

PROGRAMME PILOTE POUR LA CRÉATION NUMÉRIQUE — QUESTIONS FRÉQUENTES

Table des matières

TABLE OF CONTENTS

1. PROCESSUS DE DÉPÔT DES DEMANDES ET CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ADMISSIBILITÉ.....	2
Quelle est la date limite de dépôt des demandes?	2
Comment puis-je présenter une demande?	2
Quand le portail de Dialogue sera-t-il ouvert au dépôt des demandes?	2
À qui le programme est-il destiné?	2
Dois-je avoir une entreprise constituée en société au moment de la demande?	3
Quel est le montant maximal que je peux demander?	3
Dois-je avoir obtenu du financement d'autres sources?	3
Quels types d'activités sont admissibles?	4
Je représente un·e créateur·trice. Puis-je déposer une demande en son nom?	4
2. DOCUMENTS À PRÉSENTER AVEC LA DEMANDE.....	5
Dois-je fournir un devis avec ma demande?	5
L'achat de matériel peut-il être inclus dans le devis?	5
Qu'est-ce qu'une stratégie de croissance et un plan d'engagement de l'auditoire?	5
Qu'est-ce qu'un profil de création?	6
Qu'est-ce qu'une vidéo de présentation?	6
3. PROCESSUS DE SÉLECTION ET SIGNATURE DU CONTRAT	7
De quelle façon les décisions sont-elles prises?	7
Quels sont les éléments livrables des Bénéficiaires?	7
J'ai encore des questions. À qui dois-je m'adresser?	8

1. PROCESSUS DE DÉPÔT DES DEMANDES ET CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ADMISSIBILITÉ

Quelle est la date limite de dépôt des demandes?

La date limite de dépôt des demandes est le **1^{er} octobre 2026 à 23 h 59, HE**. Les demandes incomplètes ou reçues après cette date ne seront pas prises en considération.

Comment puis-je présenter une demande?

Les demandes doivent être soumises dans [Dialogue](#), le portail en ligne géré par l'Administrateur des programmes du FMC (APFMC) à Téléfilm Canada.

Ceux et celles qui n'ont jamais présenté de demande au FMC devront d'abord créer un compte Dialogue avant de soumettre leur demande. Nous recommandons de commencer le processus le plus tôt possible, idéalement un mois avant la date limite du programme. Vous trouverez de plus amples renseignements sur le [site Web du FMC](#).

Vous pouvez également commencer à rassembler les documents à soumettre avec votre demande. Veuillez vous référer à la Liste des documents requis.

Quand le portail de Dialogue sera-t-il ouvert au dépôt des demandes?

Le formulaire de demande sera ouvert le **15 septembre 2026**, soit environ deux semaines avant la date limite de dépôt des demandes.

À qui le programme est-il destiné?

Ce programme vise à soutenir la trajectoire de croissance de créateur·trices de contenu numérique en mi-carrière qui produisent des vidéos courtes exclusivement pour les plateformes de médias sociaux.

De plus, à compter de 2026-2027, le Programme sera également ouvert aux créateur·trices canadien·nes de balados en mi-carrière qui souhaitent faire croître ou étendre leurs activités en production de balados vidéo originaux pour les principales plateformes de balados, à savoir Spotify, YouTube et Apple Podcasts.

Vous devrez définir la façon dont vous envisagez de mener cette activité à temps plein — en fixant des objectifs commerciaux — et présenter la manière dont vous comptez atteindre ces objectifs au cours de l'année à venir.

Que signifie « en mi-carrière »?

Les créateur·trices de contenu numérique devront démontrer qu'ils/elles sont actifs depuis au moins les 12 derniers mois et qu'ils/elles ont publié minimalement une publication par mois, en moyenne, pendant cette période, sur une ou plusieurs plateformes admissibles : Facebook, Instagram, TikTok et YouTube.

De leur côté, les baladodiffuseur·euses devront montrer qu'ils/elles sont en activité depuis au moins un an, qu'ils/elles ont produit et diffusé au moins trois épisodes d'un balado au cours de l'année précédente et qu'ils/elles ont déjà produit et diffusé au moins une saison d'une série de balados dont ils/elles sont le/la principal·e propriétaire.

Tous les Requérants devront également montrer qu'ils atteignent un seuil d'engagement minimal, lequel diffère en fonction de l'activité (création de contenu numérique ou baladodiffusion) et de la langue de création du contenu (français ou anglais). Veuillez consulter les [Principes directeurs](#) du Programme pour en savoir plus.

