



CANADA  
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS  
DU CANADA

Programmes sélectifs

## Déclaration sur le positionnement narratif - 2026-2027

**Merci de penser à l'environnement avant d'imprimer.**

**Titre du projet:** \_\_\_\_\_ (le « Projet »)

**Société requérante:** \_\_\_\_\_ (le « Requérant »)

Tel qu'énoncé dans sa Politique sur le [positionnement narratif du FMC](#), le FMC s'engage à encourager une création de contenu à la fois représentatif et responsable envers l'ensemble des individus et communautés. Cette politique stipule que les projets doivent être créés par des individus qui sont **en position de raconter ces histoires** en particulier lorsqu'il s'agit de projets dont l'intrigue, les personnages principaux ou les thèmes sont liés aux peuples autochtones du Canada et aux communautés en quête d'équité.

**En plus des critères énoncés dans la grille d'évaluation des Principes directeurs du programme, le projet sera évalué en fonction des renseignements suivants.**

Veuillez expliquer comment le Requérant ainsi que le personnel clé de production et de création sont en position de créer le Projet :

- Vous pouvez fournir toute information pertinente telle que le lien avec le contenu (notamment les intrigues principales, les personnages principaux, les thèmes), l'expérience vécue en lien avec le contenu ou expliquer la motivation du Requérant à produire le contenu. Merci d'inclure des détails sur LA COMPOSITION (membres clés) des équipes de production et de création qui réalisent le contenu et sur leur connexion ou position par rapport au contenu.
- Pour les projets du Programme MNI, en particulier lorsque l'histoire ou le récit est moins présent, cela peut également inclure :
  - L'expérience ou les antécédents des individus occupant des postes clés de création par rapport au type de projet, aux technologies utilisées ou aux publics cibles
  - S'il y a lieu pour les plans de projet, l'expérience relative à l'appui de l'accessibilité, de la protection de la vie privée ou de la connectivité pour les auditoires du projet
  - S'il y a lieu pour les plans de projet, l'expérience relative pour atteindre de nouveaux publics cibles peu pris en considération pour ce type de contenu

La description de toutes les mesures concrètes qui seront prises pour créer le contenu de manière responsable, réfléchie et sans préjudice a été séparée dans le Plan d'engagement avec la communauté. Veuillez consulter ce modèle de document pour obtenir de plus amples renseignements.

Q : Le Requérant présente-t-il également un plan d'engagement avec la communauté?<sup>1</sup>      Oui ☐      Non ☐

---

<sup>1</sup> Veuillez noter que le Plan d'engagement avec la communauté sera évalué séparément et obtiendra un pointage distinct tel qu'indiqué dans la grille d'évaluation des Principes directeurs.

**Répondez en utilisant l'espace alloué ci-dessous et soyez aussi précis que possible (maximum de 300 mots) :**

**Je certifie que toutes les informations fournies sont exactes et complètes.**

**Signature du Requérant:**

---

**Nom:**

---

**(en lettres moulées)**

**Titre:**

---

**Date:**

---

**(JJ/MM/AAAA)**