



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

Médias Numériques Interactifs

Programme pour les Projets Commerciaux 2025-2026

Liste des documents requis
et
Guide de demande – Formulaire Dialogue

SVP pensez à l'environnement avant d'imprimer.

Les demandes doivent être soumises selon les dates limites publiées sur le site Web du FMC et doivent inclure les documents requis énumérés ci-dessous.

Veuillez consulter les **Guides** qui vous aideront à compléter votre demande et à naviguer dans Dialogue. Ils se trouvent sous l'onglet « **Besoin d'Aide?** » : le Guide des Renseignements Corporatifs, le Guide de demande – Formulaire Dialogue, le Guide d'utilisation de Dialogue et le Guide de signature électronique.

Veuillez noter :

- Tout matériel dépassant le nombre maximum de pages ne sera pas examiné pendant le processus d'évaluation sélective.
- Pour faciliter la lecture de vos documents à l'écran, veuillez utiliser une police de caractères simple (ex. Helvetica ou Arial), noire sur fond blanc avec une taille supérieure à 11 points, et évitez le formatage en colonnes de texte.
- La taille des documents directement téléversés sur Dialogue ne doit pas dépasser 25Mo. Ils doivent être en format PDF, Microsoft Word ou Microsoft Excel (.xlsx). Si vous soumettez des images dans d'autres formats (ex. jpg ou png), elles doivent être combinées dans un seul document.
- Les documents dont les formats ne sont pas pris en charge (ex. Apple Pages, Apple Numbers) ne seront pas évalués.
- Seuls les hyperliens menant à des vidéos sont acceptés. Ils ne doivent pas conduire à des plateformes nécessitant une inscription et/ou le partage d'informations personnelles des utilisateurs au Requérant (ex. Google Drive, Microsoft OneDrive, Dropbox, etc.).

Les demandes doivent inclure les documents requis suivants :

Positionnement narratif

- **Attestation sur le positionnement narratif** (formulaire disponible).
Veuillez consulter la Politique du FMC sur le positionnement narratif. Soumettez le formulaire d'Attestation du Requérant sur le positionnement narratif, dûment signé.
- **Déclaration sur le positionnement narratif** (formulaire disponible).
Veuillez consulter la Politique du FMC sur le positionnement narratif. Soumettez le formulaire de Déclaration du Requérant sur le positionnement narratif, dûment rempli et signé.

Plan d'engagement avec la communauté et Plan de durabilité

- **Plan d'engagement avec la communauté** (formulaire disponible)
Décrivez comment le requérant, les équipes de création et de production s'engagent à implémenter des activités, les pratiques durables et/ou de l'embauche de personnel durable sur le plan environnemental. Soumettez le formulaire de plan de d'engagement communautaire dûment rempli et signé, disponible sur le site du FMC.
- **Plan de durabilité** (formulaire disponible)
Décrivez comment le requérant, les équipes de création et de production s'engagent à créer le contenu de manière responsable, réfléchi et sans préjudice, y compris les étapes d'engagement communautaire exploitables et / ou les embauches de personnel. Soumettez le formulaire de plan de développement durable dûment rempli et signé, disponible sur le site web du FMC.

Équipe

- **Description de l'équipe** (5 pages maximum)
Décrivez les antécédents et réalisations du studio dans le secteur des médias numériques interactifs et donnez un bref historique des projets financés par le FMC par le passé. Décrivez également l'expérience professionnelle et réalisations des membres de l'équipe dans ce secteur, incluant celles des membres de l'équipe marketing. Démontrez l'expérience et les antécédents de collaboration entre les membres de l'équipe et leur capacité à mener à bien et livrer le projet. Assurez-

vous que le nom et le rôle des personnes listées au Personnel clé dans le formulaire de demande en ligne (Dialogue) soient identiques à ce qui est indiqué dans le devis. Si l'équipe et le calendrier proposés chevauchent d'autres projets en cours, veuillez expliquer comment ils seront coordonnés afin de les mener à bien.