Dois-je avoir une entreprise constituée en société au moment de la demande?

Au titre de ce programme, les Requérants peuvent présenter une demande en tant que particuliers. Toutefois, pour pouvoir recevoir du financement du FMC, les Bénéficiaires devront être constitués en société canadienne à but lucratif. Si votre demande est retenue, vous devrez donc constituer une société pour pouvoir conclure un contrat. Vous pouvez inclure les frais de constitution dans votre devis.

Quel est le montant maximal que je peux demander?

Le montant maximal pouvant être demandé est 40 000 \$.

Dois-je avoir obtenu du financement d'autres sources?

Le financement du FMC ne peut représenter plus de 75 % des dépenses prévues au devis. Les Bénéficiaires devront faire la preuve de la participation d'autres bailleurs de fonds (ou de leur propre participation) pour couvrir l'ensemble des dépenses.

Par exemple, si vous souhaitez demander le montant maximal de 40 000 \$, le devis total devra être de 53 334 \$, dont 13 334 \$ proviennent d'autres sources (il peut s'agir d'un investissement personnel).

Quels types d'activités sont admissibles?

Le financement peut être affecté à des activités commerciales et de mise en marché, comme l'embauche de services de consultation en marketing, d'un·e gestionnaire de médias sociaux, d'un·e monteur·euse et de services juridiques et comptables, l'aménagement d'un studio permanent, la constitution d'une communauté ou d'un auditoire et l'expansion vers de nouvelles plateformes. Les activités proposées doivent être clairement liées aux buts et aux résultats escomptés du plan d'affaires et d'engagement de l'auditoire soumis.

Puis-je utiliser les fonds pour la production de contenu?

Non. L'orientation du programme a été modifiée et, en 2026-2027, celui-ci sera exclusivement axé sur le soutien aux activités de développement commercial. Les dépenses associées à la production de contenu ne seront plus admissibles. En outre, les activités menées principalement au profit de contenu de marque, commandé ou commandité ne seront pas autorisées.

Je représente un·e créateur·trice. Puis-je déposer une demande en son nom?

Le Requérant principal doit être le/la créateur·trice concerné·e par la demande. Une agence, un·e représentant·e ou un tiers du/de la créateur·trice de contenu peut rassembler des documents et entamer le processus de candidature.

MAIS le/la créateur·trice doit :

- être le/la principal·e instigateur·trice de la demande et de son contenu;
- être la personne-ressource principale pour la demande et toute correspondance avec le FMC;
- signer directement le formulaire de demande (et se conformer à toutes les exigences qui en découlent);
- signer directement le contrat, s'il/si elle est sélectionné·e.

2. DOCUMENTS À PRÉSENTER AVEC LA DEMANDE

Dois-je fournir un devis avec ma demande?

Oui, un devis est exigé au moment du dépôt de la demande. Un modèle est fourni dans les documents de demande. L'équipe de l'APFMC se tient à votre disposition pour répondre à vos questions avant le dépôt de votre demande, pendant que vous élaborerez votre devis.

L'achat de matériel peut-il être inclus dans le devis?

Oui, l'achat de nouveaux équipements peut être inclus dans votre devis. Toutes les dépenses doivent être nouvelles. Vous ne pouvez pas demander la couverture d'achats antérieurs de manière rétroactive.

Les achats sont limités à 20 % des dépenses totales du devis. Il est possible qu'un achat (p. ex., une nouvelle caméra) soit couvert à 100 % s'il ne dépasse pas le plafond de 20 % des dépenses totales.

Qu'est-ce qu'une stratégie de croissance et un plan d'engagement de l'auditoire?

Il s'agit d'un document écrit dans lequel vous expliquez comment vous comptez faire croître votre public et vos activités en tant que créateur·trice au cours de l'année à venir. Le jury l'examinera pour déterminer en partie la note attribuée à votre plan d'affaires dans la grille d'évaluation. Un modèle de plan sera fourni, mais vous devrez répondre aux questions suivantes :

- Où en êtes-vous dans votre stratégie d'entreprise et d'auditoire (plateformes utilisées, rayonnement auprès du public, toute affiliation à une marque ou commandite actuelle ou future, taille de votre entreprise, collaborateur·trices, employé·es avec lesquels vous travaillez actuellement)?
- Quels sont l'engagement de l'auditoire proposé, les objectifs de croissance, les nouvelles plateformes, les tactiques commerciales ou les affiliations que vous avez l'intention de poursuivre?
- De quelle façon comptez-vous atteindre ces objectifs et quelles activités entreprendrez-vous pour y parvenir?
- Qu'est-ce qui vous rend unique et vous met en bonne position au sein de la prochaine vague de créateur·trices au Canada?
- Si vous êtes baladodiffuseur·euse, de quelle façon pensez-vous faire croître ou élargir vos activités dans la production de contenu de balado vidéo?

