

RAPPORT DÉMOGRAPHIQUE 2023-24

SYNTHÈSE
LE 10 DÉCEMBRE 2024



FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

CANADA
MEDIA FUND

Face à la danse

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Le Fonds des médias du Canada (FMC) tient à souligner que le présent rapport touche aux expériences vécues, aux identités et à l'appartenance de bon nombre de talents et de communautés qui vivent d'un océan à l'autre sur le territoire que l'on appelle aujourd'hui le Canada. Ces terres et ces eaux sont les territoires non cédés et visés par des traités des Premières Nations, des Inuit et des Métis-ses. Tout au long de la rédaction, nous avons cherché à reconnaître et à prendre en compte les voix des peuples autochtones en tant qu'entités distinctes et souveraines.

Beaucoup d'entre nous qui vivons aujourd'hui sur ce territoire y sont venus en tant que colon-nés et immigrant-es, au cours de la génération actuelle et des générations précédentes. Le FMC salue les personnes venues ici de force, notamment à cause de la traite transatlantique des esclaves.

Enfin, nous reconnaissons que nous nous trouvons sur une terre qui a été le lieu de créativité humaine et de narration pendant des milliers d'années. Nous avons conscience que des pactes ont été rompus et nous nous efforçons de bien faire les choses, avec la terre et entre nous.



Coming Home

CONTEXTE

Le présent rapport vise à fournir un aperçu général de la représentation démographique au sein des programmes du Fonds des médias du Canada (FMC) au cours de la période 2023-2024. Cette initiative s'inscrit dans le mandat de l'équipe de Mesure des médias et analyse stratégique du FMC relativement à l'équité en matière de données, à savoir, l'analyse de données démographiques en vue de produire des rapports éclairés à l'appui des objectifs du FMC à l'égard de l'équité, de la diversité, de l'inclusion et de l'accessibilité (EDIA).

Les données démographiques utilisées dans le présent rapport ont été recueillies à l'aide de [PERSONA-ID](#), le système d'auto-identification volontaire que le FMC a lancé au début de 2022.

Bien que nous disposons maintenant de données sur deux années consécutives grâce au système PERSONA-ID, il est trop tôt pour identifier des tendances définitives. Par conséquent, le présent rapport démographique doit être lu en tenant compte de la manière dont des données annuelles cohérentes pourraient être communiquées à l'avenir. En outre, le rapport contient les résultats d'un sondage concernant PERSONA-ID mené en février 2024, ainsi que les commentaires recueillis dans le cadre de consultations auprès des guildes et des associations de l'industrie, ainsi que d'organismes représentant différents groupes et communautés, tenues au printemps et à l'été 2024.

Comme l'industrie audiovisuelle ne dispose pas encore de critères de référence établis pour l'analyse démographique, nous présentons les données selon différentes méthodes : la comparaison avec le



premier Rapport démographique, l'examen de la représentation dans l'ensemble des profils sur PERSONA-ID (registre de PERSONA-ID) et, le cas échéant, les données démographiques sur l'ensemble de la population canadienne (Recensement de 2021).

Il est à noter que le présent rapport de synthèse n'est pas exhaustif. Il met plutôt en évidence les principales constatations sélectionnées par l'équipe de données EDIA de Mesure des médias et analyse stratégique qui font écho aux domaines de priorité, d'intérêt ou de préoccupation du FMC et de l'industrie en général. Pour un aperçu complet de la représentation démographique dans l'ensemble des programmes du FMC, veuillez consulter le rapport démographique complet, qui se trouve dans la section Perspectives du site Web du FMC. Vous y trouverez des graphiques détaillés et une analyse descriptive poussée pour toutes les catégories de PERSONA-ID.

GLOSSAIRE

Voici les définitions essentielles des termes utilisés dans le présent rapport.

Poste clé : Renvoie aux membres des équipes de création et de production ou aux titulaires de postes admissibles au FMC (aussi appelé « personnel clé »). En ce qui concerne le contenu linéaire, il s'agit de tous les postes rémunérés en scénarisation, en réalisation et en production (y compris les postes de producteur-trice, de producteur-trice exécutif-ve/auteur-trice-producteur-trice (« showrunner »), de producteur-trice exécutif-ve, de coproducteur-trice exécutif-ve, de producteur-trice superviseur-e, de producteur-trice associé-e ou de producteur-trice au contenu).

Propriété : Renvoie à la répartition des parts de propriété entre les individus et les sociétés qui en détiennent.

Actionnaire : Pour le présent rapport, désigne une personne ayant ou non un numéro PERSONA-ID qui détient des parts de propriété dans une société qui présente une demande au FMC ou dont le projet est financé par le FMC. Il exclut les entreprises ou les sociétés, qui peuvent également détenir des parts de propriété.

Communautés reflétant la diversité : Terme générique utilisé par le FMC qui, en 2023-2024, renvoyait aux Autochtones (Premières Nations, Inuit et Métis), aux membres de communautés racisées, aux personnes 2SLGBTQ+ et aux personnes en situation de handicap.

Groupes en quête d'équité (désormais « méritant l'équité ») : Terme utilisé par le FMC qui, en 2023-2024, renvoyait aux personnes qui

se définissent comme femme, personne en situation de handicap ou membre d'une communauté de Premières Nations, inuite ou métisse, d'une communauté afrodescendante ou racisée, de la communauté 2SLGBTQ+ ou d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire. Depuis septembre 2024, le FMC utilise l'expression « groupe méritant l'équité » plutôt que « groupe en quête d'équité ».

Communautés (afrodescendantes et) racisées : Renvoie aux communautés noires ou afrodescendantes et aux membres d'autres communautés non blanches. En 2023-2024, le FMC reconnaissait les communautés présentes au Canada suivantes comme des communautés racisées : les communautés afrodescendantes et de personnes de couleur ou non blanche, notamment les communautés latino-américaine, proche-orientale, moyenne-orientale ou asiatique de l'Ouest, nord-africaine, asiatique du Sud; asiatique du Sud-Est, asiatique de l'Est et autochtone de l'extérieur du Canada, ainsi que les personnes d'origine mixte.

N.B. Depuis avril 2024, le FMC utilise l'expression « communautés afrodescendantes et racisées » plutôt que « communautés racisées ». Pour les besoins du présent rapport, nous utilisons « communautés racisées » pour renvoyer à la façon dont les personnes étaient identifiées dans PERSONA-ID en 2023-2024, mais « communautés afrodescendantes et racisées » pour l'analyse.

Vous trouverez d'autres définitions du FMC non mentionnées ci-dessus dans [l'Annexe A](#).

PRINCIPALES CATÉGORIES

1. Participation accrue à PERSONA-ID	6
2. Hausse de la représentation des femmes	9
3. Croissance dans la représentation des communautés reflétant la diversité	12
4. Davantage de représentation autochtone	15
5. Représentation des communautés afrodescendantes et racisées	18
6. Démographie des programmes sélectifs et automatiques	21
7. Premier regard sur le positionnement narratif	24
Perspectives d'avenir	28
Portée et méthodologie	29
À propos	30



Birth of a Family

1. PARTICIPATION ACCRUE À PERSONA-ID



Dreams in Vantablack

PARTICIPATION ACCRUE À PERSONA-ID

La déclaration de numéros PERSONA-ID a fait un bond notable dans tous les projets financés, dans presque tous les volets et programmes, ainsi qu'à presque toutes les étapes. **En 2023-2024, 89 % de tous les postes clés déclarés étaient assortis d'un numéro PERSONA-ID**, comparativement à 83 % en 2022-2023. L'augmentation de la participation des actionnaires, qui est passée de 67 % l'année précédente à 85 % en 2023-2024, est encore plus marquée.

