



FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA

CANADA
MEDIA FUND

Chronologie des réalisations
en matière d'équité, de diversité,
d'inclusion et d'accessibilité

De 2016 à aujourd'hui

2016

Mai-novembre

- Le FMC dirige un engagement multilatéral visant à élaborer une stratégie de soutien au secteur autochtone de l'audiovisuel. La consultante Marcia Nickerson mène des entretiens et des groupes de discussion avec des créateur·ices et des producteur·ices autochtones afin d'évaluer les réussites, les défis et les lacunes. Les groupes de discussion comprennent des télédiffuseurs canadiens, des distributeurs, des organismes de financement et des établissements de formation.

2017

Janvier

- Le Fonds des médias du Canada (FMC) annonce la tenue d'un processus multilatéral en vue d'élaborer une stratégie visant à mieux soutenir le secteur audiovisuel autochtone au pays. Ce processus donnera lieu à la création du Bureau de l'écran autochtone (BÉA).
- Un rapport FMC/Association canadienne des producteurs médiatiques (CMPA) révèle que près de 90% des femmes du milieu audiovisuel se butent à des obstacles à l'avancement en raison de leur sexe.

Mars

- Le FMC annonce des mesures pour accroître la représentation des femmes au sein des postes clés des productions qu'il finance.

Juin

- APTN, CBC/SRC, le FMC, Téléfilm Canada, la CMPA et l'ONF annoncent la création du BEA. Le FMC maintient son engagement au moyen de contributions annuelles significatives depuis le lancement.

2018

Janvier

- Lancement du Bureau de l'écran autochtone. Le journaliste, commissaire, producteur, activiste et conférencier ojibwé Jesse Wenté est nommé directeur exécutif.

2018 (suite)

Mars

- Le FMC et des partenaires internationaux lancent le Arctic Indigenous Film Fund, une collaboration visant à renforcer les capacités et à accroître l'accès aux marchés destinée aux producteur·ices et aux créateur·ices inuit·e du Nord circumpolaire.

Avril

- Le FMC, la SODEC, le BEA et le Festival international des médias de Banff lancent l'initiative Diversité des voix BANFF, un programme de mentorat et d'accès aux marchés destiné aux talents autochtones, féminins et francophones.
- Un an après la mise en place des exigences de parité au sein des postes clés des productions qu'il finance, le FMC annonce que plus de 80 % des télédifuseurs ont atteint ou dépassé les cibles; des femmes occupent plus de 40 % des postes clés.

2019

Avril

- Le FMC consacre une partie de son budget aux initiatives de développement du secteur audiovisuel qui ne sont pas prises en compte dans les programmes de financement, lançant ainsi le programme de Soutien au développement de l'industrie.

Mai

- Women in View publie le rapport *On Screen 2019* analysant les femmes occupant des postes clés dans les projets cinématographiques financés par Téléfilm et les projets télévisuels financés par le FMC.

Juin

- Le FMC, l'APFC, Téléfilm Canada et Netflix lancent le Programme de perfectionnement professionnel en cinéma et télévision pour les producteurs et les créateurs francophones en milieu minoritaire du Canada.

2020

Juin

- Le FMC tient une réunion avec un groupe de chefs de file afrodescendant-es de l'industrie pour discuter de mesures pour aider les talents de la communauté afro-canadienne et lutter contre le racisme systémique anti-Noirs au sein de notre secteur.

Juillet

- Reconnaissant que les communautés marginalisées au sein de l'industrie sont disproportionnellement affectées par la COVID-19, le FMC annonce un fonds de soutien d'urgence destiné à ces groupes et à la diversité régionale.
- Le FMC réaffirme son [engagement à lutter contre le racisme](#) et annonce plusieurs mesures.

Septembre

- Le FMC recrute trois spécialistes pour piloter des consultations auprès de groupes sous-représentés et soutenir l'élaboration d'une stratégie d'inclusion et de lutte contre le racisme.

Novembre

- Le FMC dévoile un investissement de 6 M\$ par le biais d'un fonds de Soutien au développement de l'industrie destiné aux personnes afrodescendantes et racisées et de l'Allocation pour les sociétés détenues par des personnes noires ou de couleur de son Fonds de soutien d'urgence en réponse à la COVID-19.
- Le Bureau de l'écran des Noirs (BÉN) est mis sur pied; le FMC est parmi les contributeurs fondateurs.

2021

Janvier

- Le FMC dévoile sa nouvelle identité et son nouveau logo, traduit en 12 langues et dialectes autochtones.

2021 (suite)

Avril

- Le FMC annonce des mesures pour maximiser l'équité au sein de ses programmes, dont un nouveau facteur de calcul des enveloppes de rendement, la création du Programme pilote destiné aux communautés racisées (PPCR), une grille d'évaluation révisée et des fonds réservés pour l'aide au développement.
- Dans le cadre de la campagne Découvrons-NOUS, Mélissa Bédard, Adib Alkhalidey et Cynthia Wu-Maheux invitent le public à découvrir les artistes et le contenu de chez nous issus de toutes les origines et expériences vécues.
- Le gouvernement du Canada annonce un investissement de 60M\$ pour concrétiser la stratégie du FMC en matière d'équité et d'inclusion et apporter des changements pérennes au sein de l'industrie.

