

Vision

LES HISTOIRES D'ICI, PARTOUT.



Mission

Nous investissons dans le travail des forces créatives et dans les entreprises d'ici qui racontent des histoires qui nous rassemblent et nous représentent.

1

Moderniser

Imaginer l'avenir autrement

RÉSULTATS

- 1.1 Un modèle d'investissement axé sur le marché qui reflète la façon dont le contenu est créé et consommé.
- 1.2 Un secteur où l'innovation est stimulée par des mesures incitatives ciblées et des investissements stratégiques.
- 1.3 Un portefeuille de financement rééquilibré.
- 1.4 Un écosystème audiovisuel moderne et résilient, soutenu par l'action stratégique du FMC.

2

Mobiliser

Promouvoir les histoires de chez nous

RÉSULTATS

- 2.1 Une orientation commune pour notre secteur qui arrime les priorités créatives, industrielles et économiques.
- 2.2 Un public passionné des contenus de chez nous qui rivalisent avec ce qui se fait de mieux dans le monde, renforçant notre envie de se raconter et une reconnaissance internationale.

3

Maximiser

Libérer le plein potentiel de notre industrie

RÉSULTATS

- 3.1 Des débouchés accrus pour du contenu en demande.
- 3.2 Des voies d'accès vers les marchés nationaux et internationaux.
- 3.3 Des entreprises qui allient excellence créative et contributions à la culture.

4

Monétiser

Stimuler la croissance

RÉSULTATS

- 4.1 Des entreprises d'ici plus solides, résilientes et financièrement viables.
- 4.2 Un rendement sur investissement accru pour propulser l'essor de l'industrie.
- 4.3 Des résultats mesurables qui accélèrent la croissance et ajoutent de la valeur à travers le secteur.
- 4.4 Des sources de revenus diversifiées.
- 4.5 Une gestion plus efficace et simplifiée.



MESURES CLÉS

1

MODERNISER

RENFORCER NOTRE MODÈLE DE FINANCEMENT

En consultation avec l'industrie et les autorités gouvernementales, mener des recherches en vue de concevoir et mettre en œuvre des programmes, des politiques et des processus simples et modernes débouchant sur un nouveau modèle de financement appuyé par des outils financiers adéquats et des ressources harmonisées, et favorisant une plus grande transparence et une meilleure coordination.

S'ADAPTER À UN SECTEUR EN TRANSFORMATION

Réviser et adapter l'Entente de contribution avec Patrimoine canadien afin qu'elle reflète les réalités d'une industrie axée sur le marché tout en soutenant le mandat culturel.

FAIRE PREUVE D'UN LEADERSHIP TOURNÉ VERS L'AVENIR

Promouvoir des initiatives de modernisation qui renforcent l'agilité et l'inclusivité de l'écosystème de financement ainsi que sa capacité d'adaptation aux transformations de l'industrie, tout en établissant des partenariats stratégiques avec les organismes fédéraux de financement afin d'harmoniser les priorités, réduire les chevauchements et maximiser les retombées collectives.

2

MOBILISER

PROMOUVOIR LES HISTOIRES DE CHEZ NOUS

Promouvoir notre industrie de l'écran grâce à des campagnes nationales annuelles et des rapports d'analyse stratégique alignés sur les conditions évolutives du marché.

BRILLER ICI, RAYONNER PARTOUT

Démontrer que l'investissement dans l'industrie audiovisuelle d'ici est un projet porteur qui nous permet de nous reconnaître et de nous raconter. Pour y parvenir, accroître la visibilité de nos contenus, de nos talents et de notre capacité d'innovation, ici comme à l'international, grâce à des campagnes ciblées dans des marchés étrangers prioritaires, à une présence accrue dans les médias nationaux et à des partenariats stratégiques qui valorisent notre contenu.

MOBILISER L'INDUSTRIE

Rassembler le secteur et favoriser les échanges en s'appuyant sur des consultations régulières incluant des rencontres en personne, des vidéoconférences et des sondages ciblés. Ces démarches éclaireront notre stratégie globale et nous permettront de mieux répondre à l'évolution des comportements des publics et à l'émergence de nouvelles plateformes.



MESURES CLÉS

3

MAXIMISER

ÉLARGIR L'ACCÈS AU FINANCEMENT DU FMC

Accroître l'admissibilité et éliminer les obstacles pour un plus grand nombre de créateurs et créatrices, de plateformes et de partenaires, y compris les peuples autochtones et les groupes méritant l'équité, les diffuseurs en continu en ligne ainsi que les distributeurs étrangers.

FAVORISER LA PRISE DE DÉCISION FONDÉE SUR LES DONNÉES ET L'INCLUSION

En tandem avec les recherches menées dans le secteur, évaluer les principes directeurs des politiques et des programmes du FMC à travers les perspectives des marchés de langue française, de langue anglaise et de langues autochtones afin de favoriser l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA) dans l'ensemble de nos activités.

INVESTIR DANS L'AVENIR DE NOTRE INDUSTRIE

Accélérer la croissance de l'industrie grâce à l'innovation, à des investissements stratégiques et au soutien aux entreprises afin de renforcer le lien entre le rendement du contenu et la pertinence culturelle.

4

MONÉTISER

ÉTABLIR DES REVENUS PRÉVISIBLES ET RÉCOMPENSER LE SUCCÈS

Mettre en œuvre de nouveaux modèles et renforcer les mécanismes de contrôle de nos programmes linéaires et de médias numériques interactifs afin de générer des revenus durables et prévisibles, de favoriser le réinvestissement dans le secteur, d'accroître les contributions internes, de renforcer l'autonomie des récipiendaires de financement, de maximiser le rendement sur investissements et de faciliter la recapitalisation.

REPENSER L'INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie globale de revenus visant à attirer des fonds publics et privés, à créer des partenariats innovants pour accroître les investissements et à assurer des engagements publics à long terme envers le FMC.

OPTIMISER LE FONCTIONNEMENT

En tirant parti du progrès technologique et de l'optimisation des flux de travail, et en allouant les ressources selon les priorités, améliorer nos activités organisationnelles et la mise en œuvre des programmes afin de maximiser les retombées et l'efficacité.

