



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

PROGRAMME POUR LES DOCUMENTAIRES D'AUTEUR

PRINCIPES DIRECTEURS

2026-2027

TABLE DES MATIÈRES

1.	RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	3
2.	APERÇU	4
2.1	INTRODUCTION	4
2.2	DÉFINITIONS	5
2.3	LANGUE DES PROJETS	5
2.3.1	Langue originale de production	5
2.4	ACCÈS AU FINANCEMENT DU PROGRAMME POUR LES DOCUMENTAIRES D'AUTEUR ET COMBINAISON DE FOND DU PROGRAMME ET D'AUTRES PROGRAMMES DU FMC	5
3.	ADMISSIBILITÉ.....	7
3.1	REQUÉRANTS ADMISSIBLES	7
3.2	PROJETS ADMISSIBLES.....	7
3.2.1	Exigences fondamentales.....	7
3.2.2	Exigences et conditions en matière d'engagement admissible du marché	7
3.2.3	Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché	8
3.2.4	Durée maximale	8
3.2.5	Financement minimal d'un tiers.....	8
4.	CONTRIBUTION DU FMC	10
4.1	NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE	10
4.2	MONTANT DE LA CONTRIBUTION	10
5.	PROCESSUS DE DÉCISION	11
5.1	ÉVALUATION DU PROJET ET PROCESSUS DE SÉLECTION	11

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

La section 1 [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant) s'applique aux Principes directeurs du Programme pour les documentaires d'auteur, sauf indication contraire.

2. APERÇU

2.1 INTRODUCTION

Outre les exigences énoncées dans les présents Principes directeurs, les Requérants doivent se conformer (i) aux règles et exigences [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et/ou des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#); et (ii) aux politiques et définitions applicables figurant à l'[Annexe A](#) et à l'[Annexe B](#).

Le Programme pour les documentaires d'auteur (« le **Programme** »), qui fait partie intégrante des programmes de contenu linéaire du FMC, soutient le développement et la croissance de ce genre que le FMC reconnaît aux caractéristiques uniques et particulières. Le Programme soutient les projets de langue anglaise ainsi que les projets de langue française.

Pour être admissibles en vertu de ce Programme, les projets de langue anglaise ou de langue française doivent respecter la définition du genre documentaire d'auteurs ou à caractère créatif fourni dans l'[Annexe A](#) des présents Principes directeurs. Dans le cadre de ce Programme, les Projets admissibles sont soumis à un processus de sélection par le FMC reposant sur une grille d'évaluation. Les Projets admissibles peuvent bénéficier d'un soutien financier jusqu'à concurrence du montant de la contribution maximale consentie par projet sous réserve d'autres restrictions précisées.

Les Projets admissibles faisant l'objet d'une demande doivent avoir obtenu un engagement financier minimal d'un tiers canadien admissible (voir la section 3.2.5) au moment du dépôt de la demande au FMC.

Par ailleurs, les Projets admissibles ne doivent pas obligatoirement avoir obtenu une entente de télédiffusion confirmée et/ou une entente de distribution confirmée au moment du dépôt de la demande pour recevoir un financement au titre de ce Programme. Ils doivent toutefois recevoir des droits de diffusion et/ou une avance de distribution admissible qui contribuent à l'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché qui s'applique, être financés à 100 % au plus tard **le 8 janvier 2027** et satisfaire à la nouvelle exigence en matière d'allocation d'enveloppe minimale expliquée ci-dessous.

À partir de l'exercice 2026-2027,

- Les Principes directeurs du [Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise en langue française \(production\)](#) et du [Programme des enveloppes des distributeurs](#) constitueront l'ensemble principal de Principes directeurs pour le financement de projets (en plus des autres exigences et obligations énoncées aux présentes), car le document Programmes de contenu linéaire — Module principal des Principes directeurs (production) a été éliminé.

Les Requérants sont invités à prendre connaissance des Principes directeurs du programme d'enveloppe applicable avant de présenter leur demande de financement au FMC.