Mai

- Le FMC met sur pied le Groupe de travail sur la collecte de données en matière d'équité et d'inclusion pour élaborer des normes et un mécanisme concerté en vue de suivre, de diffuser et de comparer des données dans l'ensemble de l'industrie; le *Guide de terminologie pour la collecte de données des peuples autochtones et des communautés racisées* est publié.
- Le FMC dévoile sa [Stratégie en matière d'équité et d'inclusion](#).
- Le FMC publie le [premier rapport approfondi](#) sur les créateur·ices racisé·es et les sociétés de production détenues par des personnes racisées.

Novembre

- Le FMC s'associe au National Screen Institute (NSI) pour offrir le programme EAVE on Demand Access, une formation en entrepreneuriat à fort impact qui mène à plusieurs opportunités pour les producteur·ices autochtones, afrodescendant·es et racisé·es.

2022

Février

- Le FMC déploie PERSONA-ID, son système d'auto-identification.
- Février 2022 : En collaboration avec HotDocs, le FMC soutient une délégation de documentaristes provenant de communautés autochtones et de groupes en quête d'équité qui participeront au programme Doc Toolbox du Marché du film européen (MFE). L'initiative a été répétée en 2023.

2022 (suite)

Mars

- Le FMC se restructure; l'équipe de Croissance et inclusion est mise sur pied, dirigée par la vice-présidente, Croissance et inclusion; un poste de directrice, Croissance et inclusion, est créé.

Avril

- Le FMC élargit sa définition de « communauté reflétant la diversité », pour inclure les personnes 2SLGBTQ+ et les personnes en situation de handicap; le Programme d'aide à l'accessibilité est lancé pour soutenir les producteur-ices en situation de handicap à accéder au financement du FMC.
- L'équipe de Croissance et inclusion entreprend des rencontres trimestrielles avec le groupe consultatif sur les questions raciales, composé de 12 représentant-es d'organismes du secteur audiovisuel dirigés par et pour des personnes afrodescendantes et racisées.

Septembre

- Dans le cadre de la campagne NOUS | MADE, le FMC soutient le tout premier Trans Film Summit, qui souligne et met en lumière les contributions des personnes trans à l'industrie des écrans.

Novembre

- Le Programme pilote d'Ontario créatif et du FMC d'aide au développement des produits MIN est mis sur pied pour soutenir les premières étapes du développement de projets de médias numériques interactifs. Il est destiné aux sociétés ontariennes émergentes détenues par des personnes issues de groupes en quête d'équité.
- La publication *Futur et médias* du FMC lance la première édition de la série vidéo *Moteur, action, inclusion*, avec des tables rondes sur l'inclusion et la représentation dans l'industrie audiovisuelle du Québec.

Décembre

- La seconde édition du Programme pilote de développement d'un ensemble de projets offre de nouveaux points d'accès et des critères d'admissibilité plus flexibles pour les entreprises détenues par des personnes issues de communautés autochtones et en quête d'équité.

2023

Mars

- Le gouvernement du Canada investit 40 M\$ dans le FMC pour soutenir le contenu de langue française et les créateur·ices issu·es de groupes sous-représentés.
- Après avoir mené de vastes consultations et reçu de nombreuses observations, le FMC dévoile sa Politique sur le positionnement narratif pour veiller à ce que le contenu qu'il finance soit créé de façon responsable et inclusive; l'utilisation de PERSONA-ID est élargie.

Avril

- L'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran (ORPHE) est créé; le FMC contribue à sa fondation.
- Le FMC favorise le développement professionnel international et l'accès au marché pour les producteur·ices issu·es des communautés autochtones et en quête d'équité grâce à des programmes avec Creative Producers Indaba, APostLab, Ties That Bind et European Audiovisual Entrepreneurs (EAVE), entre autres.

Juillet

- L'équipe Croissance et inclusion s'agrandit dans le marché francophone; les postes de chargée de projet, marché de langue française, et de coordonnateur sont créés.

Août

- Women in View publie le rapport *On Screen 2023*.

October

- La publication *Futur et médias* du FMC diffuse la deuxième saison de la série vidéo *Moteur, action, inclusion*, consacrée aux équipes créatives à l'avant-garde des pratiques d'inclusion.
- Le FMC soutient la participation d'un·e producteur·ice issu·e d'une communauté en quête d'équité à l'atelier annuel de l'Amsterdam Post Lab en postproduction.

Décembre

- Le FMC et l'ORPHE annoncent un partenariat à deux volets visant à accroître la représentation et l'inclusion des personnes handicapées au sein de l'industrie canadienne des écrans.

2024

Janvier

- Le FMC publie le rapport *Créer le changement* qui met en relief les [résultats préliminaires](#) des retombées du financement de 60 M\$ du gouvernement du Canada pour soutenir ses initiatives d'équité et d'inclusion.

Mars

- Le FMC publie son premier *Rapport démographique*, qui contient des données recueillies auprès de personnes qui se sont auto-identifiées par l'entremise du système PERSONA-ID pour les programmes 2022-2023.

Avril

- Le FMC se voit accorder de nouvelles flexibilités pour les productions autochtones dans le nord circumpolaire et de nouveaux facteurs d'enveloppe pour encourager l'octroi de licences de contenu avec une plus grande représentation des genres et de la diversité.
- Le Programme destiné aux communautés racisées passe du statut de programme pilote à celui de programme régulier du FMC.

Juin

- Le FMC annonce que l'administration du Programme autochtone sera transférée au Bureau de l'écran autochtone en reconnaissance de la souveraineté narrative.
- Pink Triangle Press publie le rapport *Pink Papers* sur la représentation 2SLGBTQ+ dans les médias au Canada, avec le soutien du FMC.