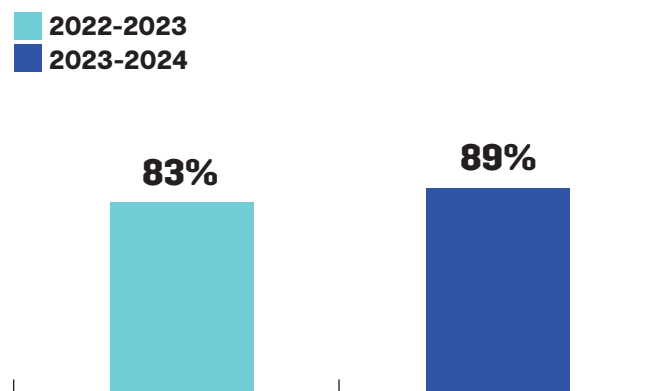
Cette hausse est principalement attribuable à trois facteurs :

1. Les analystes de l'Administrateur des programmes du FMC (APFMC), Téléfilm Canada, ont demandé activement aux actionnaires d'indiquer leur numéro PERSONA-ID; la déclaration était ainsi nécessaire, sans être obligatoire.
2. Les numéros d'identification personnelle PERSONA-ID ont été plus largement utilisés, car l'utilisation du système demande un effort minimal après l'inscription.
3. Comme l'indiquent les conclusions tirées du sondage sur PERSONA-ID, le système est considéré comme facile à consulter, efficace, et sécurisé¹.

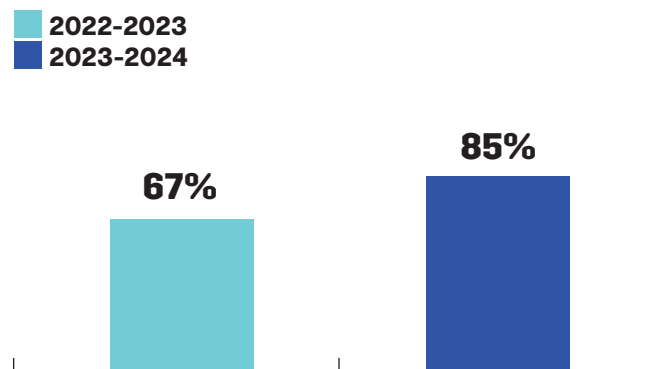
En raison de la participation accrue, en particulier chez les actionnaires, les données sur la propriété sont plus exhaustives et présentent un portrait plus clair des titulaires des propriétés intellectuelles financées par le FMC. Par exemple, en 2023-2024, **les femmes détenaient 28 % des parts de propriété déclarées**

¹ Voir le rapport [Recherche UX de PERSONA-ID 2024](#) pour les résultats détaillés.

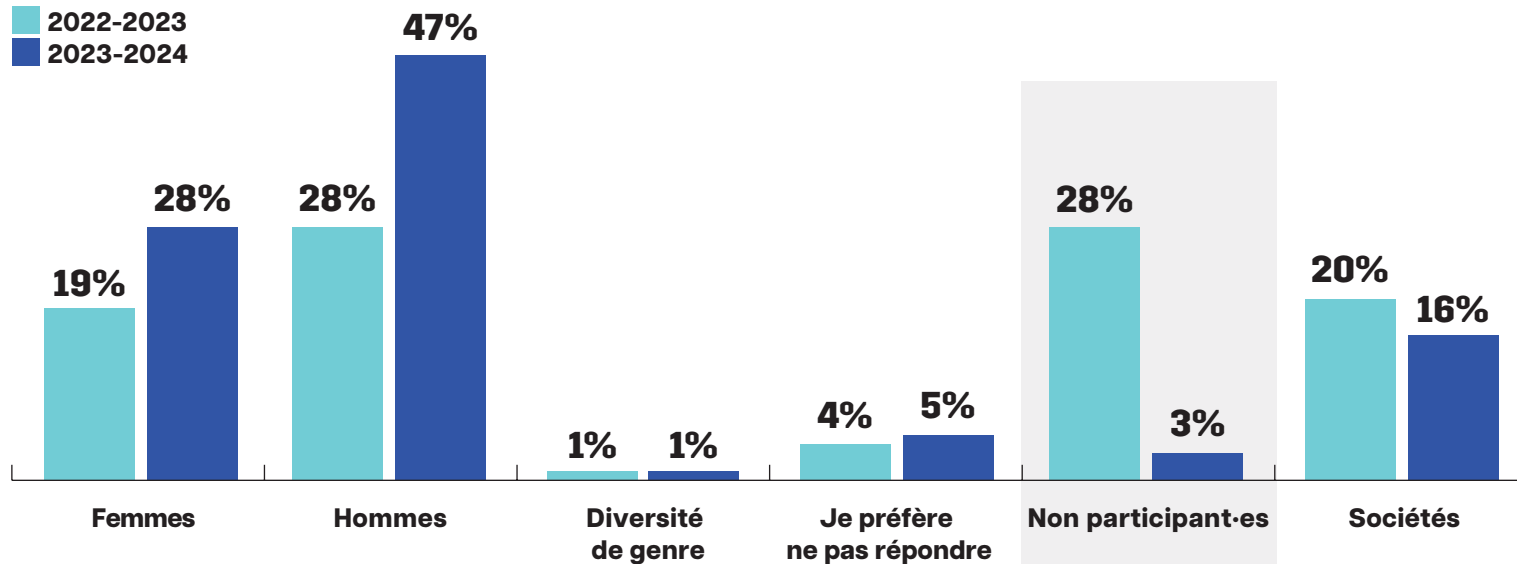
PARTICIPATION À PERSONA-ID SELON LES POSTES CLÉS



PARTICIPATION À PERSONA-ID SELON LA PROPRIÉTÉ



REPRÉSENTATION DES GENRES DANS LA PROPRIÉTÉ DES PROJETS DE CONTENU LINÉAIRE



dans les projets de contenu linéaire, comparativement à 19 % en 2022-2023. Les hommes détenaient 47 % des parts de propriété, comparativement à 28 % l'an dernier. Cependant, en raison de la hausse des taux de participation, il est difficile de comparer directement les résultats des deux années.

L'augmentation de la participation offre également un éclairage sur les identités des personnes qui avaient auparavant choisi de ne pas participer. Il s'est avéré qu'un grand pourcentage d'entre elles s'identifiait à des groupes majoritaires (allochtones, blancs ou d'origine européenne, hétérosexuels ou non handicapés).

CONSTATS

- **Participation à PERSONA-ID** : La promotion de l'inclusion des numéros PERSONA-ID pour les postes clés, les actionnaires, ainsi que d'autres membres des équipes dans la demande peut faire

augmenter la participation à PERSONA-ID. Les interactions des analystes de l'APFMC avec la clientèle, les informations dans le site du FMC et les communications ont permis de rassurer quant à la fonction visée du système.

- **Données démographiques** : La communication en temps utile de données et d'analyses statistiques pertinentes peut accroître la transparence en ce qui a trait à leurs données et leurs contributions.
- **Portée de PERSONA-ID** : Selon les suggestions des guildes et associations de l'industrie ainsi que des organismes représentant différents groupes et communautés, si la portée de PERSONA-ID était élargie dans l'avenir, elle pourrait viser des postes essentiels comme les talents à l'écran et autres postes d'importance.

2.

HAUSSE DE LA REPRÉSENTATION DES FEMMES



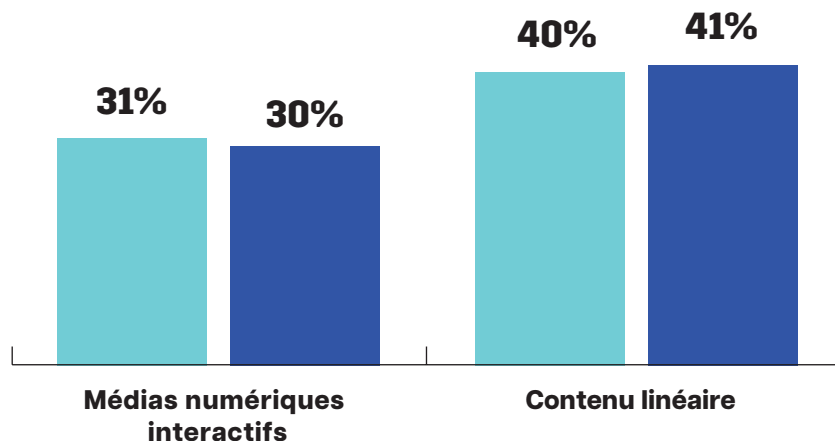
Identity of Wellness

HAUSSE DE LA REPRÉSENTATION DES FEMMES

La représentation des femmes au sein des postes clés a peu varié, passant de 40 % l'an dernier à 41 % en 2023-2024 dans les projets de contenu linéaire. Elle est demeurée stable, à 31 %, dans les projets de médias numériques interactifs (MNI). Même si la représentation des femmes a augmenté en ce qui a trait à la titularité des parts de propriété dans l'ensemble (passant de 14 % à 19 % dans les projets de MNI), cette situation est largement attribuable à l'augmentation de la participation.

REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS FINANCÉS

■ 2022-2023
■ 2023-2024



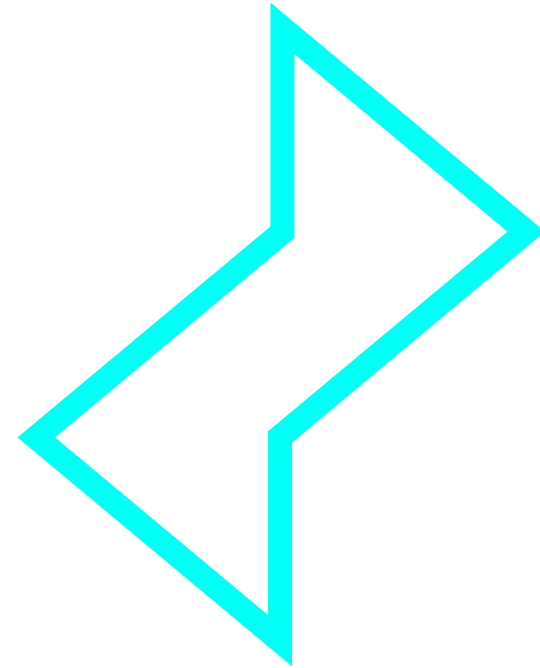
La représentation des femmes dans les programmes sélectifs destinés au contenu linéaire reste relativement élevée, les femmes occupant 46 % de tous les postes clés. Dans les programmes automatiques destinés au contenu linéaire, la proportion de projets financés dont au moins 40 % des postes clés sont occupés par des femmes est passée de 56 % à 54 %.

Dans l'ensemble, les femmes représentent 41 % du registre de PERSONA-ID (comme l'année dernière), mais ce pourcentage reste inférieur à celui de l'ensemble de la population canadienne.

Enfin, la représentation des personnes qui s'identifient à un autre genre que le masculin ou le féminin est passée de 1 % l'an dernier à 2 % en 2023-2024 dans les projets de contenu linéaire, et de 4 % à 5 % dans les projets de MNI, ce qui est légèrement supérieur à leur représentation de 4 % dans le registre de PERSONA-ID.

CONSTATS

- **Représentation minimale** : Le pourcentage de femmes occupant des postes clés en contenu linéaire est supérieur à 40 % dans tous les programmes et mesures incitatives du FMC, mais il reste inférieur au pourcentage de femmes dans l'ensemble de la population canadienne.
- **Suivi et évaluation du facteur pour les projets atteignant la parité²** : Le FMC suivra de près les effets du nouveau facteur pour les projets atteignant la parité entre les genres, annoncé en 2024-2025 et mis en œuvre en 2025-2026, en ce qui concerne les postes clés et la propriété.
- **Représentation des genres** : Comme la représentation des personnes issues de la diversité de genre augmente, il faudrait songer à élargir la mesure et le suivi du FMC pour les inclure dans le rapport sur les groupes méritant l'équité.



² Pour en savoir plus sur ce nouveau facteur, consultez les sections F.2.2 et F.2.3 du [Guide des enveloppes des télédiffuseurs](#).

3. CROISSANCE DANS LA REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS



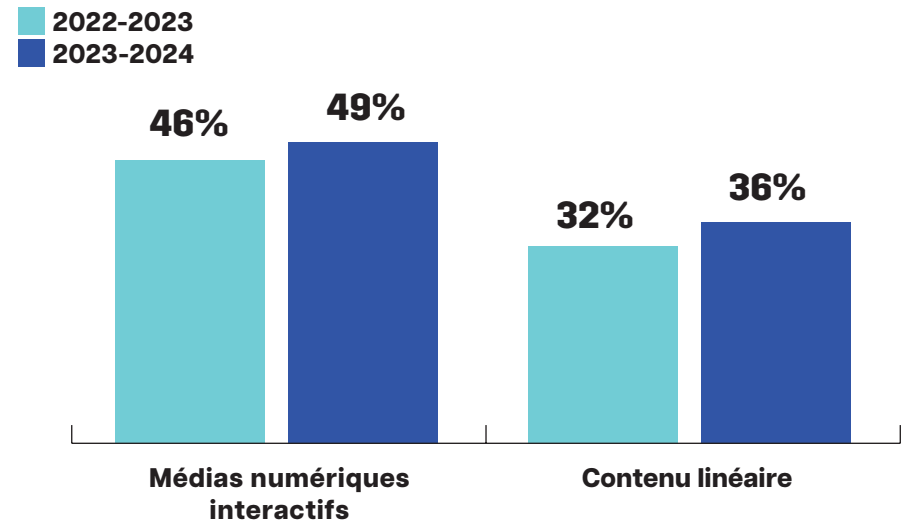
Adieu Daech?

CROISSANCE DANS LA REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS REFLÉTANT LA DIVERSITÉ

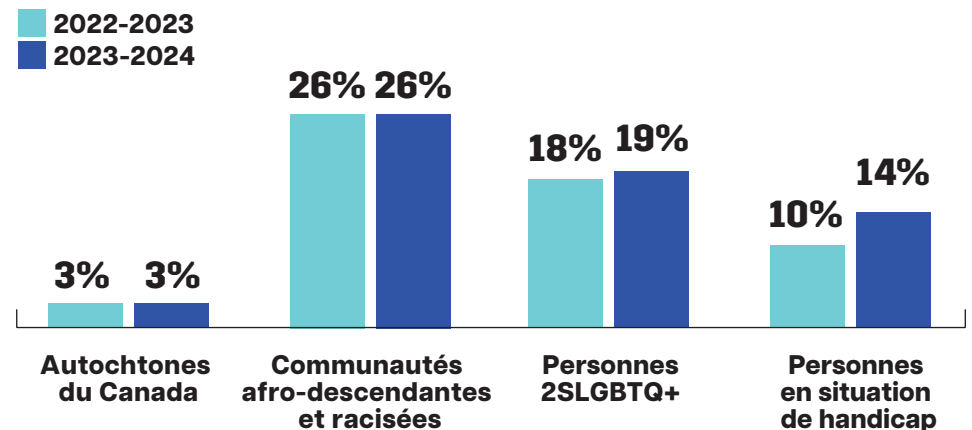
Le nombre de personnes occupant des postes clés qui s'identifient à une ou plusieurs communautés reflétant la diversité a augmenté comparativement à l'an dernier dans presque tous les volets et programmes du FMC. Cette croissance est en grande partie attribuable à l'augmentation de la représentation des personnes en situation de handicap et des personnes 2SLGBTQ+. Dans l'ensemble des projets de contenu linéaire, la représentation des communautés reflétant la diversité au sein des postes clés est passée de 32 % en 2022-2023 à 36 % en 2023-2024. Plus précisément, la représentation des personnes en situation de handicap s'est passée de 4 % à 6 %, et celle des personnes 2SLGBTQ+, de 8 % à 11 %. Dans les programmes destinés aux MNI, la représentation des personnes en situation de handicap est passée de 10 à 14 %, et celle des personnes 2SLGBTQ+, de 18 à 19 %. Ces deux pourcentages sont supérieurs à la représentation des deux groupes dans le registre de PERSONA-ID (ensemble des profils enregistrés).

En ce qui concerne **les personnes en situation de handicap**, les consultations avec l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran (ORPHE) indiquent que cette croissance pourrait être liée à une perception plus positive de l'autoidentification plutôt qu'à une augmentation du nombre de participant·es qui s'identifient comme personne en situation de handicap. Les effets des initiatives de l'ORPHE soutenues par le FMC, de l'aide à l'accessibilité du FMC et des programmes à l'échelle de l'industrie y ont probablement aussi contribué.

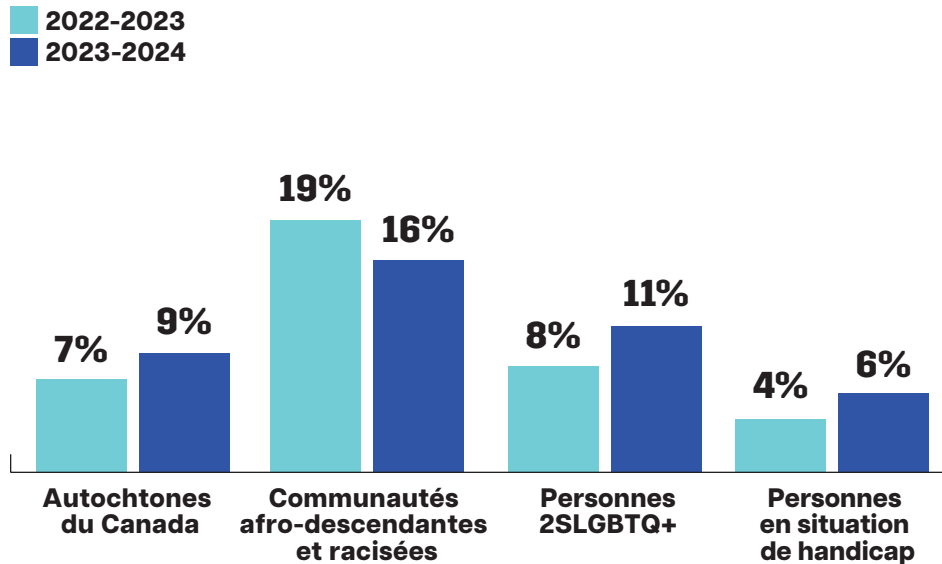
REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS REFLÉTANT LA DIVERSITÉ DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS FINANCÉS



REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS REFLÉTANT LA DIVERSITÉ DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS DE MNI FINANCÉS



REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS REFLÉTANT LA DIVERSITÉ DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS DE CONTENU LINÉAIRE FINANCÉS



En outre, certaines conditions de travail dans les programmes destinés aux MNI pourraient offrir des aménagements adaptés à certaines personnes en situation de handicap (ex.: travail à distance, environnements de travail contrôlés, etc.).

L'augmentation de la représentation des personnes 2SLGBTQ+

peut être attribuée à une hausse des taux de participation, en particulier chez les personnes qui s'identifient comme bisexuelles ou pansexuelles. Dans ce groupe démographique,

la représentation est passée de 28 % à 31 % dans les projets de contenu linéaire, et de 38 % à 45 % dans les projets de MNI. La forte représentation dans les projets de MNI peut s'expliquer en partie par l'âge moyen dans ce type de projets, qui est de 40 ans, comparativement à 48 ans dans les projets de contenu linéaire, car les taux d'identification à la communauté 2SLGBTQ+ sont supérieurs chez les jeunes générations.³

La représentation des communautés autochtones et des communautés afrodescendantes et racisées, toutes deux incluses dans la définition de « communautés reflétant la diversité », est abordée dans des sections distinctes.

CONSTATS

- **Amélioration de l'accessibilité** : Le FMC continuera de suivre ses programmes pour mesurer les tendances relatives à la représentation des personnes en situation de handicap. Si les initiatives de l'ORPHE, du FMC et d'autres membres de l'industrie ont porté leurs fruits, il reste encore place à l'amélioration dans tous les postes clés et la propriété.
- **Mode de représentation** : Alors que le FMC continue de suivre la représentation des communautés reflétant la diversité et d'autres identités sociales au sein des postes clés et des titulaires de parts, il peut être utile d'analyser également les résultats quant à la représentation à l'écran, dans les récits et au positionnement narratif.

³ Pour de plus amples renseignements sur l'identification des jeunes aux communautés 2SLGBTQ+, voir le [2023 Pride Survey d'IPSOS](#).

4. DAVANTAGE DE REPRÉSENTATION AUTOCHTONE



Sweet Summer Pow Wow

DAVANTAGE DE REPRÉSENTATION AUTOCHTONE

La représentation générale des communautés de Premières Nations, inuites et métisses au sein des postes clés des projets de contenu linéaire est passée de 7 % l'an dernier

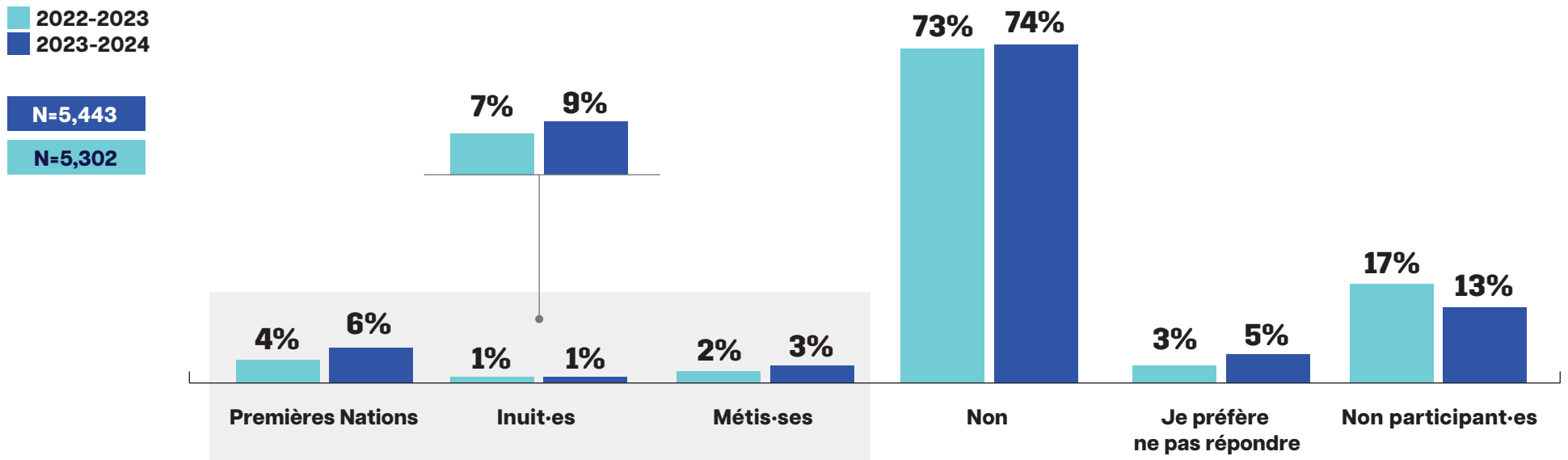
à 9 % en 2023-2024. Cette croissance a été particulièrement notable dans les productions en langues autochtones, où la représentation est passée de 57 % à 68 %. Parmi ces groupes, la représentation des Premières Nations et des Métis-ses a connu une croissance marquée, en particulier dans les projets de langue anglaise. Cependant, la représentation des Inuit-e demeure à 1 % dans l'ensemble et a diminué dans les productions en langues autochtones, passant de 26 % à 19 %. Comme dans le cas des autres communautés reflétant la diversité, la représentation des Autochtones est plus élevée dans les programmes sélectifs

(dont le Programme autochtone fait partie) que dans les programmes automatiques.

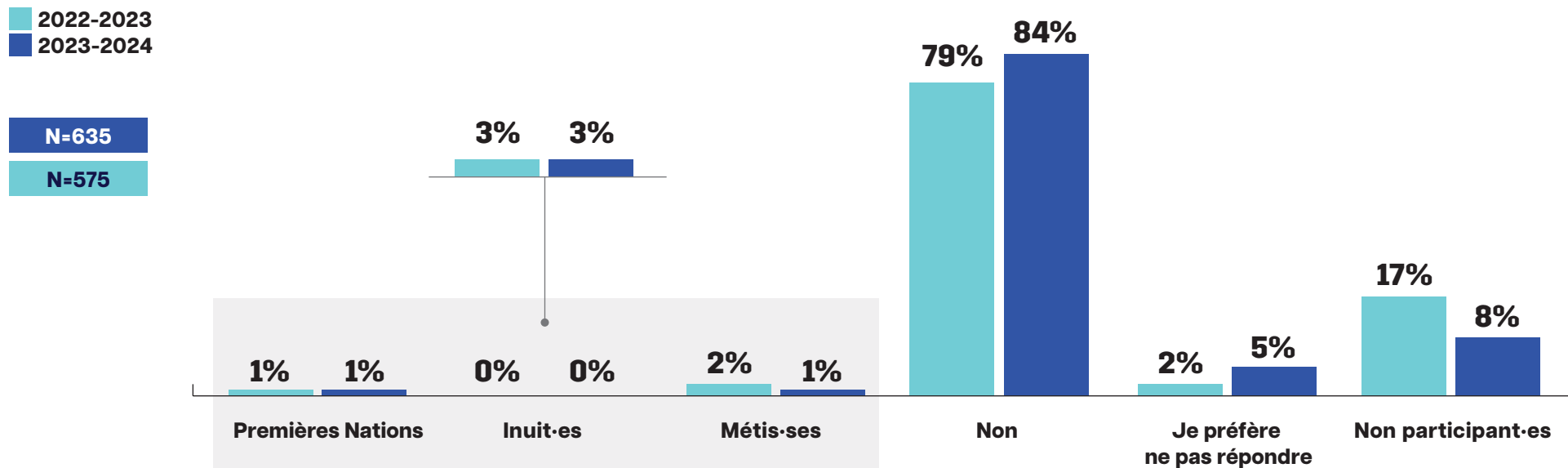
La participation accrue des actionnaires à PERSONA-ID en 2023-2024 a également donné une image plus nette de la représentation autochtones au sein des titulaires de parts. Celle-ci se chiffre à 10 % de toutes les parts des projets de contenu linéaire – 61 % dans les projets en langues autochtones, 12 % dans les projets de langue anglaise et 5 % dans les projets de langue française.

Dans les projets de contenu linéaire, la réalisation et la scénarisation demeurent les postes clés les plus couramment occupés par les talents autochtones, soit 13 % dans les projets de langue anglaise et

REPRÉSENTATION DES AUTOCHTONES DU CANADA DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS DE CONTENU LINÉAIRE FINANCÉS



REPRÉSENTATION DES AUTOCHTONES DU CANADA DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS DE MNI FINANCÉS



73 % dans les projets en langues autochtones. Les documentaires continuent d'afficher la plus forte représentation autochtone au sein des postes clés, soit 15 % dans l'ensemble des projets et 19 % dans les projets de langue anglaise.

Dans les projets de MNI, la représentation des Autochtones est beaucoup plus faible que dans les projets de contenu linéaire. La représentation globale demeure stable, à 3 % au sein des postes clés, et à 2 % des parts de propriété, malgré une participation accrue à PERSONA-ID. Fait notable : la représentation inuite dans les projets de MNI était égale à ou près de zéro dans le cas des postes clés et de la propriété au cours des deux années mesurées. Le poste clé le plus couramment occupé par des talents autochtones dans les projets de MNI était celui de la conception,

à 4 %. Actuellement, les Autochtones représentent 5 % des profils figurant dans le registre de PERSONA-ID.

CONSTATS

- **Représentation des Autochtones dans les projets de contenu linéaire** : La représentation des Autochtones atteint presque le seuil de 10 % au sein des postes clés et s'établit à 10 % dans les parts de propriété en 2023-2024.
- **Suivi du nouveau programme destiné aux projets de MNI** : Puisque la représentation est faible au sein des projets de MNI, il sera important de suivre attentivement les résultats du Programme interactif et immersif du Bureau de l'écran autochtone (BEA), lequel est soutenu par le FMC depuis l'exercice 2024-2025.

5. REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS AFRODESCENDANTES ET RACISÉES



BLK: An Origin Story

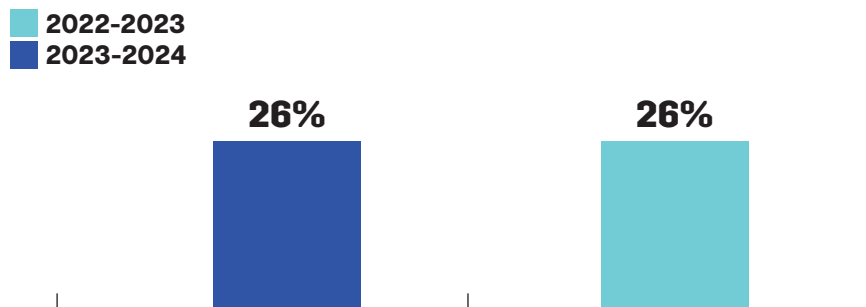
REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS AFRODESCENDANTES ET RACISÉES

Les données n'ayant été recueillies que pendant deux ans, il convient de faire preuve de prudence dans la lecture des points de données suivants, car ces constatations peuvent s'expliquer par des fluctuations temporaires plutôt que par l'observation d'une tendance à long terme.

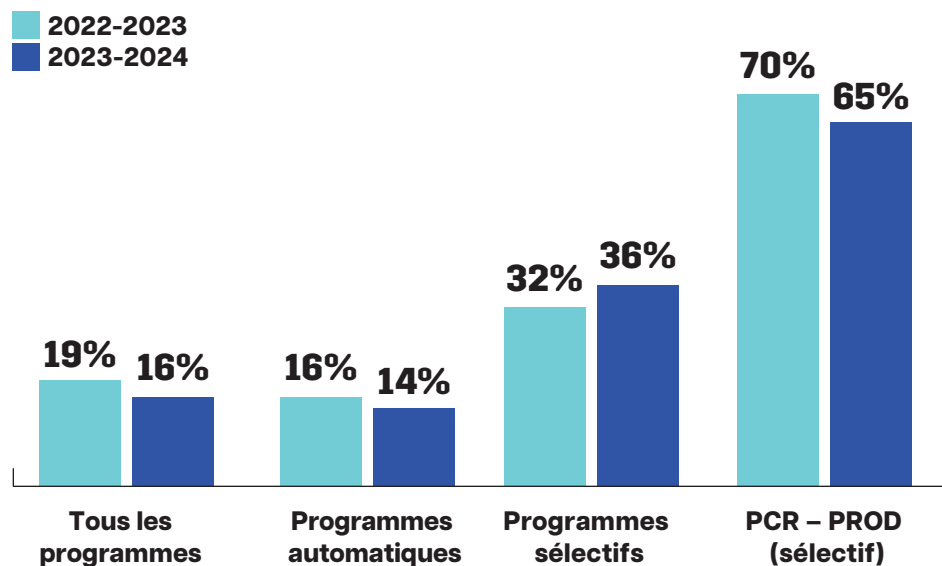
La proportion de postes clés occupés par des membres des communautés afrodescendantes et racisées dans les programmes du FMC destinés au contenu linéaire a légèrement diminué, passant de 18 % à 16 %. Le nombre absolu de postes clés occupés par des personnes afrodescendantes et racisées a également diminué par rapport à l'année précédente. Dans certains cas, cette baisse s'est accompagnée d'une très légère diminution de la représentation des communautés noires ou afrodescendantes : elle est passée de 5 % à 4 % pour l'ensemble des postes clés dans les projets de contenu linéaire.

Dans le Programme destiné aux communautés racisées du FMC, qui exige que les sociétés requérantes admissibles soient détenues et contrôlées par des membres de communautés afrodescendantes et racisées et que la majorité des postes clés soient occupés par des personnes afrodescendantes et racisées, la représentation déclarée au sein des postes clés a également diminué, passant de 70 % à 65 %. Même si la représentation dans les parts de propriété a augmenté aux étapes du développement et

REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS AFRO-DESCENDANTES ET RACISÉES DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS DE MNI FINANCÉS



REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS AFRO-DESCENDANTES ET RACISÉES DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS DE CONTENU LINÉAIRE FINANCÉS



du prédéveloppement, cette situation peut être principalement attribuée à la hausse des taux de participation à PERSONA-ID plutôt qu'à une croissance de la représentation.

D'autres fluctuations dans la représentation déclarée des communautés afrodescendantes et racisées méritent d'être mentionnées :

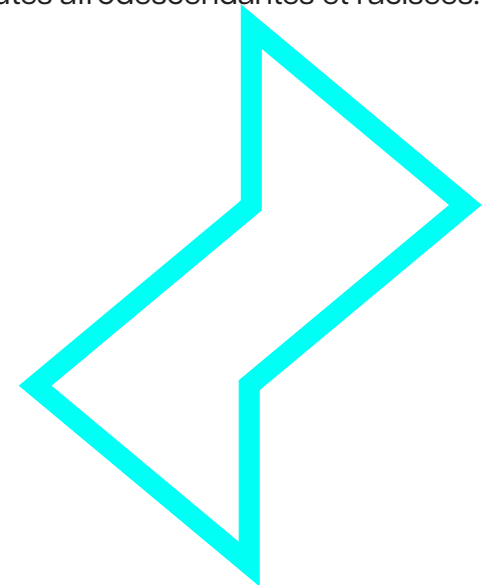
- a) **Projets de langue anglaise** : La représentation au sein des postes clés a diminué, passant de 25 % à 23 %, tandis qu'elle est restée inchangée, à 8 %, dans les projets de langue française.
- b) **Dramatiques** : La représentation au sein des postes clés est passée de 24 % à 18 %, le déclin s'observant dans les projets de langue anglaise et de langue française.
- c) **Enveloppe de rendement** : La représentation au sein des postes clés est passée de 13 % à 11 %.

Dans les programmes destinés aux MNI, la représentation des communautés racisées est restée stable, à 26 %, et celle des personnes noires et afrodescendantes est passée de 1 % à 4 %.

Les communautés afrodescendantes et racisées représentent 26 % des profils dans le registre de PERSONA-ID et, selon les données issues du recensement de 2021 de Statistique Canada, 27 % de la population s'identifie comme une « minorité visible », terme qui correspond largement à la définition de « communautés afrodescendantes et racisées » du FMC. Il est important de se rappeler que, dans les principaux centres de production comme Toronto et Montréal, ces niveaux démographiques sont encore plus élevés.

CONSTATS

- **Communiquer avec la communauté** : Le FMC peut ouvrir le dialogue avec des organisations représentant ces communautés pour recevoir leurs commentaires sur les résultats du rapport et tenir compte de leurs perspectives en vue des analyses et des rapports à venir.
- **Soutien aux entreprises** : L'équipe Mesure des médias et analyse stratégique utilisera des données longitudinales (collecte des données de PERSONA-ID dans les années à venir) pour suivre la stabilité et la croissance à long terme des entreprises nouvelles et établies appartenant à des membres des communautés afrodescendantes et racisées déjà actives en production.
- **Autres recherches** : Il faudra mener d'autres recherches quantitatives et qualitatives dans l'ensemble de l'industrie pour mieux cerner les besoins sous-jacents et les débouchés pour les talents et les entreprises détenues et contrôlées par des membres des communautés afrodescendantes et racisées.



6. DÉMOGRAPHIE DES PROGRAMMES SÉLECTIFS ET AUTOMATIQUES



La clé Deschamps

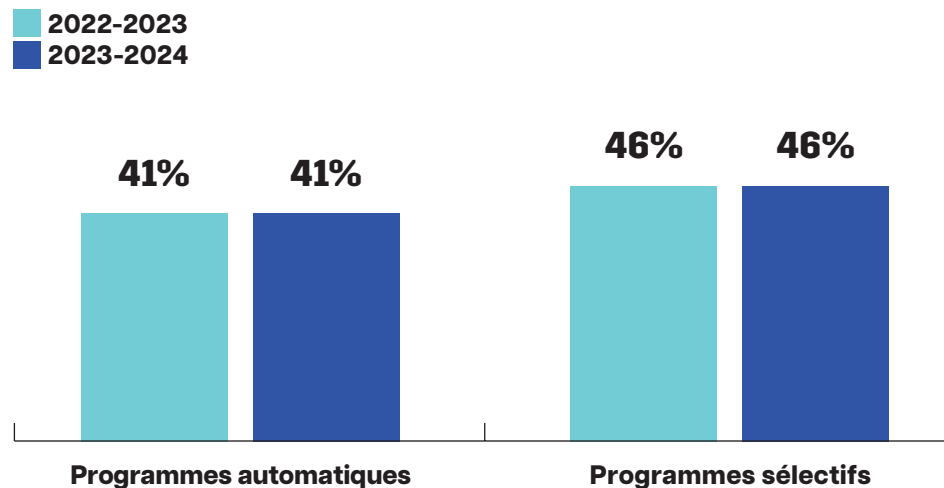
DÉMOGRAPHIE DES PROGRAMMES SÉLECTIFS ET AUTOMATIQUES

La représentation des Autochtones et des groupes en quête d'équité est généralement plus élevée dans les programmes sélectifs du FMC. Cette situation s'explique probablement par le fait que ces programmes visent un groupe précis ou qu'ils prévoient des mesures incitatives pour certains groupes. En 2023-2024, les niveaux de représentation des femmes et des membres de communautés reflétant la diversité dans les programmes sélectifs destinés au contenu linéaire ont dépassé les résultats globaux de tous les programmes du FMC confondus et ont connu une augmentation par rapport à 2022-2023. Par exemple, les femmes occupaient 46 % des postes clés et les personnes issues de la diversité des genres, 3 %. 60 % de tous les postes clés étaient

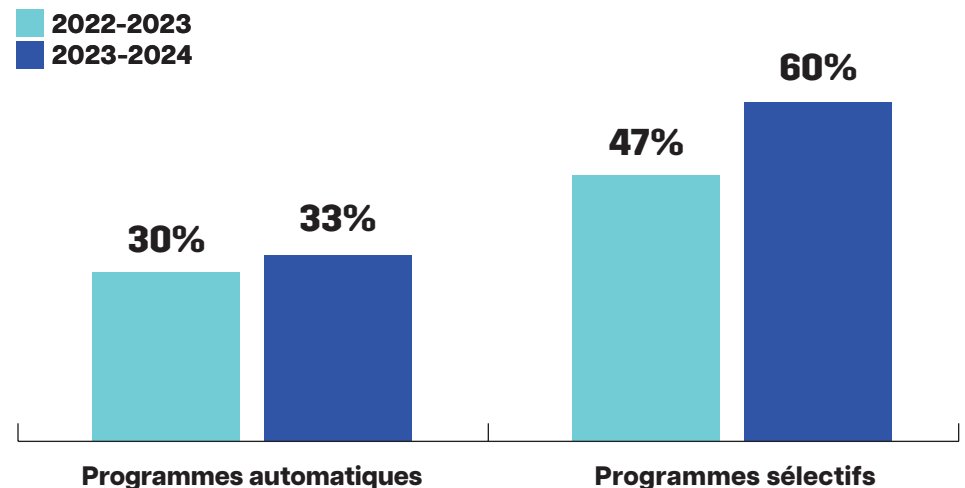
occupés par des membres d'une ou de plusieurs communautés reflétant la diversité, contre 47 % l'année précédente.

La représentation des femmes dans les postes clés a été particulièrement élevée dans le Programme de diversité linguistique (50 %) et le Programme autochtone (49 %), mais plus faible dans le Programme pour les séries numériques linéaires (37 %) et le Programme destiné aux communautés racisées (43 %). La représentation des communautés reflétant la diversité a été particulièrement élevée dans le Programme autochtone (81 %), la présence (prévisible) d'Autochtones (70 %), mais aussi celle de personnes 2SLGBTQ+ (16 %) ayant été fortes.

REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS FINANCÉS



REPRÉSENTATION DES COMMUNAUTÉS REFLÉTANT LA DIVERSITÉ DANS LES POSTES CLÉS DES PROJETS FINANCÉS



Les programmes qui ne visent pas une communauté méritant l'équité particulière affichent des résultats plus faibles en ce qui a trait à la représentation des communautés reflétant la diversité. Par exemple, 44 % des postes clés des projets financés au titre du Programme pour les documentaires d'auteur et 38 % des postes clés des projets financés au titre du Programme pour les séries numériques linéaires étaient occupés par des membres de communautés reflétant la diversité. Exception notable : le Programme pilote pour la création numérique, dans lequel 62 % des parts de propriété sont détenues par des membres de communautés reflétant la diversité, dont 40 % par des membres de groupes racisés, 19 % par des personnes en situation de handicap et 12 % par des personnes 2SLGBTQ+. Tous ces pourcentages peuvent être considérés comme élevés en regard de la composition démographique de la population canadienne.

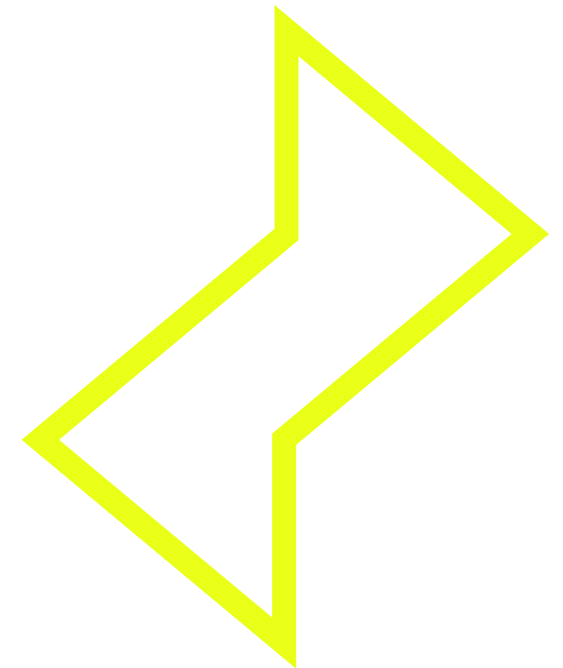
Dans les programmes automatiques du FMC, comme nous l'avons déjà mentionné, la représentation des femmes au sein des postes clés est restée stable, à 41 %, tandis que la représentation des communautés reflétant la diversité s'est établie à 33 %, ce qui est inférieur à la moyenne générale pour les projets de contenu linéaire (36 %) et aux résultats obtenus dans les programmes sélectifs. Dans le programme le plus important du FMC, le Programme des enveloppes de rendement, ainsi que les programmes et primes connexes, la représentation des communautés reflétant la diversité était particulièrement faible (29 %). C'est également le cas au niveau des parts de propriété, les femmes et les communautés reflétant la diversité détenant respectivement 24 % et 27 % de celles-ci.

Les résultats des programmes automatiques, en particulier le Programme des enveloppes de rendement, tendent donc à

faire baisser les résultats globaux du FMC en ce qui a trait aux communautés autochtones et aux groupes méritant l'équité.

CONSTATS

- **Suivi des nouveaux facteurs** : Le FMC suivra attentivement les retombées des nouveaux facteurs relatifs au genre et aux communautés reflétant la diversité, en particulier au sein des postes clés et des parts de propriété, ce qui devrait permettre une évaluation plus solide de leur succès et de leur efficacité.
- **Objectifs des programmes sélectifs** : Le FMC peut fixer des objectifs dans le cadre des programmes sélectifs actuels et à venir afin d'améliorer la participation ou la croissance d'une communauté, d'un groupe ou d'un genre donné.



7. PREMIER REGARD SUR LE POSITIONNEMENT NARRATIF



Essex County

PREMIER REGARD SUR LE POSITIONNEMENT NARRATIF

En 2023-2024, le FMC a ajouté une nouvelle « question sur le contenu » dans la plupart des demandes de financement : « Est-ce que l'intrigue, les personnages principaux ou les thèmes du projet sont en lien avec les Peuples autochtones ou les communautés en quête d'équité suivants? »⁴. Les requérant-es pouvaient sélectionner une ou plusieurs communautés ou choisir « aucune de ces catégories ». Cette

question visait à compléter la politique sur le positionnement narratif du FMC et suivre sa mise en œuvre.

Les données préliminaires montrent que, pour près des deux tiers (62 %) des projets de contenu linéaire financés, au moins un groupe a été sélectionné, tandis que « aucune de ces catégories » a été sélectionné pour 38 % des projets. Les groupes les plus

INTRIGUE	% DE FEMMES	% D'AUTOCHTONES DU CANADA	% DE COMMUNAUTÉS AFRO-DESCENDANTES ET RACISÉES	% DE PERSONNES 2SLGBTQ+	% DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	% DE CLOSM
Aucune de ces catégories	40%	0%	6%	9%	3%	6%
Personnes s'identifiant comme femme	49%	8%	21%	13%	6%	10%
Premières Nations, Inuit, ou Métis	42%	40%	9%	9%	9%	12%
Communautés racisées	44%	4%	39%	12%	7%	10%
2SLGBTQ+	45%	6%	19%	23%	7%	10%
Personnes en situation de handicap	45%	1%	18%	15%	15%	8%
Communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM)	47%	9%	10%	14%	6%	55%
Communautés régionales	46%	16%	14%	11%	7%	15%

⁵ Choix de réponses : Premières Nations, Inuit, ou Métis; personnes s'identifiant comme femmes; communautés racisées; 2SLGBTQ+; personnes en situation de handicap; communautés de langue officielle en situation minoritaire; communautés régionales; aucune de ces catégories.

fréquemment sélectionnés sont les communautés racisées (30 %) et les femmes (28 %). Dans le cas où un groupe était sélectionné, la représentation de ce groupe au sein des postes clés était nettement plus élevée. Par exemple, dans les projets où du contenu 2SLGBTQ+ était indiqué (14 %), 28 % des postes clés étaient occupés par des personnes issues de cette communauté, ce qui montre une **corrélation entre le contenu et la représentation**. De même, pour les 6 % de projets liés à une communauté de langue officielle en situation minoritaire, 55 % des postes clés étaient occupés par des personnes issues de ces communautés.

Toutefois, on observe des différences entre les marchés de langue anglaise et de langue française. Dans les productions de langue anglaise, « aucune de ces catégories » a été choisi pour seulement 22 % des projets, comparativement à 59 % dans les productions de langue française. Cette situation donne à penser que la majorité du contenu de langue anglaise porte sur au moins une communauté autochtone ou un groupe en quête d'équité, alors que c'est l'inverse pour le contenu de langue française. Par exemple, 42 % des projets de langue anglaise mettent en scène des communautés racisées, contre seulement 16 % des projets de langue française. De même, 38 % des projets de langue anglaise portent sur des femmes, contre seulement 17 % des projets de langue française.

Les devis de production ont également révélé des différences entre les deux marchés. Dans les productions de contenu linéaire de langue anglaise, 82 % des projets à devis élevé (plus de 10 M\$) comportaient au moins un récit autochtone ou d'une communauté en quête d'équité, ce qui surpasse les productions à petit et moyen devis. Inversement, pour 73 % des projets de langue française à devis élevé (plus de 5 M\$), aucune

NBRE D'INTRIGUES	ANGLAIS % DE PROJETS	FRANÇAIS % DE PROJETS
Aucune des réponses	22%	59%
1 intrigue	41%	25%
2 intrigues	15%	7%
3 intrigues ou plus	23%	9%
	520 Projets	471 Projets

SELON LA TAILLE DU DEVIS	ANGLAIS		FRANÇAIS	
	NBRE DE PROJETS	% DE PROJETS AYANT AU MOINS 1 INTRIGUE	NBRE DE PROJETS	% DE PROJETS AYANT AU MOINS 1 INTRIGUE
Élevé	22	82%	37	27%
Moyen	99	73%	91	27%
Petit	399	79%	343	46%
	520	78%	471	41%

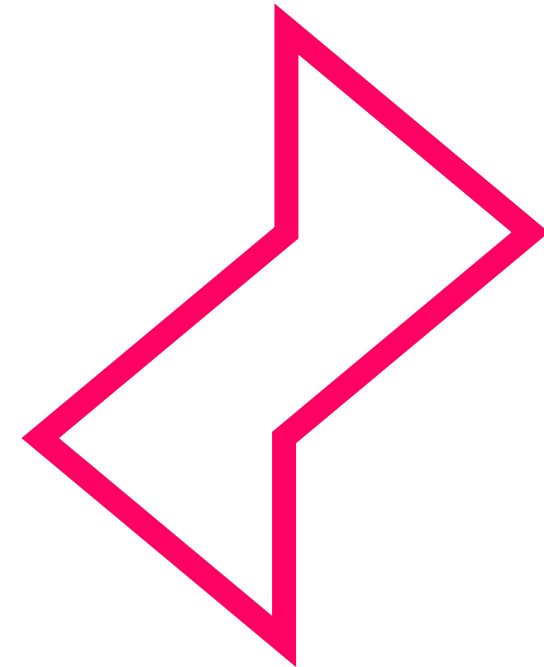
communauté autochtone ou aucun groupe en quête d'équité n'a été sélectionné à la question sur le contenu.

Bien que les projets de MNI soient moins nombreux, 49 % d'entre eux comportaient au moins une intrigue, un personnage principal ou un sujet lié à une communauté autochtone ou à un groupe en quête d'équité. Cependant, 91 % des projets de MNI à devis élevé (plus de 2 M\$) ne portaient sur aucune de ces communautés. Parmi les jeux vidéo, qui représentent 82 % des projets de MNI, l'inclusion de contenu lié aux communautés 2SLGBTQ+ et racisées est plus fréquente.

CONSTATS

- **Poursuite de l'analyse des données :** Le FMC poursuivra l'analyse des données relatives à la « question sur le contenu » et examinera ses liens avec les programmes, les genres et la propriété afin de découvrir d'autres tendances et modèles.
- **Participation à de nouvelles recherches qualitatives :** D'autres recherches qualitatives pourraient être menées sur les déclarations relatives au positionnement narratif et les expériences des requérants dans le cadre de ce processus, afin de mieux comprendre ses effets, son efficacité et son niveau d'adoption dans chaque marché linguistique.
- **Représentation à l'écran :** PERSONA-ID pourrait être étendu pour inclure les talents à l'écran. La participation accrue des artistes permettra au FMC de procéder à une analyse appropriée du contenu et d'obtenir un meilleur portrait de la représentation à l'écran, ce qui est très pertinent pour les auditoires et répondrait à une demande notable signalée dans les consultations avec les partenaires et les parties prenantes de l'industrie.

MÉDIAS NUMÉRIQUES INTERACTIFS		
SELON LA TAILLE DU DEVIS	NBRE DE PROJETS	% DE PROJETS AYANT AU MOINS 1 INTRIGUE
Élevé	11	9%
Moyen	12	50%
Petit	144	51%
	167	49%



PERSPECTIVES D'AVENIR

Le *Rapport démographique 2023-2024* du FMC met en évidence une augmentation marquée de la participation à PERSONA-ID et une représentation accrue des femmes, des Autochtones, des personnes 2SLGBTQ+ et des personnes en situation de handicap. La représentation des communautés afrodescendantes et racisées continuera d'être suivie de près afin d'évaluer les tendances à long terme.

Les programmes sélectifs affichent systématiquement une représentation plus diversifiée que les programmes automatiques, en particulier pour les femmes et les Autochtones. Des lacunes persistent dans les programmes automatiques à grande échelle comme le Programme des enveloppes de rendement (désormais appelée le Programme des enveloppes des télédiffuseurs), qui pourraient bénéficier d'interventions ciblées. Entre-temps, le secteur du contenu de MNI continue d'afficher une forte représentation et des possibilités de croissance au sein de nombreux groupes, bien que l'on puisse faire davantage pour élargir ces possibilités aux Autochtones.

Les premières données tirées de la Politique sur le positionnement narratif sont encourageantes, car elles montrent une corrélation entre le contenu et la participation au sein des postes clés des Autochtones et de membres issus de communautés méritant l'équité, en particulier dans les productions en langue anglaise.

Toutefois, les différences entre les marchés de langue anglaise et française laissent croire à la nécessité de mettre en place des interventions ciblées.

Pour améliorer la mesure et le suivi de la représentation, le FMC pourrait envisager d'élargir PERSONA-ID pour recueillir des données démographiques sur d'autres postes, comme les talents à l'écran, d'autres rôles d'importance et les participant-es aux projets financés par le Programme de soutien aux activités de développement de l'industrie.

Enfin, à mesure que l'analyse des données de PERSONA-ID se poursuit, l'importance des objectifs de représentation et des mesures de réussite à l'échelle de l'industrie gagne en reconnaissance. Plusieurs partenaires et alliés de l'industrie – y compris des guildes, des associations et des organismes représentant différents groupes et communautés – suggèrent que l'établissement de critères de référence sera essentiel pour favoriser la constance des progrès. Pour aller de l'avant, le FMC, en partenariat avec les communautés autochtones et les groupes méritant l'équité, continuera de participer aux discussions nationales sur l'établissement de normes pour la collecte et la communication de données démographiques. Cette priorité commune soutiendra les objectifs d'EDIA du FMC et guidera les décisions futures dans l'ensemble de l'industrie.

PORTÉE ET MÉTHODOLOGIE

SOURCES DES DONNÉES

Le rapport comprend des informations relatives aux demandes soumises et aux projets financés au cours de l'exercice financier 2023-2024 du FMC, qui va du 1er avril 2023 au 31 mars 2024, parfois comparées aux résultats de l'exercice antérieur (2022-2023). Les sources de données principales étaient les suivantes :

- **PERSONA-ID** : Le système d'auto-identification du FMC, en ce qui a trait aux postes clés et à la titularité des parts de propriété.
- **Dialogue** : La plateforme de demande en ligne de Téléfilm Canada, qui recueille des données sur tous les projets et les programmes. Téléfilm Canada est l'administrateur des programmes du FMC.
- **Déclarations de sociétés** : Le formulaire Déclaration sur le statut canadien de la société et de ses administratrices, administrateurs et actionnaire doit être soumis avec la plupart des demandes présentées au titre des programmes du FMC. Celle-ci précise les parts de propriété détenues par des titulaires de parts qui sont des individus ou des sociétés.

ANALYSE DES DONNÉES

- Les données de référence utilisées pour calculer les résultats contenus dans le rapport étaient composées de tous les postes clés et de toutes les parts déclarées au moment du dépôt de la demande en 2022-2023 et en 2023-2024.
- Outre la représentation démographique dans l'ensemble du contenu linéaire et interactif, le rapport porte sur les programmes, les exigences et les mesures incitatives en matière d'EDIA. Cependant, tous les programmes comportant ces critères ne sont pas analysés individuellement.
- La taille minimale des échantillons a été fixée à 0,5 % ou 10 postes clés pour les besoins du rapport. Toutefois, des exemptions ont été appliquées au cas par cas pour agréger davantage les résultats afin de garantir la confidentialité de tous les renseignements personnels.
- Dans les descriptions, la plupart des nombres sont arrondis, les décimales de 0,5 étant toujours arrondies au chiffre supérieur.



Le *Rapport démographique 2023-2024* a été produit par le service de Mesure des médias et analyse stratégique du FMC, en collaboration avec l'équipe de Croissance et inclusion.

Pour plus de détails, veuillez consulter le rapport démographique complet, dans la section Perspectives du site du FMC.

Si vous avez des questions ou des requêtes au sujet du rapport et de PERSONA-ID, veuillez consulter cmf-fmc.ca/fr/persona-id/ ou écrire à persona-id@cmf-fmc.ca.



FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

CANADA
MEDIA FUND