- Les Projets admissibles faisant l'objet d'une demande présentée au titre du Programme doivent maintenant avoir reçu un **engagement minimal d'une allocation d'enveloppe** d'un Télédiffuseur canadien et/ou d'un Distributeur canadien admissible (voir les sections 2.4 et 3.2) avant la signature du contrat de financement avec le FMC. Précisons que, si cette exigence n'est pas satisfaite à ce moment, le Projet ne sera pas admissible au Programme, et la demande sera retirée.
- La combinaison de fonds provenant de plusieurs programmes du FMC sera désormais soumise à des restrictions. Pour plus d'informations, veuillez vous reporter à la section 2.4 des présents Principes directeurs ainsi qu'aux exigences précises de chaque programme pour en savoir plus.
- Le FMC permettra à une Entité internationale admissible (voir la définition à l'[Annexe A](#)) de contribuer à une part minoritaire de l'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché (voir la section 3.2.3 des présents

Principes directeurs et la section 3.2.4 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \[production\]](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#), selon le cas) d'un Projet admissible du genre des émissions pour enfants et jeunes et des documentaires.

- Les points de la grille d'évaluation qui étaient attribués à la parité et aux Communautés reflétant la diversité (voir la section 5.1) au sein du personnel clé seront maintenant octroyés à des projets qui satisfont à la définition de Projet atteignant la parité (propriété et contrôle) et de Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité (propriété et contrôle), respectivement; voir les définitions à l'[Annexe A](#).

2.2 DÉFINITIONS

Vous trouverez à l'[Annexe A](#) les définitions des termes suivants figurant dans les présents Principes directeurs :

- Production affiliée à un télédiffuseur
- Télédiffuseur canadien
- Équipe de création
- Communauté reflétant la diversité
- Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité (propriété et contrôle)
- Distributeur canadien admissible
- Entité internationale admissible
- Projet atteignant la parité (propriété et contrôle)
- Production interne
- Personnel clé
- Équipe de production
- Partie apparentée

2.3 LANGUE DES PROJETS

2.3.1 Langue originale de production

La langue originale de production des Projets admissibles dans le cadre du présent Programme doit être le français ou l'anglais. Dans les cas où les contributions aux Projets admissibles proviendraient à la fois de Télédiffuseurs canadiens et/ou de Distributeurs canadiens admissibles de langue française et de langue anglaise, le projet se verrait attribuer une seule catégorie de langue qui sera déterminée en fonction de la langue originale de production du projet.

Une certaine flexibilité concernant les exigences linguistiques sera autorisée dans des circonstances précises, comme indiqué dans la section 2.4.1 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#).

2.4 ACCÈS AU FINANCEMENT DU PROGRAMME POUR LES DOCUMENTAIRES D'AUTEUR ET COMBINAISON DE FOND DU PROGRAMME ET D'AUTRES PROGRAMMES DU FMC

À compter de 2026-2027, un engagement minimal d'une allocation d'enveloppe du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française (production) et/ou du Programme des enveloppes des distributeurs (voir la section 3.2. des présents Principes directeurs) devra être obtenu pour débloquer des fonds au titre de l'un ou l'autre des programmes destinés à un groupe ou à un genre en particulier et y avoir accès :

- **Programme pour les documentaires d'auteur**
- Programme destiné aux communautés afro-descendantes et racisées
- Prime pour la production régionale de langue anglaise

- Mesure incitative pour la production régionale de langue française au Québec
- Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire
- Programme pour les projets de langue française en milieu minoritaire

Bien que les Requérants puissent cumuler des fonds provenant de trois programmes au maximum au cours d'un même exercice financier, un seul de ces programmes pourra en être un qui est destiné à un groupe ou à un genre en particulier (voir la liste ci-dessus). Ainsi, les Requérants admissibles qui reçoivent du financement du Programme pour les documentaires d'auteur peuvent uniquement le combiner à des fonds des programmes d'enveloppe et n'ont plus accès aux mesures incitatives destinées à un groupe en particulier, y compris les Financements pour la production régionale et le Financement en production destiné aux communautés de langue officielle en situation minoritaire.

Les Requérants sont priés de tenir compte des points suivants lorsqu'ils combinent des fonds provenant du Programme avec ceux des programmes d'enveloppes :

- **Exigence seuil** : L'Exigence seuil prévue au titre du Programme pour les documentaires d'auteur (voir la section 3.2.3) s'appliquera au montant total des dépenses admissibles du Projet.
- **Contribution maximale du FMC** : La Contribution maximale globale prévue au titre du Programme (voir la section 4.2) s'appliquera, et les fonds supplémentaires proviendront de l'allocation d'enveloppe du Télédiffuseur canadien et/ou du Distributeur canadien admissible.

La contribution totale du FMC au titre de tous les programmes se limite à 84 % des dépenses admissibles du Projet.

- **Nature de la participation financière** : La nature de la participation financière se fondera sur la combinaison du Programme pour les documentaires d'auteur et d'un ou des programmes d'enveloppe. La contribution du FMC (i) à un Projet admissible assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera un supplément de droits de diffusion ou (ii) à un Projet admissible non assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera une contribution non remboursable (voir la section 4.1).

Tout montant supérieur au supplément de droits de diffusion ou à la contribution non remboursable prendra la forme d'une participation au capital jusqu'à concurrence du plafond de 84 % indiqué ci-dessus.

Les Requérants doivent prendre note que la répartition entre (i) le supplément de droits de diffusion et/ou la contribution non remboursable et (ii) la participation au capital s'appliquera à l'ensemble du devis du projet, conformément à la contribution maximale indiquée à la section 4.2.

- **Durée maximale** : La Durée maximale prévue au titre du Programme s'appliquera (voir la section 3.2.4).

3. ADMISSIBILITÉ

3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Un Requérant admissible au présent Programme doit répondre :

- aux critères d'admissibilité du Requérant énoncés dans la section 3.1 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant); et
- à tout critère d'admissibilité spécifique applicable mentionné dans la présente section.

Les Productions affiliées à un télédiffuseur et les Productions internes ne sont pas admissibles à ce Programme.

3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Le Projet admissible à ce Programme doit répondre :

- aux critères d'admissibilité du Projet énoncés dans la section 3.2 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant); et
- à tout critère d'admissibilité spécifique applicable mentionné dans la présente section.

Le Projet admissible à ce Programme est un documentaire unique d'auteur ou à caractère créatif qui répond clairement aux critères et à la définition prévue à l'[Annexe A](#) dont l'anglais ou le français est la langue de production originale.

À partir de l'exercice 2026-2027,

- les Projets admissibles devront avoir reçu un *engagement minimal d'une allocation d'enveloppe représentant 1 % des dépenses admissibles du Projet* avant la signature du contrat de financement avec le FMC d'un Télédiffuseur canadien, par l'intermédiaire du [Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#); et/ou d'un Distributeur canadien admissible, par l'intermédiaire du [Programme des enveloppes des distributeurs](#).

Précisons que, si cette exigence n'est pas satisfaite à ce moment, le Projet ne sera pas admissible au financement du Programme.

La structure financière des Projets admissibles doit inclure les crédits d'impôt au moment du dépôt de la demande. Voir l'[Annexe B](#), section 7, Traitement des crédits d'impôt, pour en savoir plus.

N.B. Pour plus de précision, mentionnons que les Projets admissibles doivent être des œuvres uniques, y compris les longs métrages documentaires, mais non des mini-séries, et ce, nonobstant la définition des documentaires d'auteur ou à caractère créatif fourni dans l'[Annexe A](#).

3.2.1 Exigences fondamentales

Un Projet admissible à ce Programme doit satisfaire les exigences fondamentales du genre documentaire, telles qu'elles sont énoncées à l'[Annexe A](#).

3.2.2 Exigences et conditions en matière d'engagement admissible du marché

Bien que les Projets admissibles à ce Programme doivent bénéficier d'une contribution financière d'un Télédiffuseur canadien et/ou d'un Distributeur canadien admissible qui atteint l'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché du Programme avant le 8 janvier 2027, le FMC offre aux Requérants du Programme davantage de temps pour

financer leurs projets et satisfaire à l'exigence d'allocation d'enveloppe minimale. Pour plus d'informations, voir la section 3.2 ci-dessous.

3.2.3 Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché

Dans le cadre du présent Programme, l'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché (« **Exigence seuil** ») est le montant minimal de droits de diffusion admissibles et/ou d'avances de distribution admissibles qu'un ou des Télédiffuseurs canadiens et/ou des Distributeurs canadiens admissibles (et, selon le cas, des contributions financières admissibles des Entités internationales admissibles¹) doivent consacrer à un projet pour que celui-ci soit admissible à un financement du FMC.

Dans le cadre du présent Programme, les Exigences seuil suivantes s'appliqueront :

Langue	Type	Exigence seuil
ANGLAIS	Tous les Projets admissibles (voir l'exception ci-dessous)	15 % des dépenses admissibles
	Longs métrages documentaires	Le moindre des montants suivants : 10 % des dépenses admissibles ou 90 000 \$ par projet
FRANÇAIS	Tous les Projets admissibles (voir l'exception ci-dessous)	Le moindre des montants suivants : 15 % des dépenses admissibles ou 60 000 \$ par heure
	Longs métrages documentaires	Le moindre des montants suivants : 10 % des dépenses admissibles du projet ou 60 000 \$ par projet

Outre les montants de l'Exigence seuil du Télédiffuseur canadien et/ou du Distributeur canadien admissible, ainsi que, selon le cas, des Entités internationales admissibles (les droits de diffusion, les avances de distribution et les contributions financières admissibles), les contributions financières ou les droits de diffusion versés par des télédiffuseurs étrangers² présentant une grille de programmation à heures fixes peuvent être jugés admissibles pour l'atteinte de l'Exigence seuil et débloquer un financement dans le cadre de ce Programme, à condition que la part la plus importante de l'Exigence seuil provienne d'un Télédiffuseur canadien ou, selon le cas, d'un Distributeur canadien admissible, séparément ou dans leur totalité.

3.2.4 Durée maximale

Le FMC déterminera la durée maximale autorisée de toutes les fenêtres de diffusion accordées (i) aux Télédiffuseurs canadiens en contrepartie du droit de diffusion au Canada, et (ii) s'il y a lieu, aux Distributeurs canadiens admissibles en contrepartie du droit d'exploitation au Canada (la « **Durée maximale** »). La durée maximale d'un Projet admissible, dans sa totalité et y compris les périodes avec ou sans exclusivité, est de six (6) ans.

3.2.5 Financement minimal d'un tiers

Pour être admissibles, les projets doivent avoir obtenu, au moment de la présentation de la demande, un engagement financier ferme³ d'un tiers canadien sans lien de dépendance (c'est-à-dire autre que le FMC et le Requérant ou une partie apparentée au Requérant) de 15 % des dépenses admissibles du Projet admissible.

¹ Les Entités internationales admissibles (voir la définition à l'[Annexe A](#)) peuvent verser jusqu'à 25 % de l'Exigence seuil pour les engagements admissibles du marché pour les Projets admissibles dans le genre des émissions pour enfants et jeunes et des documentaires. Voir la section 3.2.4 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) ou des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#).

² L'admissibilité des télédiffuseurs étrangers présentant une grille de programmation à heures fixes sera déterminée au cas par cas par le FMC.

³ Précisons que les prêts remboursables ne sont pas admissibles à titre d'engagement financier de tiers, car ils ne sont pas considérés comme du financement à la production.

Les partenaires financiers canadiens tiers peuvent être, entre autres, des distributeurs traditionnels ou numériques⁴, des organismes provinciaux et des agences de financement publiques ou privées.

Les éléments suivants peuvent également être utilisés pour satisfaire aux exigences d'engagement financier d'un tiers canadien :

- les crédits d'impôt ainsi que les mesures incitatives destinées aux secteurs audiovisuels fédéraux, provinciaux ou territoriaux si des droits de diffusion canadiens (et, selon le cas des ententes de distribution canadiennes⁵) sont confirmés pour le projet; et/ou
- un engagement admissible du marché répondant aux exigences de la section 3.2.3.

Si l'Office national du film du Canada (ONF) participe au projet, les règles suivantes s'appliquent :

- Si l'ONF agit à titre de distributeur et verse une avance de distribution, **cette avance sera considérée comme un engagement financier de tiers** conformément à la présente section; et
- Si l'ONF agit à titre de coproducteur et fournit une participation au capital, **cette participation ne sera pas considérée comme un engagement financier de tiers** conformément à la présente section.

⁴ Y compris l'Office national du film du Canada.

⁵ Précisons qu'il n'est pas nécessaire d'avoir un minimum garanti pour satisfaire à l'engagement financier d'un tiers canadien, à condition que les ententes de distribution soient admissibles pour débloquent des crédits d'impôt et des mesures incitatives destinés aux secteurs audiovisuels fédéraux, provinciaux ou territoriaux.

4. CONTRIBUTION DU FMC

La contribution du FMC à un Projet admissible doit satisfaire :

- aux critères de la section 4 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) et des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#) (le cas échéant); et
- aux critères spécifiques applicables de la présente section.

4.1 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

La nature de la contribution financière du FMC au titre du Programme se fondera sur la présence d'un Télédiffuseur canadien et de droits de diffusion admissibles. Précisons que la contribution du FMC (i) à un Projet admissible assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera un supplément de droits de diffusion ou (ii) à un Projet admissible non assorti de droits de diffusion admissibles d'un Télédiffuseur canadien sera une contribution non remboursable.

Dans le cadre du Programme, le FMC peut fournir une combinaison de (i) suppléments de droits de diffusion et/ou de contribution non remboursable (ii) de participation au capital; voir la section 4.1 des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française \(production\)](#) ou des [Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs](#).

La première contribution du FMC à un Projet admissible prendra la forme d'un supplément de droits de diffusion et/ou d'une contribution non remboursable jusqu'à concurrence de 20 % des dépenses admissibles du Projet. Tout montant supérieur à ce maximum de 20 % prendra la forme d'une participation au capital.

Dans tous les cas, la part totale de la contribution du FMC ne pourra pas excéder 49 % des dépenses admissibles, supplément de droits de diffusion et/ou contribution non remboursable et participation au capital combinés. Le FMC considère toutefois que toute demande de participation au capital inférieure à 100 000 \$ est insuffisante pour un investissement en capital. Par conséquent, toute participation au capital inférieure à 100 000 \$ sera automatiquement convertie en supplément de droits de diffusion et/ou en contribution non remboursable.

4.2 MONTANT DE LA CONTRIBUTION

Le FMC peut réajuster le niveau de sa contribution à ce Programme en fonction de la qualité des projets et du nombre de demandes reçues jusqu'à concurrence d'un montant de contribution maximale spécifié ci-dessous.

La contribution maximale du FMC en vertu de ce Programme est de 49 % des dépenses admissibles du Projet admissible, jusqu'à concurrence de 400 000 \$.

5. PROCESSUS DE DÉCISION

5.1 ÉVALUATION DU PROJET ET PROCESSUS DE SÉLECTION

Les projets présentés dans le cadre de ce Programme sont soumis à un processus de sélection.

Pour décider de l'attribution du financement, le FMC utilise une grille d'évaluation qui assure la transparence du processus de sélection.

Le FMC n'acceptera pas de révision des éléments évalués d'un Projet qui affecterait sa pondération finale.

Grille d'évaluation

Critères d'évaluation	Points	Détails des points	Remarques
Intérêt du marché	25	Engagement du marché (15) Auditoire potentiel (10)	L'engagement du marché s'exprime dans : <ul style="list-style-type: none">le niveau des contributions financières des plateformes de distribution qui agissent en tant que tiers (y compris les droits de diffusion admissibles payés par des Télédiffuseurs canadiens, les avances de distribution admissibles payées par des Distributeurs canadiens admissibles ou d'autres partenaires financiers). Il peut également s'exprimer dans la distribution en salles, la distribution à des fins pédagogiques, etc.;des contributions financières de plusieurs sources;une allocation d'enveloppe d'un Télédiffuseur canadien de langue anglaise ou de langue française et/ou d'un Distributeur canadien admissible. L'auditoire potentiel s'exprime dans : <ul style="list-style-type: none">la présence confirmée d'éléments marquants, comme la notoriété des acteur-trices, des narrateur-trices ou des compositeur-trices, une présence significative dans les médias sociaux ou une propriété intellectuelle sous-jacente connue et reconnaissable;confirmation pour la sortie en salle;la mesure dans laquelle le plan de promotion et de mise en marché se révèle être un outil efficace pour potentiellement rejoindre les auditoires. Le plan de promotion et de mise en marché devrait indiquer l'utilisation des plateformes de distribution traditionnelles ou non traditionnelles.

Équipe	26	<p>Antécédents et expérience des équipes de production et de création (20)</p> <p>Qualité et degré du positionnement du Requérant et des équipes de création et de production par rapport au projet (2).</p> <p>Parité Projets admissibles qui répondent à la définition de « Projet atteignant la parité (propriété et contrôle) »⁶ (2).</p> <p>Diversité Projets admissibles qui répondent à la définition de « Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité (propriété et contrôle) »⁶ (2)</p>	<p>L'équipe de production (telle que définie à l'Annexe A) est composée de producteur-trices du projet.</p> <p>L'équipe de création (telle que définie à l'Annexe A) comprend les scénaristes et les réalisateur-trices du projet.</p> <p>La notion de positionnement ou d'être « en position de » est décrite dans la Politique de positionnement narratif du FMC et peut être abordée dans la Déclaration sur le positionnement narratif soumise.</p>
Communauté et durabilité	4	<p>Plan d'engagement avec la communauté (2)</p> <p>Plan de durabilité (2)</p>	<p>Plan d'engagement avec la communauté :</p> <p>Le Requérant ainsi que les membres de l'équipe se sont engagés à prendre des mesures concrètes pour créer le contenu de manière responsable, réfléchi et sans préjudice, y compris des mesures d'engagement de la communauté et/ou des embauches de personnel, et fourniront un rapport écrit à l'étape des coûts finaux confirmant le travail accompli.</p> <p>Plan de durabilité :</p> <p>Le Requérant ainsi que les membres de l'équipe se sont engagés à prendre des mesures relatives à des activités, des pratiques et/ou des embauches de personnel respectueuses de l'environnement dans le cadre de ce projet, et fourniront un rapport écrit à l'étape des coûts finaux confirmant le travail accompli. Cela exclut l'exigence du calculateur de carbone. Voir la section 3.2.5 des Principes directeurs du Programme des enveloppes des télédiffuseurs — Langue anglaise et langue française (production) ou des Principes directeurs du Programme des enveloppes des distributeurs.</p>

⁶ Le FMC s'appuiera sur les données d'auto-identification associées au numéro PERSONA-ID de chaque actionnaire et administrateur-trice ou membre du conseil d'administration de la société requérante (ou co-requérante, le cas échéant) et de la ou des sociétés mères pour déterminer si un projet est admissible. Pour plus de clarté, précisons que les non-Canadien-nes ne seront pas pris-es en compte dans ces pointages. Pour de plus amples renseignements sur PERSONA-ID, voir le [site du FMC](#).

Éléments créatifs	45	<p>Originalité et créativité (30)</p> <p>Valeur de production (15)</p>	<p>Les éléments créatifs comprennent le sujet, les scénarios, les thèmes, les questions abordées et la narration; ils sont évalués en fonction de leur originalité et de leur créativité.</p> <p>Pour ce qui est de l'originalité et de la créativité, le potentiel du projet à ajouter une signification culturelle et à se distinguer dans le paysage audiovisuel canadien actuel — par exemple, en ajoutant une plus grande représentation des voix issues des communautés diverses ou en partageant de nouvelles perspectives, peut être considéré.</p> <p>D'autres éléments seront pris en considération :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'adéquation entre le niveau du devis en production et le matériel créatif; • le risque que le projet ne soit pas mené à bien; et • si le Projet est prêt pour la production (c'est-à-dire s'il ne nécessite pas de développement supplémentaire).
TOTAL	100		