Qu'est-ce qu'un profil de création?

Il s'agit d'une brève description de vous, de votre présence en ligne et de ce que vous représentez en tant que créateur·trice. C'est un peu comme votre curriculum vitæ. Le jury l'examinera pour déterminer en partie la note attribuée aux expériences antérieures du/de la créateur·trice. Un modèle de plan sera fourni, mais vous devrez répondre aux questions suivantes :

- Pourquoi avez-vous commencé à créer du contenu ou à produire des balados?
- Quel est votre auditoire actuel?
- Depuis combien de temps publiez-vous du contenu ou produisez-vous des balados?
- Sur quelles plateformes publiez-vous votre travail?
- Quel type de contenu ou de balados créez-vous?
- Fournissez des exemples illustrant la progression récente de l'engagement ou de l'auditoire.
- Quelles sont vos réussites à ce jour?

Qu'est-ce qu'une vidéo de présentation?

La vidéo de présentation vous permet de présenter aux membres du jury votre parcours (votre personnalité, votre style et le contenu que vous avez créé précédemment) et le plan de croissance proposé de manière visuelle. Les vidéos ne doivent pas durer plus de cinq minutes. Elles doivent être transmises par l'URL d'un site de plateforme vidéo comme Vimeo ou YouTube (et non par Google Drive). Si la vidéo est protégée par un mot de passe, n'oubliez pas d'indiquer celui-ci dans votre demande.

3. PROCESSUS DE SÉLECTION ET SIGNATURE DU CONTRAT

De quelle façon les décisions sont-elles prises?

Le processus d'évaluation sera sélectif et concurrentiel. Jusqu'à 35 créateur·trices pourront être soutenu·es à l'aide des fonds destinés au programme. Les demandes admissibles seront évaluées par un jury externe indépendant composé de pairs du milieu de la création numérique et de la baladodiffusion, en fonction des critères d'évaluation indiqués dans les [Principes directeurs du programme](#), notamment :

- Viabilité et la probabilité de mener à bien le plan d'affaires proposé et d'atteindre les objectifs fixés.
- Potentiel du Requérant à contribuer à l'effervescence et à la résilience de l'économie de la création ou de la baladodiffusion au Canada.
- Expériences antérieures du Requérant.
- Force et qualité du contenu antérieur.

Dans le cas où un grand nombre de projets seraient déposés au titre du programme, ce qui créerait une demande excédentaire, le FMC se réserve le droit d'effectuer une présélection pour ne retenir qu'un nombre raisonnable de talents créatifs à haut rendement qui passeront au processus de sélection avec jury. Le niveau de rendement des créateur·trices de contenu numérique sera déterminé en fonction du nombre total de vues sur toutes les chaînes et celui des baladodiffuseur·euses, en fonction du nombre total de téléchargements pour l'ensemble des épisodes.

Quels sont les éléments livrables des Bénéficiaires?

Si vous êtes retenu·e, vous disposerez de 12 mois pour mettre en œuvre les objectifs indiqués dans votre plan d'affaires (la « période du contrat »). Au terme de cette période, vous aurez deux mois pour recueillir et soumettre vos éléments livrables finaux, à savoir :

- un rapport de coûts final attestant leurs dépenses;
- un rapport écrit final décrivant les activités qu'ils ont entreprises, la situation actuelle de leur entreprise et l'atteinte (ou non) de leurs objectifs;
- un formulaire sur l'engagement de l'auditoire actualisé, indiquant les changements dans le nombre d'abonné·es (création de contenu) ou les téléchargements et les taux de consommation (baladodiffusion), ainsi que les vues de vidéos ou les paramètres de mesure de l'engagement pendant la période du contrat.

Vous devrez également fournir des mises à jour intermédiaires (« **Rapports de succès** ») pendant une période de deux ans suivant le rapport final.

J'ai encore des questions. À qui dois-je m'adresser?

L'APFMC encourage les Requérants à le contacter pour toute question qu'ils pourraient avoir au cours de la procédure de dépôt de demande. L'APFMC est joignable à l'adresse suivante : cmf.fmc.coordination@telefilm.ca.