- **Curriculum Vitae** (3 pages maximum par cv)

Soumettez le curriculum vitae (et non une biographie) récent de chaque membre de l'équipe, incluant l'équipe marketing. Chaque cv doit décrire l'historique des emplois, la formation, les certifications ainsi que les prix et nominations reçus. Vous pouvez soumettre les curriculums vitae l'un à la suite des autres dans un seul document PDF.

Potentiel de succès commercial

- **Résumé détaillé du projet** (1 page maximum)

Résumez le projet, le modèle de revenus, le public-cible et le marché.

- **Description du projet pour publication dans les médias** (2 000 caractères maximum)

Résumez le projet en 2 000 caractères ou moins. Il est possible que le FMC utilise cette description pour des fins publicitaires si votre projet est retenu. Le texte doit être facilement modifiable en termes de mise en page.

- **Historique** (1 page maximum)

Dites quelle entité ou personne détient les droits sur le projet. Donnez également des informations sur l'historique du projet, comme par exemple la date de la création de la propriété intellectuelle et indiquez qui a participé à son développement jusqu'à présent. Si vous avez acquis des droits de licence d'une tierce partie, veuillez soumettre l'entente.

- **Description du contenu et de la forme** (15 pages maximum)

Décrivez le projet du point de vue de son contenu et de sa forme. Présentez les éléments de conception qui permettront de maximiser la portée et la rétention de l'auditoire, les éléments de contenu notoires ou distinctifs. Discutez de la pertinence des éléments de monétisation dans l'expérience utilisateur. Veuillez décrire toute utilisation d'intelligence artificielle générative et indiquez les outils utilisés.

- **Matériel de soutien**

Vous devez obligatoirement soumettre une vidéo du prototype du produit démontrant qu'une phase de prototypage a été terminée. Veuillez ne pas envoyer de fichiers d'installation (« builds ») du projet. Les vidéos doivent être soumises via des liens menant vers un site web de partage de vidéos. La durée ne doit pas excéder 15 minutes. Le matériel de soutien doit être essentiellement audiovisuel (les documents texte ne sont pas acceptés) et ne doit pas présenter autre chose que le produit proposé. De plus, vous pouvez soumettre des images ou saisies d'écran pour appuyer vos propos. Les vidéos doivent être soumises via des liens menant vers un site web de partage de vidéos. La plateforme vous permet de soumettre des liens avec un mot de passe. Les liens doivent mener directement au matériel de soutien sans navigation ni inscription à un site ou téléchargement supplémentaire et être fonctionnels pendant au moins cinq mois suivant la date de soumission de la demande. Prenez note que la plateforme Dialogue limite chaque fichier à un poids maximal de 25 Mo.

Viabilité financière

- **Devis et mouvement de trésorerie**

Vous devez utiliser le gabarit 2025-2026 du devis de Production Médias Numérique Interactifs, qui inclut le mouvement de trésorerie, disponible sur le site web du FMC. L'onglet « Instructions » du devis vous aidera à le compléter. Veuillez noter que les salaires différés ne sont acceptés que pour les actionnaires employés seulement. Le mouvement de trésorerie devrait comprendre seulement les entrées et sorties d'argent pour la durée du projet en phase de Production. L'échéancier des versements du FMC à prendre en compte est: 45% à l'exécution de l'entente entre le requérant et le FMC, 35% à la réception et à l'approbation des livrables à la version bêta et 20% à la réception et à l'approbation des livrables et de la documentation de clôture. Notez toutefois qu'à sa seule discrétion, le FMC peut fixer des pourcentages différents au cas par cas. Veuillez soumettre le devis complet en format Excel (.xlsx), signé et daté.

- **Lettres ou ententes d'engagement financier/ entente de coproduction**

La structure financière doit être saisie dans le formulaire de demande en ligne Dialogue. Pour chaque source de financement indiquée à la structure financière, soumettez les lettres ou ententes d'engagement s'y rattachant, signées et datées, incluant une lettre du requérant confirmant son investissement et une lettre de chaque actionnaire confirmant son

salaire différé le cas échéant. Si vous comptez sur du financement intérimaire, soumettez une lettre de votre banque. Si votre projet est une coproduction, soumettez l'entente de coproduction ou de coentreprise décrivant entre autres la répartition du financement, des revenus, des droits et des responsabilités entre les parties.

- **Description de la stabilité financière du requérant** (1 page maximum)

Décrivez la situation financière du requérant et comment vous mènerez à bien le projet sur le plan financier compte tenu de son ampleur et compte tenu de vos coûts d'opération courants.

- **Description du modèle de revenu** (5 pages maximum)

Décrivez le modèle de revenus anticipé pour le projet, c'est-à-dire la façon dont vous le monétiserez. Présentez également une analyse du seuil de rentabilité (qui montre quand les coûts totaux du projet égaleront les revenus totaux) ainsi que le rendement anticipé de l'investissement du FMC (taux de profit par rapport à la somme investie sur au moins 7 ans). Fournissez des scénarios de revenus dans un tableau et étayez le tout par une justification de vos projections.

Positionnement stratégique et mise en marché

- **Étude de marché et mise en marché** (10 pages maximum)

Décrivez et analysez le public-cible et le marché, et discutez du positionnement du projet proposé et ses avantages concurrentiels. Incluez un aperçu de la demande existante de l'auditoire pour le produit. Si vous avez effectué des tests usagers ou d'autres activités pour bâtir la communauté, veuillez présenter les résultats. Comparez votre produit à ceux de concurrents. Présentez également votre plan de mise en marché et de promotion pour le produit en prenant soin d'identifier les modes de distribution et les activités promotionnelles. Si votre public-cible est les enfants (12 ans et moins) ou jeunesse (13-17 ans), votre stratégie doit refléter cette sélection. Si vous comptez auto-distribuer votre produit, démontrez votre capacité à le faire et décrivez votre plan/stratégie. Si vous avez un éditeur ou un distributeur tiers, décrivez concrètement leur apport.

- **Lettres ou ententes avec un partenaire d'édition ou de distribution tiers** (le cas échéant)

Si vous avez un éditeur ou un distributeur, soumettez les lettres ou les ententes.

Information corporative (non requise pour les productions internes des télédiffuseurs)

- **Nouveau en 2025-2026 La Déclaration du statut canadien de la société requérante, de ses actionnaires et de ses administratrices et administrateurs est maintenant un formulaire électronique** qui se trouve dans une nouvelle section de Dialogue sous *Mes organisations*, intitulée « *Renseignements corporatifs* ». Veuillez remplir cette nouvelle section de l'enregistrement *Organisation* pour la société requérante et, le cas échéant, pour la société co-requérante, les sociétés mères ou tout autre actionnaire qui est une société. Notez que seule la personne ayant créé l'*Organisation* dans Dialogue, ou l'administrateur une fois qu'il a été désigné, peut accéder à cette section. Un Guide de l'utilisateur sera disponible dans la section *Renseignements corporatifs* pour vous aider à la remplir. Tous les actionnaires, administratrices et administrateurs qui sont des individus sont encouragés à remplir un formulaire PERSONA-ID et leur numéro PERSONA-ID doit être saisi dans la section *Renseignements corporatifs*. Exceptionnellement le FMC acceptera une Déclaration sur le statut canadien de l'organisation et renseignements corporatifs en format PDF (disponible sur le site web du FMC) uniquement si la(les) société(s) mère(s) actionnaire(s) n'a PAS un enregistrement *Organisation* créé dans Dialogue.

- Les documents suivants sont à soumettre sous le menu **Enregistrements**, sous **Mes organisations**. Sélectionnez une compagnie; sélectionnez le bouton **Gérer les documents** en haut à droite; cliquez sur **Ajouter**, puis cliquez sur **Soumettre**.

- **Certificat de constitution du requérant**

Le terme « requérant » désigne la société à but lucratif qui fait la demande. Veuillez soumettre le certificat de constitution du requérant et, le cas échéant, celui du co-requérant.

- **États financiers**

Soumettez vos états financiers complets pour les trois dernières années et, le cas échéant, pour le co-requérant et vos sociétés mères. Si le requérant est une compagnie récemment fondée, vous pouvez soumettre des informations financières des actionnaires ou un bilan préliminaire.

Si la demande est approuvée pour un financement par le FMC,
des documents supplémentaires seront nécessaires avant l'émission du contrat.

PERSONA-ID

- **Plateforme d'auto-identification PERSONA-ID:** veuillez consulter la page PERSONA-ID du FMC.

Tout individu détenant des droits de propriété et de contrôle dans la société requérante et les membres du personnel clé du projet doivent s'inscrire pour créer un compte PERSONA-ID et remplir un formulaire d'auto-identification pour obtenir un numéro PERSONA-ID.

- **Dans Dialogue:** veuillez consulter le Guide de demande.

Le formulaire de demande doit être complété avec les numéros PERSONA-ID dans les sections applicables.




Seuls les postes admissibles rémunérés et occupés par des Canadiennes et des Canadiens seront pris en compte dans l'évaluation de la parité et de la diversité de l'équipe et les informations fournies dans le devis du projet prévaudront.

Comment nommer les documents

- Avoir une Description et sélectionner un Type qui a du sens pour chaque document requis téléversé dans votre formulaire de demande assurera une analyse adéquate de votre projet.
- Pour la Description de chaque document téléversé, copiez les noms des documents de la Liste des documents requis. Vous pouvez ajouter des détails dans la description pour plus de clarté.

Exemple :

La limite pour la taille d'un fichier est 25Mo. Les fichiers qui dépassent la limite sont surlignés en rouge

Document ?	L'URL du site web ?	Description	Type
<div>CHARGER  Déposer le fichier ici</div>		ENTENTE D'ENGAGEMENT FINANCIER_Nom_Date	Entente de financement 
<div> Ajouter</div>			

Seuls les documents soumis seront analysés et les requérants ne seront pas contactés s'il manque des renseignements ou des documents. Dialogue n'émettra pas d'avertissement si un document requis n'est pas soumis.

Par souci d'équité envers tous les requérants, les documents autres que ceux figurant sur la Liste des Documents Requis ne seront pas pris en considération, tout comme les pages excédant le nombre maximal de pages alloué.

Veuillez consulter le Guide de demande – Formulaire Dialogue aux pages suivantes.



CANADA
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

Médias Numériques Interactifs

Programme pour les Projets Commerciaux 2025-2026

Guide de demande – Formulaire Dialogue
et annexes

Ce guide comprend des conseils pratiques pour vous aider à remplir le formulaire de demande en ligne Dialogue pour ce programme.

Avant de soumettre votre demande, vous devez vous familiariser avec les Principes directeurs des programmes en médias numériques interactifs (MNI module principal), avec les Principes directeurs spécifiques à ce programme, et avec les Politiques d'affaires (l'Annexe B) et les Documents de références. Ces documents se trouvent dans la section **Principes Directeurs** du programme sélectionné à partir de la page des programmes du FMC : <https://cmf-fmc.ca/fr/nos-programmes/>.

Vous devez également consulter la **Liste des Documents Requis** et remplir les **formulaires** qui sont à joindre à votre demande. Ces documents se trouvent sous l'onglet **Documents de Demande** de la section **Ressources pour le Processus de Demande** du programme sélectionné.

Veuillez également consulter les **Guides** qui vous aideront à compléter votre demande et à naviguer dans Dialogue. Ils se trouvent sous l'onglet « **Besoin d'Aide?** » : le Guide des Renseignements Corporatifs, le Guide de demande – Formulaire Dialogue, le Guide d'utilisation de Dialogue et le Guide de signature électronique.

Dans Dialogue, remplissez toutes les informations demandées et joignez toute la documentation requise à votre demande.

- Pour sauvegarder et continuer plus tard, cliquez sur **SAUVEGARDER** en bas de la page.
- Pour récupérer un formulaire de demande enregistré et non encore soumis, cliquez sur **Tâches** puis sur **Compléter la demande** | **Compléter la demande**.

La case Déclaration doit être cochée afin de soumettre votre demande.

Veuillez noter que les requérants ne recevront pas d'accusé de réception (complet et / ou incomplet) de l'administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada.

-

Les pages suivantes comprennent une copie du formulaire de demande. Portez attention aux conseils encadrés et aux Annexes à la suite.

Merci de lire ce guide. Veuillez garder à l'esprit que le formulaire de demande de Dialogue de ce programme peut être mis à jour de temps à autre et que toutes les sections ne sont pas identiques à ce que vous voyez ci-dessous.

Pour toute demande de renseignements concernant le processus de demande, les principes directeurs et politiques d'affaires du FMC et / ou le statut de votre demande, veuillez communiquer avec notre équipe de coordination à cmf.fmc.coordination@telefilm.ca

Compléter la demande

IMPORTANT: Cette demande sera supprimée si elle n'est pas soumise dans un délai de 60 jours à compter de la date à laquelle elle a été commencée.

Résumé

Programme **FMC MINI - Production**

Exercice de la demande 2025-2026

Besoin d'aide? Consulter notre Guide

▼ Requêteur

Sélectionner la compagnie du requérant

--Sélectionnez--

Langue de correspondance

--Sélectionnez--

Est-ce que vous faites une demande au nom d'une société qui sera constituée en personne morale ?

--Sélectionnez--

Est-ce que le Requêteur, le Co-Requêteur et/ou leur compagnie mère ont un actionnaire ou un administrateur qui n'est pas un citoyen canadien ou encore qui est un résident permanent depuis plus de 4 ans?

--Sélectionnez--

Le Requêteur est une des entités canadiennes suivantes

--Sélectionnez--

Est-ce que cette demande répond à la définition de "Projet issu d'une Communauté reflétant la diversité (Personnel clé)" telle qu'énoncée à l'Annexe A ?

--Sélectionnez--

Répondez OUI **seulement** si une nouvelle compagnie sera créée par le Requêteur si le projet est retenu pour un financement.

▼ Personnes-ressources

Type de personne-ressource	Nom (nom, prénom)	Courriel	Numéro de téléphone
Inscrire le nom des personnes-ressources. Veuillez noter que seuls les membres et administrateurs inscrits dans la section Organisation du requérant seront contactés via la plateforme.			
Personne-ressource pour le projet			

▼ Co-requêteur(s) canadien(s) (le cas échéant)

Co-requêteur	Nom du signataire du contrat	Courriel pour les notifications officielles	% des droits	
S'il y a lieu, cliquez sur « Ajouter » et indiquez les informations de la société canadienne codétentrice des droits du projet (le co-requêteur canadien) et le pourcentage des droits qu'elle détient selon l'entente de coproduction. Si vous avez des sous-traitants, n'ajoutez pas leurs noms ici.				
Ajouter				

▼ Coproduction internationale

Est-ce qu'il s'agit d'une coproduction internationale ?

☐ Oui ☐ Non

▼ Demandes antérieure(s)

Ce Projet a-t-il déjà été soumis pour une consultation de préadmissibilité ?

--Sélectionnez--

Ce Projet a-t-il déjà été soumis au FMC ?

--Sélectionnez--

Si votre projet est une coproduction internationale, cliquez OUI et remplissez les champs qui s'ouvrent. Assurez-vous de respecter les exigences du **Cadre de coproduction internationale en médias numériques**, disponible sur le site web du FMC.

Tout requérant qui n'a pas reçu de financement antérieur dans le cadre d'un programme MNI du FMC est tenu de participer à une consultation de préadmissibilité avec le personnel de l'APFCM afin d'être considéré comme admissible. Si vous avez eu une telle consultation, sélectionnez « Oui » et entrez le numéro de votre consultation. Notez qu'une consultation de préadmissibilité est recommandée pour tous les requérants.

▼ Projet

Titre

Titre(s) précédent(s) (le cas échéant)

Type de contenu

--Sélectionnez--

Mode de transmission

--Sélectionnez--

Type de présentation

--Sélectionnez--

Pour plus d'information sur le Type de contenu, le Mode de transmission et le Type de présentation, veuillez consulter le document **Définitions médias numériques** disponible sur le site web du FMC.

Langue

--Sélectionnez--

En sélectionnant Français-Anglais, le projet devra être disponible dans les deux langues lors de son exploitation, et le projet final devra être soumis dans les deux langues.

L'URL du site web

Par exemple, <http://www.>

Champ obligatoire. Si vous n'avez pas de site web, veuillez utiliser l'exemple fourni: <http://www.myprojectsite.ca>

Auditoire visé

--Sélectionnez--

Description (500 caractères au maximum)

Matériel à déposer à l'étape des coûts finaux de cette demande

Énumérez les livrables que vous soumettrez au terme de cette étape du projet. Par exemple, indiquez le nombre de niveaux et de personnages, les systèmes développés, le nombre de minutes, plan marketing, etc.

Veuillez indiquer, parmi les mesures suivantes, celles que vous envisagez prendre dans le cadre de votre Projet.

--Sélectionnez--

Le FMC encourage tous les Requérants à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à utiliser des technologies propres et à réduire l'utilisation des ressources non renouvelables durant la création et l'exploitation de leurs projets. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

Avez-vous un prototype fonctionnel ?

--Sélectionnez--

Modèle d'affaires

--Sélectionnez--

Nombre de postes rémunérés pour le projet

% des dépenses canadiennes

Plateforme(s) de distribution

--Sélectionnez--

et / ou

Éditeur/distributeur tierce partie

Numéro de la demande de financement pour le prototypage (si applicable)

Numéro de la demande de financement pour la conceptualisation (si applicable)

Est-ce que l'intrigue, les personnages principaux ou les thèmes du Projet sont liés à une ou plusieurs catégories suivantes?

--Sélectionnez--

Cette question est posée à des fins statistiques et analytiques seulement. Les définitions de « Autochtones du Canada » et « Communautés méritant l'équité » sont énoncées à l'Annexe A.

Le Requérant (agissant également au nom du ou des Co-Requérants, le cas échéant) déclare et garantit que le Projet : 1) ne contient pas d'éléments de violence excessive, de propagande haineuse, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, d'éléments obscènes, indécents ou de pornographie juvénile au sens du Code criminel et 2) il n'est pas diffamatoire ou autrement illicite et il est conforme aux lois en matière de protection de la vie privée ainsi qu'à toutes autres lois et réglementations applicables.

☐ Oui ☐ Non

Le gouvernement du Canada a enjoint au FMC de suspendre toute activité impliquant la participation d'organisations étatiques russes ou biélorusses ou de leurs représentants officiels. Cela comprend les programmes de partenariats, le financement direct et indirect de tournées, de productions, la participation à des festivals ou à d'autres événements impliquant les gouvernements russe ou biélorusse.

Le Projet qui sollicite un financement du FMC dans le cadre de la présente demande implique-t-il ou a-t-il quelque lien avec des organisations étatiques russes ou biélorusses et/ou avec des fonctionnaires, partenaires ou artistes qui sont actuellement ou ont déjà été liés à des organisations étatiques russes ou

biélorusses ou impliqués dans ces organisations?

☐ Yes ☐ No

En outre, le Requérant (agissant également au nom du ou des Co-Requérants, le cas échéant) est tenu d'informer immédiatement le FMC de toute modification apportée au Projet, et ce à tout moment, qui aurait pour effet d'impliquer ou de relier le Projet à des organisations étatiques russes ou biélorusses et/ou à des fonctionnaires, partenaires ou artistes qui sont actuellement ou ont déjà été liés à des organisations étatiques russes ou biélorusses ou impliqués dans ces organisations.

Personnel clé

Rôle	Número PERSONA-ID (si applicable)	Nom (nom, prénom)	Citoyenneté
<p>Le personnel clé à être indiqué ici correspond uniquement aux postes surlignés en vert dans le devis.</p> <p>Cliquez sur « Ajouter » et sélectionnez un rôle à partir du menu déroulant. Assurez-vous de sélectionner le rôle correspondant exactement au poste clé du devis. Entrez ensuite le numéro de PERSONA-ID et le nom de la personne qui occupe le poste-clé (le rôle sélectionné), et choisir sa citoyenneté dans le menu déroulant.</p> <p>Ajouter</p>			

Programme(s) de financement FMC

Source de financement FMC	Type	Montant demandé (CAD)
<p>Cliquez sur « Ajouter » et sélectionnez le programme de financement FMC dans le menu déroulant.</p> <p>Ajouter</p>	<p>élément n'est dis</p>	<p>Pour déterminer le montant à demander au FMC, référez-vous au Module principal des principes directeurs des programmes de contenu en médias numérique interactifs (MNI) et aux Principes directeurs propres à ce programme.</p>

Structure financière

Voir l'Annexe 1 plus bas.

Source	Catégorie	Type	Confirmé	Montant (CAD)	% Canadien
Fonds des médias du Canada	FMC		<input checked="" type="checkbox"/>		0.00
Avance de conceptualisation FMC	FMC		<input checked="" type="checkbox"/>		
Avance de proto	FMC		<input checked="" type="checkbox"/>		
Total					
Ajouter					

Cliquez sur « Ajouter » pour indiquer chacune des autres sources de financement ayant participé aux étapes antérieures financées par le FMC. Veuillez également ajouter des lignes pour indiquer chacune des autres sources de financement du projet soumis.

Devis/Coûts finaux

Pour préparer le devis de votre projet, veuillez à utiliser le gabarit du devis propre au programme, disponible sur le site web du FMC. Veuillez lire attentivement les notes sur le gabarit du devis.

Daté

aaaa-mm-jj

Indiquez la même date que celle du devis Excel complété.

Catégorie	Devis - Canada (CAD)
A - Producteur/Productrice	
B - Postes de l'équipe	
C - Matériel et fournitures	
D - Exploitation ; mise en marché ; promotion	
E - Administration	
F - Frais d'administration	
G - Imprévus	
H - Coûts de conceptualisation et/ou de prototypage (si financé par le FMC)	

Le montant de la structure financière ci-haut doit être égal au montant total du sommaire du Devis/Coûts finaux, et à celui du devis Excel à soumettre dans les documents requis, incluant les coûts antérieurs de Conceptualisation et/ou de Prototypage, s'il y a lieu.

Catégorie	Devis - Canada (CAD)
Total	0,00

▼ Opérations entre apparentés et coûts internes

Cochez cette case si aucune transaction entre parties apparentées/coûts internes ou si demande présentée à un programme MNI

☐ Ne pas remplir cette section au moment de la demande. Pour l'instant, cochez la case « Aucune transaction entre parties apparentées ». Si le projet est retenu, vous pourrez y entrer les informations ultérieurement.

Poste budgétaire	Description	Nom de la compagnie ou individu apparenté	Montant (CAD)	Unité	Montant de la partie apparentée
Aucun élément n'est disponible					
Ajouter					

▼ Calendrier

Cliquez sur « Ajouter » pour ajouter des jalons au calendrier selon les instructions dans l'**Annexe 2** plus bas.

Sujet	Date	Description
Sortie finale	aaaa-mm-jj	
Ajouter		

▼ Documents Requis

Visitez la page des Programmes au www.cmf-fmc.ca/fr-ca pour trouver la liste des documents requis.

La limite pour la taille d'un fichier est 25Mo. Les fichiers qui dépassent la limite sont surlignés en rouge

Document	L'URL du site web	Description	Type
Veuillez lire attentivement la Liste des Documents Requis du programme , y compris les conseils utiles « Comment nommer les documents ». Cliquez sur « Ajouter » et téléversez chaque document requis séparément. Le système ne fournira pas d'avertissement si un document requis n'est pas soumis.			
Ajouter			

Déclaration

Déclaration
<input type="checkbox"/> En cochant cette case, le Requérant déclare avoir lu les Déclarations du Requérant et reconnaît que ces déclarations sont exactes, véridiques et complètes.

IMPORTANT avant de soumettre

Si vous souhaitez conserver une copie de votre demande, veuillez imprimer ou "imprimer en pdf" avant de soumettre.
Pour les programmes administrés avec un processus de décision sélectif, les analystes évalueront uniquement les documents soumis et ne communiqueront pas avec vous avant la décision pour obtenir plus d'information ou de documents manquants.

ANNULER	SOUMETTRE	SAUVEGARDER
---------	-----------	-------------

Annexe 1 – Structure financière

Le montant demandé au FMC pour le projet proposé apparaît sur la première ligne. Ce montant correspond exactement au montant demandé (CAD) entré plus haut dans le formulaire.

Si vous avez reçu un financement antérieur du FMC en Conceptualisation et/ou en Prototypage pour le projet, indiquez les montants reçus respectivement sur les lignes « Avance de conceptualisation FMC » et/ou « Avance de prototypage FMC ». Si vous n'avez pas reçu à ce jour un financement antérieur du FMC en Conceptualisation et/ou en Prototypage, entrez 0 sur ces lignes (les champs ne devraient pas être laissés vides). S'il y a lieu, tout autre financement reçu en Conceptualisation et/ou en Prototypage, outre celui du FMC, doit être indiqué à la structure financière sur Dialogue. Pour chacune de ces sources de financement, indiquez également à quelle étape antérieure du projet elle correspond.

Sélectionnez le pays pour chacune des sources entrées. Si votre projet n'est pas une coproduction internationale, entrez Canada pour chacun des sources. Si votre projet est une coproduction, sélectionnez le pays pour chacune des sources du pays coproducteur. Les coproductions internationales doivent respecter les exigences du [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#) disponible sur le site Web du FMC.

Sélectionnez le type de financement dans le menu déroulant. Si vous ne trouvez pas le type de financement qui vous convient dans le menu, il est possible que ce soit parce que la source est un type non-admissible. Les types de sources non-admissibles incluent, mais ne se limitent pas à : marge de crédit ou prêt, apport en travail (« sweat equity »), un apport en travail fait gratuitement ou bénévolement, services, revenus futurs et salaires différés de non-actionnaires.

Cochez la case de la colonne « Confirmé » si la source de financement est effectivement confirmée. Si la source de financement n'est pas encore confirmée, ne cochez pas la case.

Cliquez sur « Ajouter » pour ajouter d'autres sources de financement pour le projet.

La structure financière totale à saisir sur Dialogue doit correspondre exactement au montant total du devis soumis dans la section Documents requis. Au devis, le total des coûts antérieurs de Conceptualisation et / ou de Prototypage doit être indiqué sur la ligne prévue à cet effet, s'il y a lieu. Notez que les mouvements de trésorerie du devis doivent refléter uniquement l'étape de production.

Annexe 2 – Calendrier

Cliquez sur « Ajouter » pour ajouter des jalons au calendrier selon les instructions suivantes :

Entrez une ligne pour « Production », entrez la date de début de la phase de Production et, dans le champ Description, indiquez qu'il s'agit de la date de début.

Entrez une seconde ligne pour « Production », entrez la date de fin de la phase de Production et, dans le champ Description, indiquez qu'il s'agit de la date de fin.

La date de début de la Production ne peut être plus de six mois avant la date de dépôt à laquelle vous soumettez votre demande. Les dates de début et de fin devraient correspondre à la période couverte par le devis.

Entrez une troisième ligne pour la « Version bêta » et indiquez la date à laquelle vous aurez une version bêta du projet. Cette date devrait également correspondre à la date à laquelle vous demanderez le deuxième versement au FMC si votre projet est financé. Normalement, au moins 45 % du devis global devrait avoir été dépensé à ce stade.

Entrez une quatrième ligne pour la « Sortie finale » et indiquez la date à laquelle le projet sera rendu disponible au public ciblé pour la première fois. Notez que pour les jeux, le FMC considère une sortie Early Access ou en bêta live comme étant la sortie finale. Conséquemment, la date de la sortie finale devrait correspondre à la première date où le projet sera lancé publiquement, peu importe si le projet est dans sa forme finale ou non. C'est à partir de la date de « Sortie finale » que vous devrez commencer à soumettre des rapports d'exploitation si le projet est retenu.

N'entrez pas de lignes pour « Prototypage » ou « Mise en marché et promotion ». Ces options ne s'appliquent pas pour les demandes en Production.