RÉPARTITION DU BUDGET DES PROGRAMMES 2025-2026*

(*EN MILLIERS DE DOLLARS)

346 664

AUTOCHTONE	PARTENARIATS	DIVERSITÉ LINGUISTIQUE
9 169	2 500	3 600

ANGLAIS — 219 718

MÉDIAS NUMÉRIQUES INTERACTIFS — 29 583

INNOVATION ET EXPÉRIMENTATION	10 938
CONCEPTUALISATION	639
PROJETS COMMERCIAUX	10 938
PROTOTYPAGE	4 966
ITÉRATION	2 102

LINÉAIRE — 190 135

PRÉDÉVELOPPEMENT	1 182
ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS	134 872
PILOTE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS	3 240
LANGUE ANGLAISE EN MILIEU MINORITAIRE	4 748
PRIMES RÉGIONALES	12 000
DOCUMENTAIRES D'AUTEUR	4 671
COMMUNAUTÉS AFRO-DESCENDANTES ET RACISÉES	8 258
DISTRIBUTEURS	20 894
PILOTE POUR LA CRÉATION NUMÉRIQUE	270

FRANÇAIS — 111 677

LINÉAIRE — 99 289

ENVELOPPES DES TÉLÉDIFFUSEURS	71 459
PRÉDÉVELOPPEMENT	389
LANGUE FRANÇAISE EN MILIEU MINORITAIRE	10 231
PILOTE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN ENSEMBLE DE PROJETS	1 629
MESURE INCITATIVE POUR LA PRODUCTION RÉGIONALE	2 749
DOCUMENTAIRES D'AUTEUR	2 295
COMMUNAUTÉS AFRO-DESCENDANTES ET RACISÉES	4 390
DISTRIBUTEURS	6 003
PILOTE POUR LA CRÉATION NUMÉRIQUE	144

MÉDIAS NUMÉRIQUES INTERACTIFS — 12 388

CONCEPTUALISATION	320
INNOVATION ET EXPÉRIMENTATION	4 472
PROTOTYPAGE	2 076
PROJETS COMMERCIAUX	4 472
ITÉRATION	1 048

* Montants au 14 mai 2025. Sujet à changement à la discrétion du FMC au fil de l'exercice se terminant le 31 mars 2026

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA
CANADA MEDIA FUND