Communications Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TVO	0.0	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
WildBrain Television	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YES TV	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ZoomerMedia Inc.	0.3	-	-	-	-	-	3.4	0.9	-	1.7	-	-
<b>TOTALS</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**Parts de crédit par facteurs pour les enveloppes de rendement 2022-2023**

Français (%)	Enfants et jeunes						Documentaires					
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.
<b>Pondération des facteurs français</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	-	-	-	0.0	-	-	0.2	0.0	8.3	1.4	7.3	-
APTN - Français	0.1	0.0	1.5	2.5	-	10.1	0.1	0.0	-	2.7	1.3	13.2
Bell Média - Français	4.6	1.9	-	7.4	-	-	36.9	27.6	6.2	35.1	24.5	41.7
Corus (Français)	19.0	-	-	1.3	-	-	6.0	3.2	3.6	6.2	-	0.6
SRC	26.6	44.4	23.5	31.6	25.5	47.0	20.0	23.8	20.6	21.7	11.1	20.6
Télé-Québec	39.2	44.5	-	21.4	-	-	8.8	9.0	-	8.0	0.1	-
TFO	1.8	0.6	51.0	23.2	45.1	42.9	0.0	-	9.8	0.2	-	-
TV5	3.0	2.3	9.7	10.9	10.6	-	5.5	5.0	46.0	16.5	-	11.6
TVA	5.7	6.3	14.3	1.7	18.8	-	22.5	31.4	5.6	8.1	55.7	12.3
<b>TOTALS</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**Parts de crédit par facteurs pour les enveloppes de rendement 2022-2023**

Français (%)	Dramatiques						Variétés et arts de scène					
	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.	Succès auprès de l'auditoire - Heures d'écoute	Succès auprès de l'auditoire - Émission originale	Droits de diffusion régionaux	Rendement historique	Droits de première diffusion par un service de TPC	Droits de diffusion pour des Projets issus de Commun-autés reflétant la diversité.
<b>Pondération des facteurs français</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>	<b>35 %</b>	<b>10 %</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	0.3	0.0	-	0.1	-	-	0.0	0.0	-	0.1	-	-
APTN - Français	0.0	-	0.8	0.1	0.3	5.2	-	-	-	-	-	-
Bell Média - Français	5.2	2.1	40.2	7.9	19.9	59.9	9.5	6.3	8.5	15.5	24.5	48.1
Corus (Français)	7.5	0.5	-	5.1	-	-	-	-	-	0.9	-	-
SRC	53.3	65.0	27.6	48.4	17.0	34.9	44.5	42.5	55.0	23.6	32.1	46.0
Télé-Québec	0.7	0.7	-	0.9	-	-	3.7	3.9	12.2	6.8	-	5.8
TFO	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	-	1.3	-	-
TV5	0.2	0.2	9.4	4.0	1.3	-	1.5	0.4	2.9	6.2	-	-
TVA	32.7	31.5	22.0	33.5	61.5	-	40.8	46.9	21.4	45.6	43.4	-
<b>TOTALS</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>