



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

**PROGRAMME DESTINÉ
AUX COMMUNAUTÉS
AFRO-DESCENDANTES
ET RACISÉES**
PRINCIPES
DIRECTEURS
2026-2027

TABLE DES MATIÈRES

1.	RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	3
2.	APERÇU	4
2.1	INTRODUCTION	4
2.2	DÉFINITIONS.....	5
2.3	LANGUE DES PROJETS	5
2.3.1	Langue originale de production	5
2.4	COMBINAISON DE FONDS DU PROGRAMME ET D'AUTRES PROGRAMMES DU FMC	5
3.	ADMISSIBILITÉ.....	7
3.1	REQUÉRANTS ADMISSIBLES	7
3.2	PROJETS ADMISSIBLES.....	7
3.2.1	Exigences en matière de propriété et de contrôle	8
3.2.2	Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché	8
3.2.3	Durée maximale	9
4.	CONTRIBUTION DU FMC	10
4.1	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE.....	10
4.2	MONTANT DE LA CONTRIBUTION.....	10
4.2.1	Dépenses admissibles	10
5.	PROCESSUS DE DÉCISION.....	11
5.1	ÉVALUATION DU PROJET DANS LE CADRE DU PROCESSUS DE SÉLECTION	11

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

La section 1 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant) s'applique aux Principes directeurs du Programme destiné aux communautés afro-descendantes et racisées, sauf indication contraire.

2. APERÇU

2.1 INTRODUCTION

Outre les exigences énoncées dans les présents Principes directeurs, les Requérants doivent se conformer (i) aux règles et exigences applicables des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et/ou des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (selon le cas); et (ii) aux politiques et définitions applicables figurant à l'[Annexe A](#) et à l'[Annexe B](#).

Le Programme destiné aux communautés afro-descendantes et racisées (le « **PCAR** » ou le « **Programme** ») fait partie intégrante des programmes de production de contenu linéaire du FMC. Il a été élaboré en réponse à une volonté de tenter de lever les obstacles historiques auxquels les communautés afro-descendantes et racisées continuent à faire face aujourd'hui. Il a été conçu dans le but de soutenir l'essor de la production audiovisuelle de langue française et anglaise de sociétés de production détenues et contrôlées par des personnes afro-descendantes et des personnes non blanches ou non originaires d'Europe (conformément à la définition figurant à l'[Annexe A](#)).

Par souci de clarté, précisons que les définitions du FMC de « **Communautés afro-descendantes et racisées** » (voir l'[Annexe A](#)) n'incluent pas les Autochtones du Canada (Premières Nations, Inuit et Métis), dont les aspirations et les besoins sont différents et couverts par les Programmes autochtones du FMC ou les mesures incitatives du FMC destinées aux Communautés reflétant la diversité.

Dans le cadre de ce Programme, les Projets admissibles sont soumis à un processus de sélection par le FMC, qui repose sur une grille d'évaluation. Les Projets admissibles peuvent bénéficier d'un soutien financier jusqu'à concurrence du montant de la contribution maximale consentie par projet sous réserve d'autres restrictions précisées.

Le soutien aux activités de prédéveloppement et de développement est offert sur la base du principe « premier arrivé, premier servi » dans le cadre du [Financement en développement et prédéveloppement](#). Pour plus de détails, voir les Principes directeurs du Programme.

À partir de l'exercice 2026-2027,

- Les Principes directeurs du [Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise en langue française \(production\)](#) et du [Programme des enveloppes des distributeurs](#) constitueront l'ensemble principal de Principes directeurs pour le financement de projets (en plus des autres exigences et obligations énoncées aux présentes), car le document Programmes de contenu linéaire — Module principal des Principes directeurs (production) a été éliminé.

Les Requérants admissibles sont invités à prendre connaissance des Principes directeurs du programme d'enveloppe applicable avant de présenter leur demande de financement au FMC.

- Les Projets admissibles faisant l'objet d'une demande présentée au titre du PCAR doivent maintenant avoir reçu un **engagement minimal d'une allocation d'enveloppe** (voir les sections 2.4 et 3.2) d'un Télédiffuseur canadien et/ou d'un Distributeur admissible avant la signature du contrat de financement avec le FMC. Précisons que, si cette exigence n'est pas satisfaite à ce moment, le Projet ne sera pas admissible au Programme, et la demande sera retirée.
- La combinaison de fonds provenant de plusieurs programmes du FMC sera désormais soumise à des restrictions. Pour plus d'informations, veuillez vous reporter à la section 2.4 des présents Principes directeurs ainsi qu'aux exigences précises de chaque programme pour en savoir plus.

- Les Projets admissibles dont la langue originale de production n'est pas l'anglais ou le français peuvent désormais faire l'objet d'une demande de financement au titre du Programme, dans certains cas précis (voir la section 2.3.1).
- Le FMC permettra à une Entité internationale admissible (voir la définition à l'[Annexe A](#)) de contribuer à une part minoritaire de l'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché (voir la section 3.2.4. des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \[production\]](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#), selon le cas) d'un Projet admissible du genre des émissions pour enfants et jeunes et des documentaires.
- Les points de la grille d'évaluation qui étaient attribués à la parité et aux Communautés reflétant la diversité (voir la section 5.1) au sein du personnel clé seront maintenant octroyés à des projets qui satisfont à la définition de Projet atteignant la parité (propriété et contrôle) et de Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité (propriété et contrôle), respectivement; voir les définitions à l'[Annexe A](#).

2.2 DÉFINITIONS

Vous trouverez à l'[Annexe A](#) les définitions des termes suivants figurant dans les présents Principes directeurs :

- Communautés afro-descendantes et racisées
- Production affiliée à un télédiffuseur
- Télédiffuseur canadien
- Équipe de création
- Production affiliée à un distributeur
- Communauté reflétant la diversité
- Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité (Propriété et contrôle)
- Distributeur canadien admissible
- Entité internationale admissible
- Projet atteignant la parité (Propriété et contrôle)
- Production interne
- Personnel clé
- Équipe de production
- Partie apparentée

2.3 LANGUE DES PROJETS

2.3.1 Langue originale de production

À compter de 2026-2027,

- Le tiers du budget du Programme sera réservé aux Projets dont la langue originale de production est le français.
- Les deux autres tiers du budget du Programme seront réservés aux Projets dans toute autre langue que le français.

Dans les cas où les contributions aux Projets admissibles proviendraient à la fois de télédiffuseurs de langue française et de télédiffuseurs de langue anglaise, le projet se verrait attribuer une seule catégorie de langue qui sera déterminée en fonction de la langue originale de production du Projet.

2.4 COMBINAISON DE FONDS DU PROGRAMME ET D'AUTRES PROGRAMMES DU FMC

À compter de 2026-2027, un engagement minimal d'une allocation d'enveloppe du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française (production) et/ou du Programme des enveloppes des distributeurs devra être obtenu pour accéder au financement et débloquer des fonds (voir la section 3.2 des présents Principes directeurs pour plus d'informations) au titre de l'un ou l'autre des programmes destinés à un groupe ou à un genre en particulier :

- **Programme destiné aux communautés afro-descendantes et racisées**
- Prime pour la production régionale de langue anglaise
- Mesure incitative pour la production régionale de langue française au Québec
- Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire
- Programme pour les projets de langue française en milieu minoritaire
- Programme pour les documentaires d'auteur

Bien que les Requérants puissent cumuler des fonds provenant de trois programmes au maximum au cours d'un même exercice financier, un seul de ces programmes pourra en être un qui est destiné à un groupe ou à un genre en particulier (voir la liste ci-dessus).

Pour le PCAR uniquement, au lieu de recevoir une allocation minimale au titre (i) du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française (production) et/ou (ii) du Programme des enveloppes des distributeurs, les Requérants peuvent également satisfaire à l'allocation minimale prévue par le Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Diversité linguistique (PETDL) pour les projets en langues autres que l'anglais et le français (voir la section 2.3.1). Les Requérants admissibles qui souhaitent bénéficier d'un financement au titre du PETDL et du PCAR doivent respecter les règles et les exigences de ces deux programmes, le cas échéant.

Les Requérants sont priés de tenir compte des points suivants lorsqu'ils combinent des fonds provenant du Programme avec ceux des programmes d'enveloppes :

- **Exigence seuil** : L'Exigence seuil prévue au titre du Programme (voir la section 3.2.2) s'appliquera au montant total des dépenses admissibles du Projet admissible.
- **Contribution maximale** : La Contribution maximale globale prévue au titre du Programme (voir la section 4.2) s'appliquera, et les fonds supplémentaires proviendront de l'allocation d'enveloppe du Télédiffuseur canadien et/ou du Distributeur canadien admissible.

La contribution totale du FMC au titre de tous les programmes se limite à 84 % des dépenses admissibles du Projet.

- **Nature de la participation financière** : La nature de la participation financière se fondera sur la présence d'un Télédiffuseur canadien et de droits de diffusion admissibles. Précisons que la contribution du FMC (i) à un Projet admissible assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera un supplément de droits de diffusion ou (ii) à un Projet admissible non assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera une contribution non remboursable (voir la section 4.1).

Tout montant supérieur au supplément de droits de diffusion ou à la contribution non remboursable prendra la forme d'une participation au capital jusqu'à concurrence des montants indiqués ci-dessus.

Les Requérants doivent prendre note que le rapport entre (i) le supplément de droits de diffusion et/ou la contribution non remboursable et (ii) la participation au capital s'appliquera à l'ensemble du devis du projet, conformément à la contribution maximale indiquée à la section 4.2.

- **Durée maximale** : La Durée maximale prévue au titre du Programme s'appliquera (voir la section 3.2.3).

3. ADMISSIBILITÉ

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Le Requérant admissible à ce Programme doit répondre :

- aux critères d'admissibilité du Requérant énoncés dans la section 3.1 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et/ou des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant); et
- à tout critère d'admissibilité spécifique applicable mentionné dans la présente section, y compris ce qui suit :
 - Le contrôle final sur tous les points liés à la société requérante¹ et au projet, et au moins 51 % des droits de propriété de la société requérante et des droits d'auteur du projet sont détenus par un·e producteur·trice individuel·le (ou par plusieurs producteur·trices) qui est membre de Communautés afro-descendantes et racisées, conformément à la définition de l'[Annexe A](#) (le « **Propriétaire afro-descendant et racisé** »).
 - **Précisons que, si la société requérante est composée de plusieurs producteur·trices, le Propriétaire afro-descendant et racisé doit avoir le contrôle final sur la société requérante et le projet, et détenir la part la plus importante des droits de propriété de ladite société et des droits d'auteur du Projet admissible.**
 - Le Propriétaire afro-descendant et racisé exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, administratifs, artistiques, techniques et financiers du Projet admissible.
 - Le Propriétaire afro-descendant et racisé a participé activement au développement du Projet admissible et il conserve un intérêt financier proportionnel à sa part de propriété dans le projet.
 - À titre de précision, le projet n'est pas considéré comme un Projet admissible dans le cadre du présent programme lorsque le pouvoir décisionnaire et le contrôle final de la société requérante et du projet ne sont pas détenus par un Propriétaire afro-descendant et racisé. Le FMC se réserve le droit de demander des documents supplémentaires (notamment concernant les règlements et statuts de la société) pour s'assurer que les dispositions concernant la propriété et le contrôle sont respectées.

Un maximum de 25 % du budget global de ce Programme sera alloué à des Projets admissibles :

- qui sont des Productions internes et des Productions affiliées à un télédiffuseur;
- qui proviennent de Requérants qui sont des parties apparentées au Distributeur canadien admissible qui verse une avance de distribution admissible (une « **Production apparentée à un distributeur** », voir la définition à l'[Annexe A](#)).

Il est à noter que les coproductions entre un ou des Requérants admissibles à ce Programme et un ou des Requérants non admissibles à ce Programme ne sont possibles que si le Requérant non admissible est partenaire minoritaire d'une coproduction audiovisuelle régie par un traité.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Un Projet admissible au présent Programme doit répondre :

¹ Y compris le conseil d'administration de la société requérante.

- aux critères d'admissibilité du Projet énoncés dans la section 3.2 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant); et
- à tout critère d'admissibilité spécifique applicable mentionné dans la présente section.

À partir de l'exercice 2026-2027,

- Les Projets admissibles qui sont retenus pour recevoir des fonds du FMC doivent avoir reçu un **engagement minimal d'une allocation d'enveloppe représentant 1 % des dépenses admissibles du Projet** de la part d'un Télédiffuseur canadien, par l'intermédiaire du [Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise en langue française \(production\)](#) et/ou d'un Distributeur canadien admissible, par l'intermédiaire du [Programme des enveloppes des distributeurs](#) *avant la signature du contrat de financement avec le FMC*.

Précisons que, si cette exigence n'est pas satisfaite à ce moment, le Projet ne sera pas admissible au financement du Programme.

Soit le/la scénariste, soit le/la réalisateur·trice du Projet admissible doit être membre de Communautés afro-descendantes et racisées (voir la définition à l'[Annexe A](#)). À titre de clarification, mentionnons si le Projet admissible contient plusieurs épisodes, cette exigence sera applicable à chacun des épisodes du Projet admissible.

Les Projets admissibles ayant obtenu un engagement de financement d'un autre programme du FMC au cours d'un exercice financier précédent ne sont pas admissibles au PCAR en 2026-2027².

Un maximum de 35 % des fonds du PCAR sera alloué à des longs métrages dans le genre dramatique.

Dans le cas d'un projet de série qui en est à sa deuxième saison ou à une saison ultérieure, le Requéant doit soumettre au FMC le premier montage ou la version finale d'au moins un (1) épisode de la saison précédente pour que le projet soit admissible dans le cadre du présent programme.

Dans le cadre du PCAR, la structure financière des Projets admissibles doit inclure les crédits d'impôt au moment du dépôt de la demande. Voir l'[Annexe B](#), section 7, Traitement des crédits d'impôt, pour en savoir plus.

3.2.1 Exigences en matière de propriété et de contrôle

Dans le cadre du présent Programme, le Propriétaire afro-descendant et racisé (conformément à la définition de la section 3.1 ci-dessus) :

- exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, administratifs, artistiques, techniques et financiers du Projet admissible, et a participé activement à son développement; et
- conserve et exerce tous les droits de contrôle ou d'approbation nécessaires pour produire le Projet; ces droits incluent le contrôle et le pouvoir d'approbation finale des décisions touchant les aspects créatifs et financiers, les financements en production, la distribution et l'exploitation, ainsi que la préparation et l'approbation finale du devis, sous réserve des droits d'approbation raisonnables et normaux généralement exigés par les autres investisseurs sans lien de dépendance, y compris les Télédiffuseurs canadiens et les distributeurs.

3.2.2 Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché

L'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché (« **Exigence seuil** ») est le montant minimal de droits de diffusion admissibles et/ou d'avances de distribution admissibles qu'un ou des Télédiffuseurs canadiens et/ou des

² Il peut y avoir des exceptions dans le cas des épisodes 2026-2027 des projets à cycles divisés qui ont été produits sur deux exercices financiers du FMC.

Distributeurs canadiens admissibles (et, s'il y a lieu, des Entités internationales admissibles³) doivent consacrer à un projet pour que celui-ci soit admissible à un financement du FMC.

L'Exigence seuil du présent Programme est le montant le moins élevé :

- d'un montant de 10 % des dépenses admissibles du Projet admissible; ou
- si combiné avec le Programme des enveloppes des télédiffuseurs - Langue anglaise et française, d'un montant pour la catégorie de genre, le marché linguistique et le type de projet applicables, tel qu'il est indiqué dans les tableaux des Exigences seuil pour les engagements admissibles du marché; voir section 3.2.4.1 des Principes directeurs du [Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#).

Outre les montants de l'Exigence seuil du Télédiffuseur canadien et/ou du Distributeur canadien admissible, ainsi que, selon le cas, des Entités internationales admissibles (les droits de diffusion, les avances de distribution et les contributions financières admissibles), les contributions financières ou les droits de diffusion versés par des télédiffuseurs étrangers⁴ présentant une grille de programmation à heures fixes peuvent être jugés admissibles pour l'atteinte de l'Exigence seuil et débloquer un financement dans le cadre de ce Programme, à condition que la part la plus importante des droits de diffusion admissibles provienne d'un Télédiffuseur canadien ou, selon le cas, d'un Distributeur canadien admissible, séparément ou dans leur totalité.

3.2.3 Durée maximale

Le FMC déterminera la durée maximale autorisée de toutes les fenêtres de diffusion accordées (i) aux Télédiffuseurs canadiens en contrepartie du droit de diffusion au Canada, et (ii) s'il y a lieu, aux Distributeurs canadiens admissibles en contrepartie du droit d'exploitation au Canada (la « **Durée maximale** »).

Les durées maximales des périodes de diffusion, dans leur totalité et y compris les périodes avec ou sans exclusivité du Projet admissible, sont de six (6) ans.

³ Les Entités internationales admissibles (voir la définition à l'[Annexe A](#)) peuvent verser jusqu'à 25 % de l'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché pour les Projets admissibles dans le genre des émissions pour enfants et jeunes et des documentaires. Voir la section 3.2.4 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) ou des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#).

⁴ L'admissibilité des télédiffuseurs étrangers présentant une grille de programmation à heures fixes sera déterminée au cas par cas par le FMC.

4. CONTRIBUTION DU FMC

La contribution du FMC à un Projet admissible doit satisfaire :

- aux critères de la section 4 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant); et
- aux critères spécifiques applicables de la présente section.

4.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

La nature de la contribution financière du FMC au titre du Programme se fondera sur la présence d'un Télédiffuseur canadien et de droits de diffusion admissibles. Précisons que la contribution du FMC (i) à un Projet admissible assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera un supplément de droits de diffusion ou (ii) à un Projet admissible non assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera une contribution non remboursable.

Dans le cadre du Programme, le FMC peut fournir une combinaison de (i) suppléments de droits de diffusion et/ou de contribution non remboursable (ii) de participation au capital; voir la section 4.1 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) ou des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#).

La première contribution du FMC à un Projet admissible prendra la forme d'un supplément de droits de diffusion et/ou d'une contribution non remboursable jusqu'à concurrence de 40 % des dépenses admissibles du Projet. Tout montant de la contribution du FMC supérieur à ce maximum de 40 % prendra la forme d'une participation au capital.

Dans tous les cas, la part totale de la contribution du FMC ne pourra pas excéder 60 % des dépenses admissibles (supplément de droits de diffusion, contribution non remboursable et participation au capital combinés). Le FMC considère toutefois que toute demande de participation au capital inférieure à 100 000 \$ est insuffisante pour un investissement en capital. Ainsi, toute participation au capital sera automatiquement convertie en supplément de droits de diffusion et/ou en contribution non remboursable.

4.2 MONTANT DE LA CONTRIBUTION

Le FMC déterminera, à son entière discrétion, le montant de sa contribution financière à un Projet admissible, jusqu'à concurrence de la contribution maximale précisée. La contribution maximale est de 60 % des dépenses admissibles du Projet admissible ou de l'un des montants suivants (selon le genre), soit le montant le moins élevé :

- 750 000 \$, dans le cas des dramatiques et des émissions d'animation;
- 550 000 \$, dans le cas des documentaires, des émissions de variétés et des arts de la scène, et des émissions pour enfants et jeunes.

4.2.1 Dépenses admissibles

L'attribution d'un ou de plusieurs postes d'apprentis à des membres des Communautés afro-descendantes et racisées (voir la définition à l'[Annexe A](#)) sera considérée comme une dépense admissible en vertu de ce Programme.

D'autres politiques d'affaires du FMC concernant les dépenses admissibles sont décrites dans l'[Annexe B](#).

5. PROCESSUS DE DÉCISION

5.1 ÉVALUATION DU PROJET DANS LE CADRE DU PROCESSUS DE SÉLECTION

Les projets présentés dans le cadre du PCAR sont soumis à un processus de sélection. Pour décider de l'attribution de son soutien financier, le FMC comptera sur un jury composé de membres de Communautés afro-descendantes et racisées, et les projets seront sélectionnés en fonction de la grille d'évaluation ci-dessous.

Le FMC n'acceptera pas de révision des éléments évalués d'un Projet qui affecterait sa pondération finale.

Grille d'évaluation

Critères d'évaluation	Points	Détails des points	Remarques
Intérêt du marché	17	Engagement du marché (9) Auditoire potentiel (8)	<p>L'engagement du marché s'exprime dans :</p> <ul style="list-style-type: none">le niveau des contributions financières des télédiffuseurs⁵, des plateformes de distribution⁶ ou des autres bailleurs de fonds (y compris les droits de diffusion admissibles payés par des Télédiffuseurs canadiens, les avances de distribution admissibles payées par des Distributeurs canadiens admissibles et les contributions d'autres partenaires financiers au projet). L'engagement du marché peut s'exprimer par la distribution en salles, la distribution à des fins pédagogiques, etc.des contributions financières de plusieurs sources;une allocation d'enveloppe d'un Télédiffuseur canadien de langue anglaise ou de langue française et/ou d'un Distributeur canadien admissible. <p>L'auditoire potentiel s'exprime dans :</p> <ul style="list-style-type: none">la présence confirmée d'éléments marquants, comme la notoriété des acteur·trices, des narrateur·trices ou des compositeur·trices, une présence significative dans les médias sociaux ou une propriété intellectuelle sous-jacente connue et reconnaissable;la mesure dans laquelle le plan de promotion et de mise en marché se révèle être un outil efficace pour potentiellement rejoindre les auditoires (notamment les auditoires des communautés sous-représentées). Le plan de promotion et de mise en marché devrait indiquer l'utilisation des plateformes de distribution traditionnelles ou non traditionnelles;le renouvellement, dans le cas des séries, pour une deuxième saison ou une saison subséquente.

⁵ Le maximum de points liés aux droits de diffusion admissibles qu'un projet peut recevoir dans cette section sera limité aux droits de diffusion les plus élevés versés par un télédiffuseur à un Projet produit par une société de production indépendante qui n'est pas interne ni affiliée à un télédiffuseur (voir l'[Annexe A](#)).

⁶ Le maximum de points liés aux contributions financières qu'un projet peut recevoir dans cette section sera limité à l'avance de distribution admissible la plus élevée versée par un distributeur à un Projet produit par une société de production indépendante qui n'est pas une partie apparentée au distributeur (voir l'[Annexe A](#)).

Équipe	24	<p>Antécédents et expérience des équipes de production et de création (18)</p> <p>Qualité et degré du positionnement du Requérant et des équipes de création et de production par rapport au projet (2).</p> <p>Parité Projets admissibles qui répondent à la définition de « Projet atteignant la parité (propriété et contrôle) »⁷ de l'Annexe A (2).</p> <p>Diversité Projets admissibles qui répondent à la définition de « Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité (propriété et contrôle) »⁷ de l'Annexe A (2).</p>	<p>L'équipe de production (telle que définie à l'Annexe A) est composée de producteur·trices du projet.</p> <p>L'équipe de création (telle que définie à l'Annexe A) comprend les scénaristes et les réalisateur·trices du projet.</p> <p>La notion de positionnement ou d'être « en position de » est décrite dans la Politique de positionnement narratif du FMC et peut être abordée dans la déclaration de positionnement narratif soumise.</p>
Communauté et durabilité	4	<p>Plan d'engagement avec la communauté (2)</p> <p>Plan de durabilité (2)</p>	<p>Plan d'engagement avec la communauté : Le Requérant ainsi que les membres de l'équipe se sont engagés à prendre des mesures concrètes pour créer le contenu de manière responsable, réfléchi et sans préjudice, y compris des mesures d'engagement de la communauté et/ou des embauches de personnel, et fourniront un rapport écrit à l'étape des coûts finaux confirmant le travail accompli.</p> <p>Plan de durabilité : Le Requérant ainsi que les membres de l'équipe se sont engagés à prendre des mesures relatives à des activités, des pratiques et/ou des embauches de personnel respectueuses de l'environnement dans le cadre de ce projet, et fourniront un rapport écrit à l'étape des coûts finaux confirmant le travail accompli. Cela exclut l'exigence du calculateur de carbone. Voir la section 3.2.5 des Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française (production) ou des Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs.</p>

⁷ Le FMC s'appuiera sur les données d'auto-identification associées au numéro PERSONA-ID de chaque actionnaire et administrateur·trice ou membre du conseil d'administration de la société requérante (ou co-requérante, le cas échéant) et de la ou des sociétés mères pour déterminer si un projet est admissible. Pour plus de clarté, précisons que les non-Canadien·nes ne seront pas pris·es en compte dans ces pointages. Pour de plus amples renseignements sur PERSONA-ID, voir le [site du FMC](#).

Éléments créatifs	55	Originalité et créativité (35) Projets pour enfants et jeunes (5) Valeur de production (15)	Les éléments créatifs comprennent le sujet, les scénarios, les thèmes, les questions abordées et la narration; ils sont évalués en fonction de leur originalité et de leur créativité. Pour ce qui est de l'originalité et de la créativité, le potentiel du projet à ajouter une signification culturelle et à se distinguer dans le paysage audiovisuel canadien actuel, par exemple, en ajoutant une plus grande représentation des voix issues des communautés reflétant la diversité ou en faisant connaître de nouvelles perspectives, peut être considéré. Cinq (5) points supplémentaires seront accordés aux Projets admissibles dans le genre des émissions pour enfants et jeunes. D'autres éléments seront pris en considération : <ul style="list-style-type: none"> • l'adéquation entre l'importance du devis de production et le matériel créatif; • le risque que le projet ne soit pas mené à bien; • si le projet est prêt pour la production (par exemple, s'il ne nécessite pas de développement supplémentaire, si un nombre suffisant de scripts a été développé pour une série, etc.)
TOTAL